

2010-2015年中国旅游地产 行业深度评估及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国旅游地产行业深度评估及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Z227198NI2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]旅游地产[/b]行业深度评估及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 行业发展分析[/b]

[b]第一章 旅游地产相关概述[/b]

第一节 旅游地产的概念及分类

一、旅游地产的定义

二、旅游地产的基本要素

三、旅游地产的主要形式

第二节 旅游地产的分类

一、旅游景点地产

二、旅游商务地产

三、旅游度假地产

四、旅游住宅地产

[b]第二章 中国旅游地产发展势头向好

五、我国经济回升基础仍需加固

第三节 社会环境

一、城乡居民生活水平向全面小康迈进

二、交通运输业发展使出行更加便捷

三、我国居民消费结构不断优化升级

四、节假日及年休假制度提升居民出游热情

第四节 行业环境

一、2010年国内房地产发展状况

四、中国旅游业发展走势分析

[b]第三章 中国旅游地产发展新阶段

六、中国旅游地产发展中存在的问题

一、旅游房地产市场存在的主要问题

二、国内旅游房地产发展的因素

四、中国旅游房地产发展

第二节 度假酒店

一、度假型酒店的经营原则

二、度假酒店发展连锁经营的条件

- 三、主题经营可提升度假酒店竞争力
- 四、我国度假酒店向多元化方向发展
- 五、未来中国度假型酒店将迎来大发展

第三节 城郊旅游地产

- 一、城郊开发旅游地产的意义及有利条件
- 二、城郊旅游地产的开发思路
- 三、城郊旅游地产的发展形式
- 四、城郊旅游地产的开发模式
- 五、土地政策影响城郊旅游地产开发

第四节 山野旅游地产

- 一、山野旅游地产的产品类型
- 二、山野旅游地产的景观设计
- 三、山野旅游地产开发中的土地问题

第五节 田园旅游地产

- 一、田园旅游地产的产品类型
- 二、田园旅游地产的运作模式
- 三、田园旅游地产开发中的土地流转

[b]第二部分 主要地区产业发展分析[/b]

[b]第五章 海南旅游地产业发展状况[/b]

第一节 海南发展旅游地产的必要性

- 一、海南积极推进国际旅游岛建设
- 二、旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素
- 三、旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展
- 四、旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力

第二节 海南旅游地产业发展概况

- 一、海南旅游地产行业发展综述
- 二、海南旅游房地产市场保持良好发展势头
- 三、海南旅游地产市场掀起投资热潮
- 四、宏观调控助力海南旅游地产理性发展
- 五、海南旅游房地产市场存在的问题及发展对策

第三节 海南省内主要旅游地产市场介绍

- 一、三亚政府多措并举助推旅游地产发展

二、海口旅游地产市场蕴藏发展潜力

三、琼海市旅游房地产投资力度加大

第四节 海南旅游地产业发展战略及规划

一、发展战略

二、发展目标及体系

三、发展规模

四、规划布局

[b]第六章 国内其他地区旅游地产业发展分析[/b]

第一节 云南

一、云南旅游地产开发综述

二、云南省旅游地产行业持续快速发展

三、云南加速推进旅游地产业优化升级

四、云南旅游地产开发从自发向自觉转变

五、滇西领跑云南旅游地产开发

六、云南旅游地产开发与民族情结

第二节 成都

一、成都旅游地产市场持续扩张

二、成都旅游地产的开发模式简述

三、成都郊区旅游地产供需研究

四、成都旅游地产的发展趋势

第三节 青岛

一、青岛旅游地产业的发展潜力

二、青岛旅游房地产行业迎来发展机遇

三、制约青岛旅游地产业发展的主要因素

第四节 其他

一、安徽旅游地产发展步伐加快

二、浙江省旅游地产市场开发浅析

三、天津旅游地产市场进一步升温

四、西安加速旅游地产业发展壮大

五、武汉市旅游房地产业发展概况

[b]第三部分 项目开发的定位分析[/b]

[b]第七章 旅游地产项目开发的定位分析[/b]

第一节 影响旅游地产项目定位的因素

- 一、宏观背景
- 二、相关政策
- 三、旅游与地产的关系

第二节 旅游地产项目的主题定位

- 一、市场分析
- 二、项目资源分析
- 三、主题定位

第三节 旅游地产项目的产品定位

- 一、旅游产品定位
- 二、旅游地产产品定位
- 三、产品定位应注意的问题

[b]第四部分 行业前景及投资策略[/b]

[b]第八章 2010-2015年中国旅游地产(旅游地产市场分析)市场发展趋势及前景预测[/b]

第一节 中国旅游地产(旅游地产市场分析)市场的发展趋势

- 一、中国旅游地产(旅游地产市场分析)市场未来发展走势
- 二、旅游地产的规划开发向专业化发展
- 三、旅游地产开发趋向多元化纵深化
- 四、旅游地产开发由重销售转向重经营

第二节 中国旅游地产(旅游地产市场分析)市场前景展望

- 一、旅游房地产市场潜力巨大
- 二、旅游地产行业将步入快速发展期
- 三、旅游地产市场发展前景广阔

[b]第九章 2010-2015年中国旅游地产(旅游地产市场分析)市场投资策略探讨[/b]

第一节 投资机遇

- 一、分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展
- 二、金融危机下我国旅游地产业逆势扩张
- 三、城市旅游地产迎来投资机遇
- 四、旅游房地产市场的投资潜力
- 五、旅游地产市场投资商机凸显

第二节 投资概况

- 一、国内旅游地产(旅游地产市场考察)市场掀起投资热潮

- 二、二线城市旅游地产市场投资趋热
- 三、旅游地产消费成个人投资新亮点
- 四、旅游商业地产项目投资方式简介
- 五、旅游房地产市场投资趋势

第三节 投融资模式

- 一、BOT或BT模式
- 二、“一条龙”模式
- 三、核心引爆模式
- 四、单一主题模式

第四节 投资风险

- 一、主要风险
- 二、制度风险
- 三、管理风险
- 四、运作风险

第五节 旅游房地产项目投资策略

- 一、项目开发的原则
- 二、项目投资的基本方向
- 三、项目投资的前期准备
- 四、项目规划设计的思路
- 五、项目开发中应注意的问题

图表目录略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Z227198NI2.html>