

2017-2022年中国磁力泵市 场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国磁力泵市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227199L62.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磁力泵由泵、磁力传动器、电动机三部分组成。关键部件磁力传动器由外磁转子、内磁转子及不导磁的隔离套组成。当电动机带动外磁转子旋转时，磁场能穿透空气隙和非磁性物质，带动与叶轮相连的内磁转子作同步旋转，实现动力的无接触传递，将动密封转化为静密封。由于泵轴、内磁转子被泵体、隔离套完全封闭，从而彻底解决了“跑、冒、滴、漏”问题，消除了炼油化工行业易燃、易爆、有毒、有害介质通过泵密封泄漏的安全隐患，有力地保证了职工的身心健康和安全生产。

磁力泵是属于水泵领域的一个分支，磁力泵是一种将永磁联轴的工作原理应用于离心泵的新产品。磁力泵主要应用于电脑水冷系统，太阳能喷泉，桌面喷泉，工艺品，咖啡机，饮水机，无土栽培，洗牙器，热水器加压，热水循环，游泳池水循环过滤，洗脚冲浪按摩盆，冲浪按摩浴缸，汽车冷却循环系统，加油器，加湿器，空调机，医疗器械，冷却系统，卫浴产品等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国磁力泵市场分析预测及前景趋势报告》共十二章。首先介绍了磁力泵产业相关概念及发展环境，接着分析了中国磁力泵行业规模及消费需求，然后对中国磁力泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国磁力泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国磁力泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界磁力泵产品行业市场运行形势分析 13

