

# 2011年中国酱油市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011年中国酱油市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Z227198IO2.html>

报告价格：纸质版：6600元 电子版：6600元 纸质+电子版：7600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2011年中国[b]酱油[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国酱油产业发展现状[/b]

第一节 酱油的定义及分类

一、酱油的定义

二、中国酱油的营养成分及功能作用

三、中国酱油的种类和等级

第二节 中国酱油主要生产工艺流程

一、低盐固态工艺流程

二、高盐稀态工艺流程

三、分酿固稀发酵法工艺流程

第三节 中国酱油产业发展

一、中国酱油的历史起源

二、中国酱油的产业发展状况

三、中国食醋质量评价技术指标

四、国内外名牌酱油质量比较

[b]第二章 行业特点[/b]

第一节 成长性

第二节 行业壁垒

第三节 需求前景

第四节 品牌竞争现状

[b]第三章 技术环境[/b]

第一节 风味香辣酱生产技术的应用

第二节 模内标签的全球市场及应用现状

第三节 糖化增香曲为酱油生产企业创效益

第四节 固体酱油的制法

第五节 减盐酱油和少盐酱油原料制备及加工工艺

第六节 特鲜酱油粉的调味机理及应用

第七节 酱油生产技术问题

[b]第四章 行业政策环境[/b]

[b]第五章 国外酱油市场的占有率

图表 陶大在中国内地液体酱油类调味品市场的占有率

图表 美国家庭食用酱油的比例

图表 中国酱油产量企业排名

图表 中国调味品企业(调味品企业出口数据)出口排名

图表 广东省酱油年出口量统计

图表 2009年1-12月全国酱油产品产量合计

图表 2009年1-12月北京酱油产品产量合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量上海合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量广东合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量江苏合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量浙江合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量福建合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量重庆合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量四川合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量天津合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量河北合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量山西合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量辽宁合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量吉林合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量黑龙江合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量安徽合计

图表 2009年1-12月酱油产品产量山东合计

图表 2010年1-2月全国酱油产品产量合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量北京合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量上海合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量广东合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量江苏合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量浙江合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量福建合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量重庆合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量四川合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量天津合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量河北合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量山西合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量辽宁合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量吉林合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量黑龙江合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量安徽合计

图表 2010年1-2月酱油产品产量山东合计

图表 2009年调味品、发酵制品制造资产负债统计

图表 2009年调味品、发酵制品制造销售产值统计

图表 2009年调味品、发酵制品制造主营业务成本统计

图表 2009年调味品、发酵制品制造业财务费用统计

图表 2009年调味品、发酵制品制造业营业费用统计

图表 2009年调味品、发酵制品制造业财务费用统计

图表 2009年调味品、发酵制品制造业管理费用统计

图表 2009年调味品、发酵制品制造业工业总产值统计

图表 2009年调味品、发酵制品制造利润总额统计

图表 2009年调味品、发酵制品企业数量况

图表 2009年调味品、发酵制品制造业累计亏损企业数

图表 2009年调味品、发酵制品制造全部从业人员平均人数统计

图表 2009年调味品、发酵制品制造业累计亏损总额

图表 2009年调味品、发酵制品制造业累计主营业务收入

图表 2009年调味品、发酵制品制造业累计应收账款净额

图表 2009年调味品、发酵制品制造业累计产成品

图表 2010年1-2月年全国调味品、发酵制品制造业累计主营业务收入统计

图表 2010年1-2月年全国调味品、发酵制品制造业累计销售产值统计

图表 2010年1-2月年全国调味品、发酵制品制造业累计利润统计

图表 2010年1-2月年全国调味品、发酵制品制造业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2010年1-2月年全国调味品、发酵制品制造业累计企业单位数统计

图表 2009年中国国内生产总值

图表 2009年第一、第二、第三产业增加值及同比增长

图表 2009年全年粮食总产量

图表 2009年规模以上工业增加值增长

图表 2009年1-11月全国规模以上工业企业实现利润

图表 2009年全社会固定资产投资情况

图表 2009年社会消费品零售总额统计

图表 2009年全年进出口总额统计

图表 2009年城镇居民家庭人均总收入统计

图表 主要研究机构对中国2010年经济增长的预测结果

图表 发达经济体季度GDP增长比较及走势预测

图表 2009年主要发达经济体的OECD综合先行指数

图表 2010年新兴和发展中经济体经济增长及走势

图表 2009年金砖四国的OECD综合先行指数

图表 2009年美国、中国、德国、日本进出口总额同比增长

图表 2009年BDI、黄金期货、小麦期货价格走势

图表 2009年美国、英国、德国、法国CPI同比走势

图表 2008年酱油十强品牌排名

图表 中国酱油竞争力企业排行

图表 2009年海天实现销售额统计

图表 2011-2015年海天增资扩产项目、调味品产能规划

图表 加加集团（长沙）有限公司基本情况统计

图表 “加加” 酱业酱油生产年产量

图表 李锦记（新会）食品有限公司投资情况

图表 北京王致和食品集团有限公司拥有品牌统计

图表 北京王致和食品集团有限公司生产统计

图表 北京王致和食品集团有限公司在北京市场占有率

图表 石家庄珍极酿造集团有限公司基本情况统计

图表 石家庄珍极酿造集团有限公司四大生产基地统计

图表 珍极集团产品品类统计

图表 珍极集团产品免检产品统计

图表 广东美味鲜调味食品有限公司基本情况统计

图表 广东美味鲜调味食品有限公司生产品种规格统计

图表 广东美味鲜调味食品有限公司年生产能力统计

图表 味事达公司生产“味事达”牌酱油产品列表

图表 味极鲜酱油在同类酱油中的金额及数量占比

图表 味事达公司的销售终端市场覆盖率达

图表 广东省食品进出口集团公司基本情况统计

图表 广东省食品进出口集团公司占中国酱油(酱油出口数据)出口额

图表 广州致美斋食品有限公司主营产品统计

图表 2009年消费者吃的最多的酱油品牌

图表 2009年消费者吃海天酱油的主要原因

图表 2009年消费者吃金狮酱油的主要原因

图表 2009年消费者吃李锦记酱油的主要原因

图表 2009年消费者吃老抽酱油多于生抽

图表 2009年消费者吃老抽、生抽的男女性比率

图表 2009年分不清老抽、生抽的消费者年龄对比

图表 2009年消费者认为好的酱油产品应具备的核心条件

图表 2009年消费者希望在酱油里加入铁这种微量元素的比例

图表 2009年消费者希望在酱油里加入铁元素的男女性比率

图表 2009年不希望在酱油里加入铁元素的消费者年龄对比

图表 2009年消费者认为酱油产品还需要做哪方面场细分

图表 2009年消费者酱油产品的容量多少毫升一瓶最合适

图表 2009年消费者对酱油产品的价格认可

图表 2009年消费者认为现有酱油产品的主要不足

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Z227198IO2.html>