

2016-2022年中国芝麻市场 供需与战略数据研究中心报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国芝麻市场供需与战略数据研究中心报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199BP2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据FAO统计数据：2013年全球芝麻产量为475.7万吨，产量同比增长7.09%，当中亚洲地区是全球第一大芝麻生产区，年度产量为246.44万吨，占同期全球总产量的51.8%，非洲地区产量占比为44.5%。2014年全球芝麻产量在480万吨左右。

《2016-2022年中国芝麻市场供需与战略数据研究中心报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了芝麻行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国芝麻做了重点企业经营状况分析，并分析了中国芝麻行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分芝麻产业环境透视

第一章芝麻行业发展综述

第一节芝麻行业相关概念概述

一、芝麻的概念

二、芝麻的主要类型

三、芝麻在国民经济的地位

1、农业占GDP比重分析

2、芝麻占农业比重分析

第二节芝麻的主要价值

一、经济价值

二、食用价值

三、营养价值

四、中药药用价值

第三节最近3-5年中国芝麻行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章芝麻行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节芝麻行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、芝麻行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、芝麻产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、芝麻产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、芝麻栽培技术分析
- 二、芝麻加工技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第二部分芝麻行业深度分析

第三章我国芝麻行业运行现状分析

第一节我国芝麻行业发展状况分析

- 一、我国芝麻行业发展阶段
- 二、我国芝麻行业发展总体概况

2014年我国芝麻产量为62.01万吨，国内进口量为50.29万吨，出口量为3.33万吨，国内表观需求量为108.97万吨。

三、我国芝麻行业发展特点分析

四、芝麻行业经营模式分析

第二节2014-2015年芝麻行业发展现状

一、2014-2015年我国芝麻行业市场规模

1、我国芝麻种植面积分析

2、我国芝麻投资规模分析

3、我国芝麻营收规模分析

二、2014-2015年我国芝麻行业发展分析

1、我国芝麻行业发展情况分析

2、我国芝麻加工现状分析

3、我国芝麻加工工艺分析

4、进口芝麻对国内市场的冲击

5、芝麻行业科研情况分析

三、2014-2015年中国芝麻企业发展分析

1、重点企业发展动态

2、主要企业产品方向

第三节2014-2015年芝麻市场情况分析

一、2014-2015年中国芝麻市场总体概况

二、2014-2015年中国芝麻产品市场发展分析

三、我国芝麻市场价格分析

四、我国芝麻消费情况分析

1、主要消费形式

2、消费地区差异

3、消费需求趋势

第四节芝麻产品流通现状分析

一、芝麻产品流通渠道分析

二、芝麻产品销售形势分析

第四章我国芝麻所属行业整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国芝麻行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2015年中国芝麻所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国芝麻市场供需分析

一、2014-2015年我国芝麻行业供给情况

1、我国芝麻行业供给分析

2、我国芝麻行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国芝麻行业需求情况

三、2014-2015年我国芝麻行业供需平衡分析

第四节芝麻行业进出口市场分析

一、芝麻行业进出口综述

二、芝麻行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

4、2014-2015年行业出口去向地分析

5、2014-2015年行业出口价格分析

三、芝麻行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

4、2014-2015年行业进口来源国分析

5、2014-2015年行业进口价格分析

第三部分芝麻市场全景调研

第五章中国芝麻加工行业发展情况

第一节我国芝麻加工行业市场分析

- 一、我国芝麻加工制品结构分析
- 二、我国芝麻加工制品产量分析
- 三、我国芝麻加工制品消费情况分析
 - 1、我国芝麻加工制品消费量分析
 - 2、我国芝麻加工制品人均消费情况
 - 3、我国芝麻加工制品消费结构分析
 - 4、芝麻加工制品消费者购买心理分析
 - 5、芝麻加工制品未来消费市场展望

第二节我国芝麻油市场发展分析

- 一、芝麻油生产工艺
- 二、芝麻油市场现状分析
- 三、芝麻油市场规模分析
- 四、芝麻出油率分析
- 五、芝麻油流通渠道分析
- 六、芝麻油进出口市场分析

第三节我国芝麻酱市场发展分析

- 一、芝麻酱生产工艺
- 二、芝麻酱市场现状分析
- 三、芝麻酱市场规模分析
- 四、芝麻酱加工比率分析
- 五、芝麻酱流通渠道分析
- 六、芝麻酱进出口市场分析
- 七、我国芝麻酱行业发展前景

