

# 2015-2020年中国无烟煤市 场深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国无烟煤市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z2271999V2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

无烟煤（英文名称anthracite），俗称白煤或红煤。是煤化程度最大的煤。无烟煤固定碳含量高，挥发分产率低，密度大，硬度大，燃点高，燃烧时不冒烟。黑色坚硬，有金属光泽。以指摩擦不致染污，断口成贝壳状，燃烧时火焰短而少烟。不结焦。一般含碳量在90%以上，挥发物在10%以下。无胶质层厚度。热值约6000-6500千卡/公斤。有时把挥发物含量特大的称做半无烟煤；特小的称做高无烟煤。

国内无烟煤主流市场继续保持平稳运行，煤矿生产情况正常。分区域、分煤种成交情况走势分化，晋城地区无烟煤市场成交略有回暖，部分煤矿价格小幅上涨。河南、贵州等地因资源优势交投气氛良好，经过上周价格上调之后，下游采购并没有受到影响。下游尿素市场涨跌互现，加上供应商与下游市场之间互现试探，使得经销商对后市预判比较迷茫。不过下游复合肥厂家开工率底下、内需不理想，短期内尿素价格整体仍无上涨动力。下游甲醇市场继续推高，西北地区目前整体开工功率相对较低，但是出货顺畅，交投稳健。随着甲醇价格上涨过快，下游需求未能有实质性改善，厂家对高价甲醇原料成本较为抵触，预计后期甲醇继续推涨动力弱化，局部出货压力加大背景下存回落预期。

无烟煤储量有限，预期国家将出台相关保护性开发政策，无烟煤供给大量增加恐难实现，预计十二五期间新增产能仅0.7亿吨。另外，我国第一大无烟煤进口国越南正在逐步减少煤炭出口量，如在短期内迅速减少煤炭出口量，对中国无烟煤进口市场将造成冲击，推动国内无烟煤价格上涨。

本无烟煤行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。无烟煤行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了无烟煤行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无烟煤做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无烟煤发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大

的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 无烟煤产业相关概述

第一节 无烟煤的简介

第二节 无烟煤滤料

一、标准无烟煤滤料

二、TJP型无烟煤滤料

第三节 无烟煤在分解炉的使用

第四节 无烟煤在窑头燃烧器的使用

第五节 无烟煤的用途

第二章 2014-2015年世界无烟煤产业发展状况分析

第一节 2014-2015年世界无烟煤产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界无烟煤贸易分析

三、世界无烟煤价格走势分析

第二节 2014-2015年主要国家无烟煤行业发展情况分析

一、美国无烟煤价格趋势分析

二、德国无烟煤工业发展环境分析

三、日本和越南就共同探查开发无烟煤达成协议

第三节 2015-2020年世界无烟煤行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国无烟煤产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2014-2015年中国无烟煤产业政策环境分析

### 一、无烟煤国家标准

### 二、进出口政策分析

### 三、《高炉喷吹用无烟煤技术条件》

## 第三节 2014-2015年中国无烟煤产业社会环境分析

### 一、环境保护分析

### 二、能源节约分析

## 第二部分 市场运行分析

## 第四章 中国无烟煤市场发展分析

### 第一节 我国无烟煤产业发展现状

#### 一、我国无烟煤产业资源和规划现状

#### 二、我国无烟煤产业发展历程

#### 三、我国无烟煤市场阶段性特征

#### 四、我国无烟煤产业发展现状分析

### 第二节 我国无烟煤市场技术分析

#### 一、我国无烟煤市场技术发展现状

#### 二、中国无烟煤市场技术发展趋势

### 第三节 中国无烟煤产业链剖析及其对产业的影响

#### 一、产业链构成与现状

#### 二、产业链存在的问题对产业发展的影响

#### 三、产业链发展前景及其影响

## 第五章 2014-2015年中国无烟煤产业运营现状分析

### 第一节 2014-2015年中国无烟煤资源发展概况分析

#### 一、中国煤炭资源发展现状分析

#### 二、宝塔区无烟煤使用现状调查分析

#### 三、中国无烟煤价格发展趋势分析

### 第二节 2014-2015年中国无烟煤行业发展存在问题分析

#### 一、无烟煤洗选加工过程中的技术问题分析

#### 二、无烟煤燃烧的问题分析

### 第三节 2014-2015年中国无烟煤行业发展问题应对策略分析

## 第六章 2014-2015年中国无烟煤行业市场发展态势分析

### 第一节 2014-2015年中国无烟煤市场运行动态分析

- 一、国内无烟煤市场预期逐渐向好
- 二、山西无烟煤市场保持运行平稳
- 三、国内的动力煤和无烟煤走势分化
- 四、无烟煤仍是化肥主要原料

### 第二节 2014-2015年中国重点城市无烟煤市场价格分析

- 一、郑州市场无烟煤价格分析
- 二、江西市场无烟煤价格走势分析
- 三、焦作市场无烟煤价格走势分析

### 第三节 2014-2015年中国无烟煤市场销售情况分析

## 第七章 2014-2015年中国无烟煤的开采洗选行业数据监测分析

### 第一节 2014-2015年中国无烟煤的开采洗选行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国无烟煤的开采洗选行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2015年中国无烟煤的开采洗选行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、2014-2015年全国无烟煤产量分析

