

# 2016-2022年中国博物馆市场研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国博物馆市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z227199JS2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。博物馆是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。

博物馆的研究成果是藏品的历史、艺术、科技等领域的价值的深度挖掘，是提供深层次、高品位旅游产品的基础。

中国的旅游市场慢慢成熟，人们在旅游过程中对文化性休闲和知识性消费的需求迅速提高，很多文化旅游景点正在遭遇旅游产品“深度”开发不足的发展瓶颈。

拥有对文物和文化深入的研究是博物馆开发文化休闲旅游产品得天独厚的优势，来博物馆的游客中不可否认的存在相当数量的因猎奇心理而单纯看一看的普通观光者，但“中坚力量”还是那些文化爱好者，博物馆可以通过俱乐部、会员制、论坛等多种性形式，使这些人成为博物馆长期的游客。

据介绍，从博物馆举办主体看，国有博物馆3528家（国有文化文物部门所属2798家，国有其他部门所属730家），非国有博物馆982家。其中非国有博物馆增速尤为显著，比2013年度新增171家，所占比例由2013年的19.5%上升至21.8%。

从博物馆分类来看，综合类1743家，历史纪念类1840家，艺术类411家，自然科学类196家，专题类（含其他）320家，虽仍以综合类、历史类为主，但博物馆的体系结构正在逐步调整完善。

国家文物局最新统计数据显示，截至2014年底，全国博物馆总数4510家，其中非国有博物馆982家，占21.8%比2009年底翻了一番多。

专家表示，这种快速发展得益于我国经济腾飞大环境下以个体经济发展为基础的民间收藏空前活跃，更得益于国家的大力扶持。

2014年末全国文物机构拥有文物藏品4063.58万件，比上年末增加222.77万件，增长5.8%。其中，博物馆文物藏品2929.97万件，占文物藏品总量的72.1%；文物商店文物藏品770.09万件，占18.9%。文物藏品中，一级文物9.82万件，占0.2%；二级文物68.82万件，占1.7%；三级文物340.51万件，占8.4%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国博物馆市场研究与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了博物馆行业市场发展环境、博物馆整体运行态势等，接着分析了博物馆行业市场运行的现状，然后介绍了博物馆市场竞争格局。随后，报告对博物馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了博物馆行业发展趋势与投资预测。您若想对博物馆产业有个系统的了解

或者想投资博物馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：博物馆发展综述 18

### 1.1 博物馆概述 18

#### 1.1.1 博物馆的定义及分类 18

#### 1.1.2 博物馆的职能 18

#### 1.1.3 博物馆与城市文化建设 21

##### （1）城市文化的内涵 21

##### （2）博物馆与城市文化建设的关系 21

##### （3）城市文化建设中博物馆的地位与作用 26

#### 1.1.4 国际博物馆日 29

##### （1）国际博物馆日介绍 29

##### （2）历年国际博物馆日主题 30

### 1.2 博物馆发展环境分析 31

#### 1.2.1 博物馆经济环境分析 31

##### （1）文化产业发展 31

##### 1) 文化产业发展状况 31

##### 2) 文化产业与博物馆业的经济联系 33

##### （2）旅游业发展 37

##### 1) 旅游业发展状况 37

##### 2) 旅游业与博物馆业的经济联系 40

#### 1.2.2 博物馆政策环境分析 45

##### （1）博物馆管理体制 45

##### （2）博物馆政策与法律法规 55

##### （3）博物馆政策发展趋势 58

#### 1.2.3 博物馆技术环境分析 62

##### （1）博物馆藏品保护技术 62

- (2) 博物馆信息化技术 65
- (3) 博物馆陈列文物防震技术 80
- 1.2.4 博物馆社会环境分析 92
  - (1) 收藏热 92
  - (2) 旅游热 93
  - (3) 博物馆建设热 95

