

2016-2022年中国轻质建筑 材料制造市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国轻质建筑材料制造市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z2271996D2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年轻质建筑材料以其优越的性能被人们逐步接受，成为最好的建筑材料之一，在建筑上广泛应用。中国轻质建筑材料制造产业规模稳步扩张，销售规模快速增长，行业经营效益良好。

随着市场逐渐建立起对轻质建材的广泛认同，轻质建材质量和功能的不断提高和改进，未来轻质建材的使用量将会大幅提升。轻质建筑材料将向环保、节能、绿色、复合、共混技术、多功能化的方向发展，不断满足市场需求。随着市场机制的日益完善，轻质建筑材料行业的竞争将更加有序。以后的市场竞争将是技术、创新等核心竞争力的竞争；另外，品牌集中化趋势也会越来越明显。

数据显示：2015年10月中国轻质建筑材料制造出口交货值101,219.00千元，同比增长32.71%；2015年1-10月中国轻质建筑材料制造出口交货值959,950.00千元，同比增长13.03%。

2015年1-10月中国轻质建筑材料制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	133,087.00	-9.66
1-3月	67,562.00	-4.1	228,815.00	6.27
1-4月	78,417.00	4.31	307,232.00	5.67
1-5月	88,403.00	11.51	395,635.00	6.92
1-6月	136,802.00	49.96	532,437.00	15.43
1-7月	88,729.00	7.16	649,346.00	7.22
1-8月	94,972.00	36.74	744,256.00	10.25
1-9月	114,070.00	16.48	858,730.00	11.09
1-10月	101,219.00	32.71	959,950.00	13.03

数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国轻质建筑材料制造市场前景研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国轻质建筑材料制造行业发展综述

1.1 轻质建筑材料制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 轻质建筑材料制造行业统计标准

1.2.1 轻质建筑材料制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 轻质建筑材料制造行业统计方法

1.2.3 轻质建筑材料制造行业数据种类

1.3 轻质建筑材料制造行业供应链分析

1.3.1 轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析

(1) 粉煤灰发展现状与趋势分析

(2) 石灰石、石膏发展现状与趋势分析

(3) 水泥发展现状与趋势分析

(4) 珍珠岩发展现状与趋势分析

1.3.3 轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析

(1) 建筑行业发展状况分析

(2) 装饰装修行业发展状况分析

第2章：轻质建筑材料制造行业发展分析

2.1 中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析

2.1.1 中国轻质建筑材料制造行业发展总体概况

2.1.2 中国轻质建筑材料制造行业发展主要特点

(1) 2012年以来轻质建筑材料制造行业经营情况分析

1) 2012年以来轻质建筑材料制造行业经营效益分析

2) 2012年以来轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

3) 2012年以来轻质建筑材料制造行业营运能力分析

4) 2012年以来轻质建筑材料制造行业偿债能力分析

5) 2012年以来轻质建筑材料制造行业发展能力分析

1、2012年以来轻质建筑材料制造行业经济指标分析

2.1.3 轻质建筑材料制造行业主要经济效益影响因素

2.1.4 2012年以来轻质建筑材料制造行业经济指标分析

2.1.5 2012年以来不同规模企业经济指标分析

- 2.1.6 2012年以来不同性质企业经济指标分析
- 2.1.7 2012年以来不同地区企业经济指标分析
- 2.2 2015年轻质建筑材料制造行业供需平衡分析
 - 2.2.1 2015年全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析
 - (1) 2015年全国轻质建筑材料制造行业总产值分析
 - (2) 2015年全国轻质建筑材料制造行业产成品分析
 - 2.2.2 2012年以来各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析
 - (1) 2012年以来总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012年以来产成品排名前10个地区分析
 - 2.2.3 2015年全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析
 - (1) 2015年全国轻质建筑材料制造行业销售产值分析
 - (2) 2015年全国轻质建筑材料制造行业销售收入分析
 - 2.2.4 2012年以来各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析
 - (1) 2012年以来销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012年以来销售收入排名前10个地区分析
 - 2.2.5 2011年以来全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

第3章：轻质建筑材料制造行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 “十二五”大宗工业固体废物综合利用规划
 - 3.1.2 国务院印发质量发展纲要（2011-2020年）
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 投资经济环境分析
 - (1) 2015年制造业PMI指数分析
 - (2) 2015年社会固定资产投资分析
 - (3) 2015年工业生产情况分析
 - 3.2.2 消费市场环境分析
 - (1) 2015年通胀数据分析
 - (2) 2015年社会消费品零售分析
 - (3) 2015年消费者信心指数分析
- 3.3 行业需求环境分析
 - 3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

(1) 国际贸易环境

(2) 国内贸易环境

(3) 中国轻质建筑材料制造行业贸易环境

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：轻质建筑材料制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际轻质建筑材料制造市场发展状况

4.2.2 国际轻质建筑材料制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 法国圣戈班集团在华投资情况

(2) 德国伊通集团在华投资情况

(3) 美国杜邦公司在华投资情况

(4) 英国BPB集团在华投资情况

(5) 亨特集团在华投资情况

(6) 德国可耐福在华投资情况

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内轻质建筑材料制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内轻质建筑材料制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 轻质建筑材料制造行业市场规模及预测

4.3.4 轻质建筑材料制造行业议价能力分析

(1) 供应商议价能力

(2) 购买者议价能力

4.3.5 轻质建筑材料制造行业潜在威胁分析

(1) 潜在进入者的威胁

(2) 替代品的威胁

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 外资轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合动向

