

# 2017-2022年中国无机矿物 涂料市场评估及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国无机矿物涂料市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z227199L02.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章世界无机矿物涂料行业发展情况分析1

第一节世界无机矿物涂料行业调研1

一、世界无机矿物涂料行业特点1

二、世界无机矿物涂料产能状况2

三、世界无机矿物涂料行业动态3

第二节世界无机矿物涂料市场调研4

一、世界无机矿物涂料生产分布4

二、世界无机矿物涂料消费情况4

三、世界无机矿物涂料消费结构5

四、世界无机矿物涂料发展趋势6

第三节2016年中外无机矿物涂料市场对比6

第二章中国无机矿物涂料行业供给情况及趋势9

第一节2014-2016年无机矿物涂料行业市场供给分析9

一、无机矿物涂料整体供给情况分析9

二、无机矿物涂料重点区域供给分析10

第二节无机矿物涂料行业供给关系因素分析11

一、需求变化因素11

二、厂商产能因素11

三、原料供给状况12

四、技术水平提高13

五、政策变动因素14

第三节2014-2016年中国无机矿物涂料行业市场供给趋势17

一、无机矿物涂料整体供给情况趋势分析17

二、无机矿物涂料重点区域供给趋势分析18

三、影响未来无机矿物涂料供给的因素分析18

第三章新常态经济下无机矿物涂料行业宏观经济环境分析19

## 第一节2014-2016年全球经济环境分析19

### 一、2016年全球经济运行概况19

### 二、2017-2022年全球经济形势预测20

## 第二节全球经济形势及影响23

### 一、国际经济发展形势23

### 二、国际经济形势发展趋势及影响40

## 第三节新常态经济对中国经济的影响44

### 一、新常态经济对中国实体经济的影响44

### 二、新常态经济影响下的主要行业46

## 第四节中国宏观经济政策变动及趋势51

### 一、2016年中国宏观经济运行概况51

### 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测60

## 第四章2016年中国无机矿物涂料行业发展概况63

### 第一节2016年中国无机矿物涂料市场发展现状分析63

#### 一、涂料市场发展现状63

#### 二、无机材料市场发展现状76

#### 三、无机矿物涂料市场发展现状77

### 第二节2016年中国无机矿物涂料行业发展特点分析78

#### 一、涂料行业的特性78

#### 二、无机矿物涂料行业的特点80

### 第三节2016年中国无机矿物涂料行业市场供需分析81

### 第四节2016年中国无机矿物涂料行业价格分析81

## 第二部分市场发展分析

## 第五章2014-2016年中国无机矿物涂料行业整体运行状况82

### 第一节2014-2016年无机矿物涂料行业产销分析82

### 第二节2014-2016年无机矿物涂料行业盈利能力分析83

### 第三节2014-2016年无机矿物涂料行业偿债能力分析84

### 第四节2014-2016年无机矿物涂料行业营运能力分析85

## 第六章2017-2022年中国无机矿物涂料行业进出口市场调研87

第一节2014-2016年无机矿物涂料行业进出口特点分析87

第二节2014-2016年无机矿物涂料行业进出口量分析88

一、进口分析88

二、出口分析89

第三节2017-2022年无机矿物涂料行业进出口市场预测90

一、进口预测90

二、出口预测90

第七章2017-2022年无机矿物涂料行业投资价值及行业发展预测91

第一节2017-2022年无机矿物涂料行业成长性分析91

第二节2017-2022年无机矿物涂料行业经营能力分析92

第三节2017-2022年无机矿物涂料行业盈利能力分析93

第四节2017-2022年无机矿物涂料行业偿债能力分析95

第五节2017-2022年我国无机矿物涂料行业产值预测96

第三部分竞争格局分析

第八章2016年年中国无机矿物涂料产业行业重点区域运行分析97

第一节2016年年华东地区无机矿物涂料产业行业运行情况97

第二节2016年年华南地区无机矿物涂料产业行业运行情况98

第三节2016年年华中地区无机矿物涂料产业行业运行情况99

第四节2016年年华北地区无机矿物涂料产业行业运行情况100

第五节2016年年西北地区无机矿物涂料产业行业运行情况101

第六节2016年年西南地区无机矿物涂料产业行业运行情况102

第七节2016年年东北地区无机矿物涂料产业行业运行情况103

第八节主要省市集中度及竞争力分析104

第九章2016年中国无机矿物涂料行业重点企业竞争力分析105

第一节郑州优波科新材料股份有限公司105

一、公司基本情况105

二、公司主要财务指标分析106

三、企业核心竞争力107

四、公司未来战略分析107

## 第二节珠海哥拜耳涂料有限公司107

### 一、公司基本情况107

### 二、公司主要财务指标分析108

### 三、企业核心竞争力108

### 四、公司未来战略分析109

## 第三节富思特新材料科技发展股份有限公司109

### 一、公司基本情况109

### 二、企业核心竞争力111

### 三、公司未来战略分析112

## 第四节深圳市彩虹精细化工股份有限公司113

### 一、公司基本情况113

### 二、公司主要财务指标分析114

### 三、企业核心竞争力117

### 四、公司未来战略分析118

## 第五节上海金力泰化工股份有限公司119

### 一、公司基本情况119

### 二、公司主要财务指标分析120

### 三、企业核心竞争力123

### 四、公司未来战略分析125

## 第六节广州珠江化工集团有限公司126

### 一、公司基本情况126

### 二、公司主要财务指标分析127

### 三、企业核心竞争力128

### 四、公司未来战略分析128

## 第十章2017-2022年中国无机矿物涂料行业消费者偏好调查130

### 第一节消费者对无机矿物涂料品牌认知度宏观调查130

### 第二节消费者对无机矿物涂料的品牌偏好调查130

