

2016-2022年中国汽车行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z227199H62.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据最新的数据显示，2016年6月，我国汽车保有量已经突破了1.84亿辆，同比增长13%，汽车保有量绝对体量已经成为全球第二，07-15年复合增长率高达14.8%。发达国家的汽车报废率(报废量/保有量)平均为6%，考虑到我国正处于汽车消费的快速增长期，当前的汽车报废率虽然达不到该水平，但06-10年是汽车行业销量快速增长且保有量初具规模的时期，按照汽车报废年限约为10年计算，未来几年或将迎来首个汽车报废高峰期。

我国汽车行业保有量及其增速（万辆）

2010-2016H1中国汽车产销量情况

从增量的角度看，一般汽车出厂后，到正式投入使用，是在其注册上牌后，因此，采用更精确的估算方式，根据新注册用户数量对报废量进行估算，由于不同车型报废标准不同，一般载客型微型汽车使用寿命在8年左右，中型载客汽车为10年，大型载客汽车约为12年。载货汽车基本上使用年限都在10年以上。按照10年报废期，新注册车主报废高峰在未来2-3年将迎来报废的高峰期，由于2006年和2007年左右的新注册汽车数量增幅回落，导致2016-2017年理论报废汽车数量增速下滑。但是，报废量增速仍然保持在10%以上。我国汽车行业新注册机动车数量及增速（万户）

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车行业发展现状及前景战略咨询报告》共十七章。首先介绍了汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车规模及消费需求，然后对中国汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车面临的机遇及发展前景。若您想对中国汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车工业的相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

- 1.1.3 汽车的性能
- 1.2 汽车行业的界定
 - 1.2.1 汽车行业的概念
 - 1.2.2 汽车行业的细分
 - 1.2.3 汽车工业的经济作用
- 1.3 汽车行业产业链分析
 - 1.3.1 汽车产业链的界定
 - 1.3.2 汽车产业的供应链体系
 - 1.3.3 汽车产业链的利润分配
- 1.4 汽车生产简介
 - 1.4.1 汽车生产的专业化和协作
 - 1.4.2 汽车主要原材料
 - 1.4.3 汽车制造工艺

第二章 2014-2016年世界汽车工业的发展

- 2.1 2014-2016年世界汽车行业现状
 - 2.1.1 行业发展特点
 - 2.1.2 行业生产状况
 - 2.1.3 行业销售现状
 - 2.1.4 重点区域市场
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国汽车工业发展的优势条件
 - 2.2.2 2014年美国汽车行业销量分析
 - 2.2.3 2015年美国汽车市场销量分析
 - 2.2.4 2016年美国汽车市场销量动态
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本汽车产业发展特点
 - 2.3.2 2014年日本汽车市场销量分析
 - 2.3.3 2015年日本汽车市场销量分析
 - 2.3.4 2016年日本汽车市场销量动态
- 2.4 韩国
 - 2.4.1 2014年韩国汽车行业运行分析

- 2.4.2 2015年韩国汽车行业运行分析
- 2.4.3 2016年韩国汽车市场运行动态
- 2.4.4 韩国汽车零部件进军中国市场
- 2.5 德国
 - 2.5.1 政府在德国汽车业发展中的推动作用
 - 2.5.2 2014年德国汽车市场销量情况
 - 2.5.3 2015年德国汽车市场销量情况
 - 2.5.4 2016年德国汽车行业运行动态
- 2.6 俄罗斯
 - 2.6.1 2014年俄罗斯汽车行业销售情况
 - 2.6.2 2015年俄罗斯汽车行业销售情况
 - 2.6.3 2016年俄罗斯汽车行业发展动态
- 2.7 其他国家
 - 2.7.1 法国
 - 2.7.2 意大利
 - 2.7.3 英国
 - 2.7.4 巴西
 - 2.7.5 南非

第三章 2014-2016年中国汽车工业的发展

- 3.1 中国汽车行业发展综述
 - 3.1.1 产业对经济发展的战略作用
 - 3.1.2 行业整零关系的发展模式
 - 3.1.3 产业集群发展状况分析
- 3.2 2014-2016年中国汽车行业产销分析
 - 3.2.1 2014年汽车行业产销分析
 - 3.2.2 2015年汽车行业产销分析
 - 3.2.3 2016年汽车行业产销动态
- 3.3 2014-2016年全国及主要省份汽车产量分析
 - 3.3.1 2014年全国及主要省份汽车产量分析
 - 3.3.2 2015年全国及主要省份汽车产量分析
 - 3.3.3 2016年全国及主要省份汽车产量分析

- 3.4 2014-2016年中国汽车市场价格分析
 - 3.4.1 2014年中国汽车市场价格分析
 - 3.4.2 2015年中国汽车市场价格分析
 - 3.4.3 2016年中国汽车市场价格动态
- 3.5 2014-2016年汽车行业经济效益分析
 - 3.5.1 2014年汽车行业经济效益分析
 - 3.5.2 2015年汽车行业经济效益分析
 - 3.5.3 2016年汽车行业经济效益动态
- 3.6 中国汽车行业发展的问题分析
 - 3.6.1 市场存在的主要问题
 - 3.6.2 产业发展的制约瓶颈
 - 3.6.3 产业税收体系的不足
 - 3.6.4 行业面临环保考验
- 3.7 促进中国汽车行业发展的对策
 - 3.7.1 产业应对成本上升的建议
 - 3.7.2 行业发展的战略对策
 - 3.7.3 品牌国际化策略分析
 - 3.7.4 产业竞争力提升策略
 - 3.7.5 产业发展的相关理性思考

