

2016-2022年中国幼儿教育 市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国幼儿教育市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z227199ES2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是幼儿教育行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。幼儿教育企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着幼儿教育行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的幼儿教育企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本幼儿教育行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。幼儿教育行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了幼儿教育行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国幼儿教育做了重点企业经营状况分析，并分析了中国幼儿教育发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国幼儿教育行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.1.1 中国GDP增长情况分析

1.1.2 中国CPI波动情况分析

1.1.3 居民人均收入增长分析

1.2 社会环境分析

1.2.1 中国人口规模

1.2.2 中国人口年龄结构

1.2.3 中国人口出生率

1.2.4 中国人口学历结构

1.2.5 中国人口就业情况

1.3 政策环境分析

1.3.1 幼儿教育办学体制

1.3.2 幼儿教育管理体制

1.3.3 幼儿教育机构内部管理体制

1.3.4 幼儿教育财政投入体制

第二章 2013-2015年国际幼儿教育行业发展分析

2.1 2013-2015年国际幼儿教育业的基本概况

2.1.1 国际幼儿教育机构类型多样

2.1.2 国际幼儿教育课程模式繁杂

2.1.3 国际幼儿教育师资培训方式多样

2.2 国际幼儿教育课程的改革与发展

2.2.1 21世纪国际幼儿教育面临巨大挑战

2.2.2 主要发达国家幼儿教育课程改革的进程

2.2.3 国际幼儿教育课程改革的主流趋向

2.2.4 发达国家幼儿教育课程改革的鲜明特色

2.3 国际幼儿教育的全人趋向解析

2.3.1 全人教育思潮的产生与扩张

2.3.2 全人发展的幼儿教育目标与内容阐述

2.3.3 全人发展的幼儿教育实现途径探究

2.4 2013-2015年部分地区幼儿教育发展状况

2.4.1 美国

2.4.2 德国

2.4.3 法国

2.4.4 日本

2.4.5 苏格兰

2.4.6 韩国

2.5 2013-2015年国际特色幼儿教育发展综述

2.5.1 日本的游戏教育分析

2.5.2 美国的科学教育解析

2.5.3 德国“放养型”幼儿教育

2.5.4 奥地利的想象幼儿园剖析

2.5.5 挪威的幼儿园教育独具一格

2.5.6 俄罗斯的家庭艺术教育模式透析

2.5.7 丹麦的家庭幼儿园分析

第三章 2013-2015年中国幼儿教育行业的发展

3.1 2013-2015年中国幼儿教育行业发展分析

3.1.1 推动幼儿教育发展的重要意义

3.1.2 我国幼教行业发展的主要特征

3.1.3 我国城乡幼儿园教师配置状况

3.1.4 我国学前教育发展现状分析

3.2 2013-2015年中国幼儿园建设情况统计

3.2.1 2013年我国幼儿园建设情况

3.2.2 2014年我国幼儿园建设情况

3.2.3 2015年我国幼儿园建设动态

3.3 中国幼儿教育事业的供需问题探究

3.3.1 对幼儿教育进行经济学分析的必要性

3.3.2 对幼儿教育进行经济学分析的结论

3.3.3 中国幼儿教育的供给状况及问题透析

3.3.4 探索适合我国幼儿教育发展的供给模式

3.4 2013-2015年中国特色幼儿教育行业的发展

3.4.1 特色幼儿教育的基本内涵

3.4.2 对我国幼儿园特色教育的思考

3.4.3 国内特色幼儿教育存在的问题

3.4.4 促进特色幼儿教育发展的对策

3.4.5 从六个方面着手构建特色化幼儿园

3.4.6 幼儿教育需要创新思维

3.5 2013-2015年中国幼儿教育发展存在的问题

- 3.5.1 中国幼儿教育存在的突出问题
- 3.5.2 我国幼儿教育发展的难题及原因
- 3.5.3 幼儿教育面临的十大困惑
- 3.5.4 中国幼儿教育发展的深层次隐患
- 3.5.5 幼儿教育市场乱收费问题
- 3.5.6 幼儿教育信任危机的表现及根源

