

2016-2022年中国乐器市场 调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乐器市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z227199EA2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪末，我国便已经基本形成了较为完整的乐器工业生产体系，基本可以加工世界上所有大类乐器，门类齐全，品种众多。

世界金融危机后的2010年，乐器行业规模以上企业主要经济指标呈现“十一五”以来的最好状况。2010年我国乐器行业322家规模以上生产企业实现工业销售产值215.30亿元，同比增长22.91%，工业总产值（现价）220.79亿元，同比增长25.82%，新产品产值14.35亿元，同比增长50.93%。出口交货值70.88亿元，同比增长24.45%。

2011年，我国乐器行业规模以上企业有193家累计完成工业总产值238.77亿元，同比增长19.04%。2011年末，我国乐器制造行业总资产达148.76亿元，同比增长8.08%。2011年，我国规模以上乐器制造工业企业实现主营业务收入达231.95亿元，同比增长20.00%；实现利润总额达13亿元，同比增长6.25%。2014年，我国规模以上乐器制造工业企业实现主营业务收入达322.81亿元。

2012年我国乐器行业规模以上企业数206家，比2011年增加了13家。目前，我国乐器制造企业有5000余家，规模以上企业仅占4.12%。

我国乐器生产企业主要集中在广东、山东、上海、江苏、河北、北京、浙江等地，包括饶阳乐器之都、泰兴乐器之都、苏州中国古琴之乡、杭州中国笛子之乡，以及北京、上海、营口、广州钢琴生产基地等。目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工制作工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

《2016-2022年中国乐器市场调查与投资前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了乐器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国乐器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国乐器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 乐器相关概述

1.1 乐器的基本介绍

1.1.1 乐器的分类方法

1.1.2 中国古代乐器的发展阶段分析

1.1.3 中国古代主要乐器群透析

1.2 西洋乐器的类型

1.2.1 弦乐器

1.2.2 木管乐器

1.2.3 铜管乐器

1.2.4 键盘乐器

1.2.5 打击乐器

1.3 民族乐器的类型

1.3.1 体鸣乐器

1.3.2 膜鸣乐器

1.3.3 气鸣乐器

1.3.4 弦鸣乐器

第二章 2011-2013年国际乐器行业分析

2.1 2011-2013年世界乐器市场概述

2.1.1 世界乐器市场贸易状况

2.1.2 世界乐器市场走势特点

2.1.3 欧洲的代表性乐器品种

2.1.4 非洲主要特色乐器种类

2.2 日本

2.2.1 日本乐器行业运行分析

2.2.2 日本乐器市场不景气

2.2.3 日本电吉他制造行业发展回顾

2.2.4 日本萨克斯制造行业运行概况

2.3 美国

2.3.1 美国乐器零售业发展回顾

2.3.2 美国乐器市场销售变化分析

2.3.3 美国乐器市场进口概况

- 2.3.4 美国校园乐器市场分析
- 2.4 其他区域市场
 - 2.4.1 加拿大乐器行业综述
 - 2.4.2 韩国主要乐器种类简介
 - 2.4.3 菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

第三章 2011-2013年中国乐器行业分析

- 3.1 2011-2013年中国乐器行业发展概况(ZY XH)
 - 3.1.1 中国乐器业发展综述
 - 3.1.2 改革开放30年中国乐器行业发展回顾
 - 3.1.3 中国乐器在南非市场受欢迎
- 3.2 2011-2013年中国乐器行业发展分析
 - 3.2.1 2011年中国乐器行业产销状况
 - 3.2.2 2012年中国乐器行业运行状况
 - 3.2.3 2013年上半年中国乐器行业运行状况
- 3.3 2011-2013年中国乐器行业进出口分析
 - 3.3.1 2011年中国乐器进出口概况
 - 3.3.2 2012年中国乐器进出口状况
 - 3.3.3 2013年上半年中国乐器进出口综况
- 3.4 2011-2013年中国乐器行业区域分析
 - 3.4.1 广东省乐器行业发展概述
 - 3.4.2 辽宁省营口市乐器行业发展回顾
 - 3.4.3 河南省郑州市乐器行业运行概况
 - 3.4.4 天津静海县乐器行业发展迅猛
 - 3.4.5 江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展
 - 3.4.6 山东昌乐鄌鄆镇乐器行业发展措施
- 3.5 2011-2013年中国乐器行业发展存在的问题
 - 3.5.1 中国乐器行业发展存在的主要问题
 - 3.5.2 中国乐器行业秩序亟需政府规范
 - 3.5.3 中国乐器行业发展面临挑战
 - 3.5.4 中国自主品牌乐器企业面临的问题
- 3.6 中国乐器行业发展措施建议

