

2016-2022年中国玻璃纤维 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玻璃纤维市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z227199242.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十一五”以来，我国玻纤行业坚持产业结构和产品结构调整，取得举世瞩目的成就。产业规模连续跨越，应用领域不断扩展，经济效益持续提高。2007年全年玻璃纤维产量达到165万吨，真正成为世界玻纤生产第一大国，行业综合实力明显增强，国际影响力显著提高。2015年我国玻璃纤维行业产量约592.7万吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国玻璃纤维市场深度研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国玻璃纤维行业市场发展环境、中国玻璃纤维整体运行态势等，接着分析了中国玻璃纤维行业市场运行的现状，然后介绍了中国玻璃纤维市场竞争格局。随后，报告对中国玻璃纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃纤维产业有个系统的了解或者想投资玻璃纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国玻璃纤维行业发展环境分析	1
第一节 中国经济环境分析	1
一、2015年宏观经济运行情况	1
1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	2
二、2015年中国居民消费价格指数	3
三、2005-2015年中国城市化率	6
四、2013-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	7
五、2016年中国经济发展预测分析	9
第二节 玻璃纤维行业相关政策	10
一、国家“十二五”产业政策	10
二、其他相关政策（标准、技术）	15
三、出口关税及相关税收政策	18
第三节 2015年中国玻璃纤维行业发展社会环境分析	19

第二章 玻璃纤维行业发展概述	30
第一节 行业界定	30
一、玻璃纤维行业定义及分类	30
二、玻璃纤维行业经济特性	33
三、玻璃纤维行业产业链简介	34
第二节 玻璃纤维行业发展成熟度	35
一、行业发展周期分析	35
二、行业中外市场成熟度对比	36
第三节 玻璃纤维行业相关产业动态	37
第三章 2015年全球玻璃纤维行业市场运行形势分析	38
第一节 全球玻璃纤维行业市场运行环境分析	38
第二节 全球玻璃纤维行业市场发展情况分析	57
一、全球玻璃纤维行业市场供需分析	57
二、全球玻璃纤维行业市场规模分析	59
三、全球玻璃纤维行业主要国家发展情况分析	61
第三节 2016-2022年全球玻璃纤维行业市场规模趋势预测分析	66
第四章 2015年中国玻璃纤维行业技术发展分析	67
第一节 中国玻璃纤维行业技术发展现状	67
第二节 玻璃纤维行业技术特点分析	72
第三节 玻璃纤维行业技术专利情况	72
一、玻璃纤维行业专利申请数分析	72
二、玻璃纤维行业专利申请人分析	74
三、玻璃纤维行业热门专利技术分析	75
第四节 玻璃纤维行业技术发展趋势分析	76
第五章 我国玻璃纤维行业发展分析	78
第一节 2015年中国玻璃纤维行业发展状况	78
一、2015年玻璃纤维行业发展状况分析	78
二、2015年中国玻璃纤维行业发展动态	79

三、2015年我国玻璃纤维行业发展热点	89
四、2015年我国玻璃纤维行业存在的问题	91
第二节 2015年中国玻璃纤维行业市场供需状况	95
一、2010-2015年中国玻璃纤维行业供给分析	95
二、2010-2015年中国玻璃纤维行业市场需求分析	96
三、中国玻璃纤维行业产品价格分析	105
1、中国玻璃纤维行业产品价格分析	105
2、行业价格影响因素分析	106
四、2010-2015年中国玻璃纤维行业市场规模分析	110
第六章 2010-2015年中国玻璃纤维行业主要数据监测分析	111
第一节 2010-2015年中国玻璃纤维行业规模分析	111
一、企业数量分析	111
二、资产规模分析	111
三、销售规模分析	112
四、利润规模分析	112
第二节 2010-2015年中国玻璃纤维行业产值分析	113
一、产成品分析	113
二、工业总产值分析	113
第三节 2010-2015年中国玻璃纤维行业成本费用分析	114
一、销售成本分析	114
二、销售费用分析	114
三、管理费用分析	115
四、财务费用分析	115
第四节 2010-2015年中国玻璃纤维行业运营效益分析	116
一、盈利能力分析	116
二、偿债能力分析	116
三、运营能力分析	117
四、成长能力分析	117
第七章 2015年中国玻璃纤维行业竞争格局分析	118
第一节 行业竞争结构分析	118