3.6 中国幼儿教育发展的对策与建议

- 3.6.1 幼儿教育亟需深化改革走向市场化
- 3.6.2 我国幼儿教育中长期发展的建议
- 3.6.3 创建具有民族特色的学前教育体系
- 3.6.4 普通家庭幼儿教育的保障措施
- 3.6.5 幼儿教育市场化中政府监管不可忽视
- 3.6.6 我国幼儿教育要兼顾公平与质量
- 3.6.7 幼儿教育公平发展的建议
- 3.6.8 破解幼儿教育信任危机的策略

第四章 2013-2015年中国幼儿教育市场分析

4.1 2013-2015年幼儿教育市场发展概述

- 4.1.1 城市化催生幼教市场新力量诞生
- 4.1.2 幼儿早教、培训消费市场状况
- 4.1.3 消费者特色幼儿园的选择
- 4.1.4 幼教市场“小学化”现象严重
- 4.1.5 幼教市场缺乏复合型人才
- 4.1.6 我国幼儿教育市场的发展误区

4.2 2013-2015年北京地区幼儿教育市场综述

- 4.2.1 北京早期幼儿教育市场调研分析
- 4.2.2 北京市幼儿园发展现状综述
- 4.2.3 顺义区幼教领域发展成就概述
- 4.2.4 北京市将建幼教特色培训基地
- 4.2.5 北京学前教育存在的问题
- 4.2.6 北京教委大力投资学前教育市场

4.3 2013-2015年其他地区幼儿教育市场概况

4.3.1 长沙市力推幼教与动漫相结合

4.3.2 河南省幼儿教育发展概况

4.3.3 山西省幼儿教育的发展状况

4.3.4 青海省幼教领域发展势头强劲

4.3.5 新疆幼儿教育发展分析

4.3.6 福建省幼儿教育市场发展现状

4.3.7 辽宁省幼教事业运行状况分析

4.3.8 江苏省幼儿教育的发展

4.3.9 甘肃省幼儿教育现状

4.3.10 山东省幼儿教育的发展

4.3.11 云南幼儿教育市场分析

4.4 2013-2015年各地整顿幼教市场“小学化”

4.4.1 教育部发“监管令”

