

2017-2022年中国家电市场 研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家电市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199L12.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

农村市场的家电销售增速远高于城市，农村消费者对生活品质的追求越来越高，对非刚需的小家电需求也同样激增，农村市场的上升空间非常巨大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家电市场研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 家电市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、家电行业相关政策分析

第四节 家电行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 中国家电行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国家电市场规模分析

第一节 2016年中国家电市场规模分析

第二节 2016年中国家电区域结构分析

第三节 2016年中国家电区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章 中国家电国内市场综述

第一节 中国家电产品产量分析及预测

- 一、家电产业总体产能规模
- 二、家电生产区域分布
- 三、2016年产量
- 四、2016年消费情况

第二节 中国家电市场需求分析及预测

- 一、中国家电需求特点

二、主要地域分布

第三节 2017-2022年中国家电供需平衡预测

第四节 中国家电价格趋势分析

一、中国家电2016年价格趋势

二、中国家电当前市场价格及分析

三、影响家电价格因素分析

四、2017-2022年中国家电价格走势预测

第五章 中国家电行业进出口市场情况分析

第一节 2016年中国家电行业进出口量分析

一、2016年中国家电行业进口分析

二、2016年中国家电行业出口分析

第二节 2017-2022年中国家电行业进出口市场预测分析

一、2017-2022年中国家电行业进口预测

二、2017-2022年中国家电行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国家电行业财务状况分析

第一节 2016年家电行业规模分析

一、2016年家电行业总资产对比分析

二、2016年家电行业企业单位数分析

三、2016年家电行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2016年家电行业经济效益分析

一、2016年家电行业营业收入对比分析

二、2016年家电行业营业净利润率对比分析

三、2016年家电行业总资产利润率对比分析

第三节 2016年家电行业效率分析

一、2016年家电行业资产负债率对比分析

二、2016年家电行业资产周转次数对比分析

第四节 2016年家电行业结构分析

一、2016年家电行业地区结构分析

二、2016年家电行业所有制结构分析

三、2016年家电行业不同规模企业结构分析

第五节 2016年家电行业不同规模企业财务状况分析

一、2016年家电行业不同规模发展能力分析

二、2016年家电行业不同规模企业盈利能力分析

三、2016年家电行业不同规模企业营运能力分析

四、2016年家电行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 中国家电行业发展预测

第一节 2017-2022年中国家电行业产量预测

第二节 2017-2022年中国家电行业消费量预测

第三节 2017-2022年中国家电行业产值预测

第四节 2017-2022年中国家电行业销售收入预测

第八章 国内外家电重点企业分析

第一节 康佳集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 无锡小天鹅股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 合肥美菱股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 广东美的集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 九阳股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第九章 家电行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 家电行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 家电行业投资价值分析

一、家电行业发展前景分析

二、家电行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 家电行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 家电行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十章 中国家电行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 家电行业企业问题总结

第二节 家电企业应对策略

第三节 家电市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 家电项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录（略）：

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199L12.html>