- 3.6.1 中国乐器行业发展措施
- 3.6.2 扩大乐器内需的重点是增加音乐人口
- 3.6.3 乐器企业应及时调整经济结构

第四章 中国乐器制造行业相关经济数据分析

- 4.1 中国乐器制造业经济规模
 - 4.1.1 2009-2013年6月乐器制造业销售规模
 - 4.1.2 2009-2013年6月乐器制造业利润规模
 - 4.1.3 2009-2013年6月乐器制造业资产规模
- 4.2 中国乐器制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2009-2013年6月乐器制造业亏损面
 - 4.2.2 2009-2013年6月乐器制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2009-2013年6月乐器制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2009-2013年6月乐器制造业销售利润率
- 4.3 中国乐器制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2009-2013年6月乐器制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2009-2013年6月乐器制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2009-2013年6月乐器制造业总资产周转率
- 4.4 中国乐器制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2013年6月乐器制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年6月乐器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国乐器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.1 乐器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响乐器制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年中国乐器市场分析

- 5.1 2011-2013年中国乐器市场概述
 - 5.1.1 我国乐器市场运行特点
 - 5.1.2 我国乐器市场居民拥有量下降
 - 5.1.3 高价洋乐器渐渐失宠
- 5.2 2011-2013年中国乐器市场消费分析
 - 5.2.1 乐器消费者的两种类型及其比较

- 5.2.2 乐器市场消费主体呈现多元化
- 5.2.3 京剧走进校园增强乐器市场的消费需求
- 5.2.4 从文化的层面解析中国乐器市场消费取向
- 5.3 2011-2013年乐器市场网络营销分析
 - 5.3.1 网络营销及其渠道的优势
 - 5.3.2 乐器市场网络营销的背景
 - 5.3.3 乐器企业网络销售方式
 - 5.3.4 乐器行业网络营销中存在的问题

第六章 2011-2013年钢琴市场发展状况

- 6.1 钢琴基本介绍
 - 6.1.1 钢琴的材料及主要结构
 - 6.1.2 钢琴市场体系解析
 - 6.1.3 钢琴的品牌分类
- 6.2 2011-2013年中国钢琴行业发展概况
 - 6.2.1 我国钢琴行业发展概述
 - 6.2.2 日本钢琴商加紧布局在华市场
 - 6.2.3 中国数码钢琴功能及特点分析
- 6.3 2011-2013年中国钢琴行业发展分析
 - 6.3.3 2011年中国钢琴行业生产状况
 - 6.3.4 2012年中国钢琴行业运行分析
 - 6.3.5 2013年上半年中国钢琴市场整体分析
- 6.4 2011-2013年中国钢琴行业区域市场分析
 - 6.4.1 深圳乐器市场名琴受青睐
 - 6.4.2 太原钢琴市场回暖态势明显
 - 6.4.3 浙江洛舍钢琴行业发展概况
- 6.5 2011-2013年日本二手钢琴在中国市场分析
 - 6.5.1 日本二手钢琴业发展状况
 - 6.5.2 日本二手钢琴在中国市场运行分析
 - 6.5.3 日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰
- 6.6 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议
 - 6.6.1 中国钢琴市场存在质量监管问题

- 6.6.2 中国中小型琴行尚存发展瓶颈
- 6.6.3 中国钢琴行业应着重拓展内销
- 6.6.4 中国钢琴市场的规范措施建议

第七章 2011-2013年提琴行业的发展

7.1 提琴基本介绍

7.1.1 小提琴

7.1.2 中提琴

7.1.3 大提琴

7.1.4 低音提琴

7.2 2011-2013年中国提琴行业发展分析

7.2.1 中国提琴行业发展概况

7.2.2 中国提琴市场主要企业生产及出口状况

7.2.3 中国提琴市场概述

7.2.4 国内中提琴的行业标准剖析

7.2.5 中国提琴行业发展面临的问题

7.3 2011-2013年中国提琴行业区域分析

7.3.1 广东省提琴行业发展概况

7.3.2 北京平谷提琴产业发展进入新阶段

7.3.3 江苏溪桥提琴业成产业集群样板

7.4 中国提琴产业发展新思路

7.4.1 精工

7.4.2 绿色

7.4.3 缓行

第八章 2011-2013年吉他及西洋管乐器行业分析(ZY XH)

8.1 吉他基本介绍

8.1.1 工作原理

8.1.2 类型

8.1.3 吉他流行的原因

8.2 2011-2013年中国吉他行业发展状况

8.2.1 中国吉他行业发展概况

- 8.2.2 中国吉他市场运行情况分析
- 8.2.3 吉他市场主要企业生产及出口状况
- 8.2.4 中国吉他行业产业升级之路分析
- 8.3 2011-2013年西洋管乐器行业运行分析
 - 8.3.1 西管简介
 - 8.3.2 中国西洋管乐行业发展特点
 - 8.3.3 中国西洋管乐器行业运行状况
 - 8.3.4 中国西洋管乐器行业发展现状
 - 8.3.5 中国西管乐器发展存在的主要问题

