

# 2015-2020年中国硬质合金 市场深度调研及投资前景战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国硬质合金市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199992.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

我国硬质合金工主要集中在湖南、四川；其次浙江、江西、福建、江苏四省；还有中小企业分布山东、河北、上海、天津、广西、湖北、黑龙江和辽宁等地。

钨查明资源储量广泛分布于全国23个省（区），在湖南、江西、甘肃、河南、广西、福建、广东、安徽和云南等9个省（区）占89.10%的查明资源储量，其中湖南、江西、河南3省储量合计又占全国的59.31%。

我国硬质合金生产厂（点）达600多家，年产量超过2000t的企业只有株硬和自硬两个公司，年产量1500吨有厦门金鹭，年产量超过100t的企业50多家。

我国钨矿资源丰富，分布广泛而又相对集中。我国钨矿储量位居世界第一。近20年来，在南岭成矿区、东秦岭成矿带、西秦岭-祁连山成矿带的钨和钨多金属成矿集中区里不断发现大型、超大型矿床。

尤其是在南岭成矿区的湘南、赣南、粤北等生产矿山的深部及其外围又勘查了一些大型、特大型矿床、矿段和矿体。

本硬质合金行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国硬质合金行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国硬质合金行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国硬质合金行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国硬质合金行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一部分 硬质合金产业环境透视 1

第一章 硬质合金行业发展综述 1

第一节 硬质合金行业定义及分类	1
一、硬质合金定义	1
二、硬质合金分类	1
三、硬质合金用途	3
第二节 硬质合金相关知识	4
一、硬质合金优点	4
二、硬质合金硬度检测	5
三、硬质合金材料性质	6
四、硬质合金性质特点	8
五、硬质合金制作过程	8
六、硬质合金型号对比	9
第三节 最近3-5年中国硬质合金行业经济指标分析	13
一、赢利性	13
二、成长速度	13
三、附加值的提升空间	14
四、进入壁垒 / 退出机制	14
五、风险性	14
六、行业周期	15
七、竞争激烈程度指标	15
八、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第二章 硬质合金行业市场环境及影响分析 (PEST)	17
第一节 硬质合金行业政治法律环境 (P)	17
一、行业管理体制分析	17
二、行业相关法律法规	19
1、保护性开采及生产配额管理	19
2、出口资质管理和出口配额	19
3、行业准入政策	19
4、行业出口税收政策	19
5、资源税调整	20
6、外商投资限制	20
三、硬质合金行业相关标准	20

1、《钨行业准入条件》	20
2、《锡行业准入条件》	23
3、《锑行业准入条件》	26
4、硬质合金国标	30
四、行业相关发展规划	42
五、政策环境对行业的影响	43
第二节 行业经济环境分析（E）	43
一、宏观经济形势分析	43
1、国际宏观经济形势分析	43
2、国内宏观经济形势分析	52
3、产业宏观经济环境分析	55
二、宏观经济环境对行业下游的影响分析	66
1、宏观经济对切削刀具行业影响	66
2、宏观经济对矿山机械行业影响	67
3、宏观经济对模具制造行业影响	68
第三节 行业社会环境分析（S）	68
一、硬质合金产业社会环境	68
二、社会环境对行业的影响	81
三、硬质合金产业发展对社会发展的影响	82
第四节 行业技术环境分析（T）	82
一、硬质合金技术分析	82
1、技术水平总体发展情况	82
2、我国硬质合金行业新技术研究	84
二、硬质合金技术发展水平	87
1、我国硬质合金行业技术水平所处阶段	87
2、与国外硬质合金行业的技术差距	87
三、行业主要技术发展趋势	88
四、技术环境对行业的影响	89
第三章 国际硬质合金行业发展与重点企业分析	90
第一节 国际硬质合金行业发展分析	90
一、国际硬质合金行业发展状况	90

二、国际硬质合金行业产量规模	91
三、国际硬质合金行业竞争状况	92
四、国际硬质合金行业发展趋势	102
第二节 重点国家（地区）硬质合金行业发展分析	102
一、美国	102
二、欧洲	103
三、日韩	106
四、东南亚	108
五、印度	112
第三节 国际硬质合金重点企业分析	113
一、瑞典山特维克集团（SANDVIK）	113
1、企业发展概况分析	113
2、企业经营情况分析	114
3、企业技术水平分析	115
4、企业在华投资布局	120
二、美国肯纳金属公司（KENNAMETAL）	122
1、企业发展概况分析	122
2、企业经营情况分析	123
3、企业技术水平分析	128
4、企业在华投资布局	128
三、以色列伊斯卡公司（ISCAR）	129
1、企业发展概况分析	129
2、企业经营情况分析	130
3、企业技术水平分析	131
4、企业在华投资布局	131
四、卢森堡森拉天时（CERATIZIT）	132
1、企业发展概况分析	132
2、企业经营情况分析	132
3、企业技术水平分析	133
4、企业在华投资布局	133
第二部分 硬质合金行业深度分析	134