## 第2章：中国博物馆发展状况 99

### 2.1 博物馆发展现状 99

#### 2.1.1 博物馆发展状况 99

- (1) 博物馆总体规模 99
- (2) 博物馆旅游参观规模 100
- (3) 博物馆从业人员情况 100

#### 2.1.2 区域博物馆发展状况 102

- (1) 区域博物馆的定义及分类 102
- (2) 区域博物馆发展重点 103
- (3) 区域博物馆未来发展的方向 105

#### 2.1.3 博物馆发展中存在的问题 106

- (1) 场地闲置 106
- (2) 文物利用率不高 106
- (3) 文物损失严重 107
- (4) 人才浪费严重 107
- (5) 陈列落后 108
- (6) 资金短缺 108
- (7) 基础设施设备差 108
- (8) 管理混乱 109

### 2.2 博物馆改革创新方向 110

#### 2.2.1 制度创新 110

- (1) 机构设置调整 110
- (2) 人事制度调整 110
- (3) 分配制度调整 111

#### 2.2.2 服务提升 115

- (1) 营造人性化的展览氛围 115
- (2) 将服务范围延伸到社会 115
- (3) 融入社会贴近群众 116
- 2.2.3 市场取向中运营文化 116
  - (1) 注重市场调研 117
  - (2) 重视市场营销 117
  - (3) 挖掘市场潜力 117
- 2.3 博物馆发展前景预测 117
  - 2.3.1 影响博物馆发展的因素分析 117
    - (1) 有利因素 117
    - (2) 不利因素 120
  - 2.3.2 博物馆文化产业发展策略 121
    - (1) 变资源优势为文化产业优势 121
    - (2) 学习国外经验 122
    - (3) 发挥自身优势 125
    - (4) 开发文化产品 125
  - 2.3.3 博物馆发展前景预测 129
  
- 第3章：中国博物馆建设运营分析 132
  - 3.1 博物馆建设投资 132
    - 3.1.1 博物馆建设条件 132
      - (1) 丰富的藏品 132
      - (2) 硬件设施条件 135
      - (3) 研究条件 136
      - (4) 人才队伍 138
    - 3.1.2 博物馆建筑的选址与环境 138
      - (1) 馆址选择的实质 138
      - (2) 馆址选择的环境地段 141
      - (3) 馆址选择的最佳环境 144
    - 3.1.3 博物馆地下空间的利用 147
      - (1) 博物馆地下空间的利用模式 147
      - (2) 博物馆利用地下空间的技术优势 152

- (3) 博物馆地下空间利用的展望 154
- 3.1.4 数字化博物馆的建设 154
  - (1) 建设数字化博物馆的基本条件 155
  - (2) 数字化博物馆应用信息系统 156
  - (3) 数字博物馆与实体博物馆的关系 156
  - (4) 建立数字博物馆面临的问题及解决对策 157
- 3.1.5 博物馆投资分析 158
  - (1) 2016年博物馆投资动态 158
  - (2) 博物馆投资机会分析 162
  - (3) 博物馆投资风险揭示 162
  - (4) 博物馆投资策略 163
- 3.1.6 博物馆融资方式 172
  - (1) 政府资本 172
  - (2) 私人资本 172
  - (3) 企业资本 173
  - (4) 其他融资方式 173
- 3.2 博物馆展览与陈列 176
  - 3.2.1 博物馆展览与陈列的发展状况 176
    - (1) 博物馆展览理念的发展 176
    - (2) 博物馆陈列艺术的发展 179
  - 3.2.2 2016年上海世博会特色展馆陈列展示艺术 180
  - 3.2.3 现代博物馆的主动展示 186
    - (1) 展示主题策划的切入点及内容延展 186
    - (2) 设计语言与技术手段的合理性及创造性 186
    - (3) 持续发展的多元性 188
- 3.3 博物馆市场开发 189
  - 3.3.1 博物馆市场营销现状 189
  - 3.3.2 制约博物馆市场营销的因素分析 189
    - (1) 宏观管理体制障碍 189
    - (2) 博物馆内部组织结构障碍 191
    - (3) 对博物馆属性和市场营销的认识性障碍 193
  - 3.3.3 会员制市场开发 195