第四章 2014-2016年中国汽车工业自主品牌的发展

- 4.1 中国自主品牌汽车发展的总体分析
 - 4.1.1 中国汽车发展自主品牌的必要性
 - 4.1.2 中国汽车自主品牌的发展模式
 - 4.1.3 中国汽车自主品牌获得成功的因素
 - 4.1.4 我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
 - 4.1.5 我国合资自主品牌汽车市场发展概述
 - 4.1.6 跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响
- 4.2 2014-2016年中国汽车自主品牌发展分析
 - 4.2.1 2014年中国自主品牌汽车销售分析
 - 4.2.2 2015年中国自主品牌汽车销售分析
 - 4.2.3 2016年中国自主品牌汽车销售分析

4.3 中国自主品牌汽车发展存在的问题

4.3.1 自主品牌汽车发展的主要问题

4.3.2 自主品牌发展面临的挑战

4.3.3 自主品牌竞争力薄弱

4.3.4 自主品牌发展的瓶颈

4.4 中国自主品牌汽车的发展策略

4.4.1 中国自主品牌汽车的4P策略

4.4.2 自主品牌增强核心竞争力的策略

4.4.3 自主品牌海外发展的策略

4.4.4 政府推动自主品牌发展的策略

第五章 中国汽车制造行业财务状况

5.1 中国汽车制造行业经济规模

5.1.1 2012-2016年汽车制造业销售规模

5.1.2 2012-2016年汽车制造业利润规模

5.1.3 2012-2016年汽车制造业资产规模

5.2 中国汽车制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2012-2016年汽车制造业亏损面

5.2.2 2012-2016年汽车制造业销售毛利率

5.2.3 2012-2016年汽车制造业成本费用利润率

5.2.4 2012-2016年汽车制造业销售利润率

5.3 中国汽车制造行业营运能力指标分析

5.3.1 2012-2016年汽车制造业应收账款周转率

5.3.2 2012-2016年汽车制造业流动资产周转率

5.3.3 2012-2016年汽车制造业总资产周转率

5.4 中国汽车制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 2012-2016年汽车制造业资产负债率

5.4.2 2012-2016年汽车制造业利息保障倍数

5.5 中国汽车制造行业财务状况综合评价

5.5.1 汽车制造业财务状况综合评价

5.5.2 影响汽车制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2014-2016年轿车市场分析

6.1 2014-2016年中国轿车行业发展分析

6.1.1 2014年轿车市场运行状况

6.1.2 2015年轿车市场格局分析

6.1.3 2016年轿车市场格局动态

6.2 2014-2016年中国不同类型轿车发展分析

6.2.1 微型轿车市场现状

6.2.2 中高级轿车市场走势

6.2.3 A级轿车市场发展分析

6.2.4 B级轿车市场发展分析

6.3 2014-2016年中国轿车市场消费分析

6.3.1 影响轿车消费的主要因素

6.3.2 我国轿车市场消费者需求调查分析

6.3.3 对中国轿车消费市场的建议

6.4 中国轿车工业面临的挑战及对策

6.4.1 中国轿车产业发展中存在的问题

6.4.2 中国轿车海外发展欠缺实力

6.4.3 中国轿车服务体系存在不足

6.4.4 中国轿车产业发展策略建议

6.4.5 促进轿车产业价值链发展的战略对策

6.5 轿车工业的发展前景及趋势分析

6.5.1 未来轿车需求持续走高

6.5.2 未来轿车将趋向多功能化

6.5.3 现代柴油轿车发展将成必然趋势

第七章 2014-2016年中国客车市场分析

7.1 中国客车行业发展综述

7.1.1 行业发展优势

7.1.2 行业发展历程

7.1.3 行业现状分析

7.1.4 “一带一路”下行业谋新局

7.2 2014-2016年中国客车市场发展分析

- 7.2.1 2014年市场发展分析
- 7.2.2 2015年市场发展分析
- 7.2.3 2016年市场发展现状
- 7.3 2014-2016年全国及主要省份客车产量分析
 - 7.3.1 2014年产量分析
 - 7.3.2 2015年产量分析
 - 7.3.3 2016年产量分析
- 7.4 中国客车出口状况分析
 - 7.4.1 2014年客车出口状况
 - 7.4.2 2015年客车出口状况
 - 7.4.3 2016年客车出口动态
- 7.5 中国客车国际化发展分析
 - 7.5.1 企业实施国际化战略的意义
 - 7.5.2 客车安全标准国际化亟待推进
 - 7.5.3 行业国际竞争力分析
 - 7.5.4 行业国际化进程中面临的挑战
- 7.6 客车市场品牌分析
 - 7.6.1 客车企业品牌理念逐渐明确
 - 7.6.2 客车企业品牌建设分析
 - 7.6.3 客车销售品牌战略规划
- 7.7 中国客车行业存在的问题
 - 7.7.1 我国客车行业发展面临的主要挑战
 - 7.7.2 中小客车企业发展中存在的问题
 - 7.7.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距
 - 7.7.4 中国客车业面临产能过剩难题
 - 7.7.5 客车行业长期存在合资难现象
- 7.8 中国客车行业发展对策
 - 7.8.1 中国成为客车强国应注重四大指标
 - 7.8.2 做强中国客车产业的战略选择
 - 7.8.3 推动农村客车市场发展的对策
 - 7.8.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系
 - 7.8.5 加强企业自主创新能力

