

2008-2010年中国管理培训 行业市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国管理培训行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227198XB2.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]管理培训[/b]行业市场调研与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

目前，中国管理培训业处于初级竞争状况，行业准入门槛低。受需求拉动，近几年中国管理培训市场运行状况分析[/b]

第一节 2007-2008年世界管理培训市场现状

一、世界管理培训行业考察)行业发展基本情况分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2008-2010年世界管理培训发展情况分析

三、人均可支配收入分析

四、固定资产投资状况分析

第二节 2007-2008年中国管理培训发展分析

二、教育、培训投入分析

三、社会就业现状分析

[b]第四章 2007-2008年中国管理培训行业发展形势分析[/b]

第一节 2007-2008年中国管理培训行业特点分析

第二节 2007-2008年中国管理培训相关行业发展状况分析

一、中国教育培训行业发展状况分析

二、中国管理咨询行业发展状况分析

[b]第五章 2007-2008年中国管理培训行业市场运行动态分析[/b]

第一节 2007-2008年中国管理培训行业市场规模现状

第二节 2007-2008年中国管理培训行业供求现状

第三节 2007-2008年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素

一、师资整合

二、品牌推广

三、创新能力

[b]第六章 2007-2008年中国管理培训细分行业市场发展状况分析[/b]

第一节 2007-2008年中国管理基础技能培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2007-2008年中国管理认证培训

第三节 2007-2008年中国MBA考前培训

第四节 2007-2008年中国企业大学

[b]第七章 2007-2008年中国管理培训行业行业行业发展趋势分析

[b]第八章 2007-2008年中国管理培训行业市场消费者需求特征调查分析[/b]

第一节 2007-2008年中国管理培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

[b]第十章 2007-2008年中国管理培训行业主体企业关键性财务数据分析[/b]

第一节 影响力教育训练集团

一、企业基本概况

二、企业经营环境分析

三、2007-2008年企业竞争优势分析

四、企业分支机构

第二节 北京坤润企业管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务范围分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展分析

第三节 广州众行管理顾问有限公司

一、企业基本概况

二、企业培训范围分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展新动向

第四节 时代光华

一、企业基本概况

二、企业主要培训范围分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展新动向

第五节 中华培训网

一、企业基本概况

二、企业关键业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展动态

第六节 中国MBA网校

一、企业基本概况

二、企业关键培训分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展动态

第七节 八九点管理培训研究网

一、企业基本概况

二、企业主要业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 摩托罗拉企业大学

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展环境

[b]第十一章 2008-2010年中国管理培训行业市场投资机会与风险分析[/b]

第一节 2008-2010年中国管理培训行业市场投资优势分析

第二节 2008-2010年中国管理培训行业市场投资劣势分析

第三节 2008-2010年中国管理培训行业市场投资机会分析

第四节 2008-2010年中国管理培训行业市场投资风险分析

第五节 2008-2010年中国管理培训(管理培训市场分析)市场研究成果及战略决策建议

一、中国管理培训(管理培训市场分析)市场研究成果

二、中国管理培训(管理培训市场分析)市场战略决策建议

[b]图表目录部分[/b]

图表 1 2003-2008年上半年我国GDP总量及增长情况

- 图表 2 2008年上半年我国工业增加值及增幅对比图
- 图表 3 2008年我国宏观经济主要指标预测
- 图表 4 2003-2007年我国普通高等学校和成人高等学校情况
- 图表 5 2003-2007年我国普通高等学校数量增长情况
- 图表 6 2003-2007年我国普通高等教育本专科招生人数情况
- 图表 7 2003-2007年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况
- 图表 8 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图
- 图表 9 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 10 2003-2007年我国人均GDP增长趋势图
- 图表 11 2003-2008年上半年我国社会固定资产投资额变化情况
- 图表 12 2007年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 13 2003-2008年上半年我国房地产投资增长趋势图
- 图表 14 1990-2007年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%
- 图表 15 2000-2007年我国总人口增长趋势图
- 图表 16 2007年底人口数及其构成
- 图表 17 2001-2007年我国教育经费支出增长趋势图
- 图表 18 2007年全国高等教育学校在校学生人数 单位：万人
- 图表 19 中国教育培训企业IPO计划列表
- 图表 20 各类型培训机构市场构成
- 图表 21 2007-2008年中国管理培训试产的前六位的热点消费产品
- 图表 22 北京坤润企业管理有限公司客户范围状况分析
- 图表 23 中华培训网组织结构图
- 图表 24 中华培训网主要业务范围
- 图表 25 89MC的培训服务流程
- 图表 26 略。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227198XB2.html>