

# 2016-2022年中国公务车行业 发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国公务车行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z2271991A2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公务用车是指由政府财政为各级党政机关及事业单位工作人员执行公务需要所配备的车辆，主要分为各级党政机关及事业单位领导干部固定用车和公务人员公务活动用车两大类。公务车（政府部门和国有企业的单位用车）包括军车，警车，消防车，救护车，抢险救灾车等以及其他一些车辆。近年来，随着民生项目的增多，多数部门对特种车辆开始大批量采购。环卫局所需的清洁车、洒水车、垃圾车等，学校所需的校车等，都在政府采购范围内。

在公务车领域，轿车是使用范围相对广泛的车辆种类。早期公务车市场的主流车型是轿车，主要用于日常的办理公务、机要通信等公务活动。近年来，虽然公务车市场出现了诸多的车辆种类，但轿车凭其自身的性能优越性始终在公务车市场占据重要的地位。就目前来看，很多领域对轿车的需求是主要的，如机关部门用车、执法系统的警车、巡逻车等，都涉及轿车。公务车企业将面对的是一个机会与挑战并存的变革时代，未来公务车企业可以向汽车租赁行业发展，积极促进汽车服务产业及汽车租赁行业的业务发展，有助于公务车行业的产业转型。

2014年我国公务车行业销售收入达到935.68亿元，同比增长5.34%，销量达到49.19万辆，同比增长3.67%，其中轿车占45.1%，SUV占27.9%，MPV占17.8%，特种车占9.2%。当前，我国公务车中，国外品牌占比超过60%。近年来，我国公务车采购中，国产公务车的占比不断增加，对外进口幅度不断下降，未来，我国公务车行业进口将会不断减少。近年来，我国国产公务车生产取得了迅速的发展，公务车品种也有明显程度的增加，尽管如此，行业总体设计水平仍较低，制造工艺和产品质量与国外一流企业相比存在较大差距，特别是具有特殊要求的智能化消防领域。目前我国现有从事公务车制造的企业300多家。由于行业规模较小，仅能生产技术含量、单位价值相对较低的中、低端产品，竞争较为激烈，市场集中度相对较低。

《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》(以下简称《方案》)明确规定至2016年，中央国家机关以及纳入新能源汽车推广应用城市的政府机关和公共机构，购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于30%，以后逐年提高。专家分析表示，国家正在针对新能源汽车产业连续打出扶持“组合拳”，这是继国务院免征新能源车购置税之后，行业再迎重大利好，按照公务车每年1000亿元的采购计划计算，如果政策能切实落实，意味着自主品牌车企会通过新能源车迎来超过300亿元的市场份额。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国公务车行业发展分析及前景策略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 公务车行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

##### 一、行业定义和范围

##### 二、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业性质及特点

##### 一、行业性质

##### 二、行业特点

#### 第三节 行业发展历史和生命周期

##### 一、行业发展历史

##### 二、行业生命周期分析

#### 第四节 市场发展的影响因素

## 第二章 2015年世界公务车行业发展分析

### 第一节 世界公务车行业发展概述

#### 第二节 世界公务车技术发展趋势

#### 第三节 全球公务车行业市场概述

##### 一、全球公务车行业供需现状

##### 二、全球公务车行业贸易现状

##### 三、全球公务车行业市场格局

## 第三章 中国公务车行业宏观环境

### 第一节 中国公务车行业经济环境

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

第二节 中国公务车行业政策环境

一、党政机关公务用车选用车型目录

二、政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案

三、《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》

四、《中央和国家机关公务用车制度改革方案》

五、《党政机关厉行节约反对浪费条例》

第三节 中国公务车行业技术环境分析

第二部分 行业运行现状

第三章 2015年中国公务车行业发展现状

第一节 中国公务车行业发展概述

一、中国公务车行业发展面临的问题

二、中国公务车行业发展对应的策略

三、中国公务车行业技术发展现状

四、中国公务车行业技术发展趋势

第二节 中国公务车行业发展状况

一、中国公务车行业发展情况分析

二、中国公务车市场特征分析

三、中国公务车市场发展分析

第三节 2015年中国公务车行业供需分析

一、中国公务车市场供给总量分析

二、中国公务车市场供给结构分析

三、中国公务车市场需求总量分析

四、中国公务车市场需求结构分析

五、中国公务车市场供需平衡分析

第四节 2015年中国公务车行业盈利能力分析

一、中国公务车行业收入分析

- 二、中国公务车行业利润分析
- 三、中国公务车行业资产分析
- 四、中国公务车行业盈利能力指标分析

#### 第四章 中国公务车行业产销贸易分析及预测

##### 第一节 公务车行业产量分析

- 一、2014-2015年中国公务车行业产量分析
- 二、中国公务车产品结构分析
- 三、中国公务车行业产量预测

##### 第二节 公务车行业销售分析

- 一、2014-2015年中国公务车行业销量分析
- 二、中国公务车产品销售结构分析
- 三、中国公务车行业销量预测

##### 第三节 公务车行业进出口贸易分析

- 一、2014-2015年公务车行业进口量
- 二、公务车行业产品进口来源分析
- 三、2014-2015年公务车行业出口量
- 四、公务车行业产品出口流向分析
- 五、公务车行业进出口态势展望

