

# 2016-2022年中国电动汽车 充电站(桩)市场前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电动汽车充电站(桩)市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z2271996M2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动车充电站和汽车加油站相类似，是一种“加电”的设备。是一种高效率的充电器。可以给电动自行车、电动汽车、老年代步车等进行充电的设备。其中，按充电速度可分为快速充电站与慢速充电站。“电动车快速充电站”，俗称快充，可以像汽车加油站一样，在沿街商店、街道社区、报刊亭旁、存车棚、彩票投注点等处设置。电动车充电站是类似于手机充电的ICM 阶梯波六段式充电，具有较好的去硫化效果，可对电池首先激活，然后进行维护式快速充电，具有定时、充满报警、电脑快充、密码控制、自识别电压、多重保护、四路输出等功能，配套万能输出接口，可对所有电动车快速充电。但是，快速充电站存在的不足是会对电动车电池及电瓶造成损害。“电动车慢速充电站”俗称慢充，一般充电时间为3—4个小时。慢充的充电速度不及快充，但是能够弥补快充的不足，不会对电池和电瓶造成伤害。慢充深受小区物业欢迎。

电动车充电装置包括：充换电站、充电桩。

电动汽车充电系统

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动汽车充电站(桩)市场前景研究与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了电动汽车充电站(桩)相关概念及发展环境，接着分析了中国电动汽车充电站(桩)规模及消费需求，然后对中国电动汽车充电站(桩)市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动汽车充电站(桩)面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动汽车充电站(桩)有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国电动汽车市场深度剖析

第一节 中国电动汽车发展的必要性及迫切性

一、节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向

二、中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难

三、电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇

四、发展电动汽车的重要意义

五、中国在电动汽车领域的发展机遇可能稍纵即逝

## 第二节 中国电动汽车产业发展现状

一、中国发展电动汽车的优势和劣势

二、中国电动汽车市场的快速发展

三、我国电动汽车产业已具备研发和生产能力

四、中国电动汽车进入快速发展新阶段

五、我国电动汽车产业的市场应用概况

## 第三节 电动汽车产业化简析

一、中国电动汽车产业化步伐不断加快

二、标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

三、基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

四、依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

## 第四节 电动汽车推广的条件分析

一、社会条件

二、技术条件

三、经济条件

四、基础设施条件

## 第五节 2015年中国电动汽车市场分析

一、2015年中国电动汽车市场规模及增长情况

二、外资企业加速进军中国电动汽车市场

三、中国电动汽车市场发展状况分析

## 第二章 2015年中国电动汽车充电站行业总体分析

### 第一节 中国电动汽车充电站发展的基础

一、低碳经济催生中国电动汽车行业快速发展

二、中国应选择适合国情的电动汽车能源供给模式

三、充电站将成为电动汽车业赖以发展的配套设施

### 第二节 中国电动汽车充电站发展概况

一、我国电动汽车充电站行业发展势头良好

二、中国持续推进电动汽车充电设施建设

三、各地大力推进电动汽车充电站建设

四、国内首座电动汽车示范充电站建成

## 五、我国电动汽车充电站行业掀起发展热潮

### 第三节 中国电动汽车充电站市场的竞争格局

- 一、四大央企布局国内电动汽车充电站市场
- 二、能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较
- 三、电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点
- 四、国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

### 第四节 电动汽车充电站的标准化

- 一、中国电动汽车充电站标准化进展状况
- 二、2012年国内首批汽车充电设施地方标准通过审定
- 三、标准缺失制约我国电动汽车充电站推广进程
- 四、我国加快制订电动汽车充电接口标准

### 第五节 电动汽车充电站发展应注意的问题

- 一、我国电动汽车充电站发展面临的瓶颈
- 二、电动汽车充电站建设应避免垄断
- 三、电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破
- 四、民营企业进军电动汽车充电站领域仍需谨慎

