

# 2016-2022年中国摩托车行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国摩托车行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/Z2271991L2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

中国摩托车工业经过半世纪的风雨沧桑，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。经过起步、发展、整合、重组，风雨兼程、跌宕起伏的艰难历程，经过摩托车工业战线的努力拼搏，中国现已跻身世界摩托车生产大国。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国摩托车行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十五章。首先介绍了摩托车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国摩托车行业规模及消费需求，然后对中国摩托车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2009-2015年中国摩托车业运行环境分析 25

1.1 2009-2015年中国宏观经济环境分析 25

1.1.1 中国GDP分析 25

1.1.2 消费价格指数分析 25

1.1.3 城乡居民收入分析 26

1.1.4 社会消费品零售总额 27

1.1.5 全社会固定资产投资分析 27

1.1.6 进出口总额及增长率分析 28

1.2 2009-2015年中国摩托车业社会环境分析 31

1.2.1 人口环境分析 31

1.2.2 教育环境分析 32

1.2.3 文化环境分析 33

#### 1.2.4 生态环境分析 34

### 第二章 2009-2015年国外摩托车产业区域市场格局分析 36

#### 2.1 泰国 36

##### 2.1.1 泰国摩托车产业发展概况 36

##### 2.1.2 泰国摩托车销售情况 37

##### 2.1.3 泰国摩托车市场增长预测 37

##### 2.1.4 泰国鼓励摩托车应用替代能源 38

#### 2.2 日本 38

##### 2.2.1 日本摩托车市场分析 38

##### 2.2.2 日本摩托车出口情况 39

##### 2.2.3 日本摩托车生产情况 41

#### 2.3 其它国家 44

##### 2.3.1 越南摩托车进口形势分析 44

##### 2.3.2 意大利摩托车市场销售分析 44

##### 2.3.3 智利摩托车销售现况分析 47

##### 2.3.4 巴西摩托车市场发展分析 48

### 第三章 2009-2015年中国摩托车产业运营局势分析 50

#### 3.1 2009-2015年中国摩托车工业发展概述 50

##### 3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段 50

##### 3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用 51

##### 3.1.3 2014年中国居民摩托车保有量分析 51

##### 3.1.4 摩托车排量结构与市场格局的变化 53

#### 3.2 2009-2015年中国摩托车行业最新动态分析 54

##### 3.2.1 中国摩托车行业致力于可持续发展 54

##### 3.2.2 国 排放标准下摩托车消费需求分析 55

##### 3.2.3 2015年意大利贝纳利进入中国市场 57

##### 3.2.4 中国二手摩托车市场发展现状分析 57

#### 3.3 2009-2015年中国摩托车产量状况 60

##### 3.3.1 2009-2015年中国摩托车产量总体情况 60

##### 3.3.2 2009-2015年中国摩托车区域产量分析 61

3.3.3	2009-2015年中国主要省市摩托车产量情况	63
3.4	2009-2015年中国摩托车生产企业产销分析	79
3.4.1	2009-2015年中国摩托车生产企业产量分析	79
3.4.2	2015年中国摩托车销量分析	85
3.4.3	2015年中国摩托车产销率分析	90
3.4.4	2015年中国摩托车库存情况分析	93
3.4.5	2015年中国摩托车发动机产销量分析	95
3.5	2009-2015年中国摩托车行业面临的问题	98
3.5.1	制约中国摩托车行业发展的因素	98
3.5.2	国内摩托车行业发展存在的困惑	98
3.5.3	中国摩托车行业技术方面的限制	99
3.5.4	国内摩托车行业自主创新进展缓慢	101
3.6	2009-2015年促进中国摩托车行业发展的策略	103
3.6.1	中国摩托车行业发展的对策	103
3.6.2	中国摩托车产业“十三五”发展规划分析	104
3.6.3	文化变革是摩托车产业突围的有效手段	105
第四章	2006-2015年中国摩托车制造行业主要数据监测分析	107
4.1	2009-2015年中国摩托车行业发展分析	107
4.1.1	2014年中国摩托车行业发展概况	107
4.1.2	2015年中国摩托车行业发展概况	109
4.2	2009-2015年中国摩托车细分行业发展分析	112
4.2.1	2014年中国摩托车整车行业发展概况	112
4.2.2	2015年中国摩托车整车行业发展概况	115
4.2.3	2014年中国摩托车零部件及配件行业发展概况	118
4.2.4	2015年中国摩托车零部件及配件行业发展概况	121
4.3	2009-2015年中国摩托车行业总体运行情况	124
4.3.1	2008-2015年中国摩托车行业企业数量统计	124
4.3.2	2008-2015年中国摩托车行业从业人数统计	127
4.3.3	2008-2015年中国摩托车行业销售收入分析	131
4.3.4	2008-2015年中国摩托车行业利润总额分析	138
4.3.5	2008-2015年中国摩托车行业亏损情况分析	145