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第五章 2015年中国公务车行业重点区域分析及前景

##### 第一节 华北地区

- 一、华北地区公务车产销情况
- 二、华北地区公务车行业发展动态
- 三、华北地区公务车行业发展前景

##### 第二节 华东地区

- 一、华东地区公务车产销情况
- 二、华东地区公务车行业发展动态
- 三、华东地区公务车行业发展前景

##### 第三节 东北地区

- 一、东北地区公务车产销情况

二、东北地区公务车行业发展动态

三、东北地区公务车行业发展前景

#### 第四节 华中地区

一、华中地区公务车产销情况

二、华中地区公务车行业发展动态

三、华中地区公务车行业发展前景

#### 第五节 华南地区

一、华南地区公务车产销情况

二、华南地区公务车行业发展动态

三、华南地区公务车行业发展前景

#### 第六节 西南地区

一、西南地区公务车产销情况

二、西南地区公务车行业发展动态

三、西南地区公务车行业发展前景

#### 第七节 西北地区

一、西北地区公务车产销情况

二、西北地区公务车行业发展动态

三、西北地区公务车行业发展前景

#### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

### 第六章 2015年中国公务车行业经济运行情况分析

#### 第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

#### 第二节 企业各类费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

#### 第三节 行业销售收入及利润分析

#### 第四节 行业税金情况

一、销售税金及附加

二、税金总额

## 第五节 行业负债分析

## 第七章 中国公务车行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

### 第三节 公务车行业市场竞争趋势分析

- 一、公务车行业竞争格局分析
- 二、公务车典型企业竞争策略分析
- 三、公务车行业竞争趋势分析

## 第八章 中国公务车行业重点企业发展情况分析

### 第一节 中国第一汽车集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
  - 1、经营状况概述
  - 2、财务状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

### 第二节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
  - 1、经营状况概述



## 2、财务状况分析

## 三、主导产品分析

## 四、企业经营策略和发展战略分析

## 五、企业竞争力评价

### 第三节 上海汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

##### 1、经营状况概述

##### 2、财务状况分析

##### 三、主导产品分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

##### 五、企业竞争力评价

### 第四节 东风汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

##### 1、经营状况概述

##### 2、财务状况分析

##### 三、主导产品分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

##### 五、企业竞争力评价

### 第五节 安徽江淮汽车集团

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

##### 1、经营状况概述

##### 2、财务状况分析

##### 三、主导产品分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

##### 五、企业竞争力评价

## 第九章 中国公务车产业国际竞争力分析

### 第一节 中国公务车产业环节分析

#### 一、开发设计

二、原料生产与加工

三、市场营销

四、售后服务

第二节 中国公务车行业竞争力分析

一、我国公务车行业竞争力剖析

二、我国汽车企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内汽车企业竞争能力提升途径

第三节 公务车企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第四节 中国公务车企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第四部分 行业投资策略

第十章 2016-2022年中国公务车行业投资风险分析及建议

第一节 中国公务车行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

第二节 中国公务车行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 中国公务车行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第四节 2016-2022年中国公务车行业投资策略分析

一、投资方式选择策略

二、兼并及收购策略

第十一章 中国公务车行业发展趋势分析

第一节 中国公务车行业发展趋势分析

一、中国公务车行业发展分析

二、中国公务车行业技术开发方向

第二节 2016-2022年中国公务车行业运行状况预测

一、中国公务车行业工业总产值预测

二、中国公务车行业销售收入预测

三、中国公务车行业利润总额预测

四、中国公务车行业总资产预测

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2015年全球公务车行业市场格局

图表：2010-2015年我国国民经济GDP运行情况

图表：2014-2015年我国居民消费价格（CPI）涨跌幅

图表：2014-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）

图表：2014-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况（2010年12月价格=100）

图表：2015年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年我国居民消费者价格分类表环比涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格主要数据

图表：2014-2015年我国工业生产者出产价格涨跌幅

图表：2014-2015年我国工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2014-2015年我国生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2014-2015年我国生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2015年我国工业生产者价格主要数据