### 第四节 2014-2015年中国无烟煤的开采洗选行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2014-2015年中国无烟煤的开采洗选行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2015年中国无烟煤进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2015年中国无烟煤进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2015年中国无烟煤出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2015年中国无烟煤进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2015年中国无烟煤进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第三部分 市场竞争格局

## 第九章 2014-2015年中国无烟煤产业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2015年中国无烟煤行业的竞争格局分析

- 一、无烟煤行业竞争环境分析
- 二、无烟煤产业的国际竞争力分析
- 三、无烟煤开采洗选技术竞争分析
- 四、无烟煤价格竞争分析

### 第二节 2014-2015年中国无烟煤产业集中度分析

- 一、无烟煤市场集中度分析
- 二、无烟煤生产企业集中度分析

### 第三节 2014-2015年中国无烟煤产业提升竞争力分析

## 第十章 2014-2015年中国无烟煤产业重点企业竞争力分析

### 第一节 山西国阳新能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第二节 冀中能源峰峰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第三节 山西兰花科技创业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第四节 河南神火集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第五节 郑州煤电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第六节 北京昊华能源股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第七节 阳泉煤业（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第八节 福建煤电股份有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 北京京煤集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第四部分 市场前景展望

#### 第十一章 2015-2020年中国无烟煤产业运行趋势及前景预测分析

##### 第一节 2015-2020年中国无烟煤产业运行趋势分析

一、无烟煤价格趋势分析

二、无烟煤资源供求形势分析

##### 第二节 2015-2020年中国无烟煤产业发展市场预测分析

一、无烟煤产量预测分析

二、无烟煤市场需求预测分析

三、无烟煤进出口预测分析

##### 第三节 2015-2020年中国无烟煤产业盈利预测分析

#### 第十二章 2015-2020年中国无烟煤产业投资机会与风险分析

##### 第一节 2015-2020年中国无烟煤投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

##### 第二节 2015-2020年中国无烟煤投资风险预警

一、无烟煤行业竞争风险预警

二、无烟煤市场节能、环保风险预警

三、无烟煤技术风险预警

四、无烟煤进出口风险预警

第三节 专家建议

## 第五部分 战略研究分析

### 第十三章 2015-2020年无烟煤投资战略研究

#### 第一节 无烟煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国无烟煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无烟煤实施品牌战略的意义

三、无烟煤企业品牌的现状分析

四、中国无烟煤企业的品牌战略

五、无烟煤品牌战略管理的策略

#### 第三节 2015-2020年无烟煤投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

### 第十四章 2015-2020年中国无烟煤企业发展战略与规划分析

#### 第一节 2015-2020年中国无烟煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

### 三、市场威胁分析

### 四、竞争地位分析

## 第二节 2015-2020年中国无烟煤企业盈利模式及品牌管理

### 一、企业盈利模型

### 二、持久竞争优势分析

### 三、供应链一体化战略

## 第三节 2015-2020年中国无烟煤行业SWOT分析

### 一、优势

### 二、劣势

### 三、机会

### 四、风险

## 第四节 无烟煤行业企业发展战略分析

### 一、国际化

### 二、战略联盟

### 三、科技创新

### 四、产异化

## 第五节 无烟煤行业企业发展建议（ZY LQ）

### 图表目录：

图表：2011-2015年我国无烟煤行业企业数量增长分析

图表：2011-2015年我国无烟煤行业从业人数增长分析

图表：2011-2015年我国无烟煤行业资产规模增长分析

图表：2011-2015年我国无烟煤行业产量分析

图表：2014-2015年中国无烟煤行业进口总量分析

图表：2014-2015年中国无烟煤行业出口总量分析

图表：2015年山西国阳新能股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年山西国阳新能股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年山西国阳新能股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2015年山西国阳新能股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年山西国阳新能股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年山西国阳新能股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年山西国阳新能股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年山西国阳新能股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年山西国阳新能股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年山西国阳新能股份有限公司投资收益分析

图表：2015-2020年中国无烟煤行业无烟煤产量预测分析

图表：2015-2020年中国无烟煤行业无烟煤市场需求预测分析

图表：2015-2020年中国无烟煤行业无烟煤进口预测分析

图表：2015-2020年中国无烟煤行业无烟煤出口预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z2271999V2.html>