## 第三章 2015年中国电动汽车充电站的建设及运营分析

### 第一节 电动汽车发展对充电技术的要求

- 一、充电快速化
- 二、充电通用化
- 三、充电智能化
- 四、电能转换高效化
- 五、充电集成化

### 第二节 电动汽车充电模式比较

- 一、常规充电
- 二、快速充电
- 三、机械充电

### 第三节 电动汽车充电站的选址布局

- 一、影响电动汽车充电站布局的因素
- 二、电动汽车充电站的选址原则
- 三、电动汽车充电站的规划建议

#### 第四节 电动汽车充电站的建设

- 一、电动汽车充电站的结构组成
- 二、电动汽车充电站基础设施的功能
- 三、充电站外部接入方式的影响因素
- 四、各类充电站的外部接入方式
- 五、决定电动汽车充电站规模的因素

#### 第五节 电动汽车充电站的运作

- 一、电动汽车充电站的运作流程
- 二、运作电动汽车充电站的相关要求
- 三、电动汽车充电站运营中面临的挑战
- 四、运作集中更换蓄电池的充电更换站难度较大

### 第四章 2015年中国电动汽车充电站（桩）发展概况

#### 第一节 电动汽车充电桩阐述

- 一、电动汽车充电桩特点
- 二、电动汽车充电桩功能
- 三、电动汽车充电桩实用性分析
- 四、离网电站和联网电站

#### 第二节 电动汽车充电桩类别划分及性能对比

- 一、直流充电桩
- 二、交流充电桩

#### 第三节 中国电动汽车充电站（桩）数量和建设规模

#### 第四节 中国电动汽车充电站（桩）地域分布

#### 第五节 中国电动汽车充电站（桩）业主构成

### 第五章 中国电动汽车充电站（桩）建设的必要性

#### 第一节 新能源汽车是低炭经济发展的必然与现实选择

#### 第二节 电动汽车充电站是新能源汽车快速发展与普及的基础

#### 第三节 我国新能源汽车参与世界竞争的客观要求

### 第六章 中国电动汽车充电站（桩）建设的紧迫性

#### 第一节 日本、美国、德国、法国、意大利、韩国等国家欲抢占新能源汽车先机

## 第二节 国外主要国家电动汽车充电站建设迅速

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、法国
- 五、韩国
- 六、意大利

## 第三节 中外电动汽车充电站建设状况对比分析

## 第四节 中国电动汽车充电站建设的紧迫性

# 第七章 中国大规模投资建设电动汽车充电站（桩）的可行性

## 第一节 政府对投资建设电动汽车充电站的政策

- 一、市场准入政策
- 二、土地使用政策
- 三、税收政策
- 四、融资政策

## 第二节 下游需求的可行性

- 一、中国电动汽车技术与生产几乎与世界同步
- 二、中国电动汽车发展

## 第三节 电站设备配置和建设的可行性

- 一、电站设备国内已经能生产
- 二、电网输送能力充足
- 三、欲投资主体众多，建设资金雄厚

# 第八章 中国电动汽车充电站（桩）的替代分析

## 第一节 中国车载光伏太阳能电站的发展前景

## 第二节 中国车身光伏一体化汽车研制成功的可能性

## 第三节 中国车载光伏电站对固定电动汽车充电站的替代分析

# 第九章 中国电动汽车充电站（桩）投资分析

## 第一节 选址分析

- 一、选址的原则

## 二、选址方法和布局

### 第二节 成本效益分析

#### 一、成本分析

#### 二、收入分析

#### 三、投资回报率分析

### 第三节 单站建设最佳规模分析

## 第十章 中国电动汽车充电站（桩）市场竞争格局分析

### 第一节 五大中央企业之间的竞争格局

#### 一、国家电网、南方电网、中石化、中海油、中石油充电站的布局

#### 二、当前五大中央企业业务范围分析

#### 三、五大中央企业发展规划分析

#### 四、五大中央企业的优劣势比较分析

#### 五、国家电网与南方电网垄断充电站的可能性

#### 六、五大中央企业发展趋势分析

### 第二节 中央企业与地方国有企业之间的竞争格局

### 第三节 国有企业与民营企业之间的竞争格局

#### 一、民营企业准入的可能性

#### 二、民营企业经营的优劣势

#### 三、国有企业与民营企业之间的竞争

### 第四节 汽车充电站和汽车充电桩之间的竞争