第四章 我国硬质合金行业运行现状分析	134
第一节 我国硬质合金行业发展状况分析	134
一、我国硬质合金行业发展阶段	134
二、我国硬质合金行业发展总体概况	134
三、我国硬质合金行业发展特点分析	135
1、工业体系逐步完善	135
2、生产装备和工艺技术不断提高	135
3、生产企业向规模化、集团化发展	135
4、废硬质合金回收利用成效显著	135
四、我国硬质合金行业商业模式分析	136
第二节 硬质合金行业发展现状	136
一、我国硬质合金行业市场规模	136
1、硬质合金行业产量规模	136
2、硬质合金行业地区分布	137
3、硬质合金行业产品结构	137
4、硬质合金行业不同性质企业分析	138
二、我国硬质合金行业发展分析	138
三、中国硬质合金企业发展分析	138
四、废旧硬质合金回收利用情况	139
五、国外硬质合金在中国市场	140
第三节 硬质合金市场情况分析	141
一、硬质合金工业体系与产业格局	141
二、中国硬质合金市场总体概况	141
1、硬质合金企业与从业人员数量	141
2、硬质合金行业工业总产值分析	142
3、硬质合金行业销售收入分析	142
4、硬质合金行业利润分析	143
三、中国硬质合金产品市场发展分析	143
四、中国硬质合金市场发展动态	145
第四节 我国硬质合金市场价格走势分析	146
一、硬质合金市场定价机制组成	146
二、硬质合金市场价格影响因素	146

三、2013-2015年硬质合金产品价格走势分析	146
四、2015-2020年硬质合金产品价格走势预测	147
第五节 硬质合金市场营销的创新	147
一、硬质合金市场营销观念的创新	147
1、亲情营销	147
2、全球营销	148
3、主动营销	148
4、营销理念分析	148
二、硬质合金市场营销战略与策略的创新	149
三、硬质合金市场品牌决策与管理的创新	150
第五章 2015-2020年我国硬质合金市场供需形势分析	151
第一节 硬质合金行业生产分析	151
一、产品及原材料进口、自有比例	151
二、国内产品及原材料生产基地分布	151
三、产品及原材料产业集群发展分析	151
四、原材料产能情况分析	152
第二节 我国硬质合金市场供需分析	152
一、我国硬质合金行业供给情况	152
1、我国硬质合金行业供给分析	152
2、我国硬质合金行业产品产量分析	153
3、重点企业产能及占有份额	153
二、我国硬质合金行业需求情况	153
1、硬质合金行业需求市场	153
2、硬质合金行业客户结构	154
3、硬质合金行业需求的地区差异	154
三、我国硬质合金行业供需平衡分析	154
第三节 硬质合金产品市场应用及需求预测	155
一、硬质合金产品应用市场总体需求分析	155
1、硬质合金产品应用市场需求特征	155
2、硬质合金产品应用市场需求总规模	155
二、2015-2020年硬质合金行业领域需求量预测	156



## 1、2015-2020年硬质合金行业领域需求产品功能预测 156

硬质合金是战略性钨&quot; 钴资源最重要的消耗领域。随着世界范围内钨&quot;钴资源供应的紧张，一些新兴的替代性材料在近年来得到了新的发展，并重新引起了人们的关注。

### 金属陶瓷刀具

金属陶瓷是一种由金属或合金与一种或几种陶瓷相所组成的非均质复合材料!其中后者约占15%~85% (含量为体积分数) 金属陶瓷刀具的硬度比硬质合金刀具高、抗氧化性能好，并且断裂韧性和抗弯强度比非金属陶瓷刀具高!其更适合于对淬火钢%高强度钢及铸铁的加工。日本在金属陶瓷刀具领域处于世界领先地位，据报道其金属陶瓷刀具用量已经占到可转位刀片的30%以上。我国金属陶瓷经过多年的发展，目前在部分领域已经实现了产业化，其市场占有率在不断增长。

### 新型粘结相硬质合金

传统钴、镍、铁粘结相硬质合金存在高温性能不足。铁铝、镍铝金属间化合物因其具有优良的抗氧化性能和抗硫化性能以及较高的比强度和中温强度，可在高温和恶劣的环境下工作而引起广大硬质合金工作者极大兴趣，国外在以Ni<sub>3</sub>Al基合金替代Co作为硬质合金材料粘结相研究方面取得了较大进展。

