

2015-2022年中国防护手套 市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2022年中国防护手套市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z2271999J2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与发达国家相比，我国劳动防护手套产业起步较晚，相关的法律法规还在不断的细化和健全中，国人的劳动安全防护意识也较为淡薄，所以总体来说，我国劳动防护手套市场仍处于发展初期。但未来随着人们的劳动防护意识越来越强，随着国家的法律越来越健全，作为世界制造或创造工厂的中国必将成为全球最大的劳动防护手套市场。

目前，我国的劳动防护手套产品还未形成系统的国家标准和行业标准，大部分功能性劳动防护手套企业的生产和研发，均呈现出明显的订单驱动型特征，即产品开发和技术改进能力仅停留在满足订单需求的水平上。总体而言，行业多数企业在研发体系的建设和运行、资金投入和人才培养等方面仍处于较低水平。当前，国内厂商的产品设计和制造技术主要来自于对国外先进产品的模仿，多数企业很少参与基础理论基础性研究以及行业、国家标准的制定，专利与专有技术也较少。只有包括本公司在内的等少数行业龙头企业，在深度参与国际市场的同时，积极加大研发投入工作，经过多年积累，目前已经具备了一定的产品自主研发能力和生产机械设备的自主创新能力。

未来我国劳动防护手套行业将加速整合，市场集中度会越来越高。金融危机给劳动防护手套行业造成了一定的冲击，同时也加速了劳动防护手套行业的优胜劣汰和兼并整合，行业两极分化现象日益加剧，许多技术落后的中小企业被淘汰出局，劳动防护手套市场小、散、乱的局面已经逐步改变，优势企业的市场份额正逐步提高。此外，近年来不断恶化的美欧债务危机使美国、欧洲的经济增长面临考验，在严峻的国际经济形势下，中国作为全球劳动防护手套的生产基地，行业竞争将更加激烈，优胜劣汰还将继续，行业的集中度还将进一步提高。随着市场集中度的提高，优势企业将更多的追求整体效益和可持续发展，其利润率也有望得到提高。

此外，国内劳动防护手套行业将着力增强自主创新能力，不断转型升级引进先进智能化生产装备，并结合新材料、新工艺的应用，大幅提升我国功能性劳动防护手套的工艺技术水平，提高产品的技术含量和产品档次，进一步提高中国功能性劳动防护手套产品的国际市场竞争力。提升产品档次。功能性劳动防护手套行业将着力增强自主创新能力，转变经济增长方式，提高经济运行的质量和效益。通过充分运用电子计算机技术、自动化工程技术等高新技术进行产品智能化生产线的改造，并结合新材料、新工艺的应用，大幅提升我国功能性劳动防护手套的工艺技术水平，提高产品的技术含量和产品档次。未来，我国功能性劳动防护手套行业将逐步适应国际消费趋势的主流，由生产低档次产品向高品质、高档次及高附加值的产品转变，逐步完善上下游产业链，向价值链顶端迈进。

本行业为充分竞争行业，各企业面向市场自主经营，不存在明显的政策壁垒。但是，国内企业欲成为欧洲、美国、日本等发达经济体中的高端品牌主流供应商，或成为国内大型企业及高端用户的主要供应商，在技术研发、生产资质、规模化生产和营销渠道等方面都存在较高的进入壁垒。

我国劳动防护手套行业的主要壁垒分析

进入壁垒 **壁垒分析** **技术壁垒** 大部分的功能性劳动防护手套通过涂层工艺生产，为了能够持续稳定地生产高质量产品，需要整合分散体制备、乳蚀液制备、渗透粘结剂配方、使用胶料配方及其制备、生产工艺及其实现条件、生产设备的配套、人员、环境、业务流程等多方面的因素。对于新进入企业，很难在短期内稳定地生产和提供高质量的产品。因为新进入的企业很难在短时间内突破相关技术壁垒

产品资质壁垒 目前，功能性劳动防护手套的主要需求来自于国际市场，各进口国对功能性劳动防护手套均有一定的准入标准。作为OEM/ODM企业，其产品必须具有良好的品质、满足相关国家的准入标准、能够配合下游客户通过指定的质量管理体系认证或产品认证（如CE认证、ANSI认证等），才能被许可进入目标国市场。此外，国际上的行业质量标准、产品技术和新的认证项目的不断推出和更新，企业需要具备快速反应能力来适应这些变化，一定程度上也提高了产品资质壁垒的高度

企业资质壁垒 客户在选择供应商时，大多数都要求生产企业通过严格的、程序复杂的生产资质认证（简称“验厂”）。此类生产资质认证通常是由欧美相关行业组织、环保组织和终端渠道商推出，委托相关专业中介机构，对生产企业的劳工保护、生产安全、质量管理、环保措施、社会责任、人权保护甚至包括反恐措施等方面进行全方位的评定与考查。只有获得相关生产资质认证证书的企业，其产品才能进入欧美市场，获得采购商的订单。大部分中小型功能性劳动防护手套生产企业，由于资金实力不足、运作管理不规范等因素，很难通过“验厂”考核。因此，通过“验厂”并获得相应生产资质证书是劳动防护手套生产企业进入欧、美、日等市场的主要壁垒之一。

