

# 2016-2022年中国杀毒软件 市场深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国杀毒软件市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Z227199222.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

杀毒软件，也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件等计算机威胁的一类软件。

杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件，防火墙，特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序，入侵预防系统等）的重要组成部分。

杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除、自动升级病毒库、主动防御等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件、防火墙、特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序和入侵预防系统等）的重要组成部分。

杀毒软件是一种可以对病毒、木马等一切已知的对计算机有危害的程序代码进行清除的程序工具。“杀毒软件”由国内的老一辈反病毒软件厂商起的名字，后来由于和世界反病毒业接轨统称为“反病毒软件”、“安全防护软件”或“安全软件”。集成防火墙的“互联网安全套装”、“全功能安全套装”等用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件，都属于杀毒软件范畴。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的反病毒软件还带有数据恢复、防范黑客入侵，网络流量控制等功能。

杀毒技术在不断的进步，但是众多杀毒软件只能杀死病毒，杀死木马，并且在病毒查杀过程中存在着文件误杀，数据破坏的问题。如何实现系统杀毒与数据保护并存是现有杀毒技术需要改进的方面之一。有些产品通过桌面虚拟化技术实现了上述目标，具体思路是：安装该产品后会生成现有主机操作系统的全新虚拟镜像，该镜像具有真实操作系统完全一致的功能。桌面虚拟化技术具有独立分挡操作系统压力，通过该技术可以实现运行过程中垃圾文件为零的目标，同时生成的虚拟环境与主机操作系统完全隔离，这种隔离的效果很好的实现了，保护主机不被病毒感染，减少了系统被破坏的概率，因此我们只需要在主机安装好杀毒软件，并且安装好这类产品就可以实现系统杀毒与数据保护并存。

2014年7月初公安部曾下发通知，要求各级公安机关今后禁止采购赛门铁克的“数据防泄露”产品，并尽快用国产软件予以更换，原因是该产品存在窃密后门和高危安全漏洞。8月初政府采购已将美国反病毒软件供应商赛门铁克、俄罗斯的反病毒软件供应商卡巴斯基实验室排除在安全软件供应商之外。同时，《人民日报》也在其英文 Twitter 账号上发布消息称，政府采购单位“已经将赛门铁克与卡巴斯基”从安全软件供应商名单中剔除出去。通过时间可以看出，网信办发布《网络信息安全审查制度》是政府采购采取排除外商措施的根本原因。虽然卡巴斯基已经连续多年向我国政府提供杀毒软件，但作为对“棱

镜门”事件的反应，2014年下半年国内安全龙头奇虎 360首次进入杀毒软件的政府采购清单。相比民用市场，政府市场更强调产品的可控性和合规性。因为政府的安全要求非常高，如果产品不可控，一旦出现不为人知的后门或漏洞，政府将会遭受巨大的损失。根据CCID的统计，目前在国内信息化程度较高的企业里，国外厂商拥有绝对优势。报告显示，拥有10000台以上终端设备的企业群体里，赛门铁克、趋势科技和 McAfee占据了最大市场份额。只有在规模较小的企业群中，国产厂商奇虎 360、瑞星、金山等才逐渐占据较高份额。中央政府采购排除海外厂商后，国企和央企势必会紧跟政府步伐，弃用赛门铁克，为国产企业带来大量替代空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国杀毒软件市场深度研究与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了杀毒软件行业市场发展环境、杀毒软件整体运行态势等，接着分析了杀毒软件行业市场运行的现状，然后介绍了杀毒软件市场竞争格局。随后，报告对杀毒软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了杀毒软件行业发展趋势与投资预测。您若想对杀毒软件产业有个系统的了解或者想投资杀毒软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 杀毒软件相关概述 15

