

# 2016-2022年中国无人机行业前景展望及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国无人机行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z2271991Y2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

全球无人机在2014年迎来大约39万架的销量，其中军用无人机占4%，民用无人机占96%。未来几年无人机保持快速增长的趋势，到2020年，全球无人机年销量有望达到433万架，市场规模达到259亿美元。

军用无人机需求与全球各个国家的军费开支息息相关，目前全球军费开支约占全球GDP的3%左右，欧洲经济低迷，美国也打算缩减军费开支，全球GDP增速下滑，预计未来全球军费开支增速也放缓，所以军用无人机的增长速度不会太快。

而民用无人机则保持较快的增长速度，2014年全球民用无人机销量37.8万架，其中专业级无人机销量约12.6万架，消费级无人机销量约25.5万架，到2015年底同比保持50%的增长。

从民用无人机产业链看，全球民用无人机发展迅速，载重10Kg以下的消费级无人机销量保持稳定增长，消费级无人机续航时间一般在一个小时之内，目前主要采用聚合物锂电池作为主要的动力，电池容量5Ah-10Ah，2014年全球消费级无人机拉动聚合物锂离子电池需求量约4.7MWh。

中国2014年无人机销量约2万架，其中军用无人机约占1.4%，民用无人机占98.6%，预计到2020年中国无人机年销量达到29万架。受低空逐步开放的利好，中国民用无人机发展非常迅猛，未来几年保持50%以上的增长，2014年中国民用无人机销售规模已经达到40亿元。

民用无人机需求广泛且经常性，潜在市场规模巨大，打破行业天花板。军用无人机投入的增长受到军费支出的制约，而军费支出的增长又由经济增长和军费支出比例决定，所以军用无人机除对有人机替代外，无法出现放量增长空间。而民用无人机需求领域广泛（如农用植保、森林防火、电力巡检、石油管道巡检、防恐救灾、地质勘探和海洋遥感），且几乎每个领域的需求都是经常性，潜在市场空间极大。

在2015年至2023年期间，全球将生产约4.18万个陆基和海基无人机系统，总价值约为105亿美元左右，世界其他的无人机制造商将生产价值近12亿美元的无人机。

本无人机行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。无人机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示无人机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无人机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无人机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 行业发展综述

### 第一章 中国无人机行业发展综述 1

#### 第一节 报告研究范围与整体框架 1

##### 一、报告专业名词解释 1

##### 二、报告分析框架简介 3

##### 三、报告分析工具介绍 3

#### 第二节 无人机行业概述 3

##### 一、无人机定义 3

##### 二、无人机分类 4

##### 三、无人机系统与成本 5

##### 四、无人机行业发展历程 7

##### 五、无人机优势分析 10

##### 六、无人机光电图像分析 10

#### 第三节 无人机行业产业环境分析 21

##### 一、无人机行业所处产业链简介 21

##### 二、无人机行业产业链上游分析 22

##### 三、无人机行业产业链下游分析 30

## 第二章 中国无人机行业发展环境分析 32

### 第一节 无人机行业政策环境分析（P） 32

#### 一、无人机行业监管体系 32

#### 二、无人机行业政策分析 32

### 第二节 无人机行业经济环境分析（E） 34

#### 一、国际宏观经济环境分析 34

二、国内宏观经济环境分析	37
第三节 无人机行业技术环境分析 (T)	45
一、无人机行业主要技术	45
二、无人机行业专利申请数分析	50
三、无人机行业专利申请人分析	50
第三章 国际无人机行业发展情况分析	52
第一节 国际无人机行业发展状况	52
一、国际无人机市场规模分析	52
二、国际无人机市场结构	54
三、国际无人机市场竞争格局	62
四、国际无人机研发能力分析	65
五、国际无人机市场需求预测	72
第二节 国际无人机细分市场发展状况	74
一、国际靶机发展状况分析	74
二、国际无人侦察机发展状况分析	81
三、国际诱饵无人机发展状况分析	93
四、国际电子对抗机发展状况分析	93
五、国际无人战斗机发展状况分析	97
第三节 各国无人机行业发展状况分析	100
一、美国无人机行业发展分析	100
二、以色列无人机行业发展分析	103
三、欧盟无人机行业发展分析	104
四、俄罗斯无人机行业发展分析	105
第四节 国际无人机知名品牌发展分析	107
一、美国“全球鹰”无人机发展分析	107
二、美国“死神”无人攻击机发展状况分析	113
三、以色列“苍鹭”无人机发展状况分析	115
四、法国“神经元”无人机发展状况分析	120
五、英国“雷神”无人机发展状况分析	123
六、俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析	125

