

2016-2022年中国胆、肝疾病治疗药物行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国胆、肝疾病治疗药物行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Z227199HK2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肝病具有发病率高、病程长、难以彻底治愈、病情反复发作的特点，肝病治疗药物用药量大，用药周期较长。肝病患者大都伴有胆囊疾病，需要同时应用胆病治疗药。在国内市场中，肝胆用药占有重要地位。

肝病具有发病率高、病程长、难以彻底治愈、病情反复发作的特点，肝病治疗药物用药量大，用药周期较长。肝病患者大都伴有胆囊疾病，需要同时应用胆病治疗药。在国内市场中，肝胆用药占有重要地位。

按照ATC分类，肝胆疾病治疗药属于消化系统及代谢系统用药，包括胆疾病治疗药和肝疾病辅助治疗药两类。其中，肝疾病辅助治疗药一直占据肝胆疾病治疗药医院市场的重要位置，市场金额份额占到90%以上；胆疾病治疗药的市场份额较低，市场占有率一直低于10%，但近几年其市场份额在逐年增长。

胆、肝疾病治疗药物介绍 - - 分类 介绍 所占比例 肝疾病辅助治疗药 临床上使用的肝疾病辅助治疗药物，即俗称的“保肝药物”，可用作对症治疗；许多“保肝药物”属于维生素或肝脏代谢中所需的物质，尚无确定的药理试验依据和严格的双盲法对照的临床研究结论。90%以上 这些药有的是保护肝细胞，有的是促进肝细胞再生，改善肝功能，但这些药物主要是改善症状，故仅能作为肝病辅助治疗药物，如齐墩果酸有助于恢复肝细胞功能；葡醛内酯可增强肝脏解毒功能，保护肝脏；肌苷能促进受损肝脏恢复。

胆疾病治疗药 胆疾病治疗药主要用于胆结石、急慢性胆囊炎等胆道疾病的治疗以及急慢性肝炎的辅助治疗。 <10% 包括胆汁酸（鹅去氧胆酸、胆酸、熊去氧胆酸）、羟甲烟胺、哌普唑林、羟甲香豆素、环丁酸醇等

从我国胆、肝疾病治疗药物专利技术总体申请量变化趋势来看，1995-2005年我国胆、肝疾病治疗药物行业专利申请量呈波动上升趋势，2006-2009年处于专利申请低潮期，年申请量均低于40项；2011年为91项，为近年来最大值；2013年仅为6项，为近年来最小值。

从我国胆、肝疾病治疗药物行业公开专利技术分布来看，截至2013年底，C11D3/00（包括在1/00组内（主要以表面活性化合物为基料的洗涤组合物；使用这些化合物作为洗涤剂）之洗涤组合物的其它配料成分）类的分布量最多，拥有122项专利技术；其次是C11D9/00（主要以皂为基料的洗涤剂组合物），为75项。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国胆、肝疾病治疗药物行业全景调研及投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行

研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：胆、肝疾病治疗药物行业概述

1.1 胆、肝疾病治疗药物行业定义及分类

1.1.1 胆、肝疾病流行病学介绍

1.1.2 胆、肝疾病治疗药物行业定义

1.1.3 胆、肝疾病治疗药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 胆、肝疾病治疗药物报告研究范围界定

1.2.2 胆、肝疾病治疗药物行业报告分析体系

第二章：胆、肝疾病治疗药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际胆、肝疾病治疗药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际胆、肝疾病治疗药物市场规模分析

2.1.2 国际胆、肝疾病治疗药物竞争格局分析

（1）国际肝病用药企业市场竞争

（2）国际肝病用药品牌在华竞争

2.1.3 国际胆、肝疾病治疗药物市场发展趋势

2.2 国内胆、肝疾病治疗药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内胆、肝疾病治疗药物市场规模分析

2.2.2 国内市场份额前10位胆、肝疾病治疗药物产品市场

（1）市场份额前10位胆、肝疾病治疗药物种类

（2）市场份额前10位胆、肝疾病治疗药物市场规模

（3）市场份额前10位胆、肝疾病治疗药物销售增长率

2.2.3 国内胆、肝疾病治疗药物主要厂家分析

（1）胆、肝疾病治疗药物主要厂家市场销售规模

- (2) 胆、肝疾病治疗药物主要厂家市场销售份额
- (3) 胆、肝疾病治疗药物主要厂家销售收入增长率
- (4) 胆、肝疾病治疗药物主要厂家研发进展

2.2.4 国内胆、肝疾病治疗药物区域市场竞争

2.2.5 国内胆、肝疾病治疗药物市场发展趋势

第三章：胆、肝疾病治疗药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 胆、肝疾病治疗药物行业主要产品结构特征

3.1.1 胆、肝疾病治疗药物行业产品结构特征分析

3.1.2 胆、肝疾病治疗药物行业产品市场发展概况

3.2 异甘草酸镁

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 多烯磷脂酰胆碱

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 复方甘草酸苷

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 核糖核酸

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 门冬氨酸鸟氨酸

3.6.1 市场规模及增长率

- 3.6.2 生产企业竞争状况
- 3.6.3 区域市场竞争状况
- 3.6.4 产品市场发展趋势
- 3.7 蛋氨酸
 - 3.7.1 市场规模及增长率
 - 3.7.2 生产企业竞争状况
 - 3.7.3 区域市场竞争状况
 - 3.7.4 产品市场发展趋势
- 3.8 氯醋酸二异丙胺
 - 3.8.1 市场规模及增长率
 - 3.8.2 生产企业竞争状况
 - 3.8.3 区域市场竞争状况
 - 3.8.4 产品市场发展趋势
- 3.9 熊去氧胆酸
 - 3.9.1 市场规模及增长率
 - 3.9.2 生产企业竞争状况
 - 3.9.3 区域市场竞争状况
 - 3.9.4 产品市场发展趋势
- 3.10 双环醇
 - 3.10.1 市场规模及增长率
 - 3.10.2 生产企业竞争状况
 - 3.10.3 区域市场竞争状况
 - 3.10.4 产品市场发展趋势
- 3.11 甘草酸二铵
 - 3.11.1 市场规模及增长率
 - 3.11.2 生产企业竞争状况
 - 3.11.3 区域市场竞争状况
 - 3.11.4 产品市场发展趋势