### 第一节 反病毒软件简介 15

### 第二节 反病毒软件原理 15

#### 一、反病毒软件的任务 15

#### 二、反病毒软件的实时监控方式 16

### 第三节 反病毒软件待改进的探讨 16

## 第二章 2013-2015年世界杀毒软件行业整体运营状况分析 18

### 第一节 2013-2015年世界软件产业运行环境浅析 18

### 第二节 2013-2015年世界杀毒软件市场运行格局 23

#### 一、微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌 23

#### 二、2015年全球杀毒软件市场份额 24

#### 三、微软正式进军杀毒软件市场 25

四、2011世界杀毒软件排行榜 BitDefender居首	25
第三节 2013-2015年世界主要国家杀毒软件市场运行分析	26
一、微软杀毒套装美国市场排第二	26
二、江民杀毒软件日本市场排第四	27
三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山	28
第四节 2016-2022年世界杀毒软件行业发展趋势分析	28
第三章 2013-2015年世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析	30
第一节 诺顿	30
第二节 McAfee	32
第三节 趋势科技	34
第四节 IBM	36
第五节 EMC	42
第六节 微软	44
第四章 2013-2015年中国杀毒软件行业市场发展环境解析	50
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析	50
一、中国GDP分析	50
二、中国CPI指数分析	52
三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	54
第二节 2013-2015年中国杀毒软件市场政策环境分析	57
一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策	57
二、软件业系列政策利	61
三、中国软件采购政策	66
第三节 2013-2015年中国杀毒软件市场技术环境分析	66
一、浅析杀毒软件技术应用	66
二、驱动技术成为降低成本的重点	73
第四节 2013-2015年中国杀毒软件市场社会环境分析	75
一、电脑网络普及化	75
二、人们受教育程度	80
第五章 2013-2015年中国杀毒软件行业市场运行态势剖析	83

## 第一节 2013-2015年中国杀毒软件行业发展动态分析 83

一、首个上网本专用杀毒软件上线 83

二、中文免费杀毒软件添新兵 83

三、国内安全软件厂商首度联手 84

## 第二节 2013-2015年中国软件产业亮点透析 84

一、产品结构 84

二、在产业整合 86

## 第三节 2013-2015年中国软件产业现状综述 87

一、国产软件产量有望跻身世界三强 87

二、中国将是嵌入式软件消费大国 87

## 第四节 2013-2015年中国杀毒软件产业面临的挑战分析 88

## 第六章 2013-2015年中国杀毒软件市场运行走势分析 90

### 第一节 2013-2015年中国杀毒软件市场运行特点分析 90

### 第二节 2013-2015年中国杀毒软件市场动态分析 92

一、2015年度11款杀毒软件横向测评 92

二、09年国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一 119

### 第三节 2013-2015年国产杀毒软件市场分析 119

一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额 119

二、国内杀毒厂商转战国际市场 120

### 第四节 2015年软件盗版率分析 120

### 第五节 2013-2015年中国杀毒软件市场 121

一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析 121

二、影响杀毒软件价格的因素分析 122

## 第七章 2010-2015年中国出口计算机软件进出口贸易分析 123

### 第一节 2010-2015年中国出口计算机软件进出口数据监测 123

### 第二节 2013-2015年出口计算机软件进出口国家及地区分析 123

### 第三节 2013-2015年出口计算机软件进出口省市分析 124

## 第八章 2013-2015年中国软件市场营销分析 125

### 第一节 互联网时代的软件新营销解析 125

## 第二节 软件行业网络营销解决方案 126

- 一、软件知识营销 126
- 二、软件新闻事件营销 126
- 三、软件网络论坛推广 127
- 四、软件网络活动营销 128
- 五、网络博客营销 129
- 六、软件FEA网络整合营销 130

## 第九章 2013-2015年中国杀毒软件市场消费全面调研 132

### 第一节 受访者基本情况调查分析 132

- 一、样本属性占比 132
- 二、受访者年龄结构 132
- 三、职业分布 132
- 四、区域分布 133

### 第二节 杀毒软件渗透率调研 134

- 一、用户杀毒软件占比 134
- 二、杀毒软件的介质和属性 135
- 三、获得杀毒软件的渠道 136
- 四、接受的杀毒软件价格 137
- 五、常用的购买支付方式 138
- 六、期望的软件服务期限 139

### 第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析 140

- 一、选择杀毒软件考虑的主要因素 140
  - 1. 品牌知名度 140
  - 2. 查杀毒功能 141
  - 3. 扫描速度对比 142
  - 4. 软件操作难易程度 143
  - 5. 资源占用对比 144
  - 7. 病毒库升级频率 145
  - 8. 性价比评价对比 146
- 二、用户对杀毒软件的经验困境 147
- 三、对软件厂商的服务满意程度 148

