

# 2016-2022年中国中草药种植行业前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国中草药种植行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Z2271992Z2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中草药是中医预防治疗疾病所使用的独特药物，也是中医区别于其他医学的重要标志。中国人民对中草药的探索经历了几千年的历史。相传，神农尝百草，首创医药，神农被尊为“药皇”。中药主要由植物药（根、茎、叶、果）、动物药（内脏、皮、骨、器官等）和矿物药组成。因植物药占中药的大多数，所以中药也称中草药。目前，各地使用的中药已达5000种左右，把各种药材相配伍而形成的方剂，更是数不胜数。经过几千年的研究，形成了一门独立的科学——本草学。

中药材种植企业多为私人控股和集体控股企业，规模多是中小型企业。行业处于成长阶段，各方面都欠完善。预计，未来行业内大中型企业将占据统治地位。中药材种植企业主要为私人控股企业，占行业总量的一半，其次为集体控股企业。较小，主要是农户种植，也有部分中小企业参与。目前国内药材种植基本以小规模生产方式为主，80%以上的种植面积由种植专业户来投资和组织生产，单户种植面积基本在100亩以下，1000亩-10000亩的大规模集约化种植非常少。由于缺乏系统性组织与管理，造成药材结构性供求失衡频繁出现，药材价格呈现较大幅度波动。

随着人们生活水平的不断提高和保健意识的增强，中药保健补品已走进寻常百姓家，以中药为原料生产的保健品应运而生，如：中药养生保健、中药美容保健，中药保健枕，中药保健茶、中药保健酒等系列品。中药在保健品领域的开发应用，使得其销量逐年递增，这是近几年中药材需求量不断增加的原因之一。2013年我国中草药种植行业市场规模达到432.6亿元，预计2018年市场规模将达到770亿元。

由于中药材具有奇特的药效，同时价格低廉，副作用小的特点受到国外商家的青睐，不断出口国外，而且出口品种增多，数量逐渐增加。随着国内人们保健意识的增强，中药材的需求也在不断扩大，给中药材种植行业带来商机。市场巨大的需求量，会让更多的中药企业加大中药材种植的投资，甚至会对境外种植进行开发。随着中药行业的快速发展，未来中药种植行业发展会更加规范化，有更大发展前景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中草药种植行业前景研究与投资前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 中草药种植产业深度分析

### 第一章 中草药种植行业发展综述

#### 第一节 中草药种植行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

#### 第二节 中草药种植行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、中草药种植行业在国民经济中的地位

##### 三、中草药种植行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、中草药种植行业生命周期

#### 第三节 最近3-5年中国中草药种植行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国中草药种植行业运行分析

### 第一节 我国中草药种植行业发展状况分析

#### 一、我国中草药种植行业发展阶段

#### 二、我国中草药种植行业发展现状及建议

#### 三、我国中草药种植行业发展总体概况

#### 四、我国中草药种植行业发展特点分析

## 五、我国中草药种植行业商业模式分析

### 第二节 2015年中草药种植行业发展现状

#### 一、2012-2015年我国中草药种植行业市场规模

#### 二、2015年我国中草药种植行业发展分析

#### 三、2015年中国中草药种植企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2015年重点省市市场分析

#### 三、2015年重点城市市场分析

### 第四节 2015年中草药细分市场研究分析

#### 一、党参

##### 1、市场分析

##### 2、后市预测

#### 二、黄芪

#### 三、当归

##### 1、市场分析

##### 2、后市预测

#### 四、茯苓

##### 1、茯苓行情走势探析

##### 2、茯苓种植成本探析

##### 3、茯苓产区现状探析

##### 4、茯苓后市探析

### 第五节 中草药种植细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、2015年细分市场规模及增速

#### 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国中草药种植行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

#### 一、需求规模

#### 二、需求结构

#### 三、区域市场

## 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

## 第二部分 中草药种植产业结构分析

### 第四章 中草药种植行业产业结构分析

#### 第一节 中草药种植产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国中草药种植行业参与国际竞争的战略
- 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国中草药种植行业产业链分析

### 第一节 中草药种植行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 中草药种植上游行业分析

- 一、中草药种植成本构成
- 二、2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对中草药种植行业的影响

### 第三节 中草药种植下游行业分析

- 一、2015年下游行业发展现状

- 二、2016-2022年下游行业发展趋势
- 三、下游需求对中草药种植行业的影响

### 第三部分 中草药种植行业竞争格局分析

#### 第六章 我国中草药种植行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、中草药种植行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、中草药种植行业企业间竞争格局分析

