

2008-2010年中国摩托车鞋 市场调研与行业投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国摩托车鞋市场调研与行业投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/Z2271987G2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]摩托车鞋[/b]市场调研与行业投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 摩托车鞋行业发展环境分析[/b]

第一节 国内经济和社会环境分析

一、近年来中国国民经济发展概况

二、城市化和人民生活水平

第二节 国际环境分析

一、国外摩托车鞋行业发展成熟度分析

二、国外摩托车鞋行业发展趋势

三、主要国家摩托车鞋市场现状

四、国际摩托车鞋主要品牌及其特征分析

五、中国摩托车鞋行业发展成熟度分析

图表 8、2007-2008年十大名牌摩托车鞋榜中榜/摩托车鞋品牌

图表 10、摩托车鞋行业的产业链结构图

图表 11、摩托车鞋行业主要企业和主要品牌

图表 12、2007年中国摩托车鞋行业产量分析

图表 15、2004-2007年中国摩托车鞋行业产量比较图

图表 16、2007年主要企业及其产能情况

图表 17、2007年我国各省区产能情况

图表 18、2003—2007年我国纺织面料鞋制造业销售成本占销售收入的比例

图表 19、2003-2007年我国皮革制品制造业销售成本占销售收入的比例

图表 20、2003-2007年纺织面料鞋制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表 21、2003-2007年皮革制品制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表 22、2004-2007年我国城市与农村摩托车鞋消费对比分析

图表 23、2002—2007年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买摩托车鞋类商品数量

图表 24、2005-2007年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出

图表 25、2005-2007年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比

图表 26、摩托车鞋消费的决策过程分析

图表 27、2004-2007年中国摩托车鞋行业供给分析

图表 28、2004-2007年中国摩托车鞋行业供给量比较图

图表 29、2005—2007年我国摩托车鞋供给量模型预测

- 图表 30、2008—2010年中国摩托车鞋行业供给预测
- 图表 31、2008—2010年中国摩托车鞋行业供给量变化趋势图
- 图表 32、2004-2007年中国摩托车鞋行业需求分析
- 图表 33、2004-2007年中国摩托车鞋行业需求量比较图
- 图表 34、2005—2007年我国摩托车鞋需求量模型预测
- 图表 35、2008—2010年中国摩托车鞋行业需求预测
- 图表 36、2008—2010年中国摩托车鞋行业需求量变化趋势图
- 图表 37、2004-2007年中国摩托车鞋行业供需缺口分析
- 图表 38、2004-2007年中国摩托车鞋行业供需缺口量比较图
- 图表 39、2005—2007年我国摩托车鞋供需缺口量模型预测
- 图表 40、2008—2010年中国摩托车鞋行业供需缺口预测
- 图表 41、2008—2010年中国摩托车鞋行业供需缺口量变化趋势图
- 图表 42、2004-2007年中国摩托车鞋行业消费分析
- 图表 43、2004-2007年中国摩托车鞋行业消费量比较图
- 图表 44、2001-2007年摩托车鞋各细分产品消费结构
- 图表 45、2005—2007年我国摩托车鞋消费量模型预测
- 图表 46、2008—2010年中国摩托车鞋行业消费预测
- 图表 47、2008—2010年中国摩托车鞋行业消费量变化趋势图
- 图表 48、华北地区摩托车鞋市场容量及占比例
- 图表 49、华北地区消费者偏好
- 图表 50、东北地区摩托车鞋市场容量及占比例
- 图表 51、东北地区消费者偏好
- 图表 52、华东地区摩托车鞋市场容量及占比例
- 图表 53、华东地区消费者偏好
- 图表 54、华中地区摩托车鞋市场容量及占比例
- 图表 55、华中地区消费者偏好
- 图表 56、华南地区摩托车鞋市场容量及占比例
- 图表 57、华南地区消费者偏好
- 图表 58、西南地区摩托车鞋市场容量及占比例
- 图表 59、西南地区消费者偏好
- 图表 60、西北地区摩托车鞋市场容量及占比例
- 图表 61、西北地区消费者偏好

