

长沙卷烟厂国际市场分析 & 品牌竞争力研究报告 (2007)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《长沙卷烟厂国际市场分析及品牌竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/Z227198142.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]长沙卷烟厂国际市场分析及品牌竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【绪言】

长沙卷烟厂的基本情况

长沙卷烟厂的历史沿革

长沙卷烟厂目前的经营状况

长沙卷烟厂实施品牌战略创新是市场竞争发展的客观要求

【发展分析】

长沙卷烟厂拓展国际市场现状与业务组合特点

国际市场拓展现状

业务组合特点

长沙卷烟厂的品牌现状

【考核与评价】

品牌战略评估体系的建立

卷烟品牌竞争力的评价指标

品牌战略评估体系的构成

卷烟品牌的再定位机制

【产品市场结构】

长沙卷烟厂拓展国际市场面临的威胁

国外烟草行业竞争环境的影响

长沙卷烟厂所处的国内卷烟消费(卷烟消费市场考察)市场分析

【链式分析】

国内烟草企业国际业务拓展情况

【投资分析】

经济全球化发展下的自由贸易机会

世界烟草需求变化中的市场机会

【国际借鉴】

全球反吸烟运动发展与《烟草控制框架公约》(FCTC)实施

跨国烟草公司凭借雄厚势力抢占全球市场

国外烟草集团国际业务发展状况

【问题分析】

长沙卷烟厂国际市场拓展中存在的问题

长沙卷烟厂现有品牌战略的缺陷

【管理方略】

完善市场营销信息系统，及时把握市场变化并快速作出反应

内部报告系统

营销情报系统

营销调研系统

营销决策支持系统

与顾客建立关联，加强关系营销

强化品牌意识，树立品牌形象，建立起品牌忠诚度

跨国烟草公司品牌经营

长沙卷烟厂品牌国际化策略

规范管理，防范风险

风险与企业风险国际化

企业国际拓展面临的风险类型与防范措施

卷烟品牌的管理及维护

提炼和传播卷烟品牌文化

优化清理现有卷烟品牌

高度重视卷烟品牌保护

谨慎进行品牌延伸

【战略与策略】

拓展国际市场的战略目标

企业的总体战略目标

企业的国际化战略目标

长沙卷烟厂拓展国际市场战略的目标

国际市场拓展战略的选择

长沙卷烟厂国际市场拓展战略原则

市场拓展战略布局

市场拓展数量与拓展方式

拓展国际市场的目标市场选择

国际市场的拓展模式选择

国际市场拓展模式选择的成本模型分析

新型国际市场拓展模式
长沙卷烟厂品牌战略的选择
品牌的差别化战略
品牌的技术领先战略
业务紧缩战略
多品牌发展战略
长沙卷烟厂品牌战略的核心—提升品牌竞争力
长沙卷烟厂的战略目标
长沙卷烟厂的品牌定位
长沙卷烟厂的品牌质量管理
长沙卷烟厂的品牌辅助战略—提升品牌附加值
技术战略
企业文化战略
服务营销战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/Z227198142.html>