

2016-2022年中国有机硅市 场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有机硅市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199FB2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-O键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

在世界有机硅产业链条中，中国既是最主要的上游原料提供国，也是最重要的下游产品市场。蓝星集团作为国内有机硅行业的龙头企业积极实行“走出去”战略，并购了法国罗地亚公司的有机硅业务，并成为世界五大有机硅企业之一。我国有机硅行业正逐步由资源大国、市场大国向产业大国转变。

本有机硅行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。有机硅行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了有机硅行业市场潜在需求与市场机会，报告对有机硅行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有机硅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章中国有机硅行业发展综述16

1.1有机硅行业基本特征16

1.1.1有机硅行业定义16

1.1.2有机硅行业产品分类16

1.1.3行业生命周期分析18

1.2有机硅行业统计标准19

- 1.2.1有机硅行业统计部门和统计口径19
- 1.2.2有机硅行业统计方法19
- 1.2.3有机硅行业数据种类20
- 1.3有机硅行业供应链分析21
 - 1.3.1有机硅行业上下游产业供应链简介21
 - 1.3.2有机硅行业下游产业链分析22
 - (1) 建筑行业24
 - (2) 纺织工业25
 - (3) 电子电气工业27
 - (4) 皮革工业28
 - (5) 造纸行业30
 - (6) 金属油漆及涂料行业31
 - (7) 汽车工业33
 - (8) 医药行业36
 - 1.3.3有机硅行业上游产业供应链分析37
 - (1) 有机硅单体成本构成38
 - (2) 金属硅及硅粉38
 - (3) 氯甲烷市场及价格分析39
 - (4) 能源动力行业40

第2章2014年中国有机硅行业发展状况分析43

- 2.1中国有机硅行业发展状况分析43
 - 2.1.1中国有机硅行业发展总体概况43
 - 2.1.2中国有机硅行业发展主要特点44
 - 2.1.32014年有机硅行业经营情况分析45
 - (1) 2014年有机硅行业经营效益分析45
 - (2) 2014年有机硅行业盈利能力分析45
 - (3) 2014年有机硅行业运营能力分析46
 - (4) 2014年有机硅行业偿债能力分析46
 - (5) 2014年有机硅行业发展能力分析47
 - 2.22013-2015年有机硅行业经济指标分析47
 - 2.2.1有机硅行业主要经济效益影响因素47

2.2.2	2013-2015年有机硅行业经济指标分析	50
2.2.3	2013-2015年不同规模企业经济指标分析	51
2.2.4	2013-2015年不同性质企业经济指标分析	56
2.2.5	2013-2015年不同地区企业经济指标分析	67
2.3	2013-2015年有机硅行业供需平衡分析	79
2.3.1	2013-2015年全国有机硅行业供给情况分析	79
	(1) 2013-2015年全国有机硅行业总产值分析	79
	(2) 2013-2015年全国有机硅行业产成品分析	80
2.3.2	2013-2015年各地区有机硅行业供给情况分析	80
	(1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析	81
	(2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析	82
2.3.3	2013-2015年全国有机硅行业需求情况分析	83
	(1) 2013-2015年全国有机硅行业销售产值分析	83
	(2) 2013-2015年全国有机硅行业销售收入分析	83
2.3.4	2013-2015年各地区有机硅行业需求情况分析	84
	(1) 2013-2015年销售产值排名前10个地区分析	84
	(2) 2013-2015年销售收入排名前10个地区分析	85
2.3.5	2013-2015年全国有机硅行业产销率分析	86

第3章有机硅行业市场环境分析88

3.1.1	行业主管部门及监管体制	88
3.1.2	行业相关政策	88
3.1.3	行业发展规划	92
3.2	行业经济环境分析	93
3.2.1	国际宏观经济环境分析	93
3.2.2	国内宏观经济环境分析	95
3.2.3	行业宏观经济环境分析	101
3.3	行业贸易环境分析	104
3.3.1	行业贸易环境发展现状	104
3.3.2	行业贸易环境发展趋势	104
3.4	行业社会环境分析	105
3.4.1	行业发展与社会经济的协调	105