- 7.8.6 不断进行产品升级
- 7.8.7 继续重视销量
- 7.8.8 坚持专业化发展
- 7.9 中国客车市场发展趋势
 - 7.9.1 市场面临的机遇
 - 7.9.2 行业产销前景
 - 7.9.3 市场营销趋势

第八章 2014-2016年SUV市场分析

- 8.1 SUV简介
 - 8.1.1 SUV的概念
 - 8.1.2 SUV的特点
 - 8.1.3 SUV的细分
- 8.2 2014-2016年SUV市场总体分析
 - 8.2.1 我国SUV行业发展特点
 - 8.2.2 我国SUV市场的基本格局
 - 8.2.3 自主SUV和合资SUV的竞争
 - 8.2.4 国内SUV市场消费群体分析
- 8.3 2014-2016年中国SUV市场的发展
 - 8.3.1 2014年SUV市场运行分析
 - 8.3.2 2015年SUV市场运行分析
 - 8.3.3 2016年SUV市场运行动态
- 8.4 2014-2016年SUV市场营销研究
 - 8.4.1 SUV的市场定位
 - 8.4.2 SUV的产品策略
 - 8.4.3 SUV的价格策略
 - 8.4.4 SUV的渠道策略
 - 8.4.5 SUV的促销策略
- 8.5 SUV行业存在的问题及发展策略
 - 8.5.1 SUV市场存在的问题
 - 8.5.2 制约SUV发展的瓶颈因素
 - 8.5.3 SUV市场面临的矛盾及对策

- 8.5.4 自主品牌拓展SUV市场的策略
- 8.6 SUV的发展前景及趋势
 - 8.6.1 SUV市场发展潜力巨大
 - 8.6.2 SUV市场及车型的发展趋势
 - 8.6.3 未来SUV市场发展前景展望

第九章 2014-2016年新能源汽车市场分析

- 9.1 新能源汽车的定义和分类
 - 9.1.1 新能源汽车的定义
 - 9.1.2 新能源汽车的类型
 - 9.1.3 新能源汽车按燃料来源的划分
- 9.2 2014-2016年世界新能源汽车的发展现状
 - 9.2.1 全球新能源汽车产业政策解析
 - 9.2.2 全球新能源汽车产业发展现状
 - 9.2.3 2015年全球新能源汽车消费情况
 - 9.2.4 2016年全球新能源汽车市场销量
 - 9.2.5 全球新能源汽车市场显露分化趋势
- 9.3 中国发展新能源汽车的机遇
 - 9.3.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大
 - 9.3.2 中国处于汽车动力技术变革机遇期
 - 9.3.3 发展新能源汽车有利于优化能源结构
 - 9.3.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势
- 9.4 2014-2016年中国新能源汽车的发展
 - 9.4.1 2014年新能源汽车产销规模
 - 9.4.2 2014年新能源汽车市场格局
 - 9.4.3 2015年新能源汽车市场规模
 - 9.4.4 2016年新能源汽车市场动态
- 9.5 2014-2016年新能源汽车行业区域动态
 - 9.5.1 深圳力推新能源汽车应用
 - 9.5.2 广州新能源汽车推广提速
 - 9.5.3 上海建设新能源车配套设施
 - 9.5.4 天津加大新能源汽车推广力度

- 9.5.5 江苏新能源汽车行业持续扩张
- 9.5.6 山东省新能源汽车推广规划
- 9.5.7 合肥市新能源汽车业发展特征
- 9.6 新能源汽车发展中存在的问题
 - 9.6.1 新能源汽车发展的阻滞因素
 - 9.6.2 中国新能源汽车存在的瓶颈
 - 9.6.3 新能源汽车产业面临的挑战
 - 9.6.4 新能源汽车企业的技术瓶颈
- 9.7 中国新能源汽车行业发展对策及战略
 - 9.7.1 加快新能源汽车发展的对策
 - 9.7.2 新能源汽车科技发展策略
 - 9.7.3 新能源汽车发展的战略选择
 - 9.7.4 新能源汽车专利标准化策略建议
- 9.8 中国新能源汽车产业的前景及趋势
 - 9.8.1 中国新能源汽车发展空间广阔
 - 9.8.2 中国新能源汽车产业前景展望
 - 9.8.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
 - 9.8.4 中国新能源汽车未来发展趋势

第十章 2014-2016年汽车产业集群的发展分析

- 10.1 汽车产业集群的内涵阐释
 - 10.1.1 汽车产业集群的概念及类型
 - 10.1.2 汽车产业集群的特征
 - 10.1.3 汽车产业集群的形成机理
 - 10.1.4 汽车产业集群的重大影响
- 10.2 国外汽车产业集群的研究与借鉴
 - 10.2.1 世界已形成十大汽车产业集群
 - 10.2.2 美国底特律汽车产业集群研究
 - 10.2.3 日本丰田汽车产业集群研究
 - 10.2.4 值得借鉴的成功经验
- 10.3 中国汽车产业集群的总体分析
 - 10.3.1 产业集群是中国汽车产业发展的必然选择

