

2016-2022年中国集群通信 系统市场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国集群通信系统市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z227199EZ2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集群通信业务是指利用具有信道共用和动态分配等技术特点的集群通信系统组成的集群通信共网，为多个部门、单位等集团用户提供的专用指挥调度等通信业务。集群通信系统，是一种高级移动调度系统，代表着通信体制之一的专用移动通信网发展方向。

集群通信系统是按照动态信道指配的方式实现多用户共享多信道的无线电移动通信系统。该系统一般由终端设备、基站和中心控制站等组成，具有调度、群呼、优先呼、虚拟专用网、漫游等功能。

追溯到它的产生，集群的概念确实是从有线电话通信中的“中继”概念而来。1908年，Molina发表的“中继”曲线的概念等级，证明了一群用户的若干中继线路的概率可以大大提高中继线的利用率。“集群”这一概念应用于无线电通信系统，把信道视为中继。“集群”的概念，还可从另一角度来认识，即与机电式（纵横制式）交换机类比，把有线的中继视为无线信道，把交换机的标志器视为集群系统的控制器，当中继为全利用度时，就可认为是集群的信道。集群系统控制器能把有限的信道动态地、自动地最佳分配给系统的所有用户，这实际上就是信道全利用度或我们经常使用的术语“信道共用”。

综上所述，所谓集群通信系统，即系统所具有的可用信道可为系统的全体用户共用，具有自动选择信道功能，它是共享资源、分担费用、共用信道设备及服务的多用途、高效能的无线调度通信系统。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国集群通信系统市场深度研究与产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国集群通信系统行业发展环境 15

