

2010-2015年葡萄酒市场投资分析及市场前景预测研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年葡萄酒市场投资分析及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Z227198IX2.html>

报告价格：纸质版：6200元 电子版：6500元 纸质+电子版：6700元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年葡萄酒市场投资分析及市场前景预测研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 葡萄酒产品概述[/b]

第一节 产品定义

第二节 产品分类

第三节 行业生命周期分析

[b]第二章 中国葡萄酒发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 葡萄酒行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2010-2013年中国葡萄酒行业产业链分析[/b]

一、产业链模型介绍

二、葡萄酒产业链模型分析

[b]第四章 2009年中国葡萄酒行业竞争格局分析[/b]

第一节 2008-2009年中国葡萄酒行业集中度分析

第二节、葡萄酒国内外SWOT分析

第三节 2010-2013年中国葡萄酒行业行业投资策略分析[/b]

第一节 2005-2009年中国葡萄酒行业投资环境分析

第二节 2005-2009年中国葡萄酒行业投资收益分析

第三节 2005-2009年中国葡萄酒行业产品投资方向

第四节 2010-2013年中国葡萄酒行业投资收益预测

一、预测理论依据

1、时间序列法

2、曲线预测法

二、2010-2013年中国葡萄酒行业工业总产值预测

三、2010-2013年中国葡萄酒行业考察行业销售收入预测

四、2010-2013年中国葡萄酒行业利润总额预测

五、2010-2013年中国葡萄酒行业总资产预测

[b]第十二章 中国葡萄酒行业投资风险分析[/b]

第一节 中国葡萄酒行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国葡萄酒行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业政策风险分析

[b]第十三章 2010-2013年中国葡萄酒行业消费者偏好调查[/b]

第一节 葡萄酒的品牌市场调查

一、消费者对葡萄酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对葡萄酒的品牌偏好调查

三、消费者对葡萄酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、葡萄酒品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

[b]第十四章 业内专家观点与结论[/b]

1、子行业投资策略

2、区域投资策略

3、产业链投资策略

4、生产策略

5、销售策略

图表目录

图表：中国葡萄酒行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表、1999-2009年国内生产总值及增长率

图表、1999-2009年国内生产总值及增长率

图表、2008-2009年CPI指数趋势

图表、2008.12-2009.12工业总产值及增速

图表、2009年1-12月我国工业增加值情况

图表、2009年1-12月主要产品产量统计

图表、2010-2012年我国国内生产总值预测

图表、2010-2012年我国固定资产投资预测

图表、2010-2012年我国固定资产投资预测

图表：2010-2013年影响葡萄酒产品行业运行的稳定因素

图表 2005-2009年葡萄酒整体供给情况

图表：2009年中国葡萄酒区域供给结构份额

图表 葡萄酒产业链结构图

图表 2005-2009年中国葡萄酒行业产能变化

图表2005-2009年中国葡萄酒行业市场供需分析

图表 2005-2009年中国葡萄酒行业平均价格走势

图表 2005-2009年中国葡萄酒行业产销量分析

图表：2005-2009年中国葡萄酒行业资产利润率变化

图表：2005-2009年中国葡萄酒行业总资产负债变化

图表：2005-2009年中国葡萄酒行业偿债能力分析

图表：2005-2009年中国葡萄酒行业成长性分析

图表：2009-2014年中国葡萄酒行业经营能力预测

图表：2009-2014年中国葡萄酒行业资产利润率预测

图表：2009-2014年中国葡萄酒行业盈利能力预测

图表：2009-2014年中国葡萄酒行业偿债能力预测

图表：2010-2013年中国葡萄酒行业产值预测

图表：2009-2014年中国葡萄酒行业总资产预测

图表：2007-2009年华东地区葡萄酒产量和销量变化

图表：2007-2009年华南地区葡萄酒产量和销量变化

图表：2007-2009年华中地区葡萄酒产量和销量变化

图表：2007-2009年华北地区葡萄酒产量和销量变化

图表：2007-2009年西北地区葡萄酒产量和销量变化

图表：2007-2009年西南地区葡萄酒产量和销量变化

图表：2007-2009年东北地区葡萄酒产量和销量变化

图表：2007-2009年王朝葡萄酒有限公司效益指标分析

图表：2007-2009年王朝葡萄酒有限公司偿债指标分析

图表：2007-2009年烟台张裕集团有限公司效益指标分析

图表：2007-2009年烟台张裕集团有限公司偿债指标分析

图表：2007-2009年中国长城葡萄酒有限公司效益指标分析

图表：2007-2009年中国长城葡萄酒有限公司偿债指标分析

图表：2007-2009年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司效益指标分析

图表：2007-2009年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司偿债指标分析

图表：2007-2009年烟台威龙葡萄酒股份有限公司效益指标分析

图表：2007-2009年烟台威龙葡萄酒股份有限公司偿债指标分析

图表：2005-2009年影响葡萄酒产品行业运行的稳定因素

图表：2005-2009年影响葡萄酒产品行业运行的不利因素

图表：2005-2009年中国葡萄酒行业投资额变化情况

图表：2005-2009年葡萄酒产品行业投资方向

图表 2009-2014年中国葡萄酒行业工业总产值预测

图表 2010-2013年中国葡萄酒行业考察行业行业销售收入预测

图表：2010-2013年中国葡萄酒行业总资产预测

图表：2010-2014年葡萄酒产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2009年消费者对葡萄酒品牌认知度调查

图表：葡萄酒行业客户对产品指标的偏好调查

图表：消费者对品牌的认知渠道

图表：2009年消费者的消费理念调研

图表、葡萄酒产业链投资示意图

图表、葡萄酒行业生产开发策略

图表、葡萄酒销售策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Z227198IX2.html>