- 10.3.2 中国汽车产业集群发展的现状
- 10.3.3 中国汽车产业集群的风险研究
- 10.3.4 我国汽车工业产业集群的竞争优势
- 10.3.5 中国汽车产业集群培育的政策路径
- 10.4 京津地区汽车产业集群发展分析
 - 10.4.1 京津地区初显汽车产业集群化效应
 - 10.4.2 京津地区汽车产业集群建设优势
 - 10.4.3 京津地区汽车产业集群建设中存在的问题
 - 10.4.4 京津地区汽车产业集群建设的策略
- 10.5 华中地区汽车产业集群发展分析
 - 10.5.1 华中地区汽车产业集群概况
 - 10.5.2 华中地区汽车产业集群的发展特征
 - 10.5.3 华中地区汽车产业集群存在的主要问题
 - 10.5.4 华中地区汽车产业集群发展的战略思路
- 10.6 上海汽车产业集群发展分析
 - 10.6.1 上海已初步形成汽车产业集群
 - 10.6.2 上海汽车产业集群的特征分析
 - 10.6.3 上海汽车产业集群存在的主要问题
 - 10.6.4 上海汽车产业集群发展的策略
- 10.7 广州汽车产业集群发展分析
 - 10.7.1 广州汽车产业集群现状
 - 10.7.2 广州汽车产业集群基本特点
 - 10.7.3 广州汽车产业集群竞争力分析
 - 10.7.4 广州汽车产业集群发展对策

第十一章 2014-2016年中国汽车行业进出口分析

- 11.1 2014-2016年中国汽车行业进出口分析
 - 11.1.1 2014年汽车行业进出口状况
 - 11.1.2 2014年中国汽车进出口特点
 - 11.1.3 2015年汽车行业进出口状况
 - 11.1.4 2016年汽车行业进出口动态
- 11.2 2014-2016年部分区域汽车出口概况

- 11.2.1 湖北省
- 11.2.2 河南省
- 11.2.3 新疆
- 11.2.4 安徽省
- 11.2.5 河北省

第十二章 2014-2016年汽车零部件市场分析

- 12.1 2014-2016年世界汽车零部件业的发展
 - 12.1.1 2014年汽车零部件行业总析
 - 12.1.2 2015年汽车零部件企业经营效益
 - 12.1.3 2016年汽车零部件企业发展态势
 - 12.1.4 发达国家汽车零部件产业发展的经验
 - 12.1.5 全球汽车零部件产业的变化趋势
- 12.2 2014-2016年中国汽车零部件行业发展
 - 12.2.1 行业发展状况
 - 12.2.2 经营现状分析
 - 12.2.3 流通模式分析
 - 12.2.4 市场格局分析
- 12.3 2014-2016年中国汽车零部件进出口分析
 - 12.3.1 2014年汽车零部件进出口分析
 - 12.3.2 2015年汽车零部件进出口分析
 - 12.3.3 2016年汽车零部件进出口动态
- 12.4 中国汽车零部件行业存在的问题
 - 12.4.1 行业面临的挑战
 - 12.4.2 企业的主要问题
 - 12.4.3 企业研发水平不足
 - 12.4.4 工业的制约因素
- 12.5 中国汽车零部件产业发展的对策
 - 12.5.1 行业的发展战略
 - 12.5.2 行业成功的关键因素
 - 12.5.3 企业发展对策
 - 12.5.4 提高企业自主创新能力的建议

12.6 汽车零部件行业发展前景分析

12.6.1 行业发展展望

12.6.2 市场发展趋势

12.6.3 行业发展方向

第十三章 国外著名企业经营状况

13.1 通用汽车公司 (General Motors Company)

13.1.1 公司简介

13.1.2 2014年通用汽车经营状况

13.1.3 2015年通用汽车经营状况

13.1.4 2016年通用汽车经营状况

13.2 福特汽车公司 (Ford Motor Company)

13.2.1 公司简介

13.2.2 2014年福特汽车公司经营状况

13.2.3 2015年福特汽车公司经营状况

13.2.4 2016年福特汽车公司经营状况

13.3 戴姆勒汽车集团 (Daimler)

13.3.1 公司简介

13.3.2 2014年戴姆勒经营状况

13.3.3 2015年戴姆勒经营状况

13.3.4 2016年戴姆勒经营状况

13.4 丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR CORPORATION)

13.4.1 公司简介

13.4.2 2014财年丰田营况分析

13.4.3 2015财年丰田经营状况分析

13.4.4 2016财年丰田经营状况分析

13.5 大众汽车集团 (Volkswagen Group)

13.5.1 公司简介

13.5.2 2014年大众集团经营状况分析

13.5.3 2015年大众集团经营状况分析

13.5.4 2016年大众集团经营状况分析

13.6 宝马集团 (BMW Group)

- 13.6.1 公司简介
- 13.6.2 2014年宝马集团经营状况分析
- 13.6.3 2015年宝马集团经营状况分析
- 13.6.4 2016年宝马集团经营状况分析