规模化壁垒 随着应用领域的不断扩展，劳动防护手套的功能不断细分，出现了对产品特性、功能、颜色、长短等方面的个性化需求，而且国际大型批发商采购功能性劳动防护手套的种类繁多，这对生产企业的产品种类和供货能力提出了更高的要求。具备规模优势的企业可以在不同的生产线上安排生产不同品类的产品，高效率地提供品类多样的产品，满足客户一站式采购的需求。因此，规模越大越有利于企业在激烈的竞争中生存下去，而新进的劳动防护手套生产企业在短期内无法形成规模上的优势，较难在激烈的竞争中立足。

销售渠道壁垒 企业需要积极拓展国际营销渠道，建立稳固的劳动防护手套营销网络。我国的劳动防护手套出口产品主要通过发达国家的品牌运营商或批发商，然后由品牌运营商或批发商销售给零售商直至终端消费者。通常国际大型品牌运营商或批发商对供应的选择有较高的要求，需要通过严格而繁琐的供应商论证程序。受制于品牌、商业信用条件等因素，

我国绝大部分功能性劳动防护手套生产企业难以在短期内成为国际主要供应商。因此，营销渠道也是劳动防护手套企业实施国际化经营的主要壁垒之一。

规模化壁垒

随着应用领域的不断扩展，劳动防护手套的功能不断细分，出现了对产品特性、功能、颜色、长短等方面的个性化需求，而且国际大型批发商采购功能性劳动防护手套的种类繁多，这对生产企业的产品种类和供货能力提出了更高的要求。具备规模优势的企业可以在不同的生产线上安排生产不同品类的产品，高效率地提供品类多样的产品，满足客户一站式采购的需求。因此，规模越大越有利于企业在激烈的竞争中生存下去，而新进的劳动防护手套生产企业在短期内无法形成规模上的优势，较难在激烈的竞争中立足。

销售渠道壁垒

企业需要积极拓展国际营销渠道，建立稳固的劳动防护手套营销网络。我国的劳动防护手套出口产品主要通过发达国家的品牌运营商或批发商，然后由品牌运营商或批发商销售给零售商直至终端消费者。通常国际大型品牌运营商或批发商对供应的选择有较高的要求，需要通过严格而繁琐的供应商论证程序。受制于品牌、商业信用条件等因素，我国绝大部分功能性劳动防护手套生产企业难以在短期内成为国际主要供应商。因此，营销渠道也是劳动防护手套企业实施国际化经营的主要壁垒之一。

报告目录：

第一章 中国防护手套行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 防护手套行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 防护手套行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响防护手套行业发展的主要因素分析

第二章 2010-2015年中国防护手套行业市场规模分析及预测

第一节 我国防护手套市场结构分析

第二节 2010-2015年中国防护手套行业市场规模分析

第三节 中国防护手套行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2010-2015年中国防护手套行业市场规模预测

第三章 2010-2015年中国防护手套需求与消费状况分析及预测

第一节 中国防护手套消费者消费偏好调查分析

第二节 中国防护手套消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2010-2015年中国防护手套产量统计分析

第四节 2010-2015年中国防护手套消费量统计分析

第五节 2010-2012年中国防护手套产量预测

第六节 2010-2015年中国防护手套消费量预测

第四章 2010-2015年中国防护手套行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2010-2015年中国防护手套行业平均价格趋向分析

第四节 2010-2015年中国防护手套行业价格趋向预测分析

第五章 2010-2015年中国防护手套行业进出口市场情况分析 & 预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2010-2015年中国防护手套行业进出口量分析

一、2010-2015年中国防护手套行业进口分析

二、2010-2015年中国防护手套行业出口分析

第三节 2010-2015年中国防护手套行业进出口市场预测分析

一、2010-2015年中国防护手套行业进口预测

二、2010-2015年中国防护手套行业出口预测

第六章 我国防护手套行业产品技术发展分析

第一节 当前我国防护手套技术发展现状

第二节 我国防护手套产品技术成熟度分析

第三节 中外防护手套技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 2010-2015年中国防护手套行业产品技术趋势

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第五节 提高我国防护手套技术的对策分析

第七章 我国防护手套行业竞争格局分析

第一节 防护手套行业历史竞争格局综述

一、防护手套行业集中度分析

二、防护手套行业竞争程度

第二节 防护手套行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 防护手套行业企业竞争策略分析

一、2010-2015年我国防护手套行业市场竞争趋势

二、2010-2015年防护手套行业竞争格局展望

三、2010-2015年防护手套行业竞争策略分析

第八章 防护手套重点企业分析

第一节 重点企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第二节 重点企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节 重点企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节 重点企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第五节 重点企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第九章 我国防护手套行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 防护手套行业投资价值分析

- 一、防护手套行业发展前景分析
- 二、投资机会分析

第三节 防护手套行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 防护手套行业投资策略分析（ZY LXY）

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z2271999J2.html>