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年我国规模以上工业生产主要数据

图表：2014-2015年钢材日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国水泥日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国乙烯日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国汽车日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国发电量日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国原油加工日均产量及同比增速

图表：2015年我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2011-2015年我国进出口增速及贸易顺差走势

图表：2014-2015年我国出口金额涨跌幅情况

图表：2012-2015年我国对主要国家和地区的出口增速情况

图表：2012-2015年我国主要进口大宗商品价格情况

图表：2012-2015年我国大宗商品进口数量增长情况

图表：2010-2015年我国进出口额及同比增长率情况

图表：2011-2015年我国公务车行业供给总量情况

图表：2015年我国公务车市场供给结构

图表：2011-2015年我国公务车行业需求总量情况

图表：2015年我国公务车市场需求结构

图表：2011-2015年我国公务车行业供需平衡情况

图表：2011-2015年我国公务车行业收入情况

图表：2011-2015年我国公务车行业利润情况

图表：2011-2015年我国公务车行业资产情况

图表：2011-2015年我国公务车行业产量情况

图表：2015年我国公务车行业产品结构

图表：2016-2022年我国公务车行业产量预测

图表：2011-2015年我国公务车行业销量情况

图表：2015年我国公务车行业产品销售结构

图表：2016-2022年我国公务车行业销量预测

图表：2011-2015年我国公务车行业进口情况

图表：2015年我国公务车行业产品进口来源

图表：2011-2015年我国公务车行业出口量情况

图表：2015年我国公务车行业产品出口流向

图表：2011-2015年华北地区公务车行业产量情况

图表：2011-2015年华北地区公务车行业销量情况

图表：2016-2022年华北地区公务车需求预测

图表：2011-2015年华东地区公务车行业产量情况

图表：2011-2015年华东地区公务车行业销量情况

图表：2016-2022年华东地区公务车需求预测

图表：2011-2015年东北地区公务车行业产量情况

图表：2011-2015年东北地区公务车行业销量情况

图表：2016-2022年东北地区公务车需求预测

图表：2011-2015年华中地区公务车行业产量情况

图表：2011-2015年华中地区公务车行业销量情况

图表：2016-2022年华中地区公务车需求预测

图表：2011-2015年华南地区公务车行业产量情况

图表：2011-2015年华南地区公务车行业销量情况

图表：2016-2022年华南地区公务车需求预测

图表：2011-2015年西南地区公务车行业产量情况

图表：2011-2015年西南地区公务车行业销量情况

图表：2016-2022年西南地区公务车需求预测

图表：2011-2015年西北地区公务车行业产量情况

图表：2011-2015年西北地区公务车行业销量情况

图表：2016-2022年西北地区公务车需求预测

图表：2015年汽车研发基地主要省市集中度分析

图表：我国汽车研发行业四大研发模式分析

图表：2011-2015年我国公务车行业企业数量情况

图表：2015年我国公务车行业企业分布情况

图表：2011-2015年我国公务车行业财务费用情况

图表：2011-2015年我国公务车行业管理费用情况

图表：2011-2015年我国公务车行业销售费用情况

图表：2011-2015年我国公务车行业销售收入情况

图表：2011-2015年我国公务车行业销售利润情况

图表：2011-2015年我国公务车行业销售税金及附加情况

图表：2011-2015年我国公务车行业税金总额情况

图表：2011-2015年我国公务车行业负债总额情况

图表：公务车车型对比

图表：红旗H7与荣威950对比

图表：2012-2015年中国第一汽车集团财务指标

图表：2014-2015年福田汽车经营运营能力分析

图表：2014-2015年福田汽车经营偿债能力分析

图表：2014-2015年福田汽车经营盈利能力分析

图表：2014-2015年福田汽车经营成长能力分析

图表：2014-2015年上汽集团经营运营能力分析

图表：2014-2015年上汽集团经营盈利能力分析

图表：2014-2015年上汽集团经营偿债能力分析

图表：2014-2015年上汽集团经营成长能力分析

图表：2015年东风汽车股份有限公司经营业绩

图表：2014-2015年江淮汽车经营运营能力分析

图表：2014-2015年江淮汽车经营偿债能力分析

图表：2014-2015年江淮汽车经营盈利能力分析

图表：2014-2015年江淮汽车经营成长能力分析

图表：中国大陆汽车销量变化

图表：2015年中国汽车行业并购事件

图表：2016-2022年我国公务车行业工业总产值预测

图表：2016-2022年我国公务车行业销售收入预测

图表：2016-2022年我国公务车行业利润总额预测

图表：2016-2022年我国公务车行业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z2271991A2.html>