4.4.2 江西省

4.4.3 河南省

4.4.4 甘肃省

4.4.5 贵州省

4.4.6 海南省

4.4.7 广州市

4.4.8 成都市

4.4.9 沈阳市

第五章 2013-2015年中国特色幼儿教育细分领域分析

5.1 潜能开发教育

5.1.1 潜能开发教育的内涵

5.1.2 儿童潜能开发教育的意义

5.1.3 教师是幼儿潜能开发的主导力量

5.1.4 灵活运用“相似性原理”开发幼儿潜能

5.2 亲子教育

5.2.1 亲子教育的概念介绍

5.2.2 亲子教育在我国的发展情况

- 5.2.3 亲子教育在中国受到广泛关注
- 5.2.4 我国幼儿亲子教育发展的阻碍因素
- 5.2.5 我国亲子教育的法则
- 5.2.6 亲子教育产业发展前景及风险分析
- 5.3 幼儿心理教育
 - 5.3.1 幼儿心理健康教育重要性浅析
 - 5.3.2 幼儿心理成长的环境因素
 - 5.3.3 幼儿心理健康的主要影响因素透析
 - 5.3.4 幼儿心理健康教育模式的剖析与具体操作
 - 5.3.5 应有针对性地消除幼儿不良心理
 - 5.3.6 幼儿心理教育课程的设计与构建
 - 5.3.7 幼儿心理健康教育的实施策略
- 5.4 早期阅读教育
 - 5.4.1 家庭早期阅读教育存在六大误区
 - 5.4.2 早期阅读教育面临的通病
 - 5.4.3 幼儿早期阅读材料选择与指导
 - 5.4.4 早期阅读教育的起点应从分享开始
 - 5.4.5 提高幼儿早期阅读质量的对策
 - 5.4.6 早期阅读教育的有效实施建议
 - 5.4.7 农村幼儿教育应提供高质量早期阅读
 - 5.4.8 中国早期阅读教育的改革趋势透析
- 5.5 双语教育
 - 5.5.1 双语教育的理论探讨
 - 5.5.2 我国初步具备推广幼儿双语教育的条件
 - 5.5.3 学前双语教育面临的现实挑战
 - 5.5.4 改进学前双语教育的对策
 - 5.5.5 实施幼儿双语教育应关注的问题
- 5.6 幼儿艺术教育
 - 5.6.1 中美幼儿艺术教育比较分析
 - 5.6.2 推广幼儿艺术教育的重要意义
 - 5.6.3 幼儿园艺术教育面临的三大误区
 - 5.6.4 幼儿艺术教育面临的问题及原因

- 5.6.5 幼儿园艺术艺术与教育渗透发展策略
- 5.6.6 幼儿艺术教育的实施途径探析
- 5.6.7 引导幼儿艺术教育健康发展的策略

第六章 2013-2015年民办幼儿教育行业分析

- 6.1 民办幼儿教育的基本概述
 - 6.1.1 民办幼儿教育的三种类别
 - 6.1.2 民办幼儿教育的基本性质
 - 6.1.3 民办幼儿教育的四大特点
- 6.2 2013-2015年中国民办幼儿教育行业发展状况
 - 6.2.1 我国民办幼儿教育的兴起与扩张
 - 6.2.2 中国民办幼儿教育发展成就与经验总结
 - 6.2.3 我国民办幼儿教育发展内忧外患
 - 6.2.4 中国民办幼儿教育存在的主要不足
 - 6.2.5 我国民办教育发展的出路选择
- 6.3 2013-2015年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.1 2013年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.2 2014年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.3 2015年民办幼儿教育统计分析
- 6.4 2013-2015年民办幼儿教育区域发展分析
 - 6.4.1 福建省大力推进民办幼教业发展
 - 6.4.2 天津市民办幼儿教育的发展
 - 6.4.3 山西民办幼儿教育现状
 - 6.4.4 浙江海曙区财政支持民办幼教业发展
 - 6.4.5 成都规范民办幼儿园收费
 - 6.4.6 海南省斥资扶持民办幼儿园
 - 6.4.7 延吉市民办幼儿教育蓬勃发展
 - 6.4.8 福州市鼓楼区民办幼儿教育发展分析
- 6.5 2013-2015年农村民办幼儿教育发展概况
 - 6.5.1 农村民办幼儿教育的生存现况
 - 6.5.2 农村民办幼儿教育存在的主要问题
 - 6.5.3 阻碍农村幼儿教育健康发展的因素

- 6.5.4 推进农村民办幼儿教育健康发展的建议
- 6.5.5 促进农村幼儿教育快速发展的对策
- 6.6 西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨
 - 6.6.1 西部欠发达地区民办幼儿教育发展简况及问题
 - 6.6.2 西部欠发达地区发展民办幼儿教育的必要性
 - 6.6.3 西部欠发达地区民办幼儿教育发展的若干意见