4.4	2009-2015年中国摩托车行业产值分析	146
4.4.1	2008-2015年中国摩托车行业产成品分析	146
4.4.2	2008-2015年中国摩托车行业销售产值分析	150
4.4.3	2008-2015年中国摩托车行业出口交货值分析	157
4.5	2009-2015年中国摩托车行业资产负债状况	161
4.5.1	2008-2015年中国摩托车行业资产状况分析	161
4.5.2	2008-2015年中国摩托车行业应收账款分析	165
4.5.3	2008-2015年中国摩托车行业流动资产状况	165
4.5.4	2008-2015年中国摩托车行业负债总额分析	166
4.6	2009-2015年中国摩托车行业经营效益分析	167
4.6.1	2009-2015年中国摩托车行业盈利能力分析	167
4.6.2	2009-2015年中国摩托车行业偿债能力分析	171
4.6.3	2008-2015年中国摩托车行业营运能力分析	174
4.7	2009-2015年中国摩托车行业成本费用结构分析	177
4.7.1	2008-2015年中国摩托车行业销售成本分析	178
4.7.2	2008-2015年中国摩托车行业销售费用分析	179
4.7.3	2008-2015年中国摩托车行业管理费用统计	180
4.7.4	2008-2015年中国摩托车行业财务费用统计	181

## 第五章 2009-2015年中国农村摩托车市场运行形势分析 182

5.1	2009-2015年农村摩托车市场发展分析	182
5.1.1	农村摩托车市场概况	182
5.1.2	摩托车农村市场的特点	183
5.1.3	农村摩托车市场的细分	184
5.1.4	农村摩托车市场的应对策略	185
5.1.5	中国摩托车农村市场机遇与前景分析	187
5.2	2009-2015年中国“摩托车下乡”发展分析	187
5.2.1	2014年汽车摩托车下乡实施细则出台	187
5.2.2	摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长	188
5.2.3	2015年山东汽车摩托车下乡销售情况	190
5.2.4	2015年河南汽车摩托车下乡销售情况	191
5.2.5	2015年沈阳摩托车下乡销售情况分析	191

- 5.2.6 2015年四川汽车摩托车下乡销售情况 192
- 5.2.7 2015年海南汽车摩托车下乡销售情况 192
- 5.3 2009-2015年中国农村摩托车市场的需求特点 193
  - 5.3.1 口碑是首选 193
  - 5.3.2 期望实在服务 193
  - 5.3.3 低价位和高质量 194
- 5.4 2009-2015年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策 195
  - 5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题 195
  - 5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因 197
  - 5.4.3 农村摩托车交通事故的主要原因 198
  - 5.4.4 加强农村摩托车安全管理的对策 200
  - 5.4.5 规范农村摩托车管理的具体措施 201
- 5.5 2009-2015年中国农村摩托车市场的发展对策 203
  - 5.5.1 摩托车进军农村的市场策略 203
  - 5.5.2 农村摩托车市场的营销策略 206
  - 5.5.3 开拓农村摩托车市场的要点 207

