

2017-2022年中国交通运输 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国交通运输市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199L12.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交通运输（以前称交通运输工程）是研究铁路、公路、水路及航空运输基础设施的布局及修建、载运工具运用工程、交通信息工程及控制、交通运输经营和管理的工程领域。其工程硕士学位授权单位培养从事铁路、公路、港口、海洋、航道、机场工程勘察、设计、施工与养护，机车、汽车、船舶及航空器运用工程，铁道、公路、水路、航空信息工程及控制，铁路、公路、水路及航空运输规划，经营和管理的高级工程技术人才。

交通是运输和邮电的总称。运输是人和物借助交通工具的载运，产生有目的的空间位移，邮电则是邮政和电信的总称。交通运输是经济发展的基本需要和先决条件，现代社会的生存基础和文明标志，社会经济的基础设施和重要纽带，现代工业的先驱和国民经济的先行部门，资源配置和宏观调控的重要工具，国土开发、城市和经济布局形成的重要因素，对促进社会分工、大工业发展和规模经济的形成，巩固国家的政治统一和加强国防建设，扩大国际经贸合作和人员往来发挥重要作用。总之，交通运输具有重要的经济、社会、政治和国防意义。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国交通运输市场全景评估及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了交通运输行业市场发展环境、交通运输整体运行态势等，接着分析了交通运输行业市场运行的现状，然后介绍了交通运输市场竞争格局。随后，报告对交通运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了交通运输行业发展趋势与投资预测。您若想对交通运输产业有个系统的了解或者想投资交通运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 交通运输行业概述 1

第一节 交通运输定义及作用 1

一、交通运输定义 1

二、交通运输作用 1

第二节 交通运输方式及选择 1

一、交通运输方式 1

二、交通运输选择 2

第三节 交通运输行业的特点 3

一、产品特点 3

二、经济特点 3

三、外部性特点 4

第二章 交通运输行业环境分析 5

第一节 2014-2016年中国宏观环境分析 5

一、经济发展总体分析 5

二、农业生产分析 6

三、工业生产分析 7

四、固定资产投资分析 8

五、市场销售分析 10

六、进出口分析 11

七、居民消费价格分析 11

八、城乡居民收入分析 12

九、货币供应量分析 13

十、人口与就业形势分析 14

十一、宏观调控政策分析 15

第二节 2016年中国宏观经济预测 20

一、宏观经济增长预测 20

二、物价总水平增长预测 21

三、经济结构调整预测 22

第三节 交通运输行业相关政策分析 24

一、中国交通运输相关政策取向 24

二、中国交通运输行业政策分析 26

三、燃油税对中国交通运输的影响 42

第三章 全球交通运输行业发展分析 49

第一节 全球交通运输行业发展概述 49

一、全球交通运输业的新特征 49

二、全球交通运输发展战略过渡 50

三、全球交通运输业发展的影响因素 51

四、全球交通运输业的发展发展趋势 52

第二节 全球交通运输市场分析 52

一、全球交通运输市场回顾 52

二、全球交通运输市场环境 54

三、全球交通运输管理体制 55

第三节 中外交通运输对比分析 62

一、中外交通运输的差距对比分析 62

二、中外交通运输研究状况对比分析 62

三、中外交通运输有效管理交通需求对比 64

四、中外交通运输在智能交通方面的对比 65

五、中外交通运输高速公路绿化现状比较 67

第四节 部分国家交通运输行业发展分析 76

一、美国交通运输行业发展分析 76

二、欧洲交通运输行业发展分析 80

三、日本交通运输行业发展分析 84

四、韩国交通运输行业发展分析 90

第四章 中国交通运输行业发展现状 94

第一节 2014-2016年交通运输发展情况分析 94

一、基础设施建设分析 94

二、服务保障能力分析 94

三、综合管理体制分析 95

四、创新规划实施分析 96

五、对外交流合作分析 96

第二节 2014-2016年中国交通运输行业市场分析 96

一、2014-2016年中国交通运输行业盈利分析 96

二、2014-2016年中国交通运输行业指标分析 97

第三节 2014-2016年中国交通运输行业供需分析 98

一、2014-2016年中国交通运输市场产品供需分析 98

二、2014-2016年中国交通运输市场供给结构分析 101

第四节 中国交通运输行业发展存在的问题 101

- 一、交通运输设施的区域布局不合理 101
- 二、交通运输业的能耗高、污染严重 102
- 三、较低的交通运输技术和装备水平 102
- 四、各种运输方式分工不尽合理，市场竞争不规范 103
- 五、政企不分，阻碍了交通运输业的健康发展 103