- (1) 会员制简介 195
- (2) 博物馆实施会员制的意义 195
- (3) 博物馆会员顾客利益体现 196
- (4) 美国老史德桥村博物馆 ( Old Sturbridge Village ) 会员发展的经验 196
- 3.4 博物馆经营情况 197
  - 3.4.1 博物馆经费来源 197
  - 3.4.2 博物馆收费情况 197
  - 3.4.3 博物馆旅游开发现状 198
    - (1) 博物馆旅游资源的内涵 198
    - (2) 博物馆旅游的特征 200
    - (3) 博物馆旅游产品的开发与经营现状 200
    - (4) 博物馆旅游存在问题的原因分析 205
    - (5) 博物馆旅游产品的发展策略 207
- 3.5 博物馆外联工作的开展 208
  - 3.5.1 博物馆外联工作的重要性及意义 208
  - 3.5.2 吉林市博物馆外联工作的创新 208
    - (1) 免费开放 208
    - (2) 开展节日活动 209
    - (3) 举办特色活动 209
    - (4) 举办培训班 209
    - (5) 引进高科技 210
    - (6) 举办流动展览 210
    - (7) 共建教育基地 210
    - (8) 发挥资源优势 210
  - 3.5.3 吉林市博物馆外联工作的基本经验 211
    - (1) 走近观众群体, 适应观众兴趣 211
    - (2) 改革传统模式, 满足参与欲望 211
- 3.6 博物馆免费开放影响分析 212
  - 3.6.1 博物馆免费开放政策解读 212
  - 3.6.2 博物馆免费开放的意义 214
  - 3.6.3 博物馆免费开放数量 215
  - 3.6.4 博物馆免费开放面临的问题 215



- (1) 经费问题 215
- (2) 效益问题 216
- (3) 认识问题 216
- 3.6.5 博物馆免费开放后的应对措施 217
  - (1) 大力发展文化产业 217
  - (2) 要求观众自觉提高文明素质 218
  - (3) 免费开放是对博物馆及其工作者的考试 219
- 3.6.6 国有博物馆免费开放对民营博物馆的冲击 222
- 3.7 基于业务流程重组的博物馆服务创新 225
  - 3.7.1 规划与设计创新 225
  - 3.7.2 管理创新 225
  - 3.7.3 营销与经营管理创新 225
  - 3.7.4 门票创新 226
  - 3.7.5 馆员创新 228
  - 3.7.6 解说创新 232
  - 3.7.7 陈列创新 234
  - 3.7.8 数字化和信息化创新 235

#### 第4章：中国民办博物馆发展状况 238

- 4.1 民办博物馆发展现状 238
  - 4.1.1 国外民办博物馆的发展状况 238
  - 4.1.2 国内民办博物馆的发展状况 238
    - (1) 民办博物馆总体规模分析 238
    - (2) 民办博物馆建馆形式 239
    - (3) 民办博物馆地位分析 240
    - (4) 扶持民办博物馆发展的政策 242
- 4.2 民办博物馆生存状态 244
  - 4.2.1 民办博物馆经营现状分析 244
  - 4.2.2 私人投资博物馆初衷分析 245
    - (1) 公益考虑 245
    - (2) 经济考虑 245
    - (3) 树立企业自身形象考虑 245

- (4) 收藏合法化考虑 245
- 4.2.3 民办博物馆经费来源 246
- 4.2.4 民办博物馆发展障碍 246
  - (1) 身份疑惑 246
  - (2) 馆主办馆理念参差不齐 247
  - (3) 扶持指导力度相对欠缺 247
  - (4) 相关政策法规不够完善 249
  - (5) NGO组织不健全 249
- 4.3 民办博物馆发展前景 250
  - 4.3.1 民办博物馆发展趋势 250
  - 4.3.2 民办博物馆发展前景预测 251