第四章：胆、肝疾病治疗药物行业领先企业分析

- 4.1 胆、肝疾病治疗药物领先企业分析发展概况
- 4.2 胆、肝疾病治疗药物领先企业个案分析

4.2.1 正大天晴药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 赛诺菲安万特

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 武汉启瑞药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 雅培

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 米诺发源制药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 德国霍克大药厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 北京协和药厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 丹东医创药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 北京凯因科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 北大高科华泰制药

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 电商行业发展分析

5.1 电子商务发展分析

5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

5.1.2 中国电子商务行业政策现状

5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

5.2 “互联网+”的相关概述

5.2.1 “互联网+”的提出

5.2.2 “互联网+”的内涵

5.2.3 “互联网+”的发展

5.2.4 “互联网+”的评价

5.2.5 “互联网+”的趋势

5.3 电商市场现状及建设情况

5.3.1 电商总体开展情况

5.3.2 电商案例分析

5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

5.4 电商行业未来前景及趋势预测

5.4.1 电商市场规模预测分析

5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2011年以来中国肝炎发病人数和死亡人数（单位：人，1/10万）

图表2：胆、肝疾病治疗药物介绍

图表3：胆、肝疾病治疗药物主要分类

图表4：胆、肝疾病治疗药物报告研究范围界定

图表5：胆、肝疾病治疗药物行业报告分析体系

图表6：2011年以来全球肝病用药市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表7：2011年以来全球胆、肝疾病治疗药物市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表8：国外知名医药公司肝病用药物销售情况（单位：百万美元、百万英镑、百万瑞士法郎）

图表9：全球肝病用药竞争格局（单位：%）

图表10：国际领先企业肝病用药在华竞争格局（单位：%）

图表11：2011年以来我国胆、肝疾病治疗药物样本医院市场规模及增速（单位：千万元，%）

图表12：2011年以来市场份额前10位胆、肝疾病治疗药物种类及市场份额（单位：%）

图表13：2011年以来市场份额前10位胆、肝疾病治疗药物市场规模及增长（单位：千万元，%）

图表14：2011年以来市场份额前10位胆、肝疾病治疗药物市场集中度变化（单位：%）

图表15：2011年以来市场份额前10位胆、肝疾病治疗药物销售增长率（单位：%）

图表16：2011年以来市场份额前10位胆、肝药物生产企业市场规模及增长（单位：千万元，%）

图表17：2011年以来市场份额前10位胆、肝药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表18：2011年以来国内胆、肝疾病治疗药物主要厂家市场销售规模（单位：千万元）

图表19：2011年以来国内胆、肝疾病治疗药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表20：2011年以来国内胆、肝疾病治疗药物主要厂家销售收入增长率

图表21：国内胆、肝疾病治疗药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表22：2011年以来十六个重点城市样本医院胆、肝疾病治疗药产品格局（单位：%）

图表23：2011年以来胆、肝疾病治疗药物医院销售量增速&销售金额增速对比（单位：%）

图表24：2013版医保目录中胆、肝疾病治疗药物剂型分布（单位：%）

图表25：2013版国家基本药物目录收录胆、肝疾病治疗药物情况

图表26：2013版医保目录收录胆、肝疾病治疗药物情况（单位：%）

图表27：2011年以来异甘草酸镁市场规模及增长率（单位：千万元，%）

图表28：异甘草酸镁区域城市竞争格局（单位：%）

图表29：2011年以来异甘草酸镁在胆、肝疾病治疗药物中市场份额（单位：%）

图表30：2011年以来多烯磷脂酰胆碱市场规模及增长率（单位：千万元，%）

图表31：多烯磷脂酰胆碱区域城市竞争格局（单位：%）

图表32：2011年以来多烯磷脂酰胆碱在胆、肝疾病治疗药物中市场份额（单位：%）

图表33：2011年以来复方甘草酸苷市场规模及增长率（单位：千万元，%）

图表34：2011年以来复方甘草酸苷生产企业竞争格局（单位：%）

图表35：复方甘草酸苷区域城市竞争格局（单位：%）

图表36：2011年以来复方甘草酸苷在胆、肝疾病治疗药物中市场份额（单位：%）

图表37：2011年以来核糖核酸市场规模及增长率（单位：千万元，%）

图表38：核糖核酸生产企业竞争格局（单位：%）

图表39：核糖核酸区域城市竞争格局（单位：%）

图表40：2011年以来核糖核酸在胆、肝疾病治疗药物中市场份额（单位：%）

图表41：2011年以来门冬氨酸鸟氨酸市场规模及增长率（单位：千万元，%）

图表42：2011年以来门冬氨酸鸟氨酸生产企业竞争格局（单位：%）

图表43：门冬氨酸鸟氨酸区域城市竞争格局（单位：%）

图表44：2011年以来门冬氨酸鸟氨酸在胆、肝疾病治疗药物中市场份额（单位：%）

图表45：2011年以来蛋氨酸市场规模及增长率（单位：千万元，%）

图表46：2011年以来蛋氨酸生产企业竞争格局（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Z227199HK2.html>