###### 三、中草药种植行业集中度分析

###### 四、中草药种植行业SWOT分析

##### 第二节 中国中草药种植行业竞争格局综述

###### 一、中草药种植行业竞争概况

- 1、中国中草药种植行业竞争格局
- 2、中草药种植行业未来竞争格局和特点
- 3、中草药种植市场进入及竞争对手分析

###### 二、中国中草药种植行业竞争力分析

- 1、我国中草药种植行业竞争力剖析
- 2、我国中草药种植企业市场竞争的优势
- 3、国内中草药种植企业竞争能力提升途径

###### 三、中草药种植市场竞争策略分析

#### 第七章 中草药种植行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展规划

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展规划

### 第三节 山东东阿阿胶股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展规划

### 第四节 山东步长制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展规划

### 第五节 丽珠医药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展规划

### 第六节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展规划

### 第七节 余仁生

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展规划

### 第八节 康美药业股份有限公司



一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第九节 河南省宛西制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第十节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第十一节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第十二节 台湾新世纪汉方生技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第十三节 韩国正官庄

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第十四节 日本津村株式会社

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第四部分 投资价值研究

#### 第八章 2016-2022年中草药种植行业投资前景

##### 第一节 2016-2022年中草药种植市场发展前景

- 一、2016-2022年中草药种植市场发展潜力
- 二、2016-2022年中草药种植市场发展前景展望
- 三、2016-2022年中草药种植细分行业发展前景分析

##### 第二节 2016-2022年中草药种植市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年中草药种植行业发展趋势
- 二、2016-2022年中草药种植市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2016-2022年中国中草药种植行业供需预测

- 一、2016-2022年中国中草药种植行业供给预测
- 二、2016-2022年中国中草药种植行业需求预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第九章 2016-2022年中草药种植行业投资环境分析

##### 第一节 中草药种植行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

##### 第二节 中草药种植行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

##### 第三节 中草药种植行业社会环境分析

- 一、中草药种植产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、中草药种植产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2016-2022年中草药种植行业投资机会与风险

### 第一节 中草药种植行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析

### 第二节 2016-2022年中草药种植行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2016-2022年中草药种植行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第十一章 中草药种植行业投资战略研究

### 第一节 中草药种植行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 对我国中草药种植品牌的战略思考

- 一、中草药种植品牌的重要性
- 二、中草药种植实施品牌战略的意义
- 三、中草药种植企业品牌的现状分析
- 四、我国中草药种植企业的品牌战略
- 五、中草药种植品牌战略管理的策略

### 第三节 中草药种植经营策略分析

#### 一、中草药种植市场细分策略

#### 二、中草药种植市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划 287a

#### 四、中草药种植新产品差异化战略

### 第四节 中草药种植行业重点客户实施

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 中草药种植行业研究结论

### 第二节 中草药种植行业投资价值评估

### 第三节 中草药种植行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：中药材产业链的结构简图

图表：中药材产业链中的参与者

图表：2010-2015年我国中草药种植行业市场规模分析

图表：2013-2015年中药材重点品种销售情况

图表：2011-2015年中药材市场统计价格变化及走势预测

图表：全国各省市中中草药分布分析

图表：2010-2015年我国中草药种植行业需求分析

图表：2013-2015年中国中草药需求结构分析

图表：2010-2015年我国中草药种植行业供给分析

图表：2013-2015年中国中草药种植行业供给结构分析

图表：2010-2015年中国保健食品市场规模增长趋势图

图表：2015年北京同仁堂股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析  
图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司财务风险分析  
图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司资产负债表  
图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司利润表  
图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司现金流量表  
图表：2015年云南白药集团股份有限公司主营构成分析  
图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司每股指标分析  
图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司成长能力分析  
图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析  
图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司盈利质量分析  
图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司运营能力分析  
图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司财务风险分析  
图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司资产负债表  
图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司利润表  
图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司现金流量表  
图表：2015年山东东阿阿胶股份有限公司主营构成分析  
图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标分析  
图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司成长能力分析  
图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析  
图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司运营能力分析  
图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司财务风险分析  
图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表  
图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司利润表  
图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表  
图表：2011-2013年山东步长制药股份有限公司利润表分析  
图表：2015年丽珠医药集团股份有限公司主营构成分析  
图表：2012-2015年丽珠医药集团股份有限公司每股指标分析  
图表：2012-2015年丽珠医药集团股份有限公司成长能力分析  
图表：2012-2015年丽珠医药集团股份有限公司盈利能力分析  
图表：2012-2015年丽珠医药集团股份有限公司盈利质量分析  
图表：2012-2015年丽珠医药集团股份有限公司运营能力分析  
图表：2012-2015年丽珠医药集团股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2015年丽珠医药集团股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年丽珠医药集团股份有限公司利润表

图表：2012-2015年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表

图表：黑龙江珍宝岛药业股份有限公司组织结构分析

图表：黑龙江珍宝岛药业股份有限公司财务分析

图表：2015年康美药业股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司利润表

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司现金流量表

图表：2015年广州白云山医药集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年广州白云山医药集团股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2015年广州白云山医药集团股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2015年广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2015年广州白云山医药集团股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2015年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2015年广州白云山医药集团股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2015年广州白云山医药集团股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年广州白云山医药集团股份有限公司利润表

图表：2012-2015年广州白云山医药集团股份有限公司现金流量表

图表：2016-2022年我国中草药种植行业市场规模预测

图表：2016-2022年我国中草药种植行业供给预测

图表：2016-2022年我国中草药种植行业需求预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：市场营销策略创新

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Z2271992Z2.html>