第四节我国芝麻粉市场发展分析

- 一、芝麻粉生产工艺
- 二、芝麻粉市场现状分析
- 三、芝麻粉市场规模分析
- 四、芝麻粉加工比率分析
- 五、芝麻粉流通渠道分析

六、芝麻粉进出口市场分析

第五节我国芝麻盐市场发展分析

一、芝麻盐生产工艺

二、芝麻盐市场现状分析

三、芝麻盐市场规模分析

四、芝麻盐加工比率分析

五、芝麻盐流通渠道分析

六、芝麻盐进出口市场分析

七、我国芝麻盐行业发展前景

第六节我国脱皮芝麻市场发展分析

一、脱皮芝麻生产工艺

二、脱皮芝麻市场现状分析

三、脱皮芝麻市场规模分析

四、脱皮芝麻加工比率分析

五、脱皮芝麻流通渠道分析

六、脱皮芝麻进出口市场分析

七、我国脱皮芝麻行业发展前景

第六章中国芝麻行业主要细分市场分析

第一节我国芝麻行业细分市场分析

一、我国芝麻行业细分结构分析

二、我国芝麻行业细分特点分析

第二节我国白芝麻市场发展分析

第三节我国黑芝麻市场发展分析

第四部分芝麻行业竞争格局分析

第七章中国芝麻行业区域市场分析

第一节我国芝麻行业区域市场分析

一、我国芝麻种植区域结构分布

二、我国芝麻行业区域特点分析

三、我国芝麻企业区域集中度

第二节河南省芝麻行业发展情况

- 一、河南省芝麻种植情况分析
- 二、河南省芝麻主要制品分析
- 三、河南省芝麻产销情况分析
- 四、河南省芝麻市场规模分析
- 第三节湖北省芝麻行业发展情况
- 第四节安徽省芝麻行业发展情况
- 第五节江西省芝麻行业发展情况
- 第六节河北省芝麻行业发展情况

第八章2016-2022年芝麻行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、芝麻行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、芝麻行业企业间竞争格局分析

三、芝麻行业集中度分析

四、芝麻行业SWOT分析

第二节中国芝麻行业竞争格局综述

- 一、芝麻行业竞争概况
- 二、中国芝麻行业竞争力分析
- 三、中国芝麻竞争力优势分析
- 四、芝麻行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2015年芝麻行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外芝麻竞争分析
- 二、2014-2015年我国芝麻市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国芝麻市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要芝麻企业动向

第四节芝麻市场竞争策略分析

第九章2016-2022年芝麻行业领先企业经营形势分析

第一节嘉里集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节上海太太乐食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节驻马店市顶志食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节广西南方食品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节瑞福油脂股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节武汉福达食用油调料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节河南李耳实业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节湖南省长康实业有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节安徽龙溪外贸麻油制造有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节四川省成都建华香油厂

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五部分芝麻行业发展前景展望

第十章2016-2022年芝麻行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年芝麻市场发展前景

- 一、2016-2022年芝麻市场发展潜力
- 二、2016-2022年芝麻市场发展前景展望
- 三、2016-2022年芝麻细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年芝麻市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年芝麻行业发展趋势
- 二、2016-2022年芝麻市场规模预测
 - 1、芝麻行业市场规模预测
 - 2、芝麻行业营业收入预测

三、2016-2022年芝麻行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国芝麻行业供需预测

一、2016-2022年中国芝麻行业供给预测

二、2016-2022年中国芝麻行业产量预测

三、2016-2022年中国芝麻行业销量预测

四、2016-2022年中国芝麻行业需求预测

五、2016-2022年中国芝麻行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2016-2022年芝麻行业投资机会与风险防范

第一节芝麻行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、芝麻行业投资现状分析

第二节2016-2022年芝麻行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、芝麻行业投资机遇

第三节2016-2022年芝麻行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国芝麻行业投资建议

一、芝麻行业未来发展方向

二、芝麻行业主要投资建议

三、中国芝麻企业融资分析

第六部分芝麻行业发展战略研究

第十二章2016-2022年芝麻行业面临的困境及对策

第一节2015年芝麻行业面临的困境

第二节芝麻企业面临的困境及对策

一、重点芝麻企业面临的困境及对策

二、中小芝麻企业发展困境及策略分析

三、国内芝麻企业的出路分析

第三节中国芝麻行业存在的问题及对策

一、中国芝麻行业存在的问题

二、芝麻行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国芝麻市场发展面临的挑战与对策

一、中国芝麻市场发展面临的挑战

二、中国芝麻市场发展对策分析

第十三章芝麻行业发展战略研究

第一节芝麻行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国芝麻品牌的战略思考（zyyzg）

一、芝麻品牌的重要性

二、芝麻实施品牌战略的意义

三、芝麻企业品牌的现状分析

四、我国芝麻企业的品牌战略

五、芝麻品牌战略管理的策略

第三节芝麻经营策略分析

一、芝麻市场细分策略

二、芝麻市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、芝麻新产品差异化战略

第四节芝麻行业投资战略研究

一、2015年芝麻行业投资战略

二、2016-2022年芝麻行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199BP2.html>