第十四章 2014-2016年国内重点汽车企业经营状况

14.1 一汽轿车股份有限公司

- 14.1.1 公司发展概况
- 14.1.2 经营效益分析
- 14.1.3 业务经营分析
- 14.1.4 财务状况分析
- 14.1.5 未来前景展望

14.2 上海汽车集团股份有限公司

- 14.2.1 公司发展概况
- 14.2.2 经营效益分析
- 14.2.3 业务经营分析
- 14.2.4 财务状况分析
- 14.2.5 未来前景展望

14.3 东风汽车股份有限公司

- 14.3.1 公司发展概况
- 14.3.2 经营效益分析
- 14.3.3 业务经营分析
- 14.3.4 财务状况分析
- 14.3.5 未来前景展望

14.4 重庆长安汽车股份有限公司

- 14.4.1 公司发展概况
- 14.4.2 经营效益分析
- 14.4.3 业务经营分析
- 14.4.4 财务状况分析
- 14.4.5 未来前景展望

14.5 安徽江淮汽车股份有限公司

- 14.5.1 公司发展概况

- 14.5.2 经营效益分析
- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 财务状况分析
- 14.5.5 未来前景展望
- 14.6 江铃汽车股份有限公司
 - 14.6.1 公司发展概况
 - 14.6.2 经营效益分析
 - 14.6.3 业务经营分析
 - 14.6.4 财务状况分析
 - 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 上市公司财务比较分析
 - 14.7.1 盈利能力分析
 - 14.7.2 成长能力分析
 - 14.7.3 营运能力分析
 - 14.7.4 偿债能力分析

第十五章 2014-2016年中国汽车工业投资分析

- 15.1 行业投资壁垒分析
 - 15.1.1 规模经济
 - 15.1.2 产品差异化
 - 15.1.3 高新技术
 - 15.1.4 制度性壁垒
 - 15.1.5 绝对成本优势
 - 15.1.6 策略性壁垒
- 15.2 企业财务风险预警分析
 - 15.2.1 财务风险管理现状
 - 15.2.2 财务风险成因分析
 - 15.2.3 主要财务风险因素
- 15.3 企业财务管理对策
 - 15.3.1 加强财务管理的意义与作用
 - 15.3.2 加强财务管理的经验借鉴
 - 15.3.3 加强财务管理的有效措施

15.4 中国汽车行业投资风险及建议

15.4.1 汽车行业的投资风险

15.4.2 汽车行业的投资建议

第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

16.1 2014-2016年中国汽车工业政策法规分析

16.1.1 2014年汽车行业政策法规

16.1.2 2015年汽车行业政策法规

16.1.3 2016年汽车行业政策法规

16.2 2014-2016年我国新能源汽车政策分析

16.2.1 2014年中国新能源汽车政策法规

16.2.2 2015年中国新能源汽车政策法规

16.2.3 2016年中国新能源汽车政策动态

16.3 国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导

16.3.1 推进产业结构调整

16.3.2 加强企业技术改造

16.3.3 引导企业兼并重组

16.3.4 促进中小企业发展

16.3.5 培育发展战略性新兴产业

16.3.6 实行更加积极主动的开放战略

16.3.7 加快实施“走出去”战略

16.3.8 加快发展生产性服务业

第十七章 汽车行业发展趋势及前景（ZY ZM）

17.1 中国汽车产业发展前景

17.1.1 资本集中方面

17.1.2 经营战略方面

17.1.3 科技发展方面

17.1.4 市场发展方面

17.1.5 产业配套方面

17.1.6 产业政策方面

17.2 汽车工业的发展趋势

- 17.2.1 全球汽车产业发展趋势综述
- 17.2.2 中国汽车工业的总体发展趋势
- 17.2.3 中国汽车市场发展趋势分析
- 17.2.4 绿色制造是中国汽车产业发展新方向
- 17.3 2016-2022年中国汽车制造行业预测分析
 - 17.3.1 中国汽车制造行业发展因素分析
 - 17.3.2 2016-2022年中国汽车产量预测
 - 17.3.3 2016-2022年中国汽车制造行业收入预测
 - 17.3.4 2016-2022年中国汽车制造行业利润预测

附录：

- 附录一：《汽车产业发展政策》
- 附录二：《汽车品牌销售管理实施办法》
- 附录三：《汽车贸易政策》
- 附录四：《汽车产品回收利用技术政策》
- 附录五：《新能源汽车生产准入管理规则》
- 附录六：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
- 附录七：《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》
- 附录八：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

图表目录：

- 图表1 2001-2015年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重
- 图表2 2007-2015年全球汽车产量
- 图表3 2015年全球汽车产量分国家统计
- 图表4 2007-2015年全球汽车销量统计
- 图表5 2015年全球汽车销售区域分布格局
- 图表6 2016年全球主要国家乘/商用产量结构
- 图表7 2016年全球主要国家乘/商用销量结构
- 图表8 德国政府在汽车产业发展中的主要政策
- 图表9 2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表10 2014-2015年月度乘用车销量变化情况
- 图表11 2014-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