一、国内企业竞争格局	118
二、国外企业产品市场份额	119
三、行业企业区域分布	119
第二节 玻璃纤维行业集中度分析	120
一、行业市场销售集中度分析	120
二、行业区域消费集中度分析	121
第二节 2015年中国玻璃纤维行业SWOT模型分析	121
一、优势	121
二、劣势	121
三、机会	122
四、威胁	122
第八章 2015年玻璃纤维行业优势生产企业竞争力分析	123
第一节 中国巨石股份有限公司	123
一、公司基本情况分析	123
二、公司经营情况分析	124
三、公司竞争力分析	128
第二节 云南云天化股份有限公司	129
一、公司基本情况分析	129
二、公司经营情况分析	130
三、公司竞争力分析	134
第三节 江苏九鼎新材料股份有限公司	135
一、公司基本情况分析	135
二、公司经营情况分析	136
三、公司竞争力分析	140
第四节 冀中能源股份有限公司	141
一、公司基本情况分析	141
二、公司经营情况分析	143
三、公司竞争力分析	147
第五节 中材科技股份有限公司	147
一、公司基本情况分析	147
二、公司经营情况分析	148

三、公司竞争力分析 152

第九章 2015-2016年中国玻璃纤维行业上下游分析及其影响 154

第一节 2015年中国玻璃纤维行业上游发展及影响分析 154

一、2015年中国玻璃纤维行业上游运行现状分析 154

二、2016-2022年中国玻璃纤维行业上游市场前景预测 154

三、上游对本行业产生的影响分析 157

第二节 2015年中国玻璃纤维行业下游发展及影响分析 158

一、2015年中国玻璃纤维行业下游运行现状分析 158

二、2016-2022年中国玻璃纤维行业下游市场前景预测 170

三、下游对本行业产生的影响分析 172

第十章 2016-2022年玻璃纤维行业发展及投资前景预测分析 173

第一节 2016-2022年玻璃纤维行业市场规模预测分析 173

第二节 2016-2022年玻璃纤维行业供需预测分析 173

第三节 中国玻璃纤维行业五力分析 174

一、现有企业间竞争 174

二、潜在进入者分析 174

三、替代品威胁分析 175

四、供应商议价能力 175

五、客户议价能力 175

第四节 2016-2022年我国玻璃纤维行业前景展望分析 176

第五节 2016-2022年我国玻璃纤维行业产品价格走势预测 176

第六节 2016-2022年我国玻璃纤维行业盈利能力预测 177

第十一章 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资风险分析 178

第一节 2011-2015年中国玻璃纤维行业投资金额分析 178

一、2011-2015年中国玻璃纤维行业内资企业投资金额分析 178

二、2011-2015年中国玻璃纤维行业港澳台及外资企业投资金额分析 179

第二节 近年中国玻璃纤维行业主要投资项目分析 180

第二节 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资周期分析 182

第三节 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资风险分析 184

- 一、政策和体制风险 184
- 二、技术发展风险 184
- 三、市场竞争风险 184
- 四、原材料压力风险 185
- 五、进入退出风险、 185
- 六、经营管理风险 186

第十二章ZY LZG 2016-2022年中国玻璃纤维行业发展策略及投资建议分析 187

第一节 玻璃纤维行业发展策略分析 187

- 一、坚持产品创新的领先战略 187
- 二、坚持品牌建设的引导战略 187
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 187
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 188
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 188

第二节 玻璃纤维行业市场的关键客户战略实施 188

- 一、实施关键客户战略的必要性 188
- 二、合理确立关键客户 189
- 三、对关键客户的营销策略 190
- 四、强化关键客户的管理 190
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 191

第三节 2016-2022年中国玻璃纤维产品生产及销售投资运作模式探讨 193

- 一、国内生产企业投资运作模式 193
- 二、国内营销企业投资运作模式 194
- 三、外销与内销优势分析 195
 - 1、产品外销优势 195
 - 2、产品内销优势 197

第四节2016-2022年中国玻璃纤维企业发展建议 197

第五节ZY LZG 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资建议 200

图表目录：ZY LZG

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：玻璃纤维行业产业链

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国玻璃纤维行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年玻璃纤维行业市场供给

图表：2011-2015年玻璃纤维行业市场需求

图表：2011-2015年玻璃纤维行业市场规模

图表：玻璃纤维所属行业生命周期判断

图表：玻璃纤维所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国玻璃纤维行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国玻璃纤维行业供给预测

图表：2016-2022年中国玻璃纤维行业需求预测

图表：2016-2022年中国玻璃纤维行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z227199242.html>