## 第六章 2009-2015年中国摩托车进出口贸易分析 210

- 6.1 2009-2015年中国摩托车进出口概况 210
  - 6.1.1 进口摩托车与国产车各具优势 210
  - 6.1.2 2014年中国摩托车出口情况概述 210
  - 6.1.3 2015年上半年中国摩托车生产企业出口特点详析 212
  - 6.1.4 2015年中国摩托车出口情况概述 213
  - 6.1.5 2015年中国摩托车零部件产品出口情况概述 223
- 6.2 2009-2015年中国摩托车国外市场发展分析 223
  - 6.2.1 中国摩托车走红缅甸市场 223
  - 6.2.2 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额 224
  - 6.2.3 中国摩托车在巴西市场迅速增长 224
  - 6.2.4 中国摩托车进入非洲市场前景看好 226
- 6.3 2009-2015年中国摩托车出口存在的问题与对策 226
  - 6.3.1 中国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈 226
  - 6.3.2 中国摩托车出口面临的不利因素 228

### 6.3.3 中国摩托车出口的发展对策 229

## 第七章 2009-2015年中国主要地区摩托车市场分析 231

### 7.1 重庆 231

#### 7.1.1 重庆摩托车产业发展概况 231

#### 7.1.2 2009-2015年重庆汽车摩托车下乡补贴情况 231

#### 7.1.3 重庆摩托车产业专利现状分析 232

#### 7.1.4 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机 233

#### 7.1.5 重庆加快打造中国摩托车之都 234

### 7.2 广东 236

#### 7.2.1 广东省摩托车市场概况 236

#### 7.2.2 广东摩托车生产企业数量居全国首位 236

#### 7.2.3 广东摩托车出口情况分析 237

#### 7.2.4 江门摩托车产业发展迅猛 238

#### 7.2.5 佛山摩托车保有量居全国之首 238

### 7.3 江浙 239

#### 7.3.1 江苏摩托车出口情况 239

#### 7.3.2 宁波口岸摩托车出口分析 241

#### 7.3.3 2009-2015年台州市摩托车出口情况分析 242

#### 7.3.4 2014年江苏汽车摩托车下乡销售情况 242

## 第八章 2006-2014年中国摩托车及类似车（8711）进出口数据监测分析 243

### 8.1 2009-2015年中国摩托车及类似车进口数据分析 243

#### 8.1.1 2009-2015年中国摩托车及类似车进口数量分析 243

#### 8.1.2 2009-2015年中国摩托车及类似车进口金额分析 244

### 8.2 2009-2015年中国摩托车及类似车出口数据分析 244

#### 8.2.1 2009-2015年中国摩托车及类似车出口数量分析 244

#### 8.2.2 2009-2015年中国摩托车及类似车出口金额分析 245

### 8.3 2009-2015年中国摩托车及类似车进出口平均单价分析 246

### 8.4 2009-2015年中国摩托车及类似车进出口国家及地区分析 247

#### 8.4.1 2009-2015年中国摩托车及类似车进口国家及地区分析 247

#### 8.4.2 2009-2015年中国摩托车及类似车出口国家及地区分析 248



- 8.5 2009-2015年中国摩托车及类似车进出口分省市（海关）分析 250
- 8.5.1 2009-2015年中国摩托车及类似车进口分省市（海关）分析 250
- 8.5.2 2009-2015年中国摩托车及类似车出口分省市（海关）分析 251

## 第九章 2009-2015年中国摩托车产业相关行业运行分析 254

- 9.1 轴承行业 254
  - 9.1.1 中国轴承行业发展状况 254
  - 9.1.2 2014年中国轴承行业经济运行形势分析 256
  - 9.1.3 2014年中国轴承行业发展特点分析 258
  - 9.1.4 2014年中国轴承行业整体效益分析 260
  - 9.1.5 中国轴承行业急需解决的问题分析 261
  - 9.1.6 2015年中国轴承行业发展展望 262
- 9.2 摩托车维修业 262
  - 9.2.1 摩托车维修业概述 262
  - 9.2.2 中国摩托车维修业的现状 263
  - 9.2.3 摩托车修配行业面临转型 265
  - 9.2.4 摩托车维修业发展对策 265
  - 9.2.5 一类摩托车维修企业开业条件 267
  - 9.2.6 二类摩托车维修业户开业条件 269
- 9.3 摩托车发动机业 270
  - 9.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况 270
  - 9.3.2 摩托车发动机存在的主要问题 271
  - 9.3.3 摩托车发动机行业的发展对策 274
  - 9.3.4 中国摩托车发动机产业发展方向 276