第七章 2013-2015年幼教市场的竞争与营销分析

- 7.1 幼儿园的核心竞争力解析
 - 7.1.1 核心竞争力的界定
 - 7.1.2 幼儿园核心竞争力的可变特性剖析
 - 7.1.3 应正确看待幼儿园的核心竞争力
- 7.2 幼儿园竞争的焦点分析
 - 7.2.1 从家长择园依据分析幼儿园竞争的基点
 - 7.2.2 以家长需求为导向透视幼儿园的不足
 - 7.2.3 综合分析幼儿园的竞争策略
- 7.3 强势幼教品牌的塑造攻略
 - 7.3.1 引领先进的教育理念
 - 7.3.2 倡导鲜明的园本特色
 - 7.3.3 与时俱进更新幼教服务观
- 7.4 幼儿园的全方位营销策略探讨
 - 7.4.1 以市场为导向
 - 7.4.2 重视教师载体
 - 7.4.3 适度的个性化服务
 - 7.4.4 幼儿园的自我展示
 - 7.4.5 幼儿园的承诺
 - 7.4.6 体验活动
- 7.5 未来幼儿教材的营销趋势探析
 - 7.5.1 增加配套资源
 - 7.5.2 加大培训力度
 - 7.5.3 建立宣传推广阵地

第八章 2013-2015年幼儿园的经营管理分析

8.1 幼儿园管理的深层次分析

8.1.1 教育管理理论的应用

8.1.2 市场环境下幼儿园的管理

8.1.3 幼儿园管理的结构与层次剖析

8.1.4 教育机构管理的女性风格透析

8.1.5 管理者的素质与管理者的权力来源

8.2 幼儿园的四大经营要素

8.2.1 目标经营

8.2.2 人才经营

8.2.3 信息经营

8.2.4 资源经营

8.3 幼儿园的科学化管理体系探析

8.3.1 建立良好的教师聘任制

8.3.2 建立科学的岗位考核制

8.3.3 建立适应市场经济体制的结构工资制

8.3.4 幼教管理模式亟待社区化发展

8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用

8.4.1 园内资源的开发与利用分析

8.4.2 家庭资源的开发与利用分析

8.4.3 社会资源的开发与利用分析

8.4.4 各种教育资源的整合运用解析

8.5 幼儿园的特色化经营思考

8.5.1 常见的“特色园”形式

8.5.2 当前“特色园”发展存在的不足

8.5.3 推动“特色园”健康发展的建议

第九章 重点幼教企业

9.1 美国蒙台梭利集团

9.1.1 企业简介

9.1.2 蒙氏教育与传统教育的差异分析

9.1.3 蒙台梭利集团伊顿幼教理念

- 9.1.4 蒙台梭利幼儿数学教育的特点透析
- 9.1.5 蒙台梭利感官教育体系剖析
- 9.1.6 蒙台梭利教育在中国的普及状况
- 9.2 巨人教育集团
 - 9.2.1 企业简介
 - 9.2.2 巨人教育的经营思路分析
 - 9.2.3 巨人幼教基本概述
 - 9.2.4 巨人幼教演绎五大新理念
 - 9.2.5 巨人教育集团幼教跨越发展的障碍
- 9.3 东方爱婴早期教育机构
 - 9.3.1 企业简介
 - 9.3.2 东方爱婴成长历程
 - 9.3.3 东方爱婴的教学成果阐述
 - 9.3.4 东方爱婴的早教价值观透析
 - 9.3.5 东方爱婴的课程体系评估
- 9.4 红黄蓝教育机构
 - 9.4.1 企业简介
 - 9.4.2 红黄蓝的课程体系及评估体系概述
 - 9.4.3 红黄蓝成功的品牌推广策略
 - 9.4.4 红黄蓝获取大规模战略投资
- 9.5 金色摇篮潜能教育机构
 - 9.5.1 企业简介
 - 9.5.2 金色摇篮发展历程
 - 9.5.3 金色摇篮的课程体系简述
 - 9.5.4 金色摇篮的成长模式解析
- 9.6 红缨教育集团
 - 9.6.1 企业简介
 - 9.6.2 红缨亲子教育的课程特色分析
 - 9.6.3 红缨借助云计算实现快速发展
- 9.7 其他企业简介
 - 9.7.1 美国金宝贝早期教育中心
 - 9.7.2 亲亲袋鼠婴幼儿培育中心

