

2016-2022年中国PVC行业深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国PVC行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z227199M62.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚氯乙烯，简称PVC（Polyvinyl chloride polymer = PVC 分子结构），是由氯乙烯在引发剂作用下聚合而成的热塑性树脂。是氯乙烯的均聚物。氯乙烯均聚物和氯乙烯共聚物统称为氯乙烯树脂。PVC为无定形结构的白色粉末，支化度较小。聚氯乙烯指的是一种高分子材料，其用于制造管、棒、板、薄膜、中空制品及各种工农业用品和日用品。

2015年是PVC史上最为艰难的一年，整体表现低迷。全年PVC价格整体走势为“倒V字”形，大部分时间都在5000~5550元（吨价，下同）区间低位震荡，涨价时间短而下跌时间长。

年初均价为5000元，上半年行情震荡攀升，至6月份到达最高点价位6100元。下半年市场呈现颓势，行情陷入阴跌格局，一路向下且不断探底。到12月末价格跌至低谷，出现全年最低位4900元。

产量方面，1~11月累计产量达到1474.5万吨，同比下跌1.5%。行业平均开工率为68%，与上年基本持平。企业经济效益不佳，山东、河北、河南等地企业出现明显亏损，内蒙古、新疆地区多数企业也已在成本红线挣扎。受国际原油大幅回落影响，2015年PVC价格波动较往年幅度较大，波幅约5%，全年均价5100元。

2016年国内PVC行业最大的看点是：产能扩张将转入急速下降阶段，市场竞争激烈，产销盈利艰难，行业生存唯一途径就是去产能化。国内PVC产能将以5%~7%的速度减少，新项目的上马将越来越少。少数企业按计划的进程实施项目建设与扩产，但最终产品线能否顺利投放，仍取决于综合产销利润及行业的竞争现状。无成本优势及产业链不完善的PVC装置将淘汰或关停，主要集中在华东、华中、西南及东北一带。

据分析预测，2016年国内PVC年产能将由目前的2348万吨，逐步减少至2100万吨左右，新产能投放数量大幅减少。但市场需求量在1400万吨左右，开工率应该在70%，供大于求、过剩局面积重难返。目前PVC行业内依然存在大量的“僵尸企业”及落后产能，虽然行业内很早就开始化解产能过剩，但是因缺乏强有力的政策支持，退出一部分又新增一部分，进展缓慢。同时“僵尸企业”的存在也大大增加了化解过剩产能工作的难度。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国PVC行业深度调研与投资风险报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决

策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 PVC行业发展现状与前景分析

第一章 全球PVC行业发展分析

第一节 国际PVC行业发展轨迹综述

- 一、国际PVC行业发展历程
- 二、国际PVC行业发展面临的问题
- 三、国际PVC行业技术发展现状及趋势

第二节 世界PVC行业市场情况

- 一、2015年世界PVC产业发展现状
- 二、2015年国际PVC产业发展态势
- 三、2015年国际PVC行业研发动态
- 四、2015年全球PVC行业挑战与机会

第三节 部分国家地区PVC行业发展状况

- 一、美国PVC行业发展分析
- 二、欧洲PVC行业发展分析
- 三、日本PVC行业发展分析
- 四、韩国PVC行业发展分析

第二章 我国PVC行业发展现状

第一节 中国PVC行业发展概述

- 一、中国PVC行业发展历程
- 二、中国PVC行业发展面临问题
- 三、中国PVC行业技术发展现状及趋势

第二节 我国PVC行业发展状况

- 一、2015年中国PVC行业发展回顾
- 二、2015年PVC行业发展情况分析
- 三、2015年我国PVC市场特点分析

四、2015年我国PVC市场发展分析

第三节 中国PVC行业供需分析

一、2015年中国PVC市场供给总量分析

二、2015年中国PVC市场供给结构分析

三、2015年中国PVC市场需求总量分析

四、2015年中国PVC市场需求结构分析

五、2015年中国PVC市场供需平衡分析

第四节 我国PVC行业发展动态

一、PVC行业带病扩张

二、发改委颁布《产业结构调整指导目录》的影响

三、PVC向电子化交易模式转变

第三章 中国PVC行业经济运行分析

第一节 2015年PVC行业运行情况分析

一、2015年PVC行业经济指标分析

二、2015年PVC行业收入前十家企业

第二节 2015年PVC行业产量分析

一、2015年我国PVC产品产量分析

二、2015年我国PVC产品产量预测

第三节 2015年PVC行业进出口分析

一、2015年PVC行业进口总量及价格

二、2015年PVC行业出口总量及价格

三、2015年PVC行业进出口数据统计

四、2016-2022年PVC进出口态势展望

第四章 PVC行业投资与发展前景分析

第一节 2015年PVC行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

第二节 PVC行业投资机会分析

- 一、PVC投资项目分析
- 二、可以投资的PVC模式
- 三、2015年PVC投资机会
- 四、2015年PVC细分行业投资机会
- 五、2015年PVC投资新方向