### 第三节消费者对无机矿物涂料品牌的首要认知渠道131

### 第四节消费者经常购买的品牌调查131

### 第五节无机矿物涂料品牌忠诚度调查131

### 第六节无机矿物涂料品牌市场占有率调查132

## 第七节消费者的消费理念调研132

## 第四部分投资规划建议研究

### 第十一章中国无机矿物涂料行业投资前景研究分析134

#### 第一节2014-2016年中国无机矿物涂料行业投资环境分析134

#### 第二节2014-2016年中国无机矿物涂料行业投资收益分析144

#### 第三节2014-2016年中国无机矿物涂料行业产品投资方向144

#### 第四节2017-2022年中国无机矿物涂料行业投资收益预测144

##### 一、预测理论依据144

##### 二、2017-2022年中国无机矿物涂料行业工业总产量值预测150

##### 三、2022年中国无机矿物涂料行业销售收入预测151

##### 四、2017-2022年中国无机矿物涂料行业利润总额预测152

##### 五、2017-2022年中国无机矿物涂料行业总资产预测153

### 第十二章中国无机矿物涂料行业投资前景分析154

#### 第一节中国无机矿物涂料行业内部风险分析154

##### 一、市场竞争风险分析154

##### 二、技术水平风险分析154

##### 三、企业竞争风险分析156

##### 四、企业出口风险分析156

#### 第二节中国无机矿物涂料行业外部风险分析158

##### 一、宏观经济环境风险分析158

##### 二、行业政策环境风险分析162

##### 三、关联行业风险分析163

### 第十三章无机矿物涂料行业发展趋势与投资规划建议研究165

#### 第一节无机矿物涂料市场发展潜力分析165

##### 一、市场空间广阔165

##### 二、竞争格局变化166

##### 三、高科技应用带来新生机167

#### 第二节无机矿物涂料行业发展趋势分析168

##### 一、品牌格局趋势168

- 二、渠道分布趋势169
- 三、消费趋势分析169
- 第三节无机矿物涂料行业投资前景研究170
  - 一、战略综合规划170
  - 二、技术开发战略171
  - 三、业务组合战略174
  - 四、区域战略规划177
  - 五、产业战略规划186
  - 六、营销品牌战略187
  - 七、竞争战略规划191
- 第四节对我国无机矿物涂料品牌的战略思考194
  - 一、无机矿物涂料品牌的重要性194
  - 二、无机矿物涂料实施品牌战略的意义196
  - 三、无机矿物涂料企业品牌的现状分析197
  - 四、我国无机矿物涂料企业的品牌战略197
  - 五、无机矿物涂料品牌战略管理的策略203
- 第五节无机矿物涂料经营策略分析204
  - 一、无机矿物涂料市场细分策略204
  - 二、无机矿物涂料市场创新策略206
  - 三、品牌定位与品类规划208
  - 四、无机矿物涂料新产品差异化战略209

## 第十四章行业发展趋势及投资前景研究分析211(ZYWZY)

- 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析211
- 第二节外销与内销优势分析214
- 第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势215
- 第四节2017-2022年全国投资规模预测215
- 第五节2017-2022年市场盈利预测216
- 第六节项目投资建议216
  - 一、特色技术应用注意事项216
  - 二、项目投资注意事项217
  - 三、生产开发注意事项217

#### 四、销售注意事项217

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国无机矿物涂料产量情况9

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）24

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）25

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）25

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）27

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）28

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）29

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）30

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）31

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）32

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）33

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）34

图表：2014-2016年日本工业产值变化（单位：%）35

图表：2014-2016年日本CPI变化（单位：%）36

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）37

图表：2016年GDP初步核算数据52

图表：GDP环比和同比增长速度52

图表：2014-2016年我国GDP季度累计增长图53

图表：2014-2016年我国消费价格指数增长趋势图54

图表：2016年我国居民人均收入情况55

图表：2014-2016年我国居民恩格尔系数情况56

图表：2016年我国工业增加值月度同比增长率情况57

图表：2014-2016年我国固定资产投资总值及增长率情况58

图表：2016年我国人民币对美元的月度汇率59

图表：2017-2022年无机矿物涂料行业存货周转率预测91

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z227199L02.html>