## 第5章：中国博物馆区域发展状况 253

- 5.1 中国博物馆区域分布情况 253
- 5.2 浙江省博物馆发展分析 254
  - 5.2.1 浙江省博物馆发展状况 254
    - (1) 浙江省博物馆规模 255
    - (2) 浙江省不同性质博物馆组成 255
    - (3) 浙江省不同类型博物馆组成 257
    - (4) 浙江省博物馆从业人员情况 260
  - 5.2.2 浙江省博物馆经营状况 264
    - (1) 浙江省博物馆财政拨款情况 264
    - (2) 浙江省博物馆旅游情况 264
    - (3) 浙江省博物馆运营分析 265
  - 5.2.3 浙江省博物馆发展政策 265
  - 5.2.4 浙江省博物馆免费开放的实践分析 267
  - 5.2.5 浙江省博物馆发展动态 272
- 5.3 广东省博物馆发展分析 275
  - 5.3.1 广东省博物馆发展状况 275
    - (1) 广东省博物馆规模 276
    - (2) 广东省不同性质博物馆组成 277
    - (3) 广东省不同类型博物馆组成 278

- (4) 广东省博物馆从业人员情况 280
- 5.3.2 广东省博物馆经营状况 280
  - (1) 广东省博物馆财政拨款情况 280
  - (2) 广东省博物馆旅游情况 281
  - (3) 广东省博物馆运营分析 281
- 5.3.3 广东省博物馆发展政策 281
- 5.3.4 广东省博物馆免费开放的实践分析 282
- 5.3.5 广东省博物馆发展动态 283
- 5.4 江苏省博物馆发展分析 283
  - 5.4.1 江苏省博物馆发展状况 283
    - (1) 江苏省博物馆规模 283
    - (2) 江苏省不同性质博物馆组成 284
    - (3) 江苏省不同类型博物馆组成 285
    - (4) 江苏省博物馆从业人员情况 291
  - 5.4.2 江苏省博物馆经营状况 292
    - (1) 江苏省博物馆财政拨款情况 292
    - (2) 江苏省博物馆旅游情况 292
    - (3) 江苏省博物馆运营分析 294
  - 5.4.3 江苏省博物馆发展政策 294
  - 5.4.4 江苏省博物馆免费开放的实践分析 296
  - 5.4.5 江苏省博物馆发展动态 296
- 5.5 陕西省博物馆发展分析 297
  - 5.5.1 陕西省博物馆发展状况 297
    - (1) 陕西省博物馆规模 297
    - (2) 陕西省不同性质博物馆组成 298
    - (3) 陕西省不同类型博物馆组成 300
  - 5.5.2 陕西省博物馆经营状况 301
  - 5.5.3 陕西省博物馆发展政策 301
  - 5.5.4 陕西省博物馆免费开放的实践分析 305
  - 5.5.5 陕西省博物馆发展动态 305
- 5.6 河南省博物馆发展分析 306
  - 5.6.1 河南省博物馆发展状况 306

