

# 2008-2009年中国茶油行业 研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国茶油行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/Z227198VY2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]茶油[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

茶油是从油茶树种子提炼的一种食用油。茶油亩产低，而且这种资源全世界只有中国有，开发前景广阔。我国的油茶种植面积大约为4531万亩，年产茶油约24-27万多吨，年产值约111亿元。国家目前正在制定一个规划，想通过10-20年的时间，将油茶面积扩大到6000多万亩，年产油达到300多万吨，产值达到1000亿元。根据这一计划，相当于产量要增加到15倍，产值也要增加到10倍，从而使得茶油的产量占到国内食用油产量的15%。到2020年，中国山茶油产业将满足全面建成小康社会的需求，建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国山茶油产业，也必将在世界上引起更多的关注和重视，也必将与橄榄油并驾齐驱于世界高端油脂行列之首。

2008年我国食用油价格呈高位运转态势，产品供应量紧张。在2008粮食年度，我国食用油消费将继续增长，大豆及油脂进口量将继续增加，价格也将继续受到国际市场波动的影响。按照中国现有人口13亿人计算，中国人均食用植物油消费量为18公斤，接近世界平均20公斤的水平。在2008粮食年度，中国食用油消费将继续增长。到2010年期间，由于人均可支配收入提高，加上全球人口增长，将会对全球植物油消费贡献14%的增幅。未来几年的中国油脂发展重点：着力开发和深入整个产业链，从创新上着力解决山茶油的世界口碑和科研成果；加强产业化模式，提高山茶油萃取、提炼、灌装科技水平，加速新产品的研制与开发；完善产业整体布局，定向扶持一些农业化企业采取农户+基地+公司+市场的合作模式来寻求新的市场突破；加强产业的资源综合利用，保持中国茶油产业的竞争优势和发展后劲；提高出口商品包装的质量和档次，增加中国商品的竞争力；增加国内关键技术和重大设备的进口；充分利用行业的信息资源，逐步走上产业化发展的道路，以信息化促进山茶油产业化发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家粮食局、国家粮油交易中心、国家粮油信息中心、中国轻工业统计局、中国粮食行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、国民消费变化等进行了分析。重点研究了主要茶油品牌的发展状况，以及面对后WTO时代，中国茶油行业发展概述 [b]

### 第一节 茶油的定义及分类

- 一、茶油定义
- 二、产品特点
- 三、茶油组成
- 四、茶油分类

## 第二节 茶油的特性和功能

一、茶油特性

二、茶油功能

三、健康价值

四、茶油作用

## 第三节 茶油的采集与加工

一、茶油采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

## 第四节 茶油的种植及管理

一、油茶概况

二、油茶历史

三、生长条件

四、品种分布

五、生命周期

六、成林管理

## [b]第二章 油茶行业发展环境 [/b]

### 第一节 经济环境分析

一、2008年上半年宏观经济运行分析

二、2008年3季度宏观经济运行分析

三、2008年宏观经济的热度指数分析

四、2008年全国工业利润的增长情况

五、2008年我国居民收入及消费水平

六、2008年中国粮油行业发展现状 [/b]

### 第一节 行业发展现状分析

一、行业背景分析

二、产品优势分析

三、产业现状分析

四、待改进的问题

### 第二节 茶油市场情况分析

一、油茶产品及市场

二、茶油市场推广条件

三、中国茶油行业发展前景 [b]

第一节 我国茶油产业开发前景

一、我国茶油产业开发前景

二、野生山茶油的开发潜力

三、我国茶油产业商机分析

第二节 中国茶油行业发展策略 [b]

第一节 食用油营销策略分析

一、营销模式分析

二、经销商策略分析

三、渠道策略分析

四、终端促销推广策略分析

第二节 茶油营销策略分析

一、油种情况

二、营销思路

三、活动促销

四、事件营销

五、团购市场

六、市场策略

第三节 油脂企业应对外资冲击策略

一、国内油脂行业发展现状分析

二、外资并购的深层次原因分析

三、油脂企业应对外资冲击策略

[b]第十章 茶油行业投资分析 [b]

第一节 食用油产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、成本风险分析

第二节 中国食用油投资机会分析

一、橄榄油市场

二、核桃油市场

三、玉米油市场

#### 四、葵花油市场

##### 第三节 中国山茶油发展地区分布

图表：我国长江流域主要菜油加工企业所在区域

图表：2008年十大食用油品牌

图表：2006年各食用油品牌竞争指数

图表：2006年全国食用油主要品牌市场调研市场销售份额情况

图表：我国植物食用油脂主要品牌（各类前五名）

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/Z227198VY2.html>