

# 2016-2022年中国IT运维 管理市场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国IT运维管理市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Z2271995W2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

近年来，随着我国信息化建设力度的不断加大，各行各业对信息化的应用比例也随之加大，IT运维管理行业作为信息化建设后期维护的一个重要组成部分，其重要性也日趋突显。就目前而言，IT运维管理客户主要集中在在电信、金融、政府和电力等领域。从上世纪90年代开始，我国信息化建设高速发展，随着信息化项目的不断完善，项目的运行和维护都离不开IT运维。从全球范围来看，IT运维管理行业在近些年内得到了快速发展，全球已有超过2万多家在各行业处于领先地位的著名企业和多个政府机构成功实施了IT运维管理。在美国、欧洲等发达国家和地区，IT运维管理市场已经比较成熟。我国IT运维管理市场规模近几年也逐年扩大。

目前，国内IT运维管理市场主要有三大阵营组成，一线阵营有IBM、BMC、HP等国际巨头，产品功能强大，但是价格昂贵，本土化的需求分析、技术支持和客户服务做的不够细致，性价比不高；二线阵营有神州泰岳、亿阳通信、直真科技、游龙科技、摩卡等国内知名企业，性价比较高，本土化服务好，但是存在技术瓶颈，无法真正做到电信级应用，对于特大型业务或关键业务无能为力；三线阵营为全国近百家的相关软件厂商企业组成，产品功能单一化，依靠价格优势与其他企业竞争，主要满足较小企业的IT运维管理需求。

以我国电子政务建设为例，从上个世纪90年代开始，中国政府行业信息化建设高速发展，智慧城市、政务公开、三网融合、行政审批改革、政务云、民生信息化层出不穷，当这些项目蓬勃发展的同时，背后却离不开精细化和实用化的基础运维支撑。2013年，深圳某政府部门2013年预算报告列出：电子政务运维费1653万元、信息化建设费1000万元。&ldquo;管&rdquo;的费用已然超过了&ldquo;建&rdquo;，显示了我国电子政务发展正处在由建设向运维转型的时期。中国企业IT市场的支出将增长至2016年的1,724亿，年均复合增长率达到8%，高于全球同期3%的增长率。

本IT运维管理行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。IT运维管理行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们

建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了IT运维管理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IT运维管理做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IT运维管理发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 IT运维管理行业发展综述

#### 第一节 IT运维管理定界及分类

##### 一、行业概念

##### 二、行业细分领域

#### 第二节 IT运维管理行业地位分析

##### 一、IT项目生命周期分析

##### 二、IT运维管理地位分析

#### 第三节 行业产业链分析

##### 一、行业产业链简介

##### 二、行业上游分析

##### 三、行业下游分析

## 第二章 IT运维管理行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 中国IT运维管理行业政策环境分析

#### 一、行业主管部门及监管体制

#### 二、行业相关政策

#### 三、行业发展规划

#### 四、行业标准体系

#### 五、行业相关发展规划

##### 1、软件和信息技术服务“十二五”发展规划

##### 2、IT服务产业规划解读

##### 3、产业技术创新规划

#### 六、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 中国IT运维管理行业社会环境分析

一、中国信息化建设

二、网络化建设趋势

1、网络规模大型化

2、网络结构复杂化

三、信息化理念增强

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

五、技术对需求企业应用趋势

六、IT运维管理的自动化的研究

第三章 国际IT运维管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球IT运维管理市场总体情况分析

一、美国IT运维管理技术处于全球领先地位

二、全球新一代的中小型IT运维厂商成长迅速

三、全球IT运维管理（ITOM）软件总收入

四、全球IT运维管理行业竞争格局

五、全球IT运维管理需求市场分布

1、北美

2、西欧

3、亚太发达地区

第二节 国际领先企业经营个案分析

一、美国Kaseya

1、企业产品服务分析

2、企业技术实力分析

3、企业成功案例分析

4、企业销售渠道分析

- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

## 二、美国IBM

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

## 三、美国HP

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

## 四、美国BMC

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

## 五、美国CA

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析

- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

#### 六、美国ZOHO

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

#### 七、美国Compuware

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

#### 八、芬兰Stonesoft

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 IT运维管理模式及其创新分析

##### 第一节 传统运维管理模式分析

- 一、传统运维模式概述
- 二、传统运维模式存在问题

## 第二节 IT运维管理模式分析

### 第三节 模式转变关键因素分析

一、可视性高

二、可检测性

三、易于分析

四、实时监控

### 第四节 虚拟化IT运维模式分析

### 第五节 基于云计算的IT运维模式

## 第五章 IT运维管理行业发展现状及前景预测

### 第一节 行业发展历程分析

### 第二节 行业市场概况分析

一、国际IT运维管理市场概况

二、国内IT运维管理市场概况

1、国内BSM市场概况

2、国内OSS市场概况

### 第三节 行业竞争格局分析

一、BSM市场竞争格局

二、OSS市场竞争格局

### 第四节 行业细分领域发展分析

一、行业细分领域概况分析

二、网络设备管理领域分析

三、服务器管理领域分析

四、应用系统管理领域分析

五、业务系统管理领域分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 IT运维管理行业经营模式及策略分析