## 第十章 2009-2015年中国摩托车产业的技术研究 278

- 10.1 2009-2015年中国摩托车电喷技术探讨 278
  - 10.1.1 摩托车电喷系统的基本原理与结构 278
  - 10.1.2 电喷系统与小排量汽油机的匹配 279
  - 10.1.3 电喷系统的调试及与排放系统的匹配要求 281
  - 10.1.4 中国摩托车电喷技术运用状况 282
  - 10.1.5 摩托车电喷系统研究所面临的难题 282

- 10.1.6 125摩托车电喷系统的开发研究 283
- 10.2 2009-2015年中国摩托车减震器分析 289
  - 10.2.1 摩托车减震器的分类 289
  - 10.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析 289
  - 10.2.3 减震力调节器及防点头装置分析 291
  - 10.2.4 减震器油的技术要求 292
  - 10.2.5 减震器油的调配方法 292
- 10.3 2009-2015年中国摩托车发动机的技术分析 294
  - 10.3.1 摩托车与发动机的匹配分析 294
  - 10.3.2 四冲程摩托车发动机的种类和特点 295
  - 10.3.3 摩托车发动机的性能问题及改善思路 301
  - 10.3.4 实用摩托车发动机电控系统研究 302
  - 10.3.5 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用 307
- 10.4 2009-2015年中国摩托车用材料分析 314
  - 10.4.1 摩托车上三种合金材料概况 314
  - 10.4.2 摩托车金属材料的发展走向 317
  - 10.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析 320
  - 10.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析 321
- 10.5 2016-2022年中国摩托车技术发展趋势 325
  - 10.5.1 摩托车电喷化速度加快 325
  - 10.5.2 节约燃油消耗 325
  - 10.5.3 改进发动机的燃烧系统 326
  - 10.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声 326
  - 10.5.5 减少或不再使用石棉制品 326
  - 10.5.6 电动摩托车 328

## 第十一章 2009-2015年中国摩托车行业竞争格局分析 330

- 11.1 2009-2015年中国摩托车市场竞争格局分析 330
  - 11.1.1 摩托车市场的竞争特点 330
  - 11.1.2 中国摩托车产业的品牌竞争 331
  - 11.1.3 中国摩托车产业三大板块竞争状况 334
  - 11.1.4 摩托车产业的二次竞争分析 335

- 11.2 2009-2015年中国摩托车行业竞争战略分析 338
  - 11.2.1 低成本战略 338
  - 11.2.2 差异化战略 339
  - 11.2.3 集中与专业化战略 341
- 11.3 2016-2022年中国摩托车行业的竞争走势分析 342
  - 11.3.1 摩托车行业竞争手段的发展走向 342
  - 11.3.2 摩托车行业寡头竞争局势探析 342
  - 11.3.3 我国摩托车市场竞争趋势分析 343
  
- 第十二章 2009-2015年中国摩托车行业市场营销分析 344
  - 12.1 2009-2015年中国摩托车经销商的发展之路分析 344
    - 12.1.1 煎熬期 344
    - 12.1.2 存活期 344
    - 12.1.3 成功期 345
    - 12.1.4 快速发展期 347
    - 12.1.5 成熟期 347
  - 12.2 2009-2015年中国摩托车最终用户的服务营销分析 348
    - 12.2.1 售前服务 348
    - 12.2.2 售中服务 349
    - 12.2.3 售后服务 349
    - 12.2.4 服务营销的优势 350
  - 12.3 2009-2015年中国摩托车的品牌营销策略 351
    - 12.3.1 精选品类，细化步骤 351
    - 12.3.2 加深沟通，做精零售 352
    - 12.3.3 差异化打造品牌服务 352
    - 12.3.4 涉足制造，拓展大空间 353
    - 12.3.5 打造自身品牌 353
  - 12.4 2009-2015年中国摩托车产品的营销步骤 354
    - 12.4.1 营销切入模式的选择 354
    - 12.4.2 差异化推广策略 355
    - 12.4.3 掌握四定原理 355
    - 12.4.4 加强网络规划以及目标管理 356