图表 62、2005—2007年中国摩托车鞋进行行业进出口预测

图表 67、2008—2010年中国摩托车鞋行业进出口量变化趋势图

图表 68、单个产品季会议框架

图表 69、年度产品季重要会议

图表 70、以季节为主线的计划体系

图表 71、2005—2007年我国摩托车鞋产量模型预测

图表 72、2008—2010年中国摩托车鞋行业产预测

图表 73、2008—2010年中国摩托车鞋行业产量变化趋势图

图表 74、2001-2008年中国摩托车鞋价格曲线变化分析

图表 75、2005—2007年Nike摩托车鞋产值及增长对比分析

图表 76、2005—2007年Nike摩托车鞋销售收入及增长对比分析

图表 77、2005—2007年Nike摩托车鞋利润总额及增长对比分析

图表 78、2007年耐克摩托车鞋市场份额示意图

图表 79、2005—2007年Adidas摩托车鞋产值及增长对比分析

图表 80、2005—2007年Adidas摩托车鞋销售收入及增长对比分析

图表 81、2005—2007年Adidas摩托车鞋利润总额及增长对比分析

图表 82、2007年阿迪达斯摩托车鞋市场份额示意图

图表 83、2005—2007年Lining摩托车鞋产值及增长对比分析

图表 84、2005—2007年Lining摩托车鞋销售收入及增长对比分析

图表 85、2005—2007年Lining摩托车鞋利润总额及增长对比分析

图表 86、2007年李宁摩托车鞋市场份额示意图

图表 87、2005—2007年锐步摩托车鞋产值及增长对比分析

图表 88、2005—2007年锐步摩托车鞋销售收入及增长对比分析

图表 89、2005—2007年锐步摩托车鞋利润总额及增长对比分析

图表 90、2007年锐步摩托车鞋市场份额示意图

图表 91、2005—2007年彪马摩托车鞋产值及增长对比分析

图表 92、2005—2007年彪马摩托车鞋销售收入及增长对比分析

图表 93、2005—2007年彪马摩托车鞋利润总额及增长对比分析

图表 94、2007年彪马摩托车鞋市场份额示意图

图表 95、2005—2007年361度摩托车鞋产值及增长对比分析

图表 96、2005—2007年361度摩托车鞋销售收入及增长对比分析

图表 97、2005—2007年361度摩托车鞋利润总额及增长对比分析

- 图表 98、2007年361度摩托车鞋市场份额示意图
- 图表 99、2005—2007年 匹克摩托车鞋产值及增长对比分析
- 图表 100、2005—2007年 匹克摩托车鞋销售收入及增长对比分析
- 图表 101、2005—2007年 匹克摩托车鞋利润总额及增长对比分析
- 图表 102、2007年 匹克摩托车鞋市场份额示意图
- 图表 103、2005—2007年安踏摩托车鞋产值及增长对比分析
- 图表 104、2005—2007年安踏摩托车鞋销售收入及增长对比分析
- 图表 105、2005—2007年安踏摩托车鞋利润总额及增长对比分析
- 图表 106、2007年安踏摩托车鞋市场份额示意图
- 图表 107、2005—2007年特步摩托车鞋产值及增长对比分析
- 图表 108、2005—2007年特步摩托车鞋销售收入及增长对比分析
- 图表 109、2005—2007年特步摩托车鞋利润总额及增长对比分析
- 图表 110、2007年回力摩托车鞋市场份额示意图
- 图表 111、2005—2007年回力摩托车鞋产值及增长对比分析
- 图表 112、2005—2007年回力摩托车鞋销售收入及增长对比分析
- 图表 113、2005—2007年回力摩托车鞋利润总额及增长对比分析
- 图表 114、2007年回力摩托车鞋市场份额示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/Z2271987G2.html>