### 第一节 行业企业主要成长路径分析

一、基础软件商模式

二、应用软件商模式

三、系统集成商模式



#### 四、专业加工者模式

##### 第二节 行业企业成长阶段模式分析

###### 一、企业产品技术特性

###### 二、软件产品化程度

###### 三、软件服务化程度

##### 第三节 行业企业能力要求分析

##### 第四节 行业企业成功关键因素分析

###### 一、产品技术创新

###### 二、商业模式创新

###### 三、快速成长模式

#### 第七章 IT运维外包服务市场现状及趋势分析

##### 第一节 IT运维外包服务发展历程

##### 第二节 IT运维外包服务内容分析

###### 一、IDC服务外包

###### 二、桌面支持外包

###### 三、IT基础架构外包

###### 四、应用系统外包

##### 第三节 IT运维外包服务市场概况

###### 一、IT运维外包服务市场规模

###### 二、IT运维外包服务竞争格局

##### 第四节 IT运维外包服务驱动因素分析

###### 一、企业管理日渐成熟

###### 二、运维工作日益繁重

###### 三、运维工作特殊性质

###### 四、IT服务公司的成长

##### 第五节 IT运维外包服务运行模式分析

###### 一、人员外包模式

###### 二、管理服务模式

###### 三、人员派遣模式

##### 第六节 IT运维外包服务发展趋势

## 第八章 IT运维管理行业用户应用需求分析

### 第一节 IT运维管理应用需求特点

#### 一、IT运维管理用户群特征

#### 二、IT运维管理用户群分布

### 第二节 电信行业对IT运维管理的需求分析

#### 一、电信行业对IT运维管理的需求

#### 二、电信行业IT运维管理应用现状

#### 三、电信行业IT运维管理主要厂商

#### 四、电信行业IT运维管理需求潜力

### 第三节 政府机构对IT运维管理的需求分析

#### 一、政府机构对IT运维管理的需求

#### 二、政府机构IT运维管理应用现状

#### 三、政府机构IT运维管理主要厂商

#### 四、政府机构IT运维管理需求潜力

### 第四节 金融行业对IT运维管理的需求分析

#### 一、金融行业对IT运维管理的需求

#### 二、金融行业IT运维管理应用现状

#### 三、金融行业IT运维管理主要厂商

#### 四、金融行业IT运维管理需求潜力

### 第五节 电力行业对IT运维管理的需求分析

#### 一、电力行业对IT运维管理的需求

#### 二、电力行业IT运维管理应用现状

#### 三、电力行业IT运维管理主要厂商

#### 四、电力行业IT运维管理需求潜力

### 第六节 互联网行业对IT运维管理的需求分析

#### 一、互联网行业对IT运维管理的需求

#### 二、互联网行业IT运维管理应用现状

#### 三、互联网行业IT运维管理主要厂商

#### 四、互联网行业IT运维管理需求潜力

### 第七节 中小企业对IT运维管理的需求分析

#### 一、中小企业对IT运维管理的需求

#### 二、中小企业IT运维管理应用现状

三、中小企业IT运维管理主要厂商

四、中小企业IT运维管理需求潜力

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 2014-2015年IT运维管理行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、IT运维管理行业竞争结构分析

二、IT运维管理行业企业间竞争格局分析

三、IT运维管理行业集中度分析

四、IT运维管理行业SWOT分析

##### 第二节 中国IT运维管理行业竞争格局综述

一、IT运维管理行业竞争概况

二、中国IT运维管理行业竞争力分析

三、中国IT运维管理产品（服务）竞争力优势分析

四、IT运维管理行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 IT运维管理行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第十章 IT运维管理行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 北京神州泰岳软件股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品服务分析

三、企业技术实力分析

四、产品主要应用领域

五、企业成功案例分析

六、企业销售渠道分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势及发展动态

##### 第二节 亿阳信通股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品服务分析

- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

### 第三节 北京直真科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

### 第四节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

### 第五节 浙江三维通信股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析

## 八、企业优势及发展动态

### 第六节 国脉科技股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业技术实力分析

#### 四、产品主要应用领域

#### 五、企业成功案例分析

#### 六、企业销售渠道分析

#### 七、企业经营情况分析

#### 八、企业优势及发展动态

### 第七节 上海石基信息技术有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业技术实力分析

#### 四、产品主要应用领域

#### 五、企业成功案例分析

#### 六、企业销售渠道分析

#### 七、企业经营情况分析

#### 八、企业优势及发展动态

### 第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业技术实力分析

#### 四、产品主要应用领域

#### 五、企业成功案例分析

#### 六、企业销售渠道分析

#### 七、企业经营情况分析

#### 八、企业优势及发展动态

### 第九节 神州数码控股有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业技术实力分析

- 四、产品主要应用领域
  - 五、企业成功案例分析
  - 六、企业销售渠道分析
  - 七、企业经营情况分析
  - 八、企业优势及发展动态
- 第十节 东华软件股份公司
- 一、企业发展概况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业技术实力分析
  - 四、产品主要应用领域
  - 五、企业成功案例分析
  - 六、企业销售渠道分析
  - 七、企业经营情况分析
  - 八、企业优势及发展动态