第九章 2011-2013年民族乐器及电声乐器的的发展

- 9.1 2011-2013年中国民族乐器行业发展分析
 - 9.1.1 中国民族乐器的产生
 - 9.1.2 中国民族乐器行业发展回顾
 - 9.1.3 中国民族乐器工业发展状况
 - 9.1.4 民族乐器市场主要企业生产状况
 - 9.1.5 中国民族乐器改革浅析
- 9.2 2011-2013年中国民族乐器区域市场分析
 - 9.2.1 蒙古族马头琴的起源和改革
 - 9.2.2 宁夏回族传统乐器出现传承危机
 - 9.2.3 新疆民族乐器种类丰富
 - 9.2.4 云南民族乐器分析
- 9.3 2011-2013年电声乐器发展分析
 - 9.3.1 电声乐器基本介绍
 - 9.3.2 中国电声乐器行业发展分析
 - 9.3.3 山东昌乐鄌郚成中国最大电声乐器产业基地
- 9.4 2011-2013年电子乐器运行状况
 - 9.4.1 电子乐器简介
 - 9.4.2 中国电子乐器市场运行概述
 - 9.4.3 电子乐器市场发展变化分析
 - 9.4.4 电子乐器未来发展趋势

第十章 重点企业

10.1 日本雅马哈集团

10.1.1 公司简介

10.1.2 2011财年雅马哈经营状况

10.1.3 2012财年雅马哈经营状况

10.1.4 2013财年上半年雅马哈经营状况

10.1.5 雅马哈在华市场的发展

10.2 日本河合乐器制作所

10.2.1 公司简介

10.2.2 2011年财年河合乐器经营状况

10.2.3 2012年财年河合乐器经营状况

10.2.4 2013财年上半年河合乐器经营状况

10.3 德国施坦威公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 2011年施坦威经营状况

10.3.3 2012年施坦威经营状况

10.3.4 2013年上半年施坦威经营状况

10.4 广州珠江钢琴集团有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 珠江钢琴销量保持增长

10.4.3 珠江钢琴发展战略

10.5 北京星海钢琴集团有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 星海钢琴发展战略

10.5.3 星海钢琴专卖店运营的成功经验

10.5.4 星海钢琴注重企业内部重组

10.6 宁波海伦钢琴股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 海伦钢琴创新分析

10.6.3 海伦钢琴销售态势良好

10.7 上海民族乐器一厂

10.7.1 公司简介

- 10.7.2 上海民族乐器一厂发展回顾
- 10.7.3 上海民族乐器一厂经营良好
- 10.8 其他企业
 - 10.8.1 河北金音乐器集团有限公司
 - 10.8.2 泰兴凤灵乐器有限公司
 - 10.8.3 天津市津宝乐器有限公司

第十一章 2016-2022年乐器行业投资分析及未来发展预测

- 11.1 乐器行业投资前景分析
 - 11.1.1 乐器行业发展三大利好因素
 - 11.1.2 未来乐器投资潜力市场分析
 - 11.1.3 乐器租赁市场投资前景好
 - 11.1.4 民族乐器市场需求逐年升温
 - 11.1.5 乐器市场古筝需求面广
- 11.2 乐器行业未来发展前景
 - 11.2.1 中国乐器消费将转向中高档市场
 - 11.2.2 国内西管乐器未来发展展望
- 11.3 2016-2022年中国乐器制造业预测分析
 - 11.3.1 2016-2022年中国乐器制造业收入预测
 - 11.3.2 2016-2022年中国乐器制造业利润预测
 - 11.3.3 2016-2022年中国乐器制造业产值预测

图表目录：

- 图表 2002-2007年美国乐器零售市场情况
- 图表 2009年第二批国家标准制订计划项目（乐器标准）
- 图表 2009年第二批行业标准修订计划（七项乐器标准）
- 图表 2009-2013年6月乐器制造业销售销售收入
- 图表 2009-2012年乐器制造业销售销售收入增长趋势图
- 图表 2011-2012年12月乐器制造业销售不同规模企业销售额
- 图表 2012年1-12月乐器制造业销售不同规模企业销售额对比图
- 图表 2013年1-6月乐器制造业销售不同规模企业销售额
- 图表 2013年1-6月乐器制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2011-2012年12月乐器制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月乐器制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-6月乐器制造业销售不同所有制企业销售额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z227199EA2.html>