

2016-2022年中国分子诊断 市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国分子诊断市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199592.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于分子诊断技术可针对产生疾病的相关基因进行准确诊断，又可以在发病前对疾病易感性做出预估，相较于其他体外诊断技术具有速度更快、灵敏度更高、特异性更强等优势，因此分子诊断不但可以广泛应用于传染性疾病、血液筛查、遗传性疾病、肿瘤分子诊断等领域，还能在部分应用领域替代其他体外诊断技术，成为体外诊断技术中重要的发展和研究方向。

广泛的应用领域促进了分子诊断行业的快速发展，目前全球分子诊断市场规模不断增大，增速高于同期体外诊断其他项目市场。2012至2014年，全球体外诊断市场的年复合增长率将达6.58%；2014年全球体外诊断市场规模增至503.00亿美元。在体外诊断行业众多细分市场中，分子诊断的表现最为突出，2012至2014年分子诊断市场的复合增长率将达11.00%，占体外诊断行业各类细分市场之首。随着分子诊断行业的快速发展，分子诊断在全球体外诊断市场的占比亦将随之增长。

（1）分子诊断成为个性化医疗的利器

鉴于个体遗传基因的差异性，相同药物对不同个体的治疗效果和安全性差异明显。分子诊断是针对人体内DNA结构及表达水平的变化而做出的诊断，旨在提高医疗机构对不同个体的治疗效果，因此分子诊断是个性化医疗的起点，也是未来医疗界的发展趋势。以美国为例，目前已有70余种药物经美国食品和药物管理局批准贴上了遗传标签，用于指示不同药物对不同DNA的患者的应用疗效和毒性作用，进而实行个性化医疗。

（2）分子诊断在克服耐药性治疗和研究中有其不可替代的作用

目前在耐药性治疗和研究中，主要采用细菌培养方法及分子诊断方法做药敏实验，但细菌培养方法耗时长，实验结果需要2-5天甚至更长时间才能得出，分子诊断直接针对微生物DNA变化而做出检测，实验结果只需几个小时，能快速发现微生物是否具有耐药性。因此，无论是在微生物耐药性机制的研究中，还是在维持抗菌药物的有用性和开发新抗菌药物的研究中，以及克服微生物耐药性的临床治疗中，临床或研究人员都需要利用分子诊断技术进行及时、准确的诊断。同理，尽管肿瘤耐药性的发生机制十分复杂，至今还未了解其本质，但是医学界比较公认是，化疗失败主要与癌细胞对化疗药物具有或产生了耐药性或多药耐药性有关，现已发现了多种与MDR相关的分子或基因。因此，在肿瘤耐药性的研究中，分子诊断具有不可替代的作用。

（3）分子诊断行业新兴市场将逐步崛起

根据知名生物行业平台生物谷2014年发布的报告《体外诊断试剂产业并购频发：分子诊断

或成医疗并购热点》，从全球体外诊断试剂市场地域划分来看，最大的体外诊断试剂市场为北美地区，占全球市场的44.00%，西欧、日本经济发达地区分占30.00%和11.00%，而作为新兴市场的代表中国仅占全球市场的2.00%，具备广阔的发展潜力。

分子诊断行业作为体外诊断的细分行业，市场情况与体外诊断市场类似，新兴市场普及程度较低，但增长速度快于全球平均水平。以中国为例，全球分子诊断市场发展速度为11.00%，而中国分子诊断市场每年增速超过20.00%，为全球的两倍以上；中国人口占世界人口1/5以上，但体外诊断试剂份额只占了全球市场份额的2%；中国体外诊断产品人年均使用量为1.50美元，而发达国家人均使用量为25.00至30.00美元，相差巨大。印度、俄罗斯、巴西、南非等其他新兴市场国家分子诊断行业增长速度也高于全球水平。随着经济的发展、医疗水平的提高、医疗保障体系的完善以及国民保健意识尤其是健康体检意识增强，新兴国家的分子诊断市场将呈持续快速增长态势。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了分子诊断行业市场潜在需求与市场机会，报告对分子诊断行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国分子诊断行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国分子诊断行业相关概述 11