- 图表12 2014-2015年商用车月度销量变化情况
- 图表13 2014-2014年乘用车系别市场份额比较
- 图表14 2015年国内汽车销售市场占有率
- 图表15 2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表16 2014-2016年月度乘用车销量变化情况
- 图表17 2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表18 2014-2016年商用车月度销量变化情况
- 图表19 2016年乘用车各席别市场份额
- 图表20 2016年国内汽车销售市场占有率
- 图表21 2015-2016年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表22 2015-2016年月度乘用车销量变化情况
- 图表23 2015-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表24 2015-2016年商用车月度销量变化情况
- 图表25 2014年全国汽车产量数据
- 图表26 2014年广东省汽车产量数据
- 图表27 2014年吉林省汽车产量数据
- 图表28 2014年上海市汽车产量数据
- 图表29 2014年北京市汽车产量数据
- 图表30 2014年重庆市汽车产量数据
- 图表31 2014年广西壮族自治区汽车产量数据
- 图表32 2014年湖北省汽车产量数据
- 图表33 2015年全国汽车产量数据
- 图表34 2015年吉林省汽车产量数据
- 图表35 2015年上海市汽车产量数据
- 图表36 2015年广东省汽车产量数据
- 图表37 2015年广西壮族自治区汽车产量数据
- 图表38 2015年北京市汽车产量数据
- 图表39 2015年湖北省汽车产量数据
- 图表40 2016年全国汽车产量数据
- 图表41 2016年重庆市汽车产量数据
- 图表42 2016年上海市汽车产量数据
- 图表43 2016年广西壮族自治区汽车产量数据

- 图表44 2016年吉林省汽车产量数据
- 图表45 2016年广东省汽车产量数据
- 图表46 2016年北京市汽车产量数据
- 图表47 2016年湖北省汽车产量数据
- 图表48 2014年汽车市场整体价格走势
- 图表49 2014年12月下重点车型价格变化——A级
- 图表50 2014年12月下重点车型价格变化——B级
- 图表51 2014年12月下重点车型价格变化——SUV
- 图表52 2012-2016年汽车制造业销售收入
- 图表53 2012-2015年汽车制造业销售收入增长趋势图
- 图表54 2014-2015年汽车制造业不同所有制企业销售额
- 图表55 2014年汽车制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表56 2015年汽车制造业不同所有制企业销售额
- 图表57 2015年汽车制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表58 2012-2016年汽车制造业利润总额
- 图表59 2012-2015年汽车制造业利润总额增长趋势图
- 图表60 2014-2015年汽车制造业不同所有制企业利润总额
- 图表61 2015年汽车制造业不同所有制企业利润总额
- 图表62 2012-2016年汽车制造业资产总额
- 图表63 2012-2015年汽车制造业总资产增长趋势图
- 图表64 截至2015年汽车制造业不同所有制企业总资产
- 图表65 截至2015年汽车制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表66 2012-2016年汽车制造业亏损面
- 图表67 2012-2016年汽车制造业亏损企业亏损总额
- 图表68 2012-2016年汽车制造业销售毛利率趋势图
- 图表69 2012-2016年汽车制造业成本费用率
- 图表70 2012-2016年汽车制造业成本费用利润率趋势图
- 图表71 2012-2016年汽车制造业销售利润率趋势图
- 图表72 2012-2016年汽车制造业应收账款周转率对比图
- 图表73 2012-2016年汽车制造业流动资产周转率对比图
- 图表74 2012-2016年汽车制造业总资产周转率对比图
- 图表75 2012-2016年汽车制造业资产负债率对比图

- 图表76 2012-2016年汽车制造业利息保障倍数对比图
- 图表77 2015年销量前100名轿车排名
- 图表78 消费者购车时考虑的因素
- 图表79 2015年客车分车长产销情况
- 图表80 2015年前10家大型客车生产企业销售情况
- 图表81 2015年前10家中型客车生产企业销售情况
- 图表82 2016年客车市场细分车型占比图（含非完整车辆）
- 图表83 2016年大型客车销量表
- 图表84 2016年中型客车销量表
- 图表85 2016年轻型客车销量表
- 图表86 2016年客车销量TOP15
- 图表87 2014年全国客车产量数据
- 图表88 2014年广西壮族自治区客车产量数据
- 图表89 2014年湖北省客车产量数据
- 图表90 2014年江苏省客车产量数据
- 图表91 2014年河南省客车产量数据
- 图表92 2014年辽宁省客车产量数据
- 图表93 2014年吉林省客车产量数据
- 图表94 2014年江西省客车产量数据
- 图表95 2015年全国客车产量数据
- 图表96 2015年广西壮族自治区客车产量数据
- 图表97 2015年江苏省客车产量数据
- 图表98 2015年湖北省客车产量数据
- 图表99 2015年河南省客车产量数据
- 图表100 2015年辽宁省客车产量数据
- 图表101 2015年河北省客车产量数据
- 图表102 2015年福建省客车产量数据
- 图表103 2016年全国客车产量数据
- 图表104 2016年广西壮族自治区客车产量数据
- 图表105 2016年江苏省客车产量数据
- 图表106 2016年辽宁省客车产量数据
- 图表107 2016年湖北省客车产量数据