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2016-2022年IT运维管理行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年IT运维管理市场发展前景

- 一、2016-2022年IT运维管理市场发展潜力
- 二、2016-2022年IT运维管理市场发展前景展望
- 三、2016-2022年IT运维管理细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年IT运维管理市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年IT运维管理行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- 二、2016-2022年IT运维管理市场规模预测
  - 1、IT运维管理行业市场容量预测
  - 2、IT运维管理行业销售收入预测
- 三、2016-2022年IT运维管理行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

## 第十二章 2016-2022年IT运维管理行业投资价值评估分析

### 第一节 IT运维管理行业投资特性分析

- 一、IT运维管理行业进入壁垒分析
- 二、IT运维管理行业盈利因素分析
- 三、IT运维管理行业盈利模式分析

### 第二节 2016-2022年IT运维管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第三节 中国IT运维管理行业投资建议

- 一、IT运维管理行业未来发展方向
- 二、IT运维管理行业主要投资建议

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 IT运维管理行业发展战略研究

#### 第一节 IT运维管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国IT运维管理品牌的战略思考

- 一、IT运维管理品牌的重要性
- 二、IT运维管理实施品牌战略的意义
- 三、IT运维管理企业品牌的现状分析
- 四、我国IT运维管理企业的品牌战略

## 五、IT运维管理品牌战略管理的策略

### 第三节 IT运维管理经营策略分析

#### 一、IT运维管理市场细分策略

#### 二、IT运维管理市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、IT运维管理新产品差异化战略

### 第四节 IT运维管理行业发展战略研究

#### 一、IT运维管理行业发展战略

#### 二、2016-2022年细分应用领域发展战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 IT运维管理行业研究结论及建议

### 第二节 IT运维管理行业发展建议（ZY LQ）

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：全球重点企业IT运维软件市场份额

图表：2016-2022年政府行业IT投资规模预测

图表：IT系统采购与管理成本

图表：IT运维管理行业产业链示意图

图表：IT系统完整生命周期

图表：IT运维行业细分领域分布情况

图表：四种成长路径企业的核心竞争力

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司产品结构

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务地区分布

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司盈利能力分析

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力分析

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力分析

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司发展能力分析

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司优劣势分析



图表：亿阳信通股份有限公司产品结构

图表：亿阳信通股份有限公司主营业务地区分布

图表：亿阳信通股份有限公司主要经济指标分析

图表：亿阳信通股份有限公司盈利能力分析

图表：亿阳信通股份有限公司分行业、分产品情况表

图表：亿阳信通股份有限公司运营能力分析

图表：亿阳信通股份有限公司偿债能力分析

图表：亿阳信通股份有限公司发展能力分析

图表：亿阳信通股份有限公司优劣势分析

图表：北京直真科技股份有限公司产品结构

图表：北京直真科技股份有限公司主营业务地区分布

图表：北京直真科技股份有限公司主要经济指标分析

图表：北京直真科技股份有限公司盈利能力分析

图表：北京直真科技股份有限公司分行业、分产品情况表

图表：北京直真科技股份有限公司运营能力分析

图表：北京直真科技股份有限公司偿债能力分析

图表：北京直真科技股份有限公司发展能力分析

图表：北京直真科技股份有限公司优劣势分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司产品结构

图表：北京华胜天成科技股份有限公司主营业务地区分布

图表：北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司优劣势分析

图表：浙江三维通信股份有限公司产品结构

图表：浙江三维通信股份有限公司主营业务地区分布

图表：浙江三维通信股份有限公司主要经济指标分析

图表：浙江三维通信股份有限公司盈利能力分析

图表：浙江三维通信股份有限公司运营能力分析

图表：浙江三维通信股份有限公司偿债能力分析

图表：浙江三维通信股份有限公司发展能力分析

图表：浙江三维通信股份有限公司优劣势分析

图表：国脉科技股份有限公司产品结构

图表：国脉科技股份有限公司主营业务地区分布

图表：国脉科技股份有限公司主要经济指标分析

图表：国脉科技股份有限公司盈利能力分析

图表：国脉科技股份有限公司运营能力分析

图表：国脉科技股份有限公司偿债能力分析

图表：国脉科技股份有限公司发展能力分析

图表：国脉科技股份有限公司优劣势分析

图表：上海石基信息股份有限公司产品结构

图表：上海石基信息股份有限公司主营业务地区分布

图表：上海石基信息股份有限公司主要经济指标分析

图表：上海石基信息股份有限公司盈利能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Z2271995W2.html>