第一节 中国分子诊断行业相关概述 11

一、体外诊断概述 11

（一）临床诊断及其分类 11

（二）体外诊断定义及分类 11

二、分子诊断概述 12

（一）分子诊断的定义 12

（二）分子诊断的分类 12

（三）分子诊断适用范围 13

第二节 分子诊断行业的发展历程 13

一、世界分子诊断行业发展历程 13

二、中国分子诊断行业发展历程 15

第三节 中国分子诊断行业特性 16

一、生命周期特征 16

二、周期性特征 17

三、区域性特征 17

四、季节性特征 17

第二章 2014-2014年中国分子诊断行业发展环境分析 18

第一节 2014年中国经济发展环境分析 18

一、中国GDP增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 22

五、城乡居民收入增长分析 23

六、居民消费价格变化分析 24

七、居民医疗保健消费支出 25

第二节 中国分子诊断行业政策环境分析 26

一、行业主管部门和监管体制 26

二、行业相关政策分析 27

三、行业发展相关规划 29

(一) 《国家“十二五”科学和技术发展规划》 29

(二) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020)》 29

(三) 《国家重大科技基础设施建设中长期规划(2012—2030年)》 29

(四) 《“十二五”生物技术发展规划》 31

(五) 《中国妇女发展纲要(2011—2020年)》 31

四、进出口政策影响分析 32

第三节 中国分子诊断行业技术环境分析 32

一、行业技术发展概况 32

二、行业技术发展现状 33

(一) 基于分子杂交的分子诊断技术 33

(二) 核酸序列测定 36

(三) 基于分子构象的分子诊断技术 38

第三章 2012-2014年中国分子诊断市场供需分析 42

第一节 中国分子诊断市场供给状况 42

一、分子诊断产品主要供应商 42

二、分子诊断市场竞争格局 43

第二节 中国分子诊断市场需求状况 44

一、2009-2014年中国分子诊断需求规模 44

二、2016-2022年中国分子诊断需求预测 44

第三节 2014年中国分子诊断市场价格分析 45

第四章 中国分子诊断行业产业链分析 47

第一节 中国分子诊断行业产业链概述 47

第二节 中国分子诊断上游产业发展状况分析 48

一、诊断酶 48

(一) 产品概述 48

(二) 供需状况 48

二、精细化学品 49

(一) 产品概述 49

(二) 供需状况 49

第三节 中国分子诊断下游应用需求市场分析 50

一、三级甲等医院 50

(一) 三级甲等医院发展规模 50

(二) 三级医院医疗服务情况 50

二、独立医学实验室 51

(一) 独立医学实验室发展概况 51

(二) 独立医学实验室现实意义 51

第五章 2009-2014年中国分子诊断进出口数据分析 53

第一节 2009-2014年中国分子诊断产品进出口分析 53

一、2009-2014年中国分子诊断产品进口分析 53

(一) 中国分子诊断产品进口数量情况 53

(二) 中国分子诊断产品进口金额情况 53

(三)	中国分子诊断产品进口来源分析	54
(四)	中国分子诊断产品进口均价分析	55
二、	2009-2014年中国分子诊断产品出口分析	55
(一)	中国分子诊断产品出口数量情况	55
(二)	中国分子诊断产品出口金额情况	56
(三)	中国分子诊断产品出口流向分析	56
(四)	中国分子诊断产品出口均价分析	57
第二节	2009-2014年中国其他分子诊断产品进出口分析	58
一、	2009-2014年中国其他分子诊断产品进口分析	58
(一)	中国其他分子诊断产品进口数量情况	58
(二)	中国其他分子诊断产品进口金额情况	58
(三)	中国其他分子诊断产品进口来源分析	59
(四)	中国其他分子诊断产品进口均价分析	60
二、	2009-2014年中国其他分子诊断产品出口分析	60
(一)	中国其他分子诊断产品出口数量情况	60
(二)	中国其他分子诊断产品出口金额情况	61
(三)	中国其他分子诊断产品出口流向分析	61
(四)	中国其他分子诊断产品出口均价分析	62
第六章	国内中国分子诊断生产厂商竞争力分析	64
第一节	中山大学达安基因股份有限公司	64
一、	企业发展基本情况	64
二、	企业主要产品分析	64
三、	企业经营状况分析	73
四、	企业研发实力分析	76
五、	企业营销网络分析	77
六、	企业经营计划分析	77
第二节	上海科华生物工程股份有限公司	79
一、	企业发展基本情况	79
二、	企业主要产品分析	79
三、	企业经营状况分析	81
四、	企业研发实力分析	83

五、企业营销网络分析	84
六、企业发展战略分析	85
第三节 亚能生物技术（深圳）有限公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、企业主要产品分析	86
三、企业主要经济指标	87
四、企业经营效益分析	87
五、企业销售网络分析	88
六、企业竞争优势分析	88
第四节 厦门艾德生物医药科技有限公司	89
一、企业发展基本情况	89
二、企业主要产品分析	89
三、企业主要经济指标	90
四、企业经营效益分析	91
五、企业研发实力分析	91
六、企业营销网络分析	92
第五节 泰普生物科学（中国）有限公司	92
一、企业发展基本情况	92
二、企业主要产品分析	93
三、企业主要经济指标	93
四、企业经营效益分析	94
五、企业研发实力分析	94
六、企业营销网络分析	95
第六节 上海百傲科技股份有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业主要产品分析	97
三、企业经营状况分析	99
四、企业研发实力分析	100
五、企业客户资源情况	100
六、企业未来经营计划	101
第七节 博奥生物有限公司	102
一、企业发展基本情况	102