- 图表108 2016年河南省客车产量数据
- 图表109 2016年福建省客车产量数据
- 图表110 2016年江西省客车产量数据
- 图表111 2016年各月客车出口数量及同比增长状况
- 图表112 2016年中国客车出口国家出口量前15排名
- 图表113 2016年中国客车出口情况
- 图表114 企业品牌建设示意图
- 图表115 年龄与购车目的之间关系
- 图表116 性别与购车注重因素关系
- 图表117 消费者对价格的承受能力
- 图表118 细分市场结构构成比较
- 图表119 SUV主要用户媒体接触习惯研究
- 图表120 2016年国内主要在售新能源汽车车型及价格
- 图表121 2016年国内主要在售新能源车型性能比较
- 图表122 2016年国内新能源汽车销量构成情况
- 图表123 美国底特律汽车产业集群的整零关系图
- 图表124 丰田汽车公司的生产管理方式体系图
- 图表125 日本丰田汽车产业集群的整零关系模式图
- 图表126 汽车产业集群风险分类图
- 图表127 2016年全球汽车零部件配套供应商百强榜（前30名）
- 图表128 零部件系统的生产集中度
- 图表129 不同集中度零部件系统的单车价值分布
- 图表130 2009-2016年中国汽车零部件产业规模与增长率
- 图表131 2012-2016年汽车零部件及配件制造业销售收入
- 图表132 2012-2016年汽车零部件及配件制造业销售收入增长趋势图
- 图表133 2012-2016年汽车零部件及配件制造业利润总额
- 图表134 2012-2016年汽车零部件及配件制造业利润总额增长趋势图
- 图表135 2012-2016年汽车零部件及配件制造业资产总额
- 图表136 2012-2016年汽车零部件及配件制造业总资产增长趋势图
- 图表137 中国汽车零部件市场流通模式
- 图表138 2012-2016年我国汽车零部件出口贸易额季度走势
- 图表139 2016年传动系零部件出口情况

- 图表140 2016年制动系零部件出口情况
- 图表141 2016年行驶系零部件出口情况
- 图表142 2016年转向系零部件出口情况
- 图表143 2016年汽车电子电器零部件出口情况
- 图表144 2013-2015年通用汽车合并损益表
- 图表145 2013-2015年通用汽车不同部门净销售额和收入情况
- 图表146 2013-2015年通用汽车合并损益表
- 图表147 2014-2015年通用汽车不同部门净销售额和收入情况
- 图表148 2015-2016年通用汽车合并损益表（未审计）
- 图表149 2015-2016年通用汽车不同部门净销售额和收入情况
- 图表150 2013-2015年福特汽车公司合并损益表
- 图表151 2013-2015年福特汽车公司合并损益表
- 图表152 2013-2015年福特汽车公司不同地区收入情况
- 图表153 2015-2016年福特汽车公司合并损益表（未审计）
- 图表154 2014-2015年戴姆勒合并损益表
- 图表155 2014-2015年戴姆勒收入分部门情况
- 图表156 2013-2015年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布
- 图表157 2014-2015年戴姆勒合并损益表
- 图表158 2014-2015年戴姆勒收入分部门情况
- 图表159 2014-2015年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布
- 图表160 2015-2016年戴姆勒合并损益表
- 图表161 2015-2016年戴姆勒收入分部门情况
- 图表162 2015-2016年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布
- 图表163 2014-2015财年丰田合并损益表
- 图表164 2014-2015财年丰田不同部门净收入细分情况
- 图表165 2014-2015财年丰田不同地区净收入细分情况
- 图表166 2014-2015财年丰田合并损益表
- 图表167 2014-2015财年丰田不同部门净收入细分情况
- 图表168 2014-2015财年丰田不同地区净收入细分情况
- 图表169 2015-2016财年丰田合并损益表
- 图表170 2016财年丰田不同部门净收入细分情况
- 图表171 2016财年丰田不同地区净收入细分情况

- 图表172 2014-2015年大众集团合并损益表
- 图表173 2014-2015年大众集团合并损益表
- 图表174 2015-2016年大众集团合并损益表
- 图表175 2014-2015年宝马集团合并损益表
- 图表176 2014-2015年宝马集团不同部门收入细分情况
- 图表177 2014-2015年宝马集团不同地区收入细分情况
- 图表178 2014-2015年宝马集团合并损益表
- 图表179 2014-2015年宝马集团不同部门收入细分情况
- 图表180 2014-2015年宝马集团不同地区收入细分情况
- 图表181 2015-2016年宝马集团合并损益表
- 图表182 2015-2016年宝马集团不同部门收入细分情况
- 图表183 2014-2016年一汽轿车股份有限公司总资产和净资产
- 图表184 2014-2015年一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表185 2016年一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表186 2014-2015年一汽轿车股份有限公司现金流量
- 图表187 2016年一汽轿车股份有限公司现金流量
- 图表188 2015年一汽轿车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表189 2014-2015年一汽轿车股份有限公司成长能力
- 图表190 2016年一汽轿车股份有限公司成长能力
- 图表191 2014-2015年一汽轿车股份有限公司短期偿债能力
- 图表192 2016年一汽轿车股份有限公司短期偿债能力
- 图表193 2014-2015年一汽轿车股份有限公司长期偿债能力
- 图表194 2016年一汽轿车股份有限公司长期偿债能力
- 图表195 2014-2015年一汽轿车股份有限公司运营能力
- 图表196 2016年一汽轿车股份有限公司运营能力
- 图表197 2014-2015年一汽轿车股份有限公司盈利能力
- 图表198 2016年一汽轿车股份有限公司盈利能力
- 图表199 2014-2016年上海汽车集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表200 2014-2015年上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表201 2016年上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表202 2014-2015年上海汽车集团股份有限公司现金流量
- 图表203 2016年上海汽车集团股份有限公司现金流量