3.4.2行业发展的地区不平衡问题106

3.4.3油价时代对行业的影响106

3.4.4节能减排对行业的影响107

3.5行业产品技术环境分析107

3.5.1行业技术发展现状107

3.5.2行业技术发展趋势111

第4章有机硅行业竞争状况分析114

4.1世界有机硅行业竞争状况分析114

4.1.1世界有机硅行业发展概况114

4.1.2世界有机硅行业竞争格局115

4.1.3国际有机硅行业发展趋势分析119

4.1.4国际有机硅行业投资和市场走向120

4.1.5跨国公司在投资布局120

(1) 美国道康宁 (DowCorning) 公司120

(2) 德国瓦克 (Wacker) 公司123

(3) GE有机硅125

(4) 日本信越 (ShinEtsu) 公司126

(5) 罗地亚 (Rodia) 公司127

4.1.6跨国公司在中国的竞争策略分析127

4.2国内市场竞争状况分析129

4.2.1国内有机硅行业竞争格局129

4.2.2中国有机硅行业市场规模131

4.2.3国内有机硅行业集中度分析132

(1) 行业销售集中度分析132

(2) 行业资产集中度分析133

(3) 行业利润集中度分析135

4.2.4中国有机硅行业竞争优势分析136

4.2.5中国有机硅行业竞争劣势分析137

4.3行业投资兼并与重组分析138

4.3.1有机硅行业投资兼并与重组概况138

4.3.2外资有机硅企业投资兼并与重组139

4.3.3国内有机硅企业投资兼并与重组	139
4.3.4有机硅行业投资兼并与重组动向	140
4.4行业总体区域结构特征分析	141
4.4.1不同经济类型企业特征情况	141
4.4.2行业经济类型集中度分析	143
4.5行业不同经济类型企业特征分析	145
4.5.1行业区域结构总体特征	145
4.5.2行业区域集中度分析	148
第5章中国有机硅行业细分产品市场分析	151
5.1中国有机硅单体市场分析	151
5.1.1有机硅单体供需状况分析	151
5.1.2有机硅单体竞争格局分析	152
5.1.3有机硅单体发展前景预测分析	154
5.2中国高温硅橡胶市场分析	154
5.2.1高温硅橡胶应用领域分析	154
5.2.2高温硅橡胶供需现状分析	155
5.2.3高温硅橡胶消费结构分析	156
5.2.4高温硅橡胶竞争格局分析	157
(1) 高温硅橡胶竞争力因素分析	157
(2) 高温硅橡胶竞争格局	157
5.2.5高温硅橡胶发展前景预测分析	158
5.3中国室温硅橡胶市场分析	158
5.3.1室温硅橡胶应用领域分析	158
5.3.2室温硅橡胶供需现状分析	159
(1) 建筑用室温硅橡胶供需现状分析	160
(2) 工业用室温硅橡胶供需现状分析	161
5.3.3室温硅橡胶消费结构分析	162
5.3.4室温硅橡胶竞争格局分析	163
(1) 室温硅橡胶竞争力因素分析	163
(2) 建筑用室温硅橡胶竞争格局	164
(3) 工业用室温硅橡胶竞争格局	166

- 5.3.5室温硅橡胶发展前景预测分析168
- 5.4中国硅油市场分析168
 - 5.4.1硅油应用领域分析168
 - 5.4.2国内硅油生产及消费状况分析169
 - 5.4.3国内硅油发展前景预测分析169
- 5.5中国硅烷偶联剂市场分析170
 - 5.5.1硅烷偶联剂应用领域分析170
 - 5.5.2国内硅烷偶联剂生产及消费状况分析171
 - 5.5.3国内硅烷偶联剂发展前景预测分析171
- 5.6中国硅树脂市场分析172
 - 5.6.1硅树脂应用领域分析172
 - 5.6.2国内硅树脂生产及消费状况分析172
 - 5.6.3国内硅树脂发展前景预测分析172
- 5.7行业主要产品与国外差距173
 - 5.7.1行业主要产品技术与国外的差距173
 - 5.7.2造成与国外产品差距的主要原因175

第6章2013-2015年有机硅行业进出口市场分析176

- 6.1有机硅行业进出口状况综述176
- 6.2有机硅行业出口市场分析176
 - 6.2.12014年行业出口分析176
 - (1) 行业出口整体情况176
 - (2) 行业出口产品结构177
 - 6.2.22014年行业出口分析177
 - (1) 行业出口整体情况177
 - (2) 行业出口产品结构178
- 6.3有机硅行业进口市场分析178
 - 6.3.12014年行业进口分析178
 - (1) 行业进口整体情况178
 - (2) 行业进口产品结构179
 - 6.3.22014年行业进口分析179
 - (1) 行业进口整体情况179