二、企业主要产品分析 102

三、企业主要经济指标 104

四、企业经营效益分析 104

五、企业研发实力分析 104

六、企业营销网络分析 105

第八节 港龙生物技术(深圳)有限公司 106

一、企业发展基本情况 106

二、企业主要产品分析 106

三、企业研发实力分析 107

四、企业竞争优势分析 107

第七章 2016-2022年中国分子诊断行业发展趋势与前景分析 108

第一节 2016-2022年中国分子诊断行业投资前景分析 108

一、中国分子诊断商业环境需求推动因素 108

二、中国分子诊断行业发展前景 108

三、影响行业发展的有利因素与不利因素 109

(一) 行业发展有利因素分析 109

(二) 行业发展不利因素分析 111

四、中国分子诊断技术发展趋势 112

五、中国分子诊断市场进入壁垒 112

第二节 2016-2022年中国分子诊断行业投资风险分析 115

一、产业政策分析 115

二、质量控制风险 115

三、新产品研发和注册风险 116

四、市场竞争加剧的风险 116

五、人力资源风险 116

第三节 2016-2022年中国分子诊断行业投资策略及建议 116

第八章 中国分子诊断企业投资战略与客户策略分析 120

第一节 中国分子诊断企业发展战略规划背景意义 120

一、企业转型升级的需要 120

二、企业强做大做的需要 120

三、企业可持续发展需要	120
第二节 中国分子诊断企业战略规划制定依据	121
一、国家产业政策	121
二、行业发展规律	121
三、企业资源与能力	121
四、可预期的战略定位	121
第三节 中国分子诊断企业战略规划策略分析	121
一、战略综合规划	121
二、技术开发战略	122
三、区域战略规划	122
四、产业战略规划	123
五、营销品牌战略	123
六、竞争战略规划	124
第四节 中国分子诊断企业重点客户战略实施 (ZY LXY)	126
一、重点客户战略的必要性	126
二、重点客户的鉴别与确定	128
三、重点客户的开发与培育	129
四、重点客户市场营销策略	133

图表目录：

图表 1 体外诊断分类结构示意图	11
图表 2 分子诊断分类示意图	12
图表 3 中国分子诊断行业生命周期示意图	16
图表 4 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 5 2014-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 6 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 7 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	20
图表 8 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	21
图表 9 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	22
图表 10 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	23
图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	24
图表 12 2005-2014年中国城乡居民医疗保健支出统计	24

图表 13	中国分子诊断行业相关政策情况	26
图表 14	2014年中国分子诊断产品税则	31
图表 15	分子诊断常规技术情况	31
图表 16	中国分子诊断市场主要供应商	41
图表 17	2009-2014年中国分子诊断市场规模增长趋势图	43
图表 18	2009-2014年中国分子诊断市场规模预测趋势图	44
图表 19	2014年中国主要分子诊断试剂生产企业产品报价情况	44
图表 20	2014年中国主要分子诊断仪器生产企业产品报价情况	45
图表 21	中国分子诊断行业产业链结构示意图	46
图表 22	诊断酶生产工艺流程示意图	47
图表 23	国内部分诊断酶供应商情况统计	47
图表 24	国内部分医疗用精细化学品供应商情况统计	48
图表 25	2009-2014年中国三级甲等医院数量统计	49
图表 26	2012-2014年中国三级医院医疗设施及工作量情况统计	49
图表 27	2009-2014年中国分子诊断产品进出口代码情况	52
图表 28	2009-2014年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂进口数量	52
图表 29	2009-2014年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂进口金额	53
图表 30	2014年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂进口来源地情况	53
图表 31	2014年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂进口来源地结构	54
图表 32	2009-2014年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂进口均价	54
图表 33	2009-2014年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂出口数量	55
图表 34	2009-2014年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂出口金额	55
图表 35	2014年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂出口流向情况	56
图表 36	2014年中国附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂出口流向结构	56
图表 37	2009-2014年中国附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂出口均价	57
图表 38	2009-2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物进口数量	57
图表 39	2009-2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物进口金额	58
图表 40	2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物进口来源地情况	58
图表 41	2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物进口来源地结构	59
图表 42	2009-2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物进口均价	59
图表 43	2009-2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物出口数量	60
图表 44	2009-2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物出口金额	60

