

2015-2020年中国超级活性 炭市场全景调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国超级活性炭市场全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z227199DB2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 超级活性炭发展概况 7

第一节 产品概述 7

第二节 产品用途 7

第三节 行业发展周期 7

第二章 超级活性炭行业发展环境分析 9

第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 9

一、2014年中国GDP增长情况分析 9

二、2014年工业经济发展形势分析 10

三、2014年社会固定资产投资分析 11

四、2014年全社会消费品零售总额 12

五、2014年城乡居民收入增长分析 13

六、2014年居民消费价格变化分析 14

七、2014年对外贸易发展形势分析 15

第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析 16

一、产业相关政策分析 16

二、上下游产业政策影响 17

三、进出口政策影响分析 18

第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析 19

一、超级活性炭技术发展概况 19

二、超级活性炭技术工艺流程 22

第三章 2011-2014年中国超级活性炭市场供需分析 23

第一节 中国超级活性炭市场供给状况 23

一、2008-年中国超级活性炭产量分析 23

二、2015-2020年中国超级活性炭产量预测 23

第二节 中国超级活性炭市场需求状况 24

一、2008-2014年中国超级活性炭需求分析 24

二、2015-2020年中国超级活性炭需求预测 24

第三节 中国超级活性炭市场价格状况 25

第四章 2014年超级活性炭区域市场需求分析 26

第一节 华东 26

第二节 华北 26

第三节 东北 27

第四节 华南 27

第五节 华中 27

第六节 西部 28

第五章 2011-2014年超级活性炭行业相关产业分析 29

第一节 超级活性炭行业产业链概述 29

第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析 29

一、上游原材料发展状况分析 29

二、上游原材料杏壳生产情况 30

三、上游原材料椰壳生产情况 31

四、上游原材料石油焦生产统计 32

第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析 32

一、行业发展现状概况 32

二、行业市场规模分析 34

三、行业竞争格局分析 34

四、行业需求前景分析 35

第六章 2010-2014年超级活性炭进出口数据分析 36

第一节 2010-2014年超级活性炭进口分析 36

一、超级活性炭进口数量情况 36

二、超级活性炭进口金额分析 36

三、超级活性炭进口来源分析 36

四、超级活性炭进口价格分析 38

第二节 2010-2014年超级活性炭出口分析 39

一、超级活性炭出口数量情况 39

二、超级活性炭出口金额分析 39

三、超级活性炭出口流向分析 40

四、超级活性炭出口价格分析 41

第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析 43

第一节 可乐丽 43

一、企业基本情况 43

二、企业主营业务 43

三、企业财务状况 44

四、企业在华投资 45

五、超级活性炭分析 45

第二节 Haycarb 47

一、企业基本情况 47

二、企业主营业务 47

三、企业产品产量 48

四、企业财务状况 48

第三节 雅科比碳业 49

一、企业基本情况 49

二、企业主营业务 49

三、企业在华投资 50

四、企业发展态势 50

第四节 Power Carbon Technology 51

一、企业基本情况 51

二、企业主营业务 51

三、企业产品优势 51

第五节 朝阳森源活性炭有限公司 52

一、企业基本情况 52

二、企业主要产品分析 52

三、企业科研能力分析 53

四、企业竞争优势分析 53

五、企业发展规划分析 54

第六节 富来森集团有限公司 57

一、企业基本情况 57

二、企业主要产品分析 58

三、企业竞争优势分析 58

四、企业营销网络分析 59

五、企业最新发展动态 59

第七节 福建省鑫森炭业股份有限公司 60

一、企业基本情况 60

二、企业主要产品分析 60

三、企业竞争优势分析 61

四、企业营销网络分析 61

五、企业发展战略分析 62

第八节 江苏国正新材料科技有限公司 63

一、企业基本情况 63

二、企业主要产品分析 63

三、企业科研能力分析 64

四、企业最新发展动态 64

第九节 福州益环碳素有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要产品分析 65

三、企业业务领域分析 65

四、企业竞争优势分析 66

第十节 上海合达炭素材料有限公司 66

一、企业基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业竞争优势分析 66

四、企业发展战略分析 67

第十一节 南京正森环保科技有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、企业主要产品分析 67

三、企业竞争优势分析 68

四、企业最新发展动态 68

第八章 2015-2020年中国超级活性炭行业发展趋势与前景分析 69

第一节 2015-2020年中国超级活性炭行业投资环境分析	69
第二节 2015-2020年中国超级活性炭行业投资前景分析	69
一、超级活性炭行业发展前景	69
二、超级活性炭发展趋势分析	70
三、超级活性炭市场前景分析	70
第三节 2015-2020年中国超级活性炭行业投资风险分析	71
一、产业政策分析	71
二、原材料风险分析	71
三、市场竞争风险	72
四、技术风险分析	72
第四节 2015-2020年超级活性炭行业投资策略及建议	72