研究表明采用常规的粉末冶金工艺可以得到致密的Ni<sub>3</sub>Al硬质合金，并具有很好的力学性能和化学稳定性。同时，Ni<sub>3</sub>Al材料成本远比Co低。

### 金刚石弥散强化硬质合金

与金刚石复合片不同，该产品是在硬质合金基体中加入一定比例的经过表面预处理的金刚石粉末，能够有效的提高硬质合金的耐磨性。

### 无粘结剂硬质合金

无粘结剂硬质合金是指不含或含很少量金属粘结剂 (质量分数<0.5%) 的一种新型硬质合金产品，具有传统无可比拟的优异耐磨性、抗腐蚀性、极佳的抛光性和抗氧化性，硬度可达>HRA95。目前，国外已经有产品而世，可以用于制作喷砂嘴、电子封装材料、重负载滑动密封耐磨件、模具和装饰材料等。

### 钢结硬质合金

钢结硬质合金是一种以硬质化合物为硬质相和以钢作粘结剂的复合材料，兼有钢与普通硬质合金的优点。近年来，钢结硬质合金无论在成分配比、工艺方法方面，还是在应用方面都取得了很大的进展，在整个欧洲已得到了很好的推广应用，在国内也开始越来越受到重视。

## 2、2015-2020年硬质合金行业领域需求产品市场格局 157

### 三、重点行业硬质合金产品需求分析预测 157

#### 第四节 硬质合金行业进出口分析 158

一、硬质合金行业进出口综述	158
1、中国硬质合金进出口的特点分析	158
2、中国硬质合金进出口地区分布状况	159
3、中国硬质合金进出口的贸易方式及经营企业分析	165
4、中国硬质合金进出口政策与国际化经营	166
二、硬质合金行业出口市场分析	166
1、行业出口整体情况	166
2、行业出口总额分析	166
3、行业出口产品结构	167
4、行业出口去向分析	167
三、硬质合金行业进口市场分析	168
1、行业进口整体情况	168
2、行业进口总额分析	168
3、行业进口产品结构	169
4、行业进口来源国分析	169
四、中国硬质合金出口面临的挑战及对策	170
1、中国硬质合金出口面临的挑战	170
2、中国硬质合金行业未来出口展望	170
3、中国硬质合金产品出口对策	171
4、硬质合金行业进出口前景及建议	171

## 第六章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向 173

### 第一节 硬质合金行业专利统计分析 173

一、硬质合金专利申请数分析	173
二、硬质合金专利申请人分析	174
三、硬质合金专利技术构成分析	175

### 第二节 国际硬质合金技术发展分析 177

一、国际硬质合金技术分析	177
1、国际硬质合金先进技术	177
2、国际硬质合金材料技术新进展	178
二、国内外硬质合金技术差距	179
1、国内外硬质合金技术差距	179

2、造成国内外技术差距的原因	180
第三节 中国硬质合金行业技术进展	181
一、硬质合金新材料进展	181
1、超细硬质合金	181
2、粗晶粒硬质合金	181
3、新结构硬质合金	182
4、涂层硬质合金	182
二、硬质合金工艺、新装备技术进展	183
1、粉末、混合料制备技术进展	183
2、成形技术进展	184
3、烧结技术进展	184
4、CAD/CAM制造系统技术进展	185
三、硬质合金检测进展	185
四、制约行业技术进步的因素	185
1、企业低水平重复建设突出	185
2、产业结构不合理	185
3、科技投入不够	186
第四节 中国硬质合金行业技术发展方向	186
一、保护和合理有效利用钨资源	186
二、加快采用先进技术	186
1、制粉技术	186
2、成形技术	187
3、烧结技术	188
4、涂层技术	189
5、后处理技术	189
6、应用技术	190
三、不断研制硬质合金新材料	190
1、高性能金属陶瓷	190
2、新结构硬质合金	190
3、纳米和超、特粗晶粒硬质合金	190
四、逐步实现硬质合金产品工具化	190
第五节 废旧硬质合金回收技术发展分析	191