图表 45 2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物出口流向情况 61

图表 46 2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物出口流向结构 61

图表 47 2009-2014年其他诊断/实验用试剂及配制试剂、 检定参照物出口均价 62

图表 48 中山大学达安基因股份有限公司临床荧光定量PCR试剂产品情况统计 63

图表 49 中山大学达安基因股份有限公司科研荧光定量PCR试剂产品情况统计 65

图表 50 中山大学达安基因股份有限公司公共卫生PCR试剂产品情况统计 66

图表 51 2014年中山大学达安基因股份有限公司分产品情况表 74

图表 52 2014年中山大学达安基因股份有限公司业务结构情况 75

图表 53 2011-2014年中山大学达安基因股份有限公司收入与利润统计 75

图表 54 2011-2014年中山大学达安基因股份有限公司资产与负债统计 75

图表 55 2011-2014年中山大学达安基因股份有限公司研发支出情况统计 76

图表 56 2014年中山大学达安基因股份有限公司分地区情况表 76

图表 57 上海科华生物工程股份有限公司DNA类分子诊断试剂产品情况 79

图表 58 上海科华生物工程股份有限公司RNA类分子诊断试剂产品情况 79

图表 59 上海科华生物工程股份有限公司核酸血筛产品情况 80

图表 60 2014年上海科华生物工程股份有限公司分产品情况表 81

图表 61 2014年上海科华生物工程股份有限公司业务结构情况 82

图表 62 2011-2014年上海科华生物工程股份有限公司收入与利润统计 82

图表 63 2011-2014年上海科华生物工程股份有限公司资产与负债统计 82

图表 64 2012-2014年上海科华生物工程股份有限公司研发支出情况 83

图表 65 2014年上海科华生物工程股份有限公司分地区情况表 83

图表 66 上海科华生物工程股份有限公司国内营销网络示意图 84

图表 67 亚能生物技术（深圳）有限公司试剂产品列表 85

图表 68 2012-2014年亚能生物技术（深圳）有限公司资产及负债统计 86

图表 69 2012-2014年亚能生物技术（深圳）有限公司收入及利润情况 86

图表 70 2012-2014年亚能生物技术（深圳）有限公司资产负债率情况 86

图表 71 2012-2014年亚能生物技术（深圳）有限公司盈利能力指标 86

图表 72 亚能生物技术（深圳）有限公司营销网点示意图 87

图表 73 厦门艾德生物医药科技有限公司分子诊断产品情况 88

图表 74 2012-2014年厦门艾德生物医药科技有限公司资产及负债统计 89

图表 75 2012-2014年厦门艾德生物医药科技有限公司收入及利润情况 90

图表 76 2012-2014年厦门艾德生物医药科技有限公司资产负债率情况 90

图表 77 2012-2014年厦门艾德生物医药科技有限公司盈利能力指标 90
图表 78 厦门艾德生物医药科技有限公司全球营销网络示意图 91
图表 79 泰普生物科学（中国）有限公司分子诊断产品情况统计 92
图表 80 2012-2014年泰普生物科学（中国）有限公司资产及负债统计 93
图表 81 2012-2014年泰普生物科学（中国）有限公司收入及利润情况 93
图表 82 2012-2014年泰普生物科学（中国）有限公司资产负债率情况 93
图表 83 2012-2014年泰普生物科学（中国）有限公司盈利能力指标 93
图表 84 泰普生物科学（中国）有限公司国内营销网络示意图 95
图表 85 上海百傲科技股份有限公司分子诊断试剂产品情况 96
图表 86 上海百傲科技股份有限公司分子诊断仪器产品情况 97
图表 87 2011-2014年上海百傲科技股份有限公司资产与负债统计 98
图表 88 2011-2014年上海百傲科技股份有限公司经营成果变动情况 98
图表 89 2014年上海百傲科技股份有限公司专利、商标等知识产权变化情况 99
图表 90 2014年上海百傲科技股份有限公司前五位客户交易情况 99
图表 91 博奥生物有限公司分子诊断产品情况 101
图表 92 晶芯NanoQ微型分光光度计性能指标 101
图表 93 晶芯RT-Cycler实时荧光定量PCR仪性能指标 102
图表 94 2012-2014年博奥生物有限公司资产及负债统计 103
图表 95 2012-2014年博奥生物有限公司收入及利润情况 103
图表 96 2012-2014年博奥生物有限公司资产负债率情况 103
图表 97 2012-2014年博奥生物有限公司盈利能力指标 103
图表 98 博奥生物集团有限公司国内营销网络示意图 104
图表 99 港龙生物技术(深圳)有限公司企业组织架构示意图 105
图表 100 分子诊断行业商业环境驱动因素 107
图表 101 重点客户管理与企业战略规划 125

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199592.html>