

2017-2022年中国酒店客房 用品行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酒店客房用品行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Z227199AW2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年客房需求同比增长14.5%，自2013年酒店业需求跌入谷底，后随着14、15年需求增速均超过供给增速需求量增长4.6%。客房供给增速持续下降，从2011年的7.2%减少至2015年的4.5%，而需求增速维持稳定，供需差持续减少，有利于逐步消化供给过剩的情况。2015年客房供给同比增长4.5%。

中国酒店客房供需比提升至64%

中国客房供需增速差持续减小

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酒店客房用品行业全景调研及投资可行性报告》共十一章。首先介绍了酒店客房用品相关概念及发展环境，接着分析了中国酒店客房用品规模及消费需求，然后对中国酒店客房用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店客房用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店客房用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年世界酒店客房用品行业整体运营状况分析

第一节 2015-2016年世界酒店业运行总况

一、全球连锁酒店运行分析

二、全球酒店销售额分析

三、金融危机冲击全球酒店业

四、西方酒店业引入全面质量管理

第二节 2015-2016年世界酒店客房用品行业市场新格局分析

一、世界酒店客房用品特色分析

二、世界酒店客房用品市场动态分析

三、世界卫浴巨头争夺酒店客房用品市场进入白热化

第三节 2015-2016年世界主要国家酒店客房用品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2016年世界酒店客房用品行业新趋势分析

第二章 2015-2016年中国酒店客房用品业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2016年中国酒店客房用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2015-2016年中国酒店客房用品市场社会环境分析

第三章 2015-2016年中国酒店客房用品行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2016年中国酒店客房用品行业发展动态分析

一、中国酒店客房用品行业十大评选正式启动

二、雁盟首创酒店产业集成总部

第二节 2015-2016年中国酒店客房用品市场发展现状分析

一、酒店客房用品采购基地落户汉口北

二、酒店客房用品产业持续走强

三、杭集酒店客房用品跻身百强

第三节 2015-2016年中国酒店客房用品市场营销分析

一、厨具酒店客房用品行业看好“精准营销”

二、奥运会背景下的我国酒店客房用品品牌提升策略

第四节 2015-2016年中国酒店客房用品业存在的问题分析

第四章 2015-2016年中国酒店客房用品市场整体运行态势分析

第一节 中国酒店客房用品市场运行特点分析

第二节 2015-2016年中国酒店客房用品市场运行分析

一、酒店布草和客房用品需求旺盛

二、酒店业酒店客房用品细分市场逐渐扩大

三、酒店纺织用品企业拥抱奥运商机

第三节 广州沙溪酒店客房用品城的“批发航母”

第四节 2015-2016年中国酒店客房用品市场供需分析

第五章 2015-2016年中国酒店客房用品细分市场运行分析

第一节 酒店家具

一、中国酒店家具热点透析

1、列维士家具掀起实木家具完美普及风暴

2、户外家具成为酒店家具行业时尚新宠

3、“深圳制造”家具进入全球最豪华酒店

二、酒店家具产业智能化革新时代来临

三、佛山家具加速转型求稳步增长

四、经济型酒店逆势增长臻美套房家具厚积薄发

五、品牌家具竞争进入群雄割据时代

六、中国酒店家具新趋势预测分析

第二节 酒店客房一次性用品

一、酒店一次性用品成本分析

二、酒店一次性用品质监部门抽查情况

三、酒店“六小件”跃居城市新污染源

四、长沙星级宾馆酒店全部告别免费一次性日用品

五、酒店客房一次性用品前景预测分析

第六章 2015-2016年中国酒店客房用品产业竞争格局透析

第一节 2015-2016年中国酒店客房用品行业竞争总况

一、酒店客房用品行业竞争日益激烈

二、占领新品研发制高点 吉之美打造“第一速度”

三、肯特为上海酒店客房用品展注入创新理念

第二节 2015-2016年中国酒店客房用品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2016年中国酒店客房用品竞争策略解析——以精益求精在竞争中取胜

第四节 2017-2022年中国酒店客房用品行业竞争趋势分析

第七章 2015-2016年中国酒店客房用品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司（002014）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 佛山市南海新西方酒店客房用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 汕头市绅莎实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市八达日用化工用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 库尔勒彩虹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015-2016年中国酒店业动态分析

第一节 中国酒店业发展历程

第二节 2015-2016年酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

三、珠海星级酒店开始出现“澳归”

第三节 2015-2016年中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、国际商务型酒店纷纷进驻广东

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第四节 绿色酒店客房用品经销商分析

第五节 中国酒店业未来发展方向及前景展望

第九章 2015-2016年中国旅游业运势探析

第一节 2015-2016年中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游市场进入个性化竞争时代

第二节 中国旅游产业的电子运用以及网络构建

第三节 旅游业对酒店业的促进关系

第四节 2017-2022年中国旅游业发展前景与机遇

一、国际金融危机下旅游业的发展契机

二、中国旅游业投资增长势头强劲

三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

第十章 2017-2022年中国酒店客房用品行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2022年中国酒店客房用品行业前景预测分析

一、酒店客房用品行业—朝阳产业前景无限

二、宾王市场酒店客房用品外贸发展形势喜人

三、酒店客房用品市场销售前景分析

第二节 2017-2022年中国酒店客房用品行业新趋势探析

一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势

二、酒店一次性用品发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国酒店客房用品行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国酒店客房用品市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国酒店客房用品产业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 2015-2016年中国酒店客房用品投资环境分析

第二节 2017-2022年中国酒店客房用品行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、客房用品成后奥运另类黑马商机

第三节 2017-2022年中国酒店客房用品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司负债情况图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司成长能力指标走势图
图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司主要经济指标走势图
图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司经营收入走势图
图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司盈利指标走势图
图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司负债情况图
图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司负债指标走势图
图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司运营能力指标走势图
图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Z227199AW2.html>