### 第五节 竞争的手段和措施

### 第六节 未来国家政策对竞争格局可能造成的影响

### 第七节 中国电动汽车充电站（桩）市场竞争格局预测

## 第十一章 当前中国电动汽车充电站（桩）产业化发展存在的主要问题分析

### 第一节 标准缺失

#### 一、纯电动汽车国家标准缺失

#### 二、电动车充电接口标准的缺失

#### 三、汽车动力电池国家标准缺失

### 第二节 投资准入标准缺失

#### 一、投资主体单一



## 二、投资准入标准缺失

### 第十二章 2016-2022年中国电动汽车充电站（桩）发展前景预测

#### 第一节 全球电动汽车充电站（桩）发展前景预测

#### 第二节 中国电动汽车产业的前景展望

- 一、中国电动汽车产业发展潜力预测
- 二、中国电动汽车市场规模预测
- 三、中国电动汽车大规模发展将开辟巨大电力市场

#### 第三节 中国电动汽车充电站（桩）发展前景预测

### 第十三章 2015年中国电动汽车充电站（桩）投资环境

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车工业发展态势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015年中国电动汽车充电站（桩）市场政策环境分析

- 一、中国电动汽车充电站（桩）产业政策分析
- 二、中国电动汽车产业政策分析
- 三、相关产业政策分析

#### 第三节 2015年中国电动汽车充电站（桩）技术环境分析

- 一、交流充电桩的技术要求
- 二、直流充电桩的技术要求

#### 第四节 2015年中国电动汽车充电站（桩）市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、能源环境

## 第十四章 2016-2022年中国电动汽车充电站（桩）投资分析(ZY WZY)

### 第一节 2015年中国电动汽车充电站投资动态分析

- 一、投资建设电动汽车充电站的主要阶段
- 二、我国电动汽车充电设施产业链投资升温
- 三、箱式快速充电站项目迎来投资机遇
- 四、电力企业在电动汽车充电领域的投资机会

### 第二节 2016-2022年中国电动汽车充电站投资机会

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2016-2022年中国电动汽车充电站投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场运营机制风险
- 三、进退入风险
- 四、其它风险

### 第四节 投资战略研究

部分图表目录：

图表：充电站主要功能模块

图表：充电站结构图

图表：交流充电桩原理拓扑图

图表：落地式充电桩外形图

图表：主接线示意图

图表：国家电网关于电动汽车充电站的三步规划

图表：2016-2022年全球电动汽车充电点（包括家用和公用）数量预测

图表：2016-2022年全球电动汽车公用充电站数量预测

图表：我国商用车和乘用车保有量预测

图表：我国新能源汽车产业化分三步走战略

图表：我国新能源汽车市场前景展望

图表：2010-2016年二季度我国电动车销售情况预测

图表：部分城市建成/规划充电站概况一览

图表：相关地区对电动汽车充电站建设用地优惠政策

图表：2010-2016年二季度中国电动汽车市场销售额情况

图表：中国电动汽车政策走势分析

图表：充电站基础设施、配电设施和运营成本分析

图表：充电站收入、成本回收和电池续航能力的敏感性分析

图表：我国汽车和乘用车保有量情况预测

图表：新能源汽车发展的推动政策

图表：新能源汽车产能规划一览

图表：2010-2016年二季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年二季度中国CPI、PPI月度走势图

图表：2010-2016年二季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2016年二季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z2271996M2.html>