四、用户对杀毒软件的转移度 150

第四节 用户对在线杀毒的预期 151

一、用户对在线杀毒的预期 151

二、用户获取服务的方式 152

三、对网络安全服务需求 153

第十章 2013-2015年中国杀毒软件市场竞争格局透析 155

第一节 2013-2015年中国杀毒软件行业竞争现状 155

一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈 155

二、国内杀毒软件三足鼎立 156

三、杀毒软件的客户满意度 157

四、用户选择杀毒软件的原因 157

第二节 2013-2015年中国杀毒软件市场竞争格局 158

一、欧洲最大杀毒厂商重回中国 158

二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路 159

三、杀毒软件今夏促销打“另类牌” 161

第三节 2013-2015年中国杀毒软件行业竞争中存的问题 161

第四节 2016-2022年中国杀毒软件行业竞争趋势分析 162

第十一章 2013-2015年中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析 164

第一节 北京瑞星科技股份有限公司（瑞星） 164

一、企业概况 164

二、品牌竞争力分析 164

三、公司最新发展战略分析 165

第二节 金山软件股份有限公司（金山毒霸） 165

一、企业概况 166

二、品牌竞争力分析 166

三、公司最新发展战略分析 167

第三节 北京江民新技术有限公司（江民） 168

一、企业概况 168

二、品牌竞争力分析 168

三、公司最新发展战略分析 168



#### 第四节 奇虎公司（360安全卫士） 169

##### 一、企业概况 169

##### 二、品牌竞争力分析 169

##### 三、公司最新发展战略分析 169

#### 第五节 其它顶尖软件企业运行分析 170

##### 一、方正科技集团股份有限公司 170

##### 二、中兴通讯股份有限公司 170

##### 三、华为技术有限公司 171

### 第十二章 2016-2022年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望 172

#### 第一节 2016-2022年中国杀毒软件行业发展前景分析 172

##### 一、中国软件产业前景展望 172

##### 二、杀毒软件市场前景分析 173

#### 第二节 2016-2022年中国杀毒软件行业发展趋势分析 174

##### 一、五大趋势主导软件产业变局 174

##### 二、2015年中国软件发展趋势 177

##### 三、商业软件6大趋势分析 180

#### 第三节 2010-2015年中国杀毒软件行业市场预测分析 180

#### 第四节 2016-2022年中国杀毒软件市场盈利预测分析 181

### 第十三章 2016-2022年中国杀毒软件行业投资机会与风险规避指引 182（ZY GXH）

#### 第一节 杀毒软件走出投资误区 182

#### 第二节 2016-2022年中国杀毒软件行业投资机会分析 182

##### 一、软件产业投资潜力分析 182

##### 二、软件业将逐渐成为投资热点 183

#### 第三节 2016-2022年中国杀毒软件行业投资风险预警 183

##### 一、宏观调控政策风险 183

##### 二、市场竞争风险 184

##### 三、市场运营机制风险 184

#### 第四节 2016-2022年中国杀毒软件行业投资规划指引 185（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 1980-2015年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 16