一、回收工艺现状分析	191
1、高温处理法	191
2、机械破碎法	192
3、化学处理法	192
4、电化学法	193
二、回收工艺改进情况	194
第六节 我国硬质合金高端产品需重点突破的关键技术	194
一、超细及纳米硬质合金制备技术	194
二、超粗晶硬质合金制备技术	195
三、硬质合金涂层技术	195
四、钨资源高效、环保综合利用技术	196
第七节 新型硬质合金材料的发展	197
一、细晶粒和超细晶粒硬质合金	197
二、钛基硬质合金	198
三、添加稀土元素的硬质合金	198
四、表面涂层硬质合金	199
五、梯度硬质合金	199
第三部分 硬质合金市场全景调研	201
第七章 中国硬质合金行业上游相关市场分析	201
第一节 钨矿资源分布及开发利用情况	201
一、钨矿资源分布状况	201
1、全球钨矿资源分布状况	201
2、国内钨矿资源分布状况	202
二、钨矿开发利用现状	204
1、钨矿生产情况	204
2、钨矿消费情况	205
三、钨矿出口情况	205
四、钨矿价格走势	206
五、硬质合金钨消费量	206
第二节 钨冶炼产品市场分析	207
一、仲钨酸铵市场分析	207

1、仲钨酸铵应用领域分析	207
2、仲钨酸铵市场供需分析	207
3、仲钨酸铵市场价格走势	209
二、氧化钨市场分析	209
1、氧化钨应用领域分析	209
2、氧化钨市场供需分析	210
3、氧化钨市场价格走势	211
三、钨粉市场分析	211
1、钨粉应用领域分析	211
2、钨粉市场供需分析	211
3、钨粉市场价格走势	212
四、碳化钨市场分析	212
1、碳化钨应用领域分析	212
2、碳化钨市场价格走势	213
五、钨产品价格影响因素分析	213
1、资源的稀缺性和重要性	213
2、国内及国际市场需求增长	214
3、国内控制供应	214
4、出口政策调整	214
5、钨工业产能扩大	215
6、环保、安全投入加大	215
第三节 钴市场运行情况	215
一、钴市场供给情况	215
二、钴市场消费情况	217
三、钴出口市场情况	217
四、钴市场价格走势	218
五、硬质合金钴消费量分析	219
六、钴产品发展前景	223

## 第八章 中国硬质合金行业下游需求行业运营分析 224

### 第一节 采矿、采石设备制造行业运营状况分析 224

#### 一、采矿、采石设备制造行业规模分析 224

二、采矿、采石设备制造行业生产情况	224
三、采矿、采石设备制造行业需求情况	225
四、采矿、采石设备制造行业供求平衡情况	225
五、采矿、采石设备制造行业财务运营情况	225
六、采矿、采石设备制造行业运行特点及趋势分析	226
第二节 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析	228
一、石油钻采专用设备制造行业规模分析	228
二、石油钻采专用设备制造行业生产情况	229
三、石油钻采专用设备制造行业需求情况	229
四、石油钻采专用设备制造行业供求平衡情况	229
五、石油钻采专用设备制造行业财务运营情况	230
六、石油钻采专用设备制造行业运行特点及趋势分析	230
第三节 切削工具制造行业运营状况分析	233
一、切削工具制造行业规模分析	233
二、切削工具制造行业生产情况	234
三、切削工具制造行业需求情况	234
四、切削工具制造行业供求平衡情况	234
五、切削工具制造行业财务运营情况	235
六、切削工具制造行业运行特点及趋势分析	235
第四节 模具制造行业运营状况分析	239
一、模具制造行业规模分析	239
二、模具制造行业生产情况	239
三、模具制造行业需求情况	240
四、模具制造行业供求平衡情况	240
五、模具制造行业财务运营情况	240
六、模具制造行业运行特点及趋势分析	241
第五节 建筑工程用机械制造行业运营状况分析	243
一、建筑工程用机械制造行业规模分析	243
二、建筑工程用机械制造行业生产情况	243
三、建筑工程用机械制造行业需求情况	244
四、建筑工程用机械制造行业供求平衡情况	244
五、建筑工程用机械制造行业财务运营情况	244