(2) 行业进口产品结构180

6.4有机硅行业进出口前景及建议180

6.4.1有机硅行业出口前景及建议180

6.4.2有机硅行业进口前景及建议181

第7章有机硅行业主要企业生产经营分析182

7.1有机硅企业发展总体状况分析182

7.1.1有机硅行业企业规模182

7.1.2有机硅行业工业产值状况182

7.1.3有机硅行业销售收入和利润183

7.1.4主要有机硅企业创新能力分析184

7.2有机硅行业领先企业个案分析185

7.2.1浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析185

(1) 企业发展简况分析185

(2) 主要经济指标分析186

(3) 企业盈利能力分析187

(4) 企业运营能力分析188

(5) 企业偿债能力分析188

(6) 企业发展能力分析189

(7) 企业产品结构及新产品动向189

(8) 企业销售渠道与网络190

(9) 企业经营状况SWOT分析191

(10) 企业投资兼并与重组分析191

(11) 企业最新发展动向分析192

(12) 旗下子公司——浙江开化合成材料有限公司财务分析192

1) 企业发展简况分析192

2) 企业产销能力分析193

3) 企业盈利能力分析194

4) 企业运营能力分析194

5) 企业偿债能力分析195

6) 企业发展能力分析195

7.2.2蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析196

- (1) 企业发展简况分析196
- (2) 主要经济指标分析197
- (3) 企业盈利能力分析198
- (4) 企业运营能力分析199
- (5) 企业偿债能力分析199
- (6) 企业发展能力分析200
- (7) 企业组织架构分析200
- (8) 企业产品结构及新产品动向201
- (9) 企业销售渠道与网络202
- (10) 企业经营状况SWOT分析203
- (11) 企业投资兼并与重组分析203
- (12) 企业最新发展动向分析203
- 7.2.3东爵有机硅（南京）有限公司经营情况分析204
 - (1) 企业发展简况分析204
 - (2) 企业产销能力分析204
 - (3) 企业盈利能力分析205
 - (4) 企业运营能力分析205
 - (5) 企业偿债能力分析206
 - (6) 企业发展能力分析206
 - (7) 企业产品结构及新产品动向207
 - (8) 企业销售渠道与网络207
 - (9) 企业经营状况SWOT分析208
 - (10) 企业最新发展动向分析208
- 7.2.4迈图有机硅材料上海有限公司经营情况分析208
 - (1) 企业发展简况分析208
 - (2) 企业产销能力分析209
 - (3) 企业盈利能力分析209
 - (4) 企业运营能力分析210
 - (5) 企业偿债能力分析210
 - (6) 企业发展能力分析211
 - (7) 企业产品结构及新产品动向211
 - (8) 企业销售渠道与网络212

- (9) 企业经营状况SWOT分析212
 - (10) 企业投资兼并与重组分析212
 - 7.2.5道康宁(张家港)有机硅有限公司经营情况分析212
 - (1) 企业发展简况分析213
 - (2) 企业产销能力分析213
 - (3) 企业盈利能力分析214
 - (4) 企业运营能力分析214
 - (5) 企业偿债能力分析215
 - (6) 企业发展能力分析215
 - (7) 企业产品结构及新产品动向216
 - (8) 企业销售渠道与网络216
 - (9) 企业经营状况SWOT分析217
 - (10) 企业最新发展动向分析217
- ……另有20家企业分析。

第8章中国有机硅行业发展前景分析324

8.1有机硅行业发展趋势分析324

8.1.1中国有机硅行业发展趋势分析324

8.1.2国内有机硅行业市场需求预测325

8.1.3中国有机硅行业发展前景预测326

8.2有机硅行业投资特性分析327

8.2.1有机硅行业进入壁垒分析327

(1) 产品差异技术壁垒327

(2) 服务的壁垒327

(3) 销售网络的壁垒328

(4) 专业人才的壁垒328

8.2.2有机硅行业盈利模式分析328

8.2.3有机硅行业盈利因素分析329

8.3中国有机硅行业投资建议330

8.3.1有机硅行业投资风险分析330

(1) 原材料价格波动风险330

(2) 市场竞争不断增加的风险330

(3) 技术不足风险330

(4) 新产品研发风险330

(5) 政策风险331

(6) 其他风险331

8.3.2有机硅行业投资建议331

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199FB2.html>