

2017-2022年中国高压汞灯 市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高压汞灯市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199LD2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高压汞灯是玻壳内表面涂有荧光粉的高压汞蒸汽放电灯，柔和的白色灯光，结构简单。低成本，低维修费用，可直接取代普通白炽灯，具有光效高，寿命长，省电经济的特点，适用于工业照明、仓库照明、街道照明、泛光照明安全照明等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高压汞灯市场前景研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国高压汞灯行业市场发展环境、中国高压汞灯整体运行态势等，接着分析了中国高压汞灯行业市场运行的现状，然后介绍了中国高压汞灯市场竞争格局。随后，报告对中国高压汞灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高压汞灯行业发展趋势与投资预测。您若想对高压汞灯产业有个系统的了解或者想投资高压汞灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高压汞灯产业基本概述

第一节 高压汞灯概念

一、工作原理

二、研制简史

三、典型结构

四、照明应用

第二节 高压汞灯的种类分析

一、紫外线高压汞灯

二、荧光高压汞灯

三、自镇流高压汞灯

四、超高压汞灯

第二章 2015-2016年国际灯具行业运行动态分析

第一节 2015-2016年世界灯具行业运行简况

一、全球照明行业发展概况

- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

第二节 美国灯具行业

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业发展策略解析
- 三、美国加快LED户外照明应用步伐
- 四、美国高度重视OLED照明技术研发
- 五、美国灯具市场将保持3%的增长率

第三节 欧洲

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划
- 四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

第四节 日本

- 一、日本电机企业发力LED照明市场
- 二、日本照明企业纷纷推出LED产品
- 三、日本出台LED照明行业标准

第三章 2015-2016年世界高压汞灯行业发展状况分析

第一节 2015-2016年世界高压汞灯市场发展概述

- 一、高压汞灯市场现状分析
- 二、高压汞灯技术分析
- 三、高压汞灯主要国家分析

第二节 2015-2016年国际照明龙头企业发展概况分析

- 一、美国GE发展概况
- 二、美国PEC发展概况
- 三、意大利URA发展概况

第三节 2017-2022年世界高压汞灯发展趋势分析

第四章 2015-2016年中国高压汞灯产业运行环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)

第二节 2015-2016年中国高压汞灯产业政策环境分析

- 一、高压汞灯产业标准分析
- 二、灯具产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015-2016年中国高压汞灯产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2015-2016年中国高压汞灯行业发展动态分析

第一节 2015-2016年中国高压汞灯行业发展综述

- 一、日光灯和高压汞灯区别分析
- 二、高压汞灯产业特点分析
- 三、高压汞灯技术分析

第二节 2015-2016年中国高压汞灯细分市场运行态势分析

- 一、紫外线高压汞灯
- 二、荧光高压汞灯
- 三、自镇流高压汞灯
- 四、超高压汞灯

第三节 2015-2016年中国高压汞灯行业存在问题分析

- 一、产品方面存在的问题
- 二、生产设备方面存在的问题
- 三、原材料方面存在的问题

四、技术开发方面存在的问题

五、其他问题

第六章2009-2016年中国照明灯具制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2009-2016年中国照明灯具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国照明灯具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2009-2016年中国照明灯具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2016年中国照明灯具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2016年中国照明灯具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2008-2016年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口数据监测分析

第一节 2008-2016年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进口数据分析

一、进口数量分析（8539）

二、进口金额分析

第二节 2008-2016年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2016年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口平均单价分析

第四节 2008-2016年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2016年中国高压汞灯行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国高压汞灯行业竞争格局分析

一、市场化竞争较为充分

二、广东、浙江、江苏三省是主要产区

三、大批外国照明企业进驻国内，增加了市场竞争的压力

第二节 2015-2016年中国高压汞灯行业市场竞争力分析

一、产品（品牌）竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、技术竞争力分析

第三节 2015-2016年进入行业主要障碍分析

一、技术限制

二、销售网络及销售人才限制

三、产品质量和信誉限制

第四节 2015-2016年中国高压汞灯行业替代品竞争情况分析

第九章 2015-2016年中国高压汞灯行业优势企业竞争力分析

第一节 扬州美锋照明科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波亚茂照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市南海惠光照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连岩崎电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 兰溪市齐明照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海源光照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2016年中国灯具行业市场运行走势分析

第一节 2015-2016年中国灯具行业运行总况

一、中国照明灯具行业变迁历程

二、中国照明产业高速扩张

三、全国照明灯具产业布局情况

四、灯具市场主流产品的变革

第二节2009-2016年中国灯具及照明装置产量数据统计分析(按季度更新)

一、2009-2016年中国灯具及照明装置产量数据分析

二、2015-2016年中国灯具及照明装置产量数据分析

三、2015-2016年年中国灯具及照明装置产量增长性分析

第三节2009-2016年中国电光源产量数据统计分析(按季度更新)

一、2009-2016年中国电光源产量数据分析

二、2015-2016年中国电光源产量数据分析

三、2015-2016年年中国电光源产量增长性分析

第四节2015-2016年中国灯具市场运行综述

一、国内灯具市场格局分析

二、照明灯具企业加紧抢夺市场

三、灯具企业盈利艰难

四、照明灯具市场洗牌在所难免

第五节2015-2016年中国灯具行业存在的问题及对策

一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

二、影响我国照明行业发展的多个因素

三、照明行业分散状态有待改变

四、照明灯具行业标准亟需完善

五、价格混乱破坏灯具市场秩序

六、照明行业需加大技术创新力度

七、照明行业品牌建设刻不容缓

第十一章 2017-2022年中国高压汞灯行业发展有利因素和不利因素分析

第一节2017-2022年中国高压汞灯市场发展有利因素分析

一、产业政策支持照明电器行业发展

二、国民经济的持续成长有力地推动了行业发展

三、技术装备进步推动了产业升级

第二节2017-2022年中国高压汞灯市场发展不利因素分析

一、关键设备自主开发能力弱的状况

- 二、照明产品市场还不够规范
- 三、激励政策不完善
- 四、宣传推广的力度不够

第十二章 2017-2022年中国高压汞灯行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国高压汞灯产品发展趋势预测分析

- 一、照明灯具制造行业预测分析
- 二、高压汞灯技术方向分析
- 三、高压汞灯竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国高压汞灯行业市场发展前景预测分析

- 一、高压汞灯供给预测分析
- 二、高压汞灯需求预测分析
- 三、高压汞灯市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国高压汞灯行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国高压汞灯行业投资机会与风险分析 (ZYFF)

第一节 2017-2022年中国高压汞灯行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国高压汞灯行业投资机会分析

- 一、高压汞灯市场盈利预测分析
- 二、高压汞灯投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国高压汞灯行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、其他风险分析

第四节 专家建议

图表目录：(部分)

图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2006-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2006-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199LD2.html>