六、建筑工程用机械制造行业运行特点及趋势分析 245

第九章 中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景分析 247

第一节 硬质合金需求结构分析 247

第二节 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景 248

一、切削刀具行业发展现状 248

二、硬质合金切削刀具市场需求 250

1、切削刀具需求结构 250

2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析 251

三、切削刀具领域硬质合金需求现状分析 252

1、切削刀具硬质合金总体需求分析 252

2、焊接刀具硬质合金需求分析 252

3、可转位刀具硬质合金需求分析 253

四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测 253

五、硬质合金切削刀具发展趋势分析 253

第三节 地质矿山工具领域需求现状与前景 254

一、地质矿山工具发展现状 254

二、地质矿山工具需求情况 254

三、地质矿山工具领域硬质合金需求现状 254

四、地质矿山工具领域硬质合金需求前景 255

第四节 模具领域需求现状与前景 255

一、模具发展现状 255

二、模具产销需求情况 255

三、模具领域硬质合金需求现状 258

1、拉伸模具硬质合金需求分析 258

2、冲压模具硬质合金需求分析 259

四、模具硬质合金需求前景预测 259

第五节 其他领域需求现状与前景 260

一、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 260

1、耐高压高温用腔体需求情况 260

2、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 261

二、结构零件领域需求现状与前景 261

第四部分 硬质合金行业竞争格局分析	262
第十章 硬质合金行业区域市场分析	262
第一节 行业总体区域结构特征及变化	262
一、行业区域结构总体特征	262
二、行业区域集中度分析	262
三、行业区域分布特点分析	263
四、行业企业数的区域分布分析	264
第二节 华北地区硬质合金市场分析	265
一、华北地区硬质合金市场发展环境	265
二、华北地区硬质合金发展情况分析	266
三、华北地区硬质合金市场规模分析	266
四、华北地区硬质合金市场发展前景	267
第三节 华东地区硬质合金市场分析	268
一、华东地区硬质合金市场发展环境	268
二、华东地区硬质合金发展情况分析	269
三、华东地区硬质合金市场规模分析	270
四、华东地区硬质合金市场发展前景	270
第四节 华南地区硬质合金市场分析	271
一、华南地区硬质合金市场发展环境	271
二、华南地区硬质合金发展情况分析	272
三、华南地区硬质合金市场规模分析	272
四、华南地区硬质合金市场发展前景	273
第五节 华中地区硬质合金市场分析	274
一、华中地区硬质合金市场发展环境	274
二、华中地区硬质合金发展情况分析	275
三、华中地区硬质合金市场规模分析	275
四、华中地区硬质合金市场发展前景	276
第六节 东北地区硬质合金市场分析	277
一、东北地区硬质合金市场发展环境	277
二、东北地区硬质合金发展情况分析	278
三、东北地区硬质合金市场规模分析	278



四、东北地区硬质合金市场发展前景	279
第七节 西部地区硬质合金市场分析	280
一、西部地区硬质合金市场发展环境	280
二、西部地区硬质合金发展情况分析	281
三、西部地区硬质合金市场规模分析	282
四、西部地区硬质合金市场发展前景	282
第十一章 2015-2020年硬质合金行业竞争形势及策略	284
第一节 行业总体市场竞争状况分析	284
一、硬质合金行业竞争结构分析	284
1、现有企业间竞争	284
2、潜在进入者分析	284
3、替代品威胁分析	285
4、供应商议价能力	285
5、客户议价能力	285
6、竞争结构特点总结	286
二、硬质合金行业企业间竞争格局分析	287
三、硬质合金行业集中度分析	287
四、硬质合金行业SWOT分析	287
第二节 中国硬质合金行业竞争格局综述	288
一、硬质合金行业竞争概况	288
二、中国硬质合金行业竞争力分析	289
三、中国硬质合金产品竞争力优势分析	289
四、硬质合金行业主要企业竞争力分析	290
第三节 硬质合金行业竞争格局分析	290
一、国内外硬质合金竞争分析	290
二、我国硬质合金市场竞争分析	291
三、我国硬质合金市场集中度分析	291
四、国内主要硬质合金企业动向	291
五、国内硬质合金企业拟在建项目分析	297
第四节 硬质合金市场竞争策略分析	299

## 第十二章 2015-2020年硬质合金行业领先企业经营形势分析 300

### 第一节 中国硬质合金企业总体发展状况分析 300

- 一、硬质合金企业主要类型 300
- 二、硬质合金企业资本运作分析 300
- 三、硬质合金企业创新及品牌建设 300
- 四、硬质合金企业国际竞争力分析 301

### 第二节 中国领先硬质合金企业经营形势分析 302

#### 一、株洲硬质合金集团有限公司 302

- 1、企业发展简况分析 302
- 2、企业技术实力分析 303
- 3、企业营销网络分析 303
- 4、企业经营发展分析 303
- 5、企业主要产品分析 305
- 6、企业改革发展分析 305

#### 二、自贡硬质合金有限责任公司 305

- 1、企业发展简况分析 305
- 2、企业品种优势分析 308
- 3、企业营销网络分析 308
- 4、企业技术实力分析 309
- 5、企业主要业绩分析 309
- 6、企业战略规划分析 309

#### 三、厦门金鹭特种合金有限公司 310

- 1、企业发展简况分析 310
- 2、企业经营优势分析 311
- 3、企业经营情况分析 312
- 4、企业科研项目分析 313
- 5、企业主要产品分析 313
- 6、企业发展战略分析 315