第一节 2016年全球磁力泵产品行业发展概况 13

第二节 世界磁力泵产品行业发展走势 13

一、全球磁力泵产品行业市场分布情况 13

二、全球磁力泵产品行业发展趋势分析 14

第三节 全球磁力泵产品行业重点国家和地区分析 14

一、北美 14

二、亚洲 17

三、 欧盟 20

第二章 2014-2016年中国磁力泵产品产业发展环境分析 25

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 25

一、 GDP历史变动轨迹分析 25

二、 固定资产投资历史变动轨迹分析 28

三、 2016年中国宏观经济发展预测分析 35

第二节 磁力泵产品行业主管部门、行业监管体制 37

第三节 中国磁力泵产品行业主要法律法规及政策 39

第四节 2016年中国磁力泵产品产业社会环境发展分析 42

一、 人口环境分析 42

二、 教育环境分析 45

三、 科研环境分析 48

四、 文化环境分析 49

五、 生态环境分析 50

六、 卫生、社会服务和安全生产环境 54

第三章 2014-2016年中国磁力泵产品产业发展现状 56

第一节 磁力泵产品行业的有关概况 56

一、 磁力泵产品的定义 56

二、 磁力泵产品的特点 58

第二节 磁力泵产品的产业链情况 60

一、 产业链模型介绍 60

二、 磁力泵产品行业产业链分析 63

第三节 上下游行业对磁力泵产品行业的影响分析 64

第四章 2014-2016年中国磁力泵产品行业技术发展分析 65

第一节 中国磁力泵产品行业技术发展现状 65

第二节 磁力泵产品行业技术特点分析 65

第三节 磁力泵产品行业技术发展趋势分析 65

第五章 2014-2016年中国磁力泵产品产业运行情况 67

第一节 中国磁力泵产品行业发展状况 67

一、2014-2016年磁力泵产品行业市场供给分析 67

二、2014-2016年磁力泵产品行业市场需求分析 67

三、2014-2016年磁力泵产品行业市场规模分析 68

第二节 中国磁力泵产品行业集中度分析 68

一、行业市场区域分布情况 68

二、行业市场集中度情况 69

三、行业企业集中度分析 70

第六章 2014-2016年中国磁力泵产品市场运行情况 71

第一节 行业最新动态分析 71

一、行业相关动态概述 71

二、行业发展热点聚焦 71

第二节 行业品牌现状分析 71

第三节 行业产品市场价格情况 71

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 72

第七章 2014-2016年中国磁力泵产品所属行业主要数据监测分析 73

第一节 2014-2016年中国磁力泵产品所属行业总体数据分析 73

一、2014年中国磁力泵产品所属行业全部企业数据分析 73

二、2015年中国磁力泵产品所属行业全部企业数据分析 73

三、2016年中国磁力泵产品所属行业全部企业数据分析 73

第二节 2014-2016年中国磁力泵产品所属行业不同规模企业数据分析 74

一、2014年中国磁力泵产品所属行业不同规模企业数据分析 74

二、2015年中国磁力泵产品所属行业不同规模企业数据分析 74

三、2016年中国磁力泵产品所属行业不同规模企业数据分析 75

第三节 2014-2016年中国磁力泵产品所属行业不同所有制企业数据分析 75

一、2014年中国磁力泵产品所属行业不同所有制企业数据分析 75

二、2015年中国磁力泵产品所属行业不同所有制企业数据分析 76

三、2016年中国磁力泵产品所属行业不同所有制企业数据分析 76

第八章 2014-2016年中国磁力泵产品行业竞争情况 78

第一节 行业经济指标分析 78

一、赢利性 78

二、附加值的提升空间 79

三、进入壁垒 / 退出机制 79

四、行业周期 80

第二节 行业竞争结构分析 81

一、现有企业间竞争 81

二、潜在进入者分析 82

三、替代品威胁分析 82

四、供应商议价能力 83

五、客户议价能力 83

第三节 行业国际竞争力比较 84

1、生产要素 84

2、需求条件 85

3、支援与相关产业 85

4、政府的作用 85

第九章 2014-2016年磁力泵产品行业重点生产企业分析 87

第一节 上海互际泵业制造有限公司 87

一、企业简介 87

二、企业经营数据 87

三、企业产品分析 93

第二节 上海阳光泵业制造有限公司 93

一、企业简介 93

二、企业经营数据 94

三、企业产品分析 100

第三节 上海君泉泵业有限公司 100

一、企业简介 100

二、企业经营数据 101

三、企业产品分析 106

第四节 上海凯泰泵业有限公司 106

一、企业简介 106

二、企业经营数据 107

三、企业产品分析 112

第五节 湘电长沙水泵厂有限公司 113

一、企业简介 113

二、企业经营数据 114

三、企业产品分析 119

第十章 2017-2022年磁力泵产品行业发展预测分析 120

第一节 2017-2022年中国磁力泵产品行业未来发展预测分析 120

一、中国磁力泵产品行业发展方向及投资机会分析 120

二、2017-2022年中国磁力泵产品行业发展规模分析 121

三、2017-2022年中国磁力泵产品行业发展趋势分析 122

第二节 2017-2022年中国磁力泵产品行业供需预测 123

一、2017-2022年中国磁力泵产品行业供给预测 123

二、2017-2022年中国磁力泵产品行业需求预测 123

第三节 2017-2022年中国磁力泵产品行业价格走势分析 124

第十一章 2017-2022年中国磁力泵产品行业投资风险预警 125

第一节 中国磁力泵产品行业存在问题分析 125

第二节 中国磁力泵产品行业政策投资风险 125

一、政策和体制风险 125

二、技术发展风险 126

三、市场竞争风险 126

四、原材料压力风险 127

五、经营管理风险 127

第十二章 2017-2022年中国磁力泵产品行业发展策略及投资 129 (ZY CW)

第一节 磁力泵产品行业发展策略分析 129

一、坚持产品创新的领先 129

二、坚持品牌建设的引导 129

三、坚持工艺技术创新的支持 129

四、坚持市场营销创新的决胜 130

五、坚持企业管理创新的保证 130

第二节 磁力泵产品行业市场的关键客户实施 130

一、实施重点客户的必要性 130

二、合理确立重点客户 131

三、对重点客户的营销策略 131

四、强化重点客户的管理 132

五、实施重点客户要重点解决的问题 132

第三节 投资 133

一、重点投资区域 133

二、重点投资产品 134

部分图表目录：

图表1 美国零售稳步增长，新建住房销售缓慢上升 15

图表2 失业率回到2008年初的水平，就业市场持续改善 15

图表3 消费信贷增速已接近甚至超过2007年水平 15

图表4 联邦财政赤字有所改善，在个别月份出现较大盈余 16

图表5 2015年股指持续上涨，而波动较低 17

图表6 消费税调升后销售增长低迷 18

图表7 日本就业状况有所好转 18

图表8 日本进出口增幅放缓，但随着日元走弱，2015年下半年开始回升 19

图表9 日本通胀率仍然没能达到央行的预期 20

图表10 欧元区公共融资成本下降 20

图表11 德国工业生产意外下降，欧元区整体疲弱 21

图表12 欧元区房地产行业冲高回落，零售业小幅回升 22

图表13 尽管M2有所增长，但信贷持续萎缩，显示出银行业对贷款信心不足 22

图表14 欧元区面临通缩风险 23

图表15 财政赤字仍然值得警惕，财政紧缩压力未得到缓解 23

图表 16 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 26

图表 17 2016年GDP初步核算数据 26

图表 18 GDP环比和同比增长速度 27

图表 19 2010-2015年我国全社会固定资产投资 28

图表 20 2015年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 28

图表 21 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29
图表 22 2012年-2015年固定资产投资到位资金同比增速 31
图表 23 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 32
图表 24 水泵行业主管部门及主要管理职责 38
图表 25 泵及真空设备制造行业进出口政策 39
图表 26 泵及真空设备制造行业税收优惠政策 40
图表 27 泵及真空设备制造行业主要产业政策及主要内容 40
图表 28 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 45
图表 29 2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 46
图表 30 2010-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出 48
图表 31 2010-2015年我国卫生技术人员人数 54
图表 32 产业链形成模式示意图 61
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227199L62.html>