第一节 集群通信系统行业及属性分析 15

一、行业定义 15

二、国民经济依赖性 15

三、经济类型属性 16

四、行业周期属性 17

第二节 经济发展环境 18

一、中国经济发展阶段 18

二、2015年中国经济发展状况 27

三、经济结构调整 34

四、国民收入状况 35

第三节 政策发展环境 37

一、产业振兴规划 37

二、产业发展规划 37

三、行业标准政策 38

四、市场应用政策 41

五、财政税收政策 41

第四节 社会发展环境 42

一、中国人口规模 42

二、分年龄结构 44

三、分学历结构 44

四、分地区结构 46

五、消费观念 47

第五节 投发展环境 50

一、金融开放 50

二、金融财政政策 51

三、金融货币政策 52

四、外汇政策 56

五、银行信贷政策 57

六、股权债券政策 58

第二章 中国集群通信系统生产现状分析 61

第一节 集群通信系统行业总体规模 61

第一节 集群通信系统产能概况 63

一、2011-2015年产能分析 63

二、2016-2022年产能预测 64

第三节 集群通信系统市场容量概况 64

一、2011-2015年市场容量分析 64

三、2016-2022年市场容量预测 65

第四节 集群通信系统产业的生命周期分析 66

第五节 集群通信系统产业供需情况 69

第三章 2015年中国市场分析 73

第一节 我国整体市场规模 73

一、总量规模 73

二、增长速度 76

三、各季度市场情况 76

第二节 原材料市场分析 77

第三节 市场结构分析 77

一、产品市场结构 77

二、品牌市场结构 79

三、区域市场结构 80

四、渠道市场结构 81

第四章 2015年中国集群通信系统市场供需监测分析 82

第一节 需求分析 82

第二节 供给分析 82

第三节 市场特征分析 83

第五章 2015年中国集群通信系统市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 84

第一节 竞争格局分析 84

第二节 主力厂商市场竞争力评价 91

一、产品竞争力 91

二、价格竞争力 92

三、渠道竞争力 93

六、品牌竞争力 93

第六章 我国集群通信系统行业供需状况分析 96

第一节 集群通信系统行业市场需求分析 96

第二节 集群通信系统行业供给能力分析 96

第三节 集群通信系统行业进出口贸易分析 97

一、产品的国内外市场需求态势 97

二、国内外产品的比较优势 98

第七章 集群通信系统行业竞争绩效分析 101

第一节 集群通信系统行业总体效益水平分析 101

第二节 集群通信系统行业产业集中度分析 102

第三节 集群通信系统行业不同所有制企业绩效分析 103

第四节 集群通信系统行业不同规模企业绩效分析 105

第五节 集群通信系统市场分销体系分析 107

一、销售渠道模式分析 107

二、产品最佳销售渠道选择 112

第八章、2015年集群通信系统市场发展前景预测 113

第一节 国际市场发展前景预测 113

一、2016-2022年经济增长与需求预测 113

二、2016-2022年行业总产量预测 113

三、我国中长期市场发展策略预测 114

第二节 我国资源配置的前景 114

第九章 我国集群通信系统行业投分析 116

第一节 我国集群通信系统行业企业所有制状况 116

第二节 我国集群通信系统行业外资进入状况 116

第三节 我国集群通信系统行业合作与并购 116

第四节 我国集群通信系统行业投资体制分析 117

第五节 我国集群通信系统行业资本市场分析 118

第十章 集群通信系统产业投资策略 119

第一节 产品定位策略 119

一、市场细分策略 119

二、目标市场的选择 120

第二节 产品开发策略 124

一、追求产品质量 124

二、促进产品多元化发展 125

第三节 渠道销售策略 126

一、销售模式分类 126

二、市场投资建议 128

第四节 品牌经营策略 129

一、不同品牌经营模式 129

二、如何切入开拓品牌 130

第五节 服务策略 131

第十一章 我国集群通信系统行业重点企业分析 136

第一节 华为技术有限公司 136

一、公司基本情况 136

二、公司经营与财务状况 145

(一) 企业偿债能力分析 145

(二) 企业运营能力分析 147

(三) 企业盈利能力分析 149

第二节 中兴通讯 151

一、公司基本情况 151

二、公司经营与财务状况 153

(一) 企业偿债能力分析 153

(二) 企业运营能力分析 155

(三) 企业盈利能力分析 158

第三节 中国大唐集团公司 159

一、公司基本情况 159

二、公司经营与财务状况 161

(一) 企业偿债能力分析	161
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	165
第四节 深圳市三威电子有限公司	167
一、公司基本情况	167
二、公司经营与财务状况	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	172
第五节 东方通信	174
一、公司基本情况	174
二、公司经营与财务状况	175
(一) 企业偿债能力分析	175
(二) 企业运营能力分析	177
(三) 企业盈利能力分析	180
第十二章 2015中国集群通信系统产业投资分析	182
第一节 投资环境	182
一、资源环境分析	182
二、市场竞争分析	183
三、政策环境分析	184
第二节 投资机会分析	185
第三节 投资风险及对策分析	185
第四节 投资发展前景	188
一、市场供需发展趋势	188
二、未来发展展望	189
第十三章 集群通信系统相关产业2015年走势分析	192
第一节 上游行业影响分析	192
第二节 下游行业影响分析	195
第十四章 集群通信系统行业成长能力及稳定性分析	196

第一节 集群通信系统行业生命周期分析	196
第二节 集群通信系统行业增长性与波动性分析	197
第三节 集群通信系统行业集中程度分析	197
第十五章 集群通信系统行业风险趋势分析与对策	198
第一节 集群通信系统行业风险分析	198
一、市场竞争风险	198
二、原材料压力风险分析	199
三、技术风险分析	199
四、政策和体制风险	201
五、进入退出风险	202
第二节 集群通信系统行业投资风险及控制策略分析	205
一、2016-2022年集群通信系统行业市场风险及控制策略	205
二、2016-2022年集群通信系统行业政策风险及控制策略	206
三、2016-2022年集群通信系统行业经营风险及控制策略	207
四、2016-2022年集群通信系统同业竞争风险及控制策略	207
五、2016-2022年集群通信系统行业其他风险及控制策略	209
六、专家观点	210
第十六章 集群通信系统产业投资风险	212
第一节 集群通信系统行业宏观调控风险	212
第二节 集群通信系统行业竞争风险	213
第三节 集群通信系统行业供需波动风险	213
第四节 集群通信系统行业技术创新风险	214
第五节 集群通信系统行业经营管理风险	215
第十七章 2016-2022年中国集群通信系统行业发展趋势研究分析	216
第一节 2016-2022年集群通信系统行业国际市场预测	216
一、集群通信系统行业产能预测	216
二、集群通信系统行业市场需求前景	217
第二节 中国集群通信系统行业发展趋势	218
一、产品发展趋势	218