#### 四、崇义章源钨业股份有限公司 315

- 1、企业发展简况分析 315
- 2、企业财务指标分析 315
- 3、企业生产能力分析 321

- 4、企业主要矿山分析 321
- 5、企业科研技术分析 321
- 6、企业发展战略分析 322
- 五、江西江钨硬质合金有限公司 322
  - 1、企业发展简况分析 322
  - 2、企业经营状况分析 323
  - 3、企业技术水平分析 324
  - 4、企业生产设备分析 325
  - 5、企业主要产品分析 325
  - 6、企业发展战略分析 326
- 六、南昌硬质合金有限责任公司 326
  - 1、企业发展简况分析 326
  - 2、企业经营状况分析 327
  - 3、企业科技研发分析 328
  - 4、企业生产能力分析 328
  - 5、企业主要产品分析 328
  - 6、企业发展战略分析 329
- 七、株洲长江硬质合金工具有限公司 330
  - 1、企业发展简况分析 330
  - 2、企业经营状况分析 330
  - 3、企业生产基地分析 331
  - 4、企业营销网络分析 331
  - 5、企业主要产品分析 332
  - 6、企业发展战略分析 332
- 八、中钨高新材料股份有限公司 333
  - 1、企业发展简况分析 333
  - 2、企业财务指标分析 333
  - 3、企业经营情况分析 340
  - 4、企业营销网络分析 341
  - 5、企业主要产品分析 341
  - 6、企业发展战略分析 341
- 九、浙江天石粉末冶金有限公司 342

- 1、企业发展简况分析 342
- 2、企业经营状况分析 343
- 3、企业研发优势分析 344
- 4、企业质量工程分析 344
- 5、企业主要产品分析 346
- 6、企业发展战略分析 346
- 十、济南市冶金科学研究所 346
- 1、企业发展简况分析 346
- 2、企业经营状况分析 346
- 3、企业生产能力分析 348
- 4、企业科研力量分析 348
- 5、企业主要产品分析 349
- 6、企业发展战略分析 350
- 十一、无锡恒丰钨业有限公司 351
- 1、企业发展简况分析 351
- 2、企业经营状况分析 351
- 3、企业生产环境分析 352
- 4、企业发展优势分析 353
- 5、企业主要产品分析 353
- 6、企业发展战略分析 354
- 十二、湖南世纪钨材股份有限公司 354
- 1、企业发展简况分析 354
- 2、企业经营状况分析 354
- 3、企业员工结构分析 356
- 4、企业发展优势分析 356
- 5、企业主要产品分析 357
- 6、企业科研成绩分析 358
- 十三、临朐县卧龙硬质合金有限公司 358
- 1、企业发展简况分析 358
- 2、企业经营状况分析 358
- 3、企业技术力量分析 359
- 4、企业生产环境分析 360

- 5、企业主要产品分析 360
- 6、企业发展优势分析 360
- 十四、河北六隆硬质合金集团公司 361
  - 1、企业发展简况分析 361
  - 2、企业经营状况分析 361
  - 3、企业产品产能分析 362
  - 4、企业员工队伍分析 363
  - 5、企业科研专利分析 363
  - 6、企业发展优势分析 363
- 十五、株洲力洲硬质合金有限公司 363
  - 1、企业发展简况分析 363
  - 2、企业经营状况分析 364
  - 3、企业营销网络分析 365
  - 4、企业研发成果分析 365
  - 5、企业员工结构分析 365
  - 6、企业发展目标分析 366
- 十六、浙江晶鑫合金有限公司 366
  - 1、企业发展简况分析 366
  - 2、企业经营状况分析 367
  - 3、企业主要产品分析 368
  - 4、企业生产优势分析 368
- 十七、苏州新锐合金工具股份有限公司 369
  - 1、企业发展简况分析 369
  - 2、企业经营状况分析 369
  - 3、企业主要产品分析 370
  - 4、企业科技创新分析 371
  - 5、企业生产优势分析 371
  - 6、企业发展目标分析 371
- 十八、河源富马硬质合金股份有限公司 372
  - 1、企业发展简况分析 372
  - 2、企业经营状况分析 372
  - 3、企业主要产品分析 373

- 4、企业销售网络分析 374
- 十九、株洲钻石切削刀具股份有限公司 374
  - 1、企业发展简况分析 374
  - 2、企业经营状况分析 374
  - 3、企业技术实力分析 375
  - 4、企业产品优势分析 376
  - 5、企业营销网络分析 376
  - 6、企业发展优势分析 376
- 二十、上海工具厂有限公司 377
  - 1、企业发展简况分析 377
  - 2、企业经营状况分析 377
  - 3、企业制造能力分析 379
  - 4、企业主要产品分析 379
  - 5、企业营销网络分析 380
  - 6、企业发展优势分析 381
- 二十一、深圳市金洲精工科技股份有限公司 381
  - 1、企业发展简况分析 381
  - 2、企业经营状况分析 381
  - 3、企业科研能力分析 383
  - 4、企业主要产品分析 383
  - 5、企业营销网络分析 384
  - 6、企业生产优势分析 384
- 二十二、中航工业陕西航空硬质合金工具公司 385
  - 1、企业发展简况分析 385
  - 2、企业经营状况分析 385
  - 3、企业生产设备分析 386
  - 4、企业主要产品分析 387
  - 5、企业产业结构分析 387
  - 6、企业发展战略分析 388
- 二十三、湖南博云东方粉末冶金有限公司 389
  - 1、企业发展简况分析 389
  - 2、企业经营状况分析 390