- 12.4.5 掌握市场生命周期 356
- 12.4.6 特色性促销推广模式 357
- 12.5 2009-2015年中国摩托车企业海外营销的手段 357
  - 12.5.1 打“乱”仗 357
  - 12.5.2 做品牌 358
  - 12.5.3 本土化 359

### 第十三章 2016-2022年中国摩托车行业发展趋势分析 360

- 13.1 2016-2022年中国摩托车产业发展趋势预测 360
  - 13.1.1 2016-2022年中国摩托车制造行业预测分析 360
  - 13.1.2 中国摩托车行业的前景分析 360
  - 13.1.3 我国摩托车行业发展展望 361
- 13.2 2016-2022年中国摩托车产业的发展趋势 361
  - 13.2.1 与国外知名企业合作继续加快 361
  - 13.2.2 企业研发能力将成为竞争的焦点 362
  - 13.2.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势 362
  - 13.2.4 产业集群趋势更加明显 363

### 第十四章 中国摩托车产业政策环境分析 364

- 14.1 政策环境分析 364
  - 14.1.1 实行业生产准入管理的目的 364
  - 14.1.2 2015年2月国内开始实施新版交强险 364
  - 14.1.3 2015年保监会强调保险公司不得拒绝承保摩托车交强险 365
  - 14.1.4 2014年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施 367
  - 14.1.5 2015年1月工信部决定对电动摩托车实施准入管理 367
  - 14.1.6 2015年7月1日中国摩托车执行国 排放标准 368
  - 14.1.7 中国摩托车两税及环保政策将调整 368
- 14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策 369
  - 14.2.1 欧II标准对中国摩托车行业发展的影响 369
  - 14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范 370
  - 14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析 371
  - 14.2.4 摩托车企业应对“国 标准”的措施 372