第三节 PVC行业发展前景分析

- 一、PVC市场发展前景分析
- 二、我国PVC市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下PVC市场的发展前景
- 四、2015年PVC市场面临的发展商机
- 五、2016-2022年PVC市场面临的发展商机

第二部分 PVC行业市场竞争格局与形势

第五章 PVC行业竞争格局分析

第一节 PVC行业集中度分析

- 一、PVC市场集中度分析
- 二、PVC企业集中度分析
- 三、PVC区域集中度分析

第二节 PVC行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 PVC行业竞争格局分析

- 一、2015年PVC行业竞争分析
- 二、2015年中外PVC产品竞争分析
- 三、2013-2015年国内外PVC竞争分析
- 四、2013-2015年我国PVC市场竞争分析
- 五、2013-2015年我国PVC市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要PVC企业动向

第六章 2016-2022年中国PVC行业发展形势分析

第一节 PVC行业发展概况

一、PVC行业发展特点分析

二、PVC行业投资现状分析

三、PVC行业总产值分析

四、PVC行业技术发展分析

第二节 2012-2015年PVC行业市场情况分析

一、PVC行业市场发展分析

二、PVC市场存在的问题

三、PVC市场规模分析

第三节 2012-2015年PVC产销状况分析

一、PVC产量分析

二、PVC产能分析

三、PVC市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 PVC行业赢利水平与企业分析

第七章 中国PVC行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国PVC行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国PVC行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年年中国PVC行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 PVC行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2013-2015年PVC原材料价格走势
- 二、2013-2015年PVC行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2013-2015年PVC行业产销情况
- 二、2013-2015年PVC行业库存情况
- 三、2013-2015年PVC行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2013-2015年PVC行业价格走势
- 二、2013-2015年PVC行业营业收入情况
- 三、2013-2015年PVC行业毛利率情况
- 四、2013-2015年PVC行业赢利能力
- 五、2013-2015年PVC行业赢利水平
- 六、2016-2022年PVC行业赢利预测

第九章 PVC重点企业发展分析

第一节 中国石化齐鲁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第二节 上海氯碱化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第三节 天津大沽化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第四节 河北沧州化工实业集团有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第五节 沈阳化工有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第六节 南宁化工股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第七节 锦化化工集团氯碱股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第八节 宁夏西部聚氯乙烯有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第九节 北京化二股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第十节 新疆天业股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第四部分 PVC行业投资策略与风险预警

第十章 PVC行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 PVC行业投资效益分析

一、2015年PVC行业投资状况分析

二、2016-2022年PVC行业投资方向

三、2016-2022年PVC行业投资建议

第四节 PVC行业投资策略研究

一、2015年PVC行业投资策略

二、2015年PVC行业投资策略

三、2016-2022年PVC行业投资策略

四、2016-2022年PVC细分行业投资策略

第五节 PVC行业投资风险预警

一、2016-2022年PVC行业市场风险预测

二、2016-2022年PVC行业政策风险预测

三、2016-2022年PVC行业经营风险预测

四、2016-2022年PVC行业技术风险预测

五、2016-2022年PVC行业竞争风险预测

六、2016-2022年PVC行业其他风险预测

第五部分 PVC行业发展趋势与规划建议

第十一章 PVC行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国PVC市场趋势分析

一、2013-2015年我国PVC市场趋势总结

二、2016-2022年我国PVC发展趋势分析

第二节 2016-2022年PVC产品发展趋势分析

一、2016-2022年PVC产品技术趋势分析

二、2016-2022年PVC产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国PVC行业供需预测

一、2014-2012年中国PVC供给预测

二、2016-2022年中国PVC需求预测

三、2016-2022年中国PVC价格预测

第四节 2016-2022年PVC行业规划建议

一、PVC行业“十三五”整体规划

二、PVC行业“十三五”发展预测

三、2016-2022年PVC行业规划建议

第十二章 PVC企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、PVC价格策略分析

二、PVC渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高PVC企业竞争力的策略

一、提高中国PVC企业核心竞争力的对策

二、PVC企业提升竞争力的主要方向

三、影响PVC企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高PVC企业竞争力的策略

第四节 对我国PVC品牌的战略思考

一、PVC实施品牌战略的意义

二、PVC企业品牌的现状分析

三、我国PVC企业的品牌战略

四、PVC品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：PVC产业链分析

图表：PVC行业生命周期

图表：2013-2015年中国PVC行业市场规模

图表：2013-2015年全球PVC产业市场规模

图表：2013-2015年PVC重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国PVC行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国PVC行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国PVC行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国PVC竞争力分析

图表：2016-2022年中国PVC市场前景预测

图表：2016-2022年中国PVC市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国PVC发展前景预测

图表：2013-2015年PVC行业销售成本分析

图表：2013-2015年PVC行业销售费用分析

图表：2013-2015年PVC行业管理费用分析

图表：2013-2015年PVC行业财务费用分析

图表：2013-2015年PVC行业销售及利润分析

图表：2013-2015年PVC行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年PVC行业销售利润率分析

图表：2013-2015年PVC行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年PVC行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年PVC行业资产分析

图表：2013-2015年PVC行业负债分析

图表：2013-2015年PVC行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z227199M62.html>