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：轻质建筑材料制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 石膏板市场分析

5.2.2 石膏砌块市场分析

5.2.3 硅钙板市场分析

5.2.4 矿棉板市场分析

5.2.5 加气混凝土制品市场分析

5.3 行业主要产品技术与国外差距

5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.3.2 造成与国外产品技术差距的主要原因

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

5.4.2 国内轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

第6章：中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场分析

6.1 中国轻质建筑材料制造行业总体区域结构特征

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 山东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.2.1 山东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.2.2 山东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.2.3 山东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.2.4 山东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.2.5 山东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.3 河南省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.3.1 河南省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.3.2 河南省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.3.3 河南省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.3.4 河南省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.3.5 河南省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.4 河北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.4.1 河北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.4.2 河北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.4.3 河北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.4.4 河北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.4.5 河北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.5.1 浙江省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.5.2 浙江省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.5.3 浙江省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.5.4 浙江省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

- 6.5.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.6 江苏省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1 江苏省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.6.2 江苏省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.6.3 江苏省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 江苏省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.6.5 江苏省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.7 北京市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.7.1 北京市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.7.2 北京市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.7.3 北京市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 北京市轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.7.5 北京市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.8 湖北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.8.1 湖北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.8.2 湖北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.8.3 湖北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.8.4 湖北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.8.5 湖北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.9 广东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.9.1 广东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.9.2 广东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.9.3 广东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.9.4 广东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.9.5 广东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.10 重庆市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.10.1 重庆市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.10.2 重庆市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.10.3 重庆市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.10.4 重庆市轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.10.5 重庆市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第7章：轻质建筑材料制造行业进出口市场分析

7.1 轻质建筑材料制造行业进出口状况综述

7.2 轻质建筑材料制造行业出口市场分析

7.2.1 2012年以来行业出口市场总体状况分析

- (1) 行业出口产品结构特征
- (2) 行业出口重点企业分析
- (3) 行业出口国别和地区特征分析

7.2.2 2014年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.2.3 2015年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.3 轻质建筑材料制造行业进口市场分析

7.3.1 2012年以来行业进口产品市场总体状况分析

- (1) 行业进口产品结构特征
- (2) 行业进口重点企业分析
- (3) 行业进口国别和地区特征分析

7.3.2 2014年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.3.3 2015年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.4 轻质建筑材料制造行业进出口前景及建议

7.4.1 轻质建筑材料制造行业出口前景及建议

7.4.2 轻质建筑材料制造行业进口前景及建议

第8章：轻质建筑材料制造行业主要企业生产经营分析

8.1 轻质建筑材料制造企业发展总体状况分析

8.1.1 轻质建筑材料制造行业企业规模

8.1.2 轻质建筑材料制造行业工业产值状况

- 8.1.3 轻质建筑材料制造行业销售收入状况
- 8.1.4 主要轻质建筑材料制造企业利润总额状况
- 8.2 轻质建筑材料制造行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 泰山石膏股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 北新集团建材股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.4 联合金属科技（杭州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.5 可耐福石膏板（芜湖）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.6 沈阳建宝丽新型建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.7 杜邦应用面材（广州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.8 长沙巨星轻质建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 南京旭建新型建筑材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 浙江汉德邦建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.11 重庆星星套装门有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：轻质建筑材料制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势

9.1.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国轻质建筑材料制造政策发展趋势分析

9.1.3 中国轻质建筑材料制造市场发展前景预测

9.2 轻质建筑材料制造行业投资特性分析

9.2.1 轻质建筑材料制造行业进入壁垒分析

9.2.2 轻质建筑材料制造行业盈利模式分析

9.2.3 轻质建筑材料制造行业盈利因素分析

9.3 中国轻质建筑材料制造行业投资建议

9.3.1 轻质建筑材料制造行业投资风险分析

9.3.2 轻质建筑材料制造行业投资建议分析

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
 - 10.2.1 “互联网+”的提出
 - 10.2.2 “互联网+”的内涵
 - 10.2.3 “互联网+”的发展
 - 10.2.4 “互联网+”的评价
 - 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
 - 10.3.1 电商总体开展情况
 - 10.3.2 电商案例分析
 - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 10.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 10.4.1 电商市场规模预测分析
 - 10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：轻质建筑材料制造行业产业链图
- 图表2：中国石灰石、石膏开采工业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表3：中国石灰石、石膏工业总产值趋势图（单位：万元，%）
- 图表4：中国石灰和石膏制造工业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表5：中国石灰和石膏制造工业总产值趋势图（单位：万元，%）
- 图表6：2008年以来水泥行业固定资产投资情况分析（单位：亿元，%）
- 图表7：2008年以来全国水泥产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表8：2013年以来全国水泥均价（单位：元/吨）
- 图表9：2013年以来P.C32.5水泥全国均价（单位：元/吨）
- 图表10：2013年以来P.O42.5水泥全国均价（单位：元/吨）
- 图表11：2013年以来东北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表12：2013年以来华北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表13：2013年以来西北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表14：2013年以来西南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表15：2013年以来华东地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表16：2013年以来中南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表17：中国建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）

图表20：中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）

图表22：中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表23：中国商品房销售面积组成结构（单位：%）

图表24：中国城市轨道交通运营情况（单位：千米，千万人次，%）

图表25：中国城市轨道交通分布结构（单位：千米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z2271996D2.html>