## 第四章 中国无人机行业发展情况分析 128

### 第一节 中国无人机发展现况分析 128

一、无人机发展历程分析 128

二、无人机发展现状分析 138

三、无人机行业市场规模 140

四、无人机行业市场结构 141

五、无人机行业竞争格局 141

六、无人机行业前景预测 143

### 第二节 中国军用无人机市场分析 145

一、军用无人机市场分类 145

二、军用无人机应用领域 145

三、军用无人机市场规模 146

四、军用无人机市场研发 146

五、军用无人机性能评述 148

六、军用无人机发展障碍 149

七、军用无人机机型简介 150

八、军用无人机前景预测 169

### 第三节 中国民用无人机市场分析 171

一、民用无人机市场发展历程 171

二、民用无人机市场发展现状 172

三、民用无人机市场应用领域 175

四、民用无人机市场研发分析 175

五、重点民用无人机分析 176

六、民用无人机前景预测 177

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 中国军用无人机市场需求分析 179

### 第一节 中国靶机市场需求潜力分析 179

一、靶机的分类 179

二、靶机技术分析 179

三、靶机应用分析 180

四、靶机市场前景分析 181

第二节 无人侦察机市场需求潜力分析	182
一、无人侦察机技术发展现状	182
二、无人侦察机实际应用现状	184
三、无人侦察机市场发展动向	184
四、无人侦察机市场前景分析	186
第三节 无人战斗机市场需求潜力分析	187
一、无人战斗机技术发展现状	187
二、无人战斗机实际应用现状	187
三、无人战斗机市场发展动向	188
四、无人战斗机市场前景分析	193
第六章 中国民用无人机市场需求分析	196
第一节 农林植保领域无人机需求潜力分析	196
一、农林植保领域应用简介	196
二、无人机应用优势分析	196
三、无人机应用现状分析	197
四、农林植保需求潜力	197
第二节 电力巡航领域无人机需求潜力分析	198
一、电力巡航领域应用简介	198
二、无人机应用优势分析	199
三、无人机应用现状分析	199
四、电力巡航需求潜力	199
第三节 地理测绘领域无人机需求潜力分析	201
一、地理测绘领域应用简介	201
二、无人机应用政策分析	201
三、无人机应用方向分析	201
四、无人机应用优势分析	202
五、无人机应用现状分析	202
六、地理测绘领域发展前景	205
第四节 消防救灾领域无人机需求潜力分析	207
一、消防救灾领域应用简介	207
二、无人机应用方向分析	208

三、无人机应用优势分析	208
四、无人机应用现状分析	208
五、无人机消防救灾发展前景	208
第五节 环境保护领域无人机需求潜力分析	209
一、环境保护领域应用简介	209
二、无人机应用方向分析	210
三、无人机应用优势分析	210
四、无人机应用现状分析	211
五、环境保护领域发展前景	211
第六节 气象观测领域无人机需求潜力分析	215
一、气象观测领域应用简介	215
二、无人机应用现状分析	216
三、气象观测领域发展前景	216
第七节 高速公路管理领域无人机需求潜力分析	216
一、高速公路领域应用简介	216
二、无人机应用现状分析	217
三、高速公路领域发展前景	217
第八节 邮政快递领域无人机需求潜力分析	220
一、邮政快递领域应用简介	220
二、无人机应用现状分析	221
三、邮政快递领域发展前景	221
第九节 警用侦察领域无人机需求潜力分析	224
一、警用侦察领域简介	224
二、无人机应用发展现状	224
三、警用侦察领域发展前景	225
第七章 中国无人机区域市场需求分析	226
第一节 华东地区无人机市场需求分析	226
一、上海市无人机市场需求分析	226
二、江苏省无人机市场需求分析	228
三、山东省无人机市场需求分析	232
四、浙江省无人机市场需求分析	235

