

2010年胶原蛋白市场研究及投资 前景分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年胶原蛋白市场研究及投资前景分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Z2271984T2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年胶原蛋白市场研究及投资前景分析预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 胶原蛋白发展环境 [/b]

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、通货膨胀变动

三、固定资产投资历史变动轨迹

四、进出口贸易历史变动轨迹

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2010年中国宏观经济发展环境展望

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

三、2010年GDP预测方案

四、2010年通货膨胀变动预测方案

五、2010年固定资产投资预测方案

六、2010年国际贸易总额预测方案

第三节 2009年中国胶原蛋白市场运行

三、2009年世界胶原蛋白市场发展中存在问题分析

第二节 2009年世界胶原蛋白主要国家地区运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2009-2012年世界胶原蛋白发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2009年中国保健品业发展前景展望

一、适用范围拓展——合理食用保健食品可辅助治疗疾病

二、国际市场看好——以中药材提取物为原料的保健食品空间大

三、需求人群广泛——针对不同人群开发不同新品

四、小容量保健食品——开发不容忽视

[b]第九章 2009-2012年行业发展趋势与前景展望 [/b]

第一节2009-2012年中国胶原蛋白行业发展前景

- 一、酶解生物活性胶原蛋白发展前景看好
- 二、胶原蛋白应用前景广阔
- 三、胶原蛋白/聚乙烯醇复合纤维具有良好市场前景
- 四、胶原蛋白功能性糖果的市场前景

第二节 胶原蛋白市场前景

- 一、抗衰老产品成为胶原蛋白保健品市场主流
- 二、胶原蛋白柔软剂成功应用于家纺行业
- 三、膜材料和肉食品标签
- 四、功能性饮料
- 五、啤酒和白酒的澄清剂
- 六、在有机肥料中的应用
- 七、在饲料中的应用

第三节2009-2012年中国胶原蛋白技术趋势

- 一、绿色产品成为市场宠儿
- 二、产品多样化
- 三、产品智能化
- 四、品牌价值升级

第三节2009-2012年中国胶原蛋白行业盈利能力预测分析

[b]第十章 2009-2012年行业投资机会及风险规避指引 [/b]

第一节2009-2012年中国胶原蛋白行业投资周期分析

第二节2009-2012年中国胶原蛋白行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、产品应用领域投资机会分析
- 三、产业链中投资机会对比分析

第三节2009-2012年中国胶原蛋白行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家建议

[b]第十一章 金融危机后对中国胶原蛋白行业投资影响及企业应对策略分析 [/b]

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对胶原蛋白的传导机制

第三节 2009年金融危机下胶原蛋白工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 胶原蛋白企业应对措施分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Z2271984T2.html>