第九章 超级活性炭企业投融资战略规划分析 74

第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义 74

- 一、企业转型升级的需要 74
- 二、企业强做大做的需要 74
- 三、企业可持续发展需要 74

第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则 74

- 一、科学性 75
- 二、实践性 75
- 三、智研性 75
- 四、创新性 75
- 五、全面性 75
- 六、动态性 76

第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据 76

- 一、国家产业政策 76
- 二、行业发展规律 76
- 三、企业资源与能力 76
- 四、可预期的战略定位 77

第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析 77

- 一、战略综合规划 77
- 二、技术开发战略 77

- 三、区域战略规划 78
- 四、产业战略规划 78
- 五、营销品牌战略 79
- 六、竞争战略规划 80

图表目录：

- 图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 9
- 图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10
- 图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 11
- 图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 11
- 图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 12
- 图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 13
- 图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 14
- 图表 8 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 14
- 图表 9 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 15
- 图表 10 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 16
- 图表 11 超级活性炭进出口税率统计 19
- 图表 12 中国超级活性炭部分企业产能统计 23
- 图表 13 2009-2014年中国超级活性炭产量变化趋势图 23
- 图表 14 2015-2020年中国超级活性炭产量预测趋势图 24
- 图表 15 2009-2014年中国超级活性炭需求量变化趋势图 24
- 图表 16 2015-2020年中国超级活性炭需求量预测趋势图 25
- 图表 17 部分超级活性炭市场价格统计 25
- 图表 18 2009-2014年华东地区超级活性炭需求量变化趋势图 26
- 图表 19 2009-2014年华北区超级活性炭需求量变化趋势图 26
- 图表 20 2009-2014年东北地区超级活性炭需求量变化趋势图 27
- 图表 21 2009-2014年华南地区超级活性炭需求量变化趋势图 27
- 图表 22 2009-2014年华中地区超级活性炭需求量变化趋势图 28
- 图表 23 2009-2014年西部地区超级活性炭需求量变化趋势图 28
- 图表 24 超级活性炭产业链结构图 29
- 图表 25 中国杏产量统计 30
- 图表 26 中国各地区杏产量统计 30

图表 27	海南省椰子产量统计	31
图表 28	2009-2014年中国石油焦产销统计	32
图表 29	超级电容器的发展史	33
图表 30	2005-2014年中国超级电容器市场规模统计	34
图表 31	2010-2014年中国其他活性炭进口数量统计	36
图表 32	2010-2014年中国其他活性炭进口金额统计	36
图表 33	2014年中国其他活性炭进口来源地情况	37
图表 34	2014年中国其他活性炭进口来源地结构分布图	37
图表 35	2014年中国其他活性炭进口来源地情况	38
图表 36	2014年中国其他活性炭进口来源地结构分布图	38
图表 37	2010-2014年中国其他活性炭进口价格统计	39
图表 38	2010-2014年中国其他活性炭出口数量统计	39
图表 39	2010-2014年中国其他活性炭出口金额统计	39
图表 40	2014年中国其他活性炭出口流向情况	40
图表 41	2014年中国其他活性炭出口流向结构分布图	40
图表 42	2014年中国其他活性炭出口流向情况	41
图表 43	2014年中国其他活性炭出口流向结构分布图	41
图表 44	2010-2014年中国其他活性炭出口价格统计	42
图表 45	可乐丽化学株式会社主营业务	43
图表 46	2007-2014年可乐丽株式会社销售收入统计	44
图表 47	可乐丽株式会社分产品销售收入统计	44
图表 48	可乐丽株式会社分区域销售收入统计	45
图表 49	可乐丽化学株式会社超级活性炭开发历史	45
图表 50	可乐丽化学株式会社超级活性炭主要产品	46
图表 51	可乐丽超级活性炭参考标准	46
图表 52	可乐丽超级活性炭产品电阻电容量分析	46
图表 53	Haycarb公司全球布局	47
图表 54	Haycarb公司活性炭应用领域	47
图表 55	2011-2014年Haycarb销售收入统计	48
图表 56	2014年Haycarb分产品销售收入统计	48
图表 57	2014年Haycarb销售收入区域结构	49
图表 58	Power Carbon Technology主要产品分析	51

图表 59 PTC产品和同类产品对比 51

图表 60 朝阳森源活性炭有限公司超级活性炭技术性能 53

图表 61 富来森集团有限公司超级电容电极炭产品 58

图表 62 福建省鑫森炭业股份有限公司全国营销网络分布图 62

图表 63 福建省鑫森炭业股份有限公司全球营销网络分布图 62

图表 64 江苏国正新材料科技有限公司产品系列情况 64

图表 65 福州益环碳素有限公司超级电容活性炭产品 65

图表 66 南京正森环保科技有限公司石油焦质超级活性炭产品 68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z227199DB2.html>