

2010-2014年中国农业旅游 产业运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2014年中国农业旅游产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Z227198BX2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2014年[b]中国农业旅游[/b]产业运行态势及投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一节 农业旅游产业相关概述[/b]

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

第二节 农业旅游概述

一、农业旅游的概念

二、农业旅游的特点

三、农业旅游的发展模式

[b]第二章 2009-2010年中国旅游产业运行态势分析[/b]

第一节2009-2010年国际旅游业状况分析

一、世界旅游业的起源

二、世界旅游市场格局电子

三、国际旅游业发展态势分析

第二节2009-2010年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业数据分析

第三节2009-2010年旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2009-2010年中国旅游业面临的挑战

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节2009-2010年中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

[b]第三章 2009-2010年世界农业旅游产业运行状况综述[/b]

第一节2009-2010年世界农业旅游产业发展概述

- 一、国外农业旅游发展概况
- 二、国外农业旅游的发展模式
- 三、国外农业旅游发展对上海的启示

第二节2009-2010年国外农业旅游主要国家发展概况

- 一、马来西亚
- 二、法国
- 三、美国
- 四、日本
- 五、意大利
- 六、韩国

[b]第四章2009-2010年中国农业旅游产业运行环境分析[/b]

第一节2009-2010年中国农业旅游产业政策分析

- 一、漂流旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2009-2010年中国农业旅游产业社会环境分析

[b]第五章2009-2010年中国农业旅游产业运行态势分析[/b]

第一节2009-2010年中国农业旅游产业发展概述

- 一、中国农业旅游的发展意义
- 二、促进中国农业旅游发展的途径

三、全国农业旅游示范点名录

第二节2009-2010年中国农业旅游产业发展存在问题分析

第三节 2009-2010年中国农业旅游产业发展策略分析

一、发挥政府主导作用

二、规范农业旅游的运作

三、提高旅游产品档次

四、改善旅游环境与接待质量

[b]第六章2009-2010年中国农业旅游产业发展总况

一、农业旅游是中国旅游业的新亮点

二、西部地区发展农业旅游分析

三、国内农业旅游发展存在问题分析

[b]第八章2009-2010年中国入境旅游发展趋势分析[/b]

第一节2010-2014年中国旅游业的展望分析

一、2009年中国旅游业两大潜力发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节2010-2014年中国农业旅游产业发展趋势分析

一、农业旅游前景展望

二、西安旅游农业走势预测分析

三、农业旅游竞争格局预测分析

第三节2010-2014年中国农业旅游产业盈利预测分析

[b]第十三章2010-2014年中国农业旅游产业投资机会与风险分析[/b]

第一节2010-2014年中国农业旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节2010-2014年中国农业旅游产业投资机会分析

第三节2010-2014年中国农业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

[b]图表名称：部分[/b]

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 2007年中国星级酒店构成情况

图表 中国餐饮业百强企业（前10位）

图表 澳大利亚国际入境游客的增长图

图表 主要的交通运输方式对比

图表 中国各种交通运输方式增长情况

图表 五种旅游交通工具的选用情况比较

图表 区域旅游交通需求预测流程图

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 2001-2005年中国旅游事业发展情况

图表 2004-2005年国际旅游外汇收入及构成

图表 2004-2005年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表 历年来各地区国际旅游外汇收入

图表 历年来各地区接待入境旅游人数

图表 历年来国内旅游情况

图表 2006年12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表 2006年12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2006年12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2006年1-12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表 2006年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2006年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2006年主要城市国际旅游（外汇）收入情况

图表 2006年1-12月主要城市接待情况（一）

图表 2006年1-12月主要城市接待情况（二）

图表 2006年地方国际旅游（外汇）收入情况

图表 2006年1-12月地方接待情况（一）

图表 2006年1-12月地方接待情况（二）

图表 2006年国内旅游基本情况

图表 2006年国际旅游（外汇）收入构成

图表 16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表 2007年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2007年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2008年1-10月主要城市接待情况（一）

图表 2008年1-10月主要城市接待情况（二）

图表 2008年1-10月地方接待情况（一）

图表 2008年1-10月地方接待情况（二）

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 历年来入境旅游对GDP的贡献率

图表 历年来入境旅游对全社会就业的贡献率

图表 近年入境旅游的外汇收入构成

图表 2008年1-10月入境旅游外国人人数（目的累计）

图表 2008年10月入境旅游外国人人数（目的）

图表 2008年1-10月来华旅游入境人数（年龄性别累计）

图表 2008年10月来华旅游入境人数（年龄性别）

图表 2008年1-10月来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）

图表 2008年10月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2008年10月入境旅游接待收汇情况

图表 入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表 旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表 传统旅游与生态旅游的目标区别

图表 传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表 传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表 传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表 西部生态旅游的三元网络结构

图表 生态旅游区建设驱动-制约机制模型

图表 温泉旅游的基本构件

图表 温泉旅游体验曲线

图表 日本环球影城入场券种类与价格

图表 欧洲，美国，日本主题乐园的比较

图表 中国主题公园按主题类别划分

图表 三家主题公园上市公司基本情况比较

图表 三家企业股东背景比较

图表 三家企业异同点比较

图表 三家企业竞争优劣势比较

图表 游客的旅游地选择与决策模型

图表 都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表 城市居民旅游需求影响因子分析表

图表 城市居民国内旅游情况统计

图表 城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表 旅游城市网络化发展的阶段性特征

图表 长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见

图表 长三角旅游产业集群纵向网络化

图表 长三角旅游产业集群横向网络化

图表 市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较

图表 旅游企业市场交换与网络交换对比

图表 旅游电子商务未来发展趋势

图表 华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表

图表 上海主要景点一览

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年上海锦江国际旅游股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年上海锦江国际旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年国旅联合股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年国旅联合股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年国旅联合股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年国旅联合股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年国旅联合股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年桂林旅游股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年桂林旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年桂林旅游股份有限公司成长能力分析

图表 2020年世界各地旅游人数占潜在旅游总人数的比例预测

图表 未来国际旅游业的增长趋势

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Z227198BX2.html>