图表204 2015年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表205 2015年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表206 2014-2015年上海汽车集团股份有限公司成长能力

图表207 2016年上海汽车集团股份有限公司成长能力

图表208 2014-2015年上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力

图表209 2016年上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力

图表210 2014-2015年上海汽车集团股份有限公司长期偿债能力

图表211 2016年上海汽车集团股份有限公司长期偿债能力

图表212 2014-2015年上海汽车集团股份有限公司运营能力

图表213 2016年上海汽车集团股份有限公司运营能力

图表214 2014-2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力

图表215 2016年上海汽车集团股份有限公司盈利能力

图表216 2014-2016年东风汽车股份有限公司总资产和净资产

图表217 2014-2015年东风汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表218 2016年东风汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表219 2014-2015年东风汽车股份有限公司现金流量

图表220 2016年东风汽车股份有限公司现金流量

图表221 2015年东风汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表222 2015年东风汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表223 2014-2015年东风汽车股份有限公司成长能力

图表224 2016年东风汽车股份有限公司成长能力

图表225 2014-2015年东风汽车股份有限公司短期偿债能力

图表226 2016年东风汽车股份有限公司短期偿债能力

图表227 2014-2015年东风汽车股份有限公司长期偿债能力

图表228 2016年东风汽车股份有限公司长期偿债能力

图表229 2014-2015年东风汽车股份有限公司运营能力

图表230 2016年东风汽车股份有限公司运营能力

图表231 2014-2015年东风汽车股份有限公司盈利能力

图表232 2016年东风汽车股份有限公司盈利能力

图表233 2014-2016年重庆长安汽车股份有限公司总资产和净资产

图表234 2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表235 2016年重庆长安汽车股份有限公司营业收入和净利润

- 图表236 2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司现金流量
- 图表237 2016年重庆长安汽车股份有限公司现金流量
- 图表238 2015年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表239 2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司成长能力
- 图表240 2016年重庆长安汽车股份有限公司成长能力
- 图表241 2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表242 2016年重庆长安汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表243 2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表244 2016年重庆长安汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表245 2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司运营能力
- 图表246 2016年重庆长安汽车股份有限公司运营能力
- 图表247 2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力
- 图表248 2016年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力
- 图表249 2014-2016年安徽江淮汽车股份有限公司总资产和净资产
- 图表250 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表251 2016年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表252 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量
- 图表253 2016年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量
- 图表254 2015年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表255 2015年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表256 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力
- 图表257 2016年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力
- 图表258 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表259 2016年安徽江淮汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表260 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表261 2016年安徽江淮汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表262 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力
- 图表263 2016年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力
- 图表264 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力
- 图表265 2016年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力
- 图表266 2014-2016年江铃汽车股份有限公司总资产和净资产
- 图表267 2014-2015年江铃汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表268 2016年江铃汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表269 2014-2015年江铃汽车股份有限公司现金流量

图表270 2016年江铃汽车股份有限公司现金流量

图表271 2015年江铃汽车股份有限公司主营业务收入分产品

图表272 2015年江铃汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表273 2014-2015年江铃汽车股份有限公司成长能力

图表274 2016年江铃汽车股份有限公司成长能力

图表275 2014-2015年江铃汽车股份有限公司短期偿债能力

图表276 2016年江铃汽车股份有限公司短期偿债能力

图表277 2014-2015年江铃汽车股份有限公司长期偿债能力

图表278 2016年江铃汽车股份有限公司长期偿债能力

图表279 2014-2015年江铃汽车股份有限公司运营能力

图表280 2016年江铃汽车股份有限公司运营能力

图表281 2014-2015年江铃汽车股份有限公司盈利能力

图表282 2016年江铃汽车股份有限公司盈利能力

图表283 2016年汽车行业上市公司盈利能力指标分析

图表284 2015年汽车行业上市公司盈利能力指标分析

图表285 2014年汽车行业上市公司盈利能力指标分析

图表286 2016年汽车行业上市公司成长能力指标分析

图表287 2015年汽车行业上市公司成长能力指标分析

图表288 2014年汽车行业上市公司成长能力指标分析

图表289 2016年汽车行业上市公司营运能力指标分析

图表290 2015年汽车行业上市公司营运能力指标分析

图表291 2014年汽车行业上市公司营运能力指标分析

图表292 2016年汽车行业上市公司偿债能力指标分析

图表293 2015年汽车行业上市公司偿债能力指标分析

图表294 2014年汽车行业上市公司偿债能力指标分析

图表295 中国汽车制造企业主要财务风险因素

图表296 2016年我国汽车行业相关政策一览

图表297 2013-2020年新能源汽车补贴标准

图表298 2016-2022年中国汽车产量预测

图表299 2016-2022年中国汽车制造行业收入预测

图表300 2016-2022年中国汽车制造行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z227199H62.html>