第五章 交通运输行业各子行业发展分析 105

第一节 中国公路运输行业发展状况分析 105

- 一、中国公路运输发展历程 105
- 二、2014-2016年公路运输行业细分产业分析 107
- 三、2017-2022年公路运输行业发展趋势 108
- 四、2017-2022年公路运输行业发展规划 109

第二节 中国水路运输行业发展状况分析 115

- 一、2014-2016年中国水路货运量分析 115
- 二、2014-2016年中国水路客运量分析 116
- 三、2014-2016年中国港口运输总体分析 117

第三节 中国铁路运输行业发展状况分析 121

- 一、2014-2016年中国铁道运输营运状况分析 121
- 二、2014-2016年中国铁路运输客运量分析 123
- 三、2014-2016年中国铁路运输货运量分析 124
- 四、2014-2016年中国铁路运输发展分析 125

第四节 中国航空运输行业发展状况分析 128

- 一、2014-2016年中国航空运输行业总体分析 128
- 二、2014-2016年中国航空装备产业回顾与展望 131
- 三、2017-2022年交通环境下中国航空运输发展设想 134

第五节 中国管道运输行业发展状况分析 136

- 一、中国管道运输行业发展概况 136
- 二、中国管道运输行业技术发展分析 138
- 三、绿色中石油气化中国新格局形势分析 140

第六章 交通运输行业重点区域发展分析 143

第一节 交通运输行业重点区域总体分析 143

- 一、东北地区交通运输行业发展分析 143
- 二、华东地区交通运输行业发展分析 148
- 三、华北地区交通运输行业发展分析 150
- 四、华中地区交通运输行业发展分析 151
- 五、西南地区交通运输行业发展分析 152
- 第二节 道路运输行业重点区域发展分析 156
 - 一、上海道路运输行业发展分析 156
 - 二、北京道路运输行业发展分析 165
 - 三、四川道路运输行业发展分析 166
 - 四、江苏道路运输行业发展分析 168
 - 五、浙江道路运输行业发展分析 175
- 第三节 航空运输行业重点区域分析 178
 - 一、长江三角洲地区航空运输市场发展分析 178
 - 二、泛珠江三角洲地区航空运输市场分析 180
 - 三、京津塘地区航空运输市场分析 183
- 第四节 铁路运输行业重点区域分析 186
 - 一、东部地区铁路运输产业分析 186
 - 二、中部地区铁路运输产业分析 187
 - 三、西部地区铁路运输产业分析 189
- 第五节 水路运输行业重点区域发展分析 195
 - 一、辽宁省水路运输产业发展分析 195
 - 二、广西区水路运输产业发展分析 205
 - 三、浙江省水路运输产业发展分析 206
 - 四、陕西省水路运输产业发展分析 209

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 交通运输行业竞争格局分析 211

第一节 交通运输行业竞争总况分析 211

- 一、高速铁路引爆中国交通运输市场激烈竞争 211
- 二、面对高铁竞争公路运输企业共推进客运旅游化 213
- 三、高铁、民航良性竞争引领运输服务业 214

第二节 中国交通运输行业竞争结构分析 215

- 一、现有企业间竞争 215
- 二、潜在进入者分析 217
- 三、替代品威胁分析 218
- 四、供方议价能力分析 218
- 五、客户议价能力分析 219
- 第三节 中国交通运输行业集中度分析 219
 - 一、中国交通运输网络分析 219
 - 二、中国道路运输市场集中度分析 221
 - 三、中国交通运输企业集中度分析 224
 - 四、基于市场集中度下的道路运输集约化经营 224
- 第四节 中国交通运输行业竞争程度分析 227
 - 一、高铁公路飞机三角戏既竞争也合作 227
 - 二、高铁公路飞机迎客源竞争新时代 230
- 第五节 中国交通运输行业竞争策略分析 233
 - 一、品牌战略 233
 - 二、规模化、集约化经营 234
 - 三、发展第三方物流 234
 - 四、相关多元化战略 235