图表 2 1980-2015年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 17

图表 3 2015年分季度美国部分经济指标比较 17

图表 4 2015年分季度日本部分经济指标比较 18

图表 5 2015年分季度欧元区部分经济指标比较 18

图表 6 1980-2015年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 19

图表 7 2007年8月-2015年中价国际现货、期货价格指数走势 20

图表 8 2015年美国、欧元区、日本CPI 20

图表 9 2015年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 21

图表 10 2003-2015年中国GDP总量及增长趋势图 48

图表 11 2006-2015年中国季度GDP增长率走势图 48

图表 12 2006-2015年中国季度GDP增长速度表 49

图表 13 2013-2015年各月中国价格指数统计表 50

图表 14 2006-2015年中国价格指数月度走势图 51

图表 15 2006-2015年中国主要消费品CPI月度走势图 51

图表 16 2003-2015年我国农村人均纯收入增长趋势图 52

图表 17 2003-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 53

图表 18 1978-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图 54

图表 19 各种引擎技术的优缺点： 65

图表 20 2000-2015年中国网民规模增长趋势图 74

图表 21 2005-2015年中国大陆网民规模与互联网普及率 74

图表 22 截止至2015年中国互联网统计数据表 75

图表 23 部分国家的互联网普及率统计表 75

图表 24 截止至2015年中国网民性别结构分布图 76

图表 25 截止至2015年网络应用使用率排名和类别 77

图表 26 网民对生活形态语句的总体认同度统计表 77

图表 27 2001-2015年我国教育经费支出增长趋势图 78

图表 28 2003-2015年我国各类教育招生人数 79

图表 29 评测环境概述 90

图表 30 Norton 2015主界面 91

图表 31 NOD32 3.0主界面 92

图表 32 卡巴斯基2015主界面 93

图表 33 BitDefender 2015主界面 94

图表 34 AVG主界面 95

图表 35 小红伞主界面 96

图表 36 avast主界面 97

图表 37 金山毒霸2015主界面 98

图表 38 瑞星2015主界面 99

图表 39 江民KV2015主界面 100

图表 40 Dr.Web大蜘蛛2015主界面 101

图表 41 趋势科技2015主界面 102

图表 42 挂马网站测试结果 103

图表 43 带毒图片测试结果 104

图表 44 载监控能力对比 105

图表 45 邮件监控能力对比 105

图表 46 流氓软件查杀对比 106

图表 47 移动媒体监控对比 107

图表 48 注册表监控能力对比 108

图表 49 病毒包查杀结果对比 108

图表 50 开机启动速度影响对比 单位：秒 109

图表 51 网页打开速度对比 109

图表 52 文件下载速度对比 110

图表 53 下载速度影响对比 单位：秒 110

图表 54 自我防护能力对比 111

图表 55 病毒查杀速度对比（数值越小越好） 112

图表 56 Norton扫描中CPU占用率截图 112

图表 57 NOD32扫描中CPU占用率截图 112

图表 58 卡巴斯基扫描中CPU占用率截图 113

图表 59 BitDefender扫描中CPU占用率截图 113

图表 60 AVG扫描中CPU占用率截图 113

图表 61 小红伞扫描中CPU占用率截图 114

图表 62 avast扫描中CPU占用率截图 114

图表 63 金山毒霸2015扫描中CPU占用率截图 114

图表 64 瑞星2015扫描中CPU占用率截图 115

图表 65 江民KV2015扫描中CPU占用率截图 115

图表 66 大蜘蛛扫描中CPU占用率截图 115

图表 67 趋势科技扫描中CPU占用率截图 116

图表 68 CPU平均占用率对比（数值越小越好） 116

图表 69 内存用量对比（数值越小越好） 116

图表 70 2010-2015年中国出口计算机软件进出口数据统计表 121

图表 71 2010-2015年中国出口计算机软件进出口国家及地区数据统计表 121

图表 72 2010-2015年中国出口计算机软件进出口省市数据统计表 122

图表 73 2015年杀毒软件市场调查对象年龄结构 130

图表 74 受访者年龄结构 131

图表 75 职业分布 131

图表 76 2015年中国杀毒软件市场份额情况 133

图表 77 用户喜爱的杀毒软件介质和属性 134

图表 78 获得杀毒软件的渠道构成 135

图表 79 用户接受的杀毒软件价格 136

图表 80 常用的购买支付方式 136

图表 81 期望的软件服务期限 137

图表 82 杀毒软件品牌知名度 138

图表 83 查杀毒功能 139

图表 84 扫描速度对比 140

图表 85 软件操作难易程度 141

图表 86 资源占用对比 142

图表 87 病毒库升级频率 143

图表 88 性价比评价对比 144

图表 89 用户对杀毒软件的体验困境 145

图表 90 对杀毒软件厂商服务满意度调研 146

图表 91 对各杀毒厂商售后服务满意度评价对比 147

图表 92 用户对杀毒软件的转移度 148

图表 93 用户对在线杀毒的预期 149

图表 94 用户获取服务的方式 150

图表 95 对网络安全服务需求 151

图表 97 2015年度中国用户最满意的杀毒软件品牌 155

图表 98 用户选择杀毒软件的原因 156

图表 99 2003-2015年中国个人网络安全市场规模及预测 179

图表 100 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 186

图表 101 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 187

图表 102 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 188

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Z227199222.html>