- 3、企业科研水平分析 391
  - 4、企业主要产品分析 391
  - 5、企业发展优势分析 392
  - 6、企业发展战略分析 392
- 二十四、牡丹江北方合金工具有限公司 392
- 1、企业发展简况分析 392
  - 2、企业经营状况分析 393
  - 3、企业人员结构分析 394
  - 4、企业科研技术分析 394
  - 5、企业主要产品分析 395
  - 6、企业发展战略分析 395
- 二十五、南宫市北方硬质合金工具有限责任公司 396
- 1、企业发展简况分析 396
  - 2、企业经营状况分析 396
  - 3、企业主要产品分析 397
  - 4、企业发展战略分析 398
- 二十六、株洲伟业硬质合金实业有限公司 398
- 1、企业发展简况分析 398
  - 2、企业经营状况分析 398
  - 3、企业主要产品分析 400
  - 4、企业发展战略分析 400
- 二十七、株洲精五环硬质合金有限公司 401
- 1、企业发展简况分析 401
  - 2、企业经营状况分析 401
  - 3、企业生产优势分析 402
  - 4、企业科研技术分析 403
  - 5、企业主要产品分析 403
  - 6、企业发展战略分析 404
- 二十八、浙江欧陆硬质合金有限公司 404
- 1、企业发展简况分析 404
  - 2、企业经营状况分析 405
  - 3、企业生产环境分析 406

4、企业技术支持分析 406

5、企业主要产品分析 406

6、企业发展战略分析 407

二十九、浙江恒成硬质合金有限公司 407

1、企业发展简况分析 407

2、企业经营状况分析 409

3、企业生产技术分析 410

4、企业合作模式分析 410

5、企业主要产品分析 411

6、企业发展战略分析 411

三十、北京北硬硬质合金有限公司 412

1、企业发展简况分析 412

2、企业经营状况分析 412

3、企业主要产品分析 413

4、企业发展战略分析 414

第五部分 硬质合金行业发展前景展望 415

第十三章 2015-2020年硬质合金行业前景及趋势预测 415

第一节 硬质合金行业“十二五”展望 415

一、硬质合金行业“十一五”回顾 415

1、生产经营快速发展 415

2、装备水平不断提高 416

3、产品结构明显改善 417

4、创新平台持续建设 417

5、企业整合显著加速 418

二、硬质合金行业面临的新形式 419

1、市场需求旺盛，硬质合金行业发展前景广阔 419

2、外企强势进入，硬质合金产品高端市场竞争激烈 419

3、钨资源消减严重，硬质合金高效利用迫在眉睫 420

三、“十二五”中国硬质合金工业发展展望 420

1、开发高附加值深加工产品，推动产品结构优化与产业升级 420

2、加大行业整合力度，提高行业集中度 420



3、提高自主创新能力，培育核心自主知识产权	420
4、调整优化产业空间布局，打造特色产业基地	421
5、发展循环经济，建设“两型”硬质合金工业	421
第二节 2015-2020年硬质合金市场发展前景	421
一、2015-2020年硬质合金市场发展潜力	421
二、2015-2020年硬质合金市场发展前景展望	422
三、2015-2020年硬质合金细分产品发展前景分析	422
1、切削工具	422
2、采掘工具	423
3、耐磨零件	423
第三节 2015-2020年硬质合金市场发展趋势预测	424
一、2015-2020年硬质合金行业发展趋势	424
1、技术发展趋势分析	424
2、产品发展趋势分析	427
3、产品应用趋势分析	427
二、2015-2020年硬质合金市场规模预测	428
1、硬质合金行业市场容量预测	428
2、硬质合金行业销售收入预测	428
三、2015-2020年硬质合金行业应用趋势预测	429
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测	429
第四节 2015-2020年中国硬质合金行业供需预测	429
一、2015-2020年中国硬质合金行业供给预测	429
二、2015-2020年中国硬质合金行业产量预测	430
三、2015-2020年中国硬质合金市场销量预测	430
四、2015-2020年中国硬质合金行业需求预测	431
五、2015-2020年中国硬质合金行业供需平衡预测	431
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	432
一、市场整合成长趋势	432
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	433
三、企业区域市场拓展的趋势	433
四、科研开发趋势及替代技术进展	434
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	435