第八章 交通运输重点上市公司发展分析 236

- 第一节 交通运输上市公司概况分析 236
 - 一、2014-2016年交通运输上市公司营业状况分析 236
 - 二、2014-2016年交通运输行业上市企业投资分析 236
- 第二节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 237
 - 一、公司简介 237
 - 二、经营分析 237
 - 三、财务分析 238
- 第三节 广深铁路股份有限公司 241
 - 一、公司简介 241
 - 二、经营分析 243
 - 三、财务分析 243
- 第四节 江西长运股份有限公司 246

- 一、公司简介 246
- 二、经营分析 246
- 三、财务分析 248
- 第五节 华北高速公路股份有限公司 250
 - 一、公司简介 250
 - 二、经营分析 251
 - 三、财务分析 252
- 第六节 中海发展股份有限公司 254
 - 一、公司简介 254
 - 二、经营分析 255
 - 三、财务分析 256
- 第七节 中远航运股份有限公司 259
 - 一、公司简介 259
 - 二、经营分析 260
 - 三、财务分析 261
- 第八节 中国国际航空股份有限公司 263
 - 一、公司简介 263
 - 二、经营分析 267
 - 三、财务分析 268
- 第九节 中国东方航空股份有限公司 271
 - 一、公司简介 271
 - 二、经营分析 273
 - 三、财务分析 274
- 第十节 上海国际港务（集团）股份有限公司 277
 - 一、公司简介 277
 - 二、经营分析 277
 - 三、财务分析 278
- 第十一节 天津港股份有限公司 281
 - 一、公司简介 281
 - 二、经营分析 282
 - 三、财务分析 283

第三部分 行业经济运行及赢利水平分析

第九章 交通运输行业经济运行分析 286

第一节 2015-2016年交通运输行业运行情况分析 286

一、2015年交通运输行业经济运行情况分析 286

二、2016年交通运输行业经济运行情况预测 288

第二节 2014-2016年交通运输业企业景气程度分析 289

第三节 2014-2016年公路水路交通运输行业发展统计 291

一、2014-2016年交通运输基础设施分析 291

二、2014-2016年交通运输设备制造业分析 294

三、2014-2016年公路水路运输量分析 294

四、2014-2016年交通固定资产投资分析 295

五、2014-2016年中国港口吞吐量统计分析 297

第十章 交通运输行业赢利水平分析 300

第一节 2014-2016年交通运输行业成本分析 300

一、2014-2016年交通运输行业成本及同比增长情况 300

二、2014-2016年交通运输设备制造业人工成本分析 300

三、燃油成本对交通运输的影响 301

第二节 2014-2016年交通运输行业产销运存情况分析 304

一、2014-2016年交通运输行业产品生产情况 304

二、2014-2016年交通运输行业销售情况 304

三、2014-2016年交通运输行业库存情况 305

四、2014-2016年交通运输行业流动资产情况 306

第三节 2014-2016年交通运输行业赢利水平分析 306

一、2014-2016年交通运输行业价格走势 306

二、2014-2016年交通运输行业收入分析 309

三、2014-2016年交通运输行业毛利率情况 309

第十一章 交通运输行业盈利能力分析 310

第一节 2014-2016年中国交通运输行业利润总额分析 310

一、利润总额分析 310

二、不同规模企业利润总额比较分析 312

- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 313
- 第二节 2014-2016年中国交通运输行业销售利润率 313
 - 一、销售利润率分析 313
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 314
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 314