- 9.7.3 大地幼教
- 9.7.4 南方贝贝早期教育机构
- 9.7.5 启稚摇篮早教中心
- 9.7.6 睿稚集团

第十章 幼教行业的投资及未来趋势

- 10.1 中国幼教行业的投资综述
 - 10.1.1 国内幼教产业的投资概览
 - 10.1.2 我国幼教产业的投资模式
 - 10.1.3 中国幼儿教育行业海外吸资能力强
- 10.2 中国幼教行业的投资前景及趋势
 - 10.2.1 内地婴儿潮给台湾幼儿教育行业带来发展商机
 - 10.2.2 婴幼儿在线教育市场发展前景光明
 - 10.2.3 投资幼教机构政策空间广阔
 - 10.2.4 幼教品牌市场投资需求旺盛
 - 10.2.5 幼儿园连锁加盟成为投资热点
 - 10.2.6 幼教机构投资前景看好
 - 10.2.7 我国幼教产业的投资趋势透析
- 10.3 幼儿教育行业未来发展展望
 - 10.3.1 未来我国幼儿教育行业发展全析
 - 10.3.2 2016-2022年中国幼儿教育市场规模预测
 - 10.3.3 未来我国幼儿教材发展的主要方向
 - 10.3.4 我国幼儿园未来发展展望
- 10.4 中国民办幼儿教育的发展规划解析
 - 10.4.1 2022年长期规划
 - 10.4.2 规划的实施建议
 - 10.4.3 民办幼儿教育的未来展望
- 10.5 各地区教育发展规划（ZYLQ）
 - 10.5.1 海南省幼教发展规划公开
 - 10.5.2 云南省民办幼教发展规划
 - 10.5.3 江西省民办幼儿教育发展规划
 - 10.5.4 海南省第二期学前教育三年行动计划（2014-2016年）

附录：

附录一：中华人民共和国民办教育促进法

附录二：《幼儿园管理条例》

附录三：全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求（试行）

附录四：《幼儿园工作规程》

附录五：幼儿园教育指导纲要（试行）

附录六：中小学幼儿园安全管理办法

附录七：《3-6岁儿童学习与发展指南》（征求意见稿）

图表目录：

图表：2014年居民消费价格主要数据

图表：2015年居民消费价格主要数据

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：中国人口出生率、死亡率和自然增长率

图表：2015年中国与其他国家失业率对比

图表：我国学前教育入学率

图表：消费者对早教培训市场的评价

图表：对早教培训市场的评价孩子年龄差异

图表：对早教培训市场的评价家庭收入差异

图表：对早教培训市场的评价城市规模差异

图表：受消费者信赖的早教机构

图表：信赖早教机构孩子年龄差异

图表：信赖早教机构品牌家庭收入差异

图表：信赖早教机构信赖的依据

图表：受信赖的培训机构

图表：信赖培训机构孩子年龄差异

图表：信赖培训机构家庭收入差异

图表：信赖培训机构城市规模差异

图表：信赖培训机构信赖的依据

图表：早期教育目的

图表：早期教育目的孩子年龄差异

图表：早期教育目的家庭收入差异

图表：早期教育目的城市规模差异

图表：选择早教培训机构考虑因素

图表：选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异

图表：选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异

图表：选择早教培训机构考虑因素城市规模差异

图表：了解育儿知识信息渠道

图表：7家北京连锁早教机构调查体验综合排名

图表：“知名度”评价方法

图表：7家北京连锁早教机构“专业度暗访”排名

图表：7家北京连锁早教机构“店面量统计”排名

图表：2013年-2015北京幼儿园分区县园数、班数

图表：2013年-2015年北京幼儿园分区县幼儿基本情况

图表：2013年-2015年北京幼儿园分区县教职工基本情况

图表：幼儿园分布及学前教育三年毛入园率情况

图表：红黄蓝亲子立体教育课程体系

图表：红黄蓝幼儿立体教育课程体系

图表：2016-2022年中国出生人口数量增长趋势预测

图表：2016-2022年全国幼儿园在园儿童数量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z227199ES2.html>