二、技术发展趋势 219

第三节 2016-2022年集群通信系统行业中国市场预测 222

一、集群通信系统行业产能预测 222

二、集群通信系统行业市场需求前景 222

第十八章 集群通信系统行业投资机会分析研究 224

第一节 2016-2022年集群通信系统行业主要区域投资机会 224

第二节 2016-2022年集群通信系统行业出口市场投资机会 226

第三节 2016-2022年集群通信系统行业企业的多元化投资机会 226

图表目录：

图表 1 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 2 2015年中央财政收入结构 29

图表 3 2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29

图表 4 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 31

图表 5 2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 32

图表 6 2011-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度 35

图表 7 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 36

图表 8 2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 45

图表 9 2011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 47

图表 10 我国集群通信系统行业所处生命周期示意图 66

图表 11 行业生命周期、战略及其特征 67

图表 12 数字集群通信系统分类 77

图表 13 数字集群通信系统比较分析 84

图表 14 中兴通讯GoTa数字集群通信系统特点 84

图表 15 中兴通讯GoTa数字集群通信系统关键技术 85

图表 16 中兴通讯GoTa数字集群通信系统典型业务应用 85

图表 17 华为GT800数字集群通信系统业务应用 89

图表 18 华为GT800数字集群通信系统结构图 91

图表 19 华为GT800数字集群通信系统模块 93

图表 20 华为GT800数字集群通信系统性能特点 93

图表 21 华为GT800数字集群通信系统性能参数 94

图表 22 国内外集群通信系统产品举例 98

图表 23 运营商数字集群通信发展比较分析 105

图表 24 近3年华为技术有限公司资产负债率变化情况 145

图表 25 近3年华为技术有限公司产权比率变化情况 146

图表 26 近3年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 27 近3年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 28 近3年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 29 近3年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 150

图表 30 近3年中兴通讯资产负债率变化情况 153

图表 31 近3年中兴通讯产权比率变化情况 154

图表 32 近3年中兴通讯固定资产周转次数情况 155

图表 33 近3年中兴通讯流动资产周转次数变化情况 156

图表 34 近3年中兴通讯总资产周转次数变化情况 157

图表 35 近3年中兴通讯销售毛利率变化情况 158

图表 36 近3年中国大唐集团公司资产负债率变化情况 161

图表 37 近3年中国大唐集团公司产权比率变化情况 162

图表 38 近3年中国大唐集团公司固定资产周转次数情况 163

图表 39 近3年中国大唐集团公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 40 近3年中国大唐集团公司总资产周转次数变化情况 165

图表 41 近3年中国大唐集团公司销售毛利率变化情况 166

图表 42 近3年深圳市三威电子有限公司资产负债率变化情况 168

图表 43 近3年深圳市三威电子有限公司产权比率变化情况 169

图表 44 近3年深圳市三威电子有限公司固定资产周转次数情况 170

图表 45 近3年深圳市三威电子有限公司流动资产周转次数变化情况 171

图表 46 近3年深圳市三威电子有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 47 近3年深圳市三威电子有限公司销售毛利率变化情况 173

图表 48 近3年东方通信股份有限公司资产负债率变化情况 176

图表 49 近3年东方通信股份有限公司产权比率变化情况 177

图表 50 近3年东方通信股份有限公司固定资产周转次数情况 178

图表 51 近3年东方通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 52 近3年东方通信股份有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 53 近3年东方通信股份有限公司销售毛利率变化情况 181

图表 54 集群通信网络比较 215

图表 55 集群通信网络运营模式比较 215

表格目录

表格 1 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况 145

表格 2 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况 146

表格 3 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 147

表格 4 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 148

表格 5 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 149

表格 6 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 150

表格 7 近4年中兴通讯资产负债率变化情况 153

表格 8 近4年中兴通讯产权比率变化情况 154

表格 9 近4年中兴通讯固定资产周转次数情况 155

表格 10 近4年中兴通讯流动资产周转次数变化情况 156

表格 11 近4年中兴通讯总资产周转次数变化情况 157

表格 12 近4年中兴通讯销售毛利率变化情况 158

表格 13 近4年中国大唐集团公司资产负债率变化情况 161

表格 14 近4年中国大唐集团公司产权比率变化情况 162

表格 15 近4年中国大唐集团公司固定资产周转次数情况 163

表格 16 近4年中国大唐集团公司流动资产周转次数变化情况 164

表格 17 近4年中国大唐集团公司总资产周转次数变化情况 165

表格 18 近4年中国大唐集团公司销售毛利率变化情况 166

表格 19 近4年深圳市三威电子有限公司资产负债率变化情况 168

表格 20 近4年深圳市三威电子有限公司产权比率变化情况 169

表格 21 近4年深圳市三威电子有限公司固定资产周转次数情况 170

表格 22 近4年深圳市三威电子有限公司流动资产周转次数变化情况 171

表格 23 近4年深圳市三威电子有限公司总资产周转次数变化情况 172

表格 24 近4年深圳市三威电子有限公司销售毛利率变化情况 173

表格 25 近4年东方通信股份有限公司资产负债率变化情况 176

表格 26 近4年东方通信股份有限公司产权比率变化情况 177

表格 27 近4年东方通信股份有限公司固定资产周转次数情况 178

表格 28 近4年东方通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况 179

表格 29 近4年东方通信股份有限公司总资产周转次数变化情况 180

表格 30 近4年东方通信股份有限公司销售毛利率变化情况 181

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z227199EZ2.html>