第四部分 行业发展趋势分析

第十二章 交通运输行业发展趋势分析 315

第一节 2016年中国交通运输发展总体趋势 315

- 一、交通规划 315
- 二、决策模式 315
- 三、交通政策 315
- 四、交通管理 315
- 五、交通技术 316

第二节 2016年中国交通运输发展方向分析 316

- 一、中国交通运输智能运输系统的提出 316
- 二、中国交通运输可持续发展 316
- 三、中国交通运输发展的不足及建议 318

第三节 2016年中国交通运输发展趋势分析 319

- 一、2016年中国交通业主攻六大方向 319
- 二、发展轨道交通是未来交通运输体系的最优选择 321
- 三、建设智能交通破解拥堵难题 323

第四节 “十三五”综合交通运输体系规划 324

- 一、发展形势 324
- 二、指导思想 328
- 三、发展目标 329
- 四、主要任务 331
- 五、政策措施 344

第五部分 行业融投资分析

第十三章 2015-2016年中国交通运输行业融资分析 347

第一节 2016年交通基础设施融资分析 347

- 一、2016年交通基础设施融资难度分析 347
- 二、2016年交通基础设施融资来源分析 348
- 第二节 2016年交通运输投融资机制分析 350
 - 一、投融资体制的改革分析 350
 - 二、交通运输大部制机制分析 353
- 第三节 2016年交通运输融资手段分析 354
- 第四节 2016年交通运输行业融资策略分析 358
 - 一、铁路运输行业融资策略分析 358
 - 二、公路运输行业融资策略分析 360
 - 三、航空运输行业融资策略分析 365

第十四章 交通运输行业投资策略分析 367

- 第一节 交通运输行业发展战略研究 367
 - 一、技术开发战略 367
 - 二、产业战略规划 370
 - 三、业务组合战略 372
 - 四、营销战略规划 375
 - 五、区域战略规划 377
 - 六、企业信息化战略规划 386
- 第二节 中国交通运输发展战略的选择 388
 - 一、发展战略选择 388
 - 二、发展战略目标 390
 - 三、发展战略重点 390
- 第三节 2016年交通运输行业投资策略分析 392
 - 一、2015年交通运输固定资产投资回顾 392
 - 二、2016年交通运输行业投资核心观点 393
 - 三、2016年交通运输行业相关投资政策分析 394
 - 四、2016年度交通运输行业投资策略分析 395

第十五章 交通运输企业管理策略建议 397 (ZYPX)

- 第一节 交通运输企业市场策略分析 397
 - 一、企业定价策略分析 397

二、企业渠道策略分析	400
第二节 交通运输企业销售策略分析	402
一、媒介选择策略分析	402
二、产品定位策略分析	403
三、企业宣传策略分析	405
第三节 交通运输企业提升核心竞争力的策略	408
一、运输企业核心竞争力的特征和问题	408
二、提高交通运输企业核心竞争力的对策	410
三、交通运输企业核心竞争力提升策略	412
第四节 交通运输企业品牌战略分析	414
一、交通运输企业品牌建设分析	414
二、交通运输企业品牌战略选择	418

图表目录：

图表：交通运输方式比较分析	2
图表：交通运输方式优缺点对比	2
图表：2010-2016年中国国内生产总值增长速度	5
图表：2016年中国国内生产总值	6
图表：2016年国内生产总值环比增长速度	6
图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速情况	8
图表：2015-2016年固定资产投资同比增速情况	9
图表：2015-2016年房地产开发投资同比增速情况	10
图表：2015-2016年社会消费品零售总额增速情况	11
图表：2015-2016年居民消费价格同比上涨情况	12
图表：2015-2016年中国城镇居民人均可支配收入增速	13
图表：2006-2016年人口及其自然增长率变化情况	15
图表：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》的主要内容	27
图表：《云南省人民政府关于贯彻国务院加快长江等内河水运发展意见的实施意见》的主要内容	31
图表：重大节假日免收小型客车通行费的实施方案	36
图表：2016年中国客货运量统计分析	97
图表：2006-2016年中国交通运输行业市场规模情况	100

图表：2005-2016年中国交通运输行业市场需求量情况 100

图表：2016年公路货运量总计累计及同比 107

图表：2016年公路客运量总计累计及同比 108

图表：2014-2016年中国水路货物运输量 116

图表：2016年中国水路旅客运输量 117

图表：2016年铁路客运量总计累计及同比 124

图表：2016年铁路货运量总计累计及同比 125

图表：2014-2016年中国航空装备产业产值情况 132

图表：2016年中国航空装备产业园布局情况 133

图表：辽宁各市“十三五”运输运力发展目标 202

图表：中国交通运输网络图 220

图表：2016年中国交通运输市场集中度 223

图表：2016年中国交通运输设备制造业企业数量 224

图表：2016年中国交通运输设备制造业企业集中度 224

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199LI2.html>