## 14.3 关于禁摩 375

14.3.1 “禁摩”与国法民权 375

14.3.2 “禁摩”与国情民生 376

14.3.3 “禁摩”与社会经济 377

14.3.4 “禁摩”与政府诚信 378

14.3.5 “禁摩”与城市管理 379

14.3.6 “禁摩”与接轨国际 380

## 第十五章 2009-2015年中国摩托车行业重点企业经济运行状况 382

### 15.1 江门市大长江集团有限公司 382

15.1.1 企业基本情况 382

15.1.2 企业主要经济指标分析 382

15.1.3 企业偿债能力分析 383

15.1.4 企业盈利能力分析 383

15.1.5 企业运营能力分析 384

15.1.6 企业成长能力分析 385

15.1.7 企业成本费用分析 385

### 15.2 力帆实业（集团）股份有限公司 386

15.2.1 企业基本情况 386

15.2.2 企业主要经济指标分析 387

15.2.3 企业偿债能力分析 388

15.2.4 企业盈利能力分析 388

15.2.5 企业运营能力分析 389

15.2.6 企业成长能力分析 389

15.2.7 企业成本费用分析 390

### 15.3 重庆隆鑫机车有限公司 391

15.3.1 企业基本情况 391

15.3.2 企业主要经济指标分析 392

15.3.3 企业偿债能力分析 392

15.3.4 企业盈利能力分析 393

15.3.5 企业运营能力分析 393

15.3.6 企业成长能力分析 394

- 15.3.7 企业成本费用分析 395
- 15.4 重庆建设摩托车股份有限公司 395
  - 15.4.1 企业基本情况 395
  - 15.4.2 2009-2015年企业经营情况 396
  - 15.4.3 企业主要经济指标分析 398
  - 15.4.4 企业偿债能力分析 400
  - 15.4.5 企业盈利能力分析 400
  - 15.4.6 企业运营能力分析 401
  - 15.4.7 企业成长能力分析 401
  - 15.4.8 企业成本费用分析 401
  - 15.4.9 企业技术创新实力分析 402
  - 15.4.10 企业未来发展战略 402
  - 15.4.11 2015年企业投资兼并与重组 404
- 15.5 钱江摩托股份有限公司 404
  - 15.5.1 企业基本情况 404
  - 15.5.2 2009-2015年企业经营情况 405
  - 15.5.3 企业主要经济指标分析 407
  - 15.5.4 企业偿债能力分析 408
  - 15.5.5 企业盈利能力分析 408
  - 15.5.6 企业运营能力分析 408
  - 15.5.7 企业成长能力分析 409
  - 15.5.8 企业成本费用分析 409
  - 15.5.9 企业未来发展战略 410
  - 15.5.10 企业投资兼并与重组 411
- 15.6 五羊-本田摩托(广州)有限公司 412
  - 15.6.1 企业基本情况 412
  - 15.6.2 企业主要经济指标分析 412
  - 15.6.3 企业偿债能力分析 413
  - 15.6.4 企业盈利能力分析 414
  - 15.6.5 企业运营能力分析 414
  - 15.6.6 企业成长能力分析 415
  - 15.6.7 企业成本费用分析 416

- 15.7 新大洲本田摩托有限公司 416
  - 15.7.1 企业基本情况 416
  - 15.7.2 企业主要经济指标分析 417
  - 15.7.3 企业偿债能力分析 417
  - 15.7.4 企业盈利能力分析 418
  - 15.7.5 企业运营能力分析 419
  - 15.7.6 企业成长能力分析 419
  - 15.7.7 企业成本费用分析 420
- 15.8 中国嘉陵工业股份有限公司（集团） 421
  - 15.8.1 企业基本情况 421
  - 15.8.2 2009-2015年企业经营情况 421
  - 15.8.3 企业主要经济指标分析 423
  - 15.8.4 企业偿债能力分析 424
  - 15.8.5 企业盈利能力分析 424
  - 15.8.6 企业运营能力分析 424
  - 15.8.7 企业成长能力分析 425
  - 15.8.8 企业成本费用分析 425
  - 15.8.9 2015年企业经营计划 426
- 15.9 重庆宗申发动机制造有限公司 429
  - 15.9.1 企业基本情况 429
  - 15.9.2 企业主要经济指标分析 429
  - 15.9.3 企业偿债能力分析 430
  - 15.9.4 企业盈利能力分析 430
  - 15.9.5 企业运营能力分析 431
  - 15.9.6 企业成长能力分析 431
  - 15.9.7 企业成本费用分析 432
- 15.10 济南轻骑铃木摩托车有限公司 433
  - 15.10.1 企业基本情况 433
  - 15.10.2 企业主要经济指标分析 434
  - 15.10.3 企业偿债能力分析 434
  - 15.10.4 企业盈利能力分析 435
  - 15.10.5 企业运营能力分析 436

- 15.10.6 企业成长能力分析 436
- 15.10.7 企业成本费用分析 437
- 15.11 重庆宗申机车工业制造有限公司 437
  - 15.11.1 企业基本情况 437
  - 15.11.2 企业主要经济指标分析 438
  - 15.11.3 企业偿债能力分析 439
  - 15.11.4 企业盈利能力分析 439
  - 15.11.5 企业运营能力分析 440
  - 15.11.6 企业成长能力分析 440
  - 15.11.7 企业成本费用分析 441
- 15.12 济南轻骑摩托车股份有限公司 442
  - 15.12.1 企业基本情况 442
  - 15.12.2 2009-2015年企业经营情况 443
  - 15.12.3 企业主要经济指标分析 444
  - 15.12.4 企业偿债能力分析 445
  - 15.12.5 企业盈利能力分析 445
  - 15.12.6 企业运营能力分析 446
  - 15.12.7 企业成长能力分析 446
  - 15.12.8 企业成本费用分析 447
  - 15.12.9 企业发展优势分析 447
  - 15.12.10 2015年下半年企业经营计划 447
- 15.13 重庆银翔摩托车（集团）有限公司 449（ZY CW）
  - 15.13.1 企业基本情况 449
  - 15.13.2 企业主要经济指标分析 449
  - 15.13.3 企业偿债能力分析 450
  - 15.13.4 企业盈利能力分析 450
  - 15.13.5 企业运营能力分析 451
  - 15.13.6 企业成长能力分析 451
  - 15.13.7 企业成本费用分析 452

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/Z2271991L2.html>