## 第十四章 2015-2020年硬质合金行业投资机会与风险防范 436

### 第一节 硬质合金行业投资特性分析 436

一、硬质合金行业进入壁垒分析 436

二、硬质合金行业盈利因素分析 436

三、硬质合金行业盈利模式分析 437

### 第二节 2015-2020年硬质合金行业发展的影响因素 437

一、有利因素 437

二、不利因素 437

### 第三节 硬质合金行业投融资情况 438

一、行业投资增长分析 438

二、行业投资渠道分析 438

三、兼并重组情况分析 438

### 第四节 2015-2020年硬质合金行业投资机会 439

一、产业链投资机会 439

二、细分市场投资机会 439

三、重点区域投资机会 439

四、硬质合金行业投资机遇 440

### 第五节 2015-2020年硬质合金行业投资风险及防范 440

一、政策风险及防范 440

二、技术风险及防范 441

三、供求风险及防范 441

四、宏观经济波动风险及防范 441

五、关联产业风险及防范 443

六、产品结构风险及防范 443

七、其他风险及防范 444

### 第六节 中国硬质合金行业投资建议 444

一、硬质合金行业未来发展方向 444

二、硬质合金行业主要投资建议 444

三、中国硬质合金企业融资分析 445

## 第六部分 硬质合金行业发展战略研究 447

## 第十五章 2015-2020年硬质合金行业面临的困境及对策 447

### 第一节 2015年硬质合金行业面临的困境 447

- 一、企业规模较小集中度不高 447
- 二、科技投入较少缺乏高端人才 447
- 三、产品质量水平较低 447

### 第二节 硬质合金企业面临的困境及对策 448

- 一、重点硬质合金企业面临的困境及对策 448
  - 1、重点硬质合金企业面临的困境 448
  - 2、重点硬质合金企业对策探讨 448
- 二、中小硬质合金企业发展困境及策略分析 449
  - 1、中小硬质合金企业面临的困境 449
  - 2、中小硬质合金企业对策探讨 449
- 三、国内硬质合金企业的出路分析 450

### 第三节 中国硬质合金行业存在的问题及对策 450

- 一、中国硬质合金行业存在的问题 450
  - 1、无序竞争严重 450
  - 2、研发投入少，创新能力低 450
  - 3、合金生产与工具生产脱节 451
  - 4、产业经济效益低下 451
  - 5、产品档次亟待提高 451
- 二、硬质合金行业发展的建议对策 452
  - 1、推行硬质合金生产准入制度 452
  - 2、规范钨品营销中的商贸行为 452
  - 3、国家应从资金、政策和资源方面支持 453
- 三、市场的重点客户战略实施 453
  - 1、实施重点客户战略的必要性 453
  - 2、合理确立重点客户 454
  - 3、重点客户战略管理 455
  - 4、重点客户管理功能 455

### 第四节 中国硬质合金市场发展面临的挑战与对策 457

- 一、中国硬质合金市场发展面临的挑战 457
- 二、中国硬质合金市场发展对策分析 457

## 第十六章 硬质合金行业发展战略研究 460

### 第一节 硬质合金行业发展战略研究 460

一、战略综合规划 460

二、技术开发战略 460

三、业务组合战略 462

四、区域战略规划 462

五、产业战略规划 463

六、营销品牌战略 463

七、竞争战略规划 464

### 第二节 对我国硬质合金品牌的战略思考 465

一、硬质合金品牌的重要性 465

二、硬质合金实施品牌战略的意义 467

三、硬质合金企业品牌的现状分析 468

四、我国硬质合金企业的品牌战略 468

五、硬质合金品牌战略管理的策略 469

### 第三节 硬质合金经营策略分析 471

一、硬质合金市场细分策略 471

二、硬质合金市场创新策略 471

三、品牌定位与品类规划 471

四、硬质合金新产品差异化战略 472

### 第四节 硬质合金行业投资战略研究 473

一、2015年硬质合金行业投资战略 473

二、2015-2020年硬质合金行业投资战略 473

三、2015-2020年细分行业投资战略 474

## 第十七章 研究结论及发展建议 475

### 第一节 硬质合金行业研究结论及建议 475

### 第二节 硬质合金子行业研究结论及建议 475

### 第三节 硬质合金行业发展建议(ZY PXS) 475

一、行业发展策略建议 475

二、行业投资方向建议 476

### 三、行业投资方式建议 476

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199992.html>