- (1) 河南省博物馆规模 306
- (2) 河南省不同性质博物馆组成 307
- (3) 河南省不同类型博物馆组成 308
- 5.6.2 河南省博物馆经营状况 310
- 5.6.3 河南省博物馆发展政策 311
- 5.6.4 河南省博物馆免费开放的实践分析 315
- 5.6.5 河南省博物馆发展动态 315
- 5.7 四川省博物馆发展分析 316
- 5.7.1 四川省博物馆发展状况 316
  - (1) 四川省博物馆规模 316
  - (2) 四川省不同性质博物馆组成 316
  - (3) 四川省不同类型博物馆组成 318
- 5.7.2 四川省博物馆经营状况 323
- 5.7.3 四川省博物馆发展政策 327
- 5.7.4 四川省博物馆免费开放的实践分析 337
- 5.7.5 四川省博物馆发展动态 338
- 5.8 北京市博物馆发展分析 341
- 5.8.1 北京市博物馆发展状况 342
  - (1) 北京市博物馆规模 342
  - (2) 北京市不同性质博物馆组成 342
  - (3) 北京市不同类型博物馆组成 342
  - (4) 北京市博物馆从业人员情况 343
- 5.8.2 北京市博物馆经营状况 343
- 5.8.3 北京市博物馆发展政策 343
- 5.8.4 北京市博物馆免费开放的实践分析 344
- 5.8.5 北京市博物馆发展动态 345
- 5.9 山东省博物馆发展分析 345
- 5.9.1 山东省博物馆发展状况 345
  - (1) 山东省博物馆规模 345
  - (2) 山东省不同性质博物馆组成 346
  - (3) 山东省不同类型博物馆组成 347
  - (4) 山东省博物馆从业人员情况 348

- 5.9.2 山东省博物馆经营状况 348
- 5.9.3 山东省博物馆发展政策 350
- 5.9.4 山东省博物馆免费开放的实践分析 351
- 5.9.5 山东省博物馆发展动态 352

## 第6章：中国领先博物馆经营分析（本章分析单位可自选） 356（ZY GXH）

### 6.1 领先国有博物馆分析 356

#### 6.1.1 故宫博物院 356

- （1）博物院简介 356
- （2）博物院藏品情况 356
- （3）博物院展览与陈列情况 369
- （4）博物院特色活动 374
- （5）博物院数字信息平台建设情况 375
- （6）博物院机构设置 380
- （7）博物院运营收益模式分析 380
- （8）博物院发展动态 396

#### 6.1.2 中国国家博物馆 397

- （1）博物馆简介 397
- （2）博物馆藏品情况 399
- （3）博物馆展览与陈列情况 403
- （4）博物馆特色活动 404
- （5）博物馆网站建设情况 404
- （6）博物馆机构设置 409
- （7）博物馆运营收益模式分析 411
- （8）博物馆发展动态 412

#### 6.1.3 中国地质博物馆 416

- （1）博物馆简介 416
- （2）博物馆藏品情况 417
- （3）博物馆展览与陈列情况 417
- （4）博物馆特色活动 419
- （5）博物馆网站建设情况 421
- （6）博物馆机构设置 422

- (7) 博物馆运营收益模式分析 422
- (8) 博物馆发展动态 423
- 6.1.4 首都博物馆 423
  - (1) 博物馆简介 423
  - (2) 博物馆藏品情况 427
  - (3) 博物馆展览与陈列情况 428
  - (4) 博物馆特色活动 429
  - (5) 博物馆数字信息平台建设情况 430
  - (6) 博物馆机构设置 431
  - (7) 博物馆运营收益模式分析 432
  - (8) 博物馆发展动态 433
- 6.1.5 天津博物馆 434
  - (1) 博物馆简介 434
  - (2) 博物馆藏品情况 435
  - (3) 博物馆展览与陈列情况 435
  - (4) 博物馆特色活动 438
  - (5) 博物馆网站建设情况 439
  - (6) 博物馆机构设置 440
  - (7) 博物馆运营收益模式分析 441
  - (8) 博物馆发展动态 441 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2016年国内生产总值初步核算数据 32
- 图表 2 部分地区国内旅游情况 39
- 图表 3 2016年1-5月入境旅游人数 40
- 图表 4 文物隔震台座 84
- 图表 5 纯浮放 85
- 图表 6 降低重心法 85
- 图表 7 侧支法 86
- 图表 8 胶粘法 86
- 图表 9 卡固法 87
- 图表 10 栓线法 87

图表 11 减震法 88

图表 12 嵌件文物 90

图表 13 临时防护措施 90

图表 14 几种融资方式的比较 173

图表 15 故宫博物院机构设置 380

图表 16 中国地质博物馆机构设置 422

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z227199JS2.html>