五、福建省无人机市场需求分析	237
第二节 华南地区无人机市场需求分析	240
一、广东省无人机市场需求分析	240
二、广西壮族自治区无人机市场需求分析	244
三、海南省无人机市场需求分析	247
第三节 华中地区无人机市场需求分析	250
一、湖南省无人机市场需求分析	250
二、湖北省无人机市场需求分析	255
三、河南省无人机市场需求分析	258
第四节 华北地区无人机市场需求分析	261
一、北京市无人机市场需求分析	261
二、天津市无人机市场需求分析	265
第五节 东北地区无人机市场需求分析	268
一、辽宁省无人机市场需求分析	268
二、吉林省无人机市场需求分析	271
三、黑龙江无人机市场需求分析	275
第六节 西南地区无人机市场需求分析	278
一、重庆市无人机市场需求分析	278
二、四川省无人机市场需求分析	282
三、云南省无人机市场需求分析	285
第七节 西北地区无人机市场需求分析	289
一、陕西省无人机市场需求分析	289
二、新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析	293
第八章 中国无人机国际市场需求分析	297
第一节 世界主要无人机出口国分析	297
一、美国无人机出口情况分析	297
二、以色列无人机出口情况分析	297
三、欧盟无人机出口情况分析	298
第二节 中国无人机的出口现状分析	299
一、中国无人机出口总体情况	299
二、中国无人机出口国分析	299

三、中国无人机出口企业分析	299
第三节 中国无人机的国际竞争力SWOT分析	300
一、中国无人机的优势分析(S)	300
二、中国无人机的劣势分析(W)	303
三、中国无人机的机遇分析(O)	304
四、中国无人机的挑战分析(T)	306
第四节 中国无人机的目标市场分析	307
一、中东地区无人机目标市场分析	307
二、南亚地区无人机目标市场分析	308
三、非洲地区无人机目标市场分析	308

## 第九章 中国无人机行业领先企业分析 310

### 第一节 国外无人机行业领先企业经营分析 310

- 一、美国诺斯罗普格鲁曼公司经营分析 310
- 二、美国波音公司经营分析 316
- 三、以色列IAI公司经营分析 321

### 第二节 国内无人机行业领先企业经营分析 327

- 一、中国航空工业集团公司经营分析 327
- 二、中国航天科技集团公司经营分析 335
- 三、北方导航控制技术股份有限公司经营分析 342
- 四、江西洪都航空工业股份有限公司经营分析 350
- 五、中国航天科工集团公司经营分析 362
- 六、西安爱生技术集团公司经营分析 370
- 七、珠海星宇航空技术有限公司经营分析 371
- 八、北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所经营分析 373
- 九、桂林鑫鹰电子科技有限公司经营分析 375
- 十、北京科源轻型飞机实业有限公司经营分析 377

## 第三部分 行业投资前景

### 第十章 中国无人机行业投资与前景预测 380

#### 第一节 无人机行业发展趋势分析 380

- 一、无人机行业智能化趋势 380

二、无人机行业隐身化趋势	380
三、无人机行业集成化趋势	380
四、无人机行业民用化趋势	381
五、无人机机体微型化趋势	382
六、无人机高空长时化趋势	382
七、无人机载荷模块化趋势	383
八、无人机具备运输功能趋势	383
第二节 无人机行业进入壁垒分析	384
一、无人机行业资金壁垒	384
二、无人机行业技术壁垒	384
三、无人机行业许可壁垒	385
四、无人机质量认证壁垒	385
第三节 无人机行业投资风险分析	385
一、技术更新风险	385
二、产品竞争风险	386
三、市场定位风险	386
第四节 无人机行业投资前景预测	386
一、军用无人机投资前景预测	386
二、民用无人机投资前景预测	388
三、无人机行业投资建议	392 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z2271991Y2.html>