

# 2007-2008年中国考研培训 行业市场深度分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国考研培训行业市场深度分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z227198ZM2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]考研培训[/b]行业市场深度分析及发展趋势研究报告 内容介绍：[/b]

### 一、中国考研培训发展给考研培训行业带来新的活力

- (二) 经济体制逐步开放，本土企业受到冲击
- (三) 经济一体化使得学习英语消费人数逐年增加

### 二、中国政治环境对考研培训行业的影响

- (一) 政府为公务员等服务窗口人员建设考研培训“高速公路”
- (二) 加强高校第三产业建设，使高校英语资源流入市场
- (三) 对民营考研培训机构提高门槛

### 三、中国社会环境对考研培训行业的影响

- (一) 就业压力促进中国考研培训业发展
- (二) 应试教育使考前考研培训市场依然火热
- (三) 高薪白领成消费新群体

### 四、中国技术环境对考研培训行业的影响

- (一) 网络技术将给考研培训业带来新的变化
- (二) 混合式教学模式将得到有利的发展

## 第二节、中国考研培训行业细分行业市场现状及发展趋势分析 [/b]

### 第一节、高端考研培训

#### 一、市场规模分析

#### 二、行业特点分析

- (一) 环境因素分析
- (二) 市场热点分析
- (三) 存在问题分析

#### 三、竞争格局分析

- (一) 供需格局分析
- (二) 市场集中度分析
- (三) 行业集中度分析

#### 四、发展趋势分析

- (一) 市场规模预测
- (二) 政策变化趋势分析
- (三) 竞争格局趋势分析

## 五、主体企业分析

### （一）企业整体概况

### （二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第二节、成人考研培训

## 第三节、少儿考研培训

## 第四节、在线考研培训

## 第五节、考前考研培训

## [b]第四章 中国考研培训区域行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比分析

### 一、市场规模对比分析

### 二、竞争格局对比分析

### 三、地质战略对比分析

### 四、发展趋势对比分析

### 五、标杆企业对比分析

## [b]第五章 中国考研培训行业国际主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法） [b]

### 第一节、美国华尔街

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

#### 七、发展战略分析

#### 八、综合竞争力分析

### 第二节、美国开普兰（KAPLAN）

### 第三节、美国贝立兹

### 第四节、瑞典英孚

### 第五节、英国贝尔

### 第六节、加拿大派特森

## [b]第八章 中国考研培训行业国内主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法） [b]

### 第一节、新东方教育集团

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第二节、环球雅思

第三节、韦博国际英语

第四节、盖伦国际

第五节、智慧源集团

第六节、沃尔德

第七节、交大昂立

第八节、易学国际

[b]第九章 中国考研培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）[/b]

第一节、政策机会及风险分析

第二节、地质条件机会及风险分析

第三节、资金机会及风险分析

第四节、整合机会及风险分析

第五节、决策管理机会及风险分析

第六节、渠道机会及风险分析

第七节、技术优势及风险分析

[b]第十章 中国考研培训(考研培训市场分析)市场DHD研究成果及战略建议[/b]

第一节、中国考研培训(考研培训市场分析)市场DHD研究成果

第二节、中国考研培训(考研培训市场分析)市场DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z227198ZM2.html>