

# 2016-2022年中国城市轨道交通 交通行业深度调研与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国城市轨道交通行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199M82.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全国城轨完成投资3,683亿元，同比增长27%。截至2015年底，全国可研批复投资2.63万亿元，假设完工率50%，则未完工投资达1.32万亿元，同时《交通基础设施建设三年行动规划》中未来三年轨交新开工项目总投资达1.65万亿元，上述两部分投资合计3万亿元，大部分有望于十三五期间完成。保守估计“十三五”城轨投资将达3万亿元，较“十二五”投资总额上涨144%，未来五年的高增长具有可靠的保障。

中国城市轨道交通投资完成额

十二五、十三五轨道交通投资对比

2012~2015年轨交设计、施工订单增速

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国城市轨道交通行业深度调研与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 城市轨道交通行业概述

第一节 城市轨道交通行业概述

一、城市轨道交通定义

二、城市轨道交通分类情况

三、城市轨道交通市场特点分析

第二节 我国城市轨道交通市场概况

第三节 我国城市轨道交通市场发展存在问题

第四节 我国城市轨道交通市场的新思考

## 第二章 我国城市轨道交通行业发展现状

### 第一节 我国城市轨道交通行业发展现状

#### 一、我国城市轨道交通行业发展历程

#### 二、我国城市轨道交通行业发展现状

#### 三、我国城市轨道交通行业发展预测

### 第二节 2014-2016年全国城市轨道交通市场调研

#### 一、2014-2016年全国城市轨道交通市场规模分析

#### 二、2014-2016年全国城市轨道交通市场变化趋势

### 第三节 2014-2016年城市轨道交通市场需求分析

#### 一、2014-2016年城市轨道交通市场销量分析

#### 二、2016-2022年城市轨道交通市场销量预测

### 第四节 对中国城市轨道交通市场的分析及思考

#### 一、城市轨道交通市场调研

#### 二、城市轨道交通市场变化的方向

#### 三、中国城市轨道交通产业发展的新思路

#### 四、对中国城市轨道交通产业发展的思考

## 第三章 我国城市轨道交通行业经济运行分析

### 第一节 2014-2016年我国城市轨道交通供需分析

#### 一、2014-2016年我国城市轨道交通供求分析

#### 二、2014-2016年我国城市轨道交通供求规模

#### 三、2014-2016年我国城市轨道交通需求分析

#### 四、2014-2016年我国城市轨道交通需求规模

### 第二节 2014-2016年我国城市轨道交通行业绩效分析

#### 一、2014-2016年城市轨道交通行业产销情况

#### 二、2014-2016年城市轨道交通行业需求规模情况

#### 三、2014-2016年城市轨道交通行业发展能力

#### 四、2014-2016年城市轨道交通行业偿债能力分析

#### 五、2014-2016年城市轨道交通行业销售收入前十家企业分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第四章 城市轨道交通市场竞争格局分析

## 第一节 城市轨道交通市场集中度分析

### 一、城市轨道交通企业集中度分析

### 二、城市轨道交通区域集中度分析

## 第二节 城市轨道交通市场主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2016年城市轨道交通市场竞争格局分析

### 一、2016年城市轨道交通市场竞争分析

### 二、2016年中外城市轨道交通产品竞争分析

### 三、2016年我国城市轨道交通市场竞争分析

### 四、2016-2022年国内主要城市轨道交通企业动向

## 第五章 中国城市轨道交通市场整体运行指标分析

### 第一节 2014-2016年中国城市轨道交通市场总体规模分析

#### 一、2014-2016年企业数量结构分析

#### 二、2014-2016年行业生产规模分析

### 第二节 2014-2016年中国城市轨道交通市场产销分析

#### 一、2014-2016年行业产成品情况总体分析

#### 二、2014-2016年行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2014-2016年中国城市轨道交通市场财务指标总体分析

### 第四节 2014-2016年产销运存分析

#### 一、城市轨道交通市场产销情况

#### 二、城市轨道交通市场库存情况

#### 三、城市轨道交通市场资金周转情况

### 第五节 2014-2016年盈利水平分析

#### 一、城市轨道交通市场价格走势

#### 二、城市轨道交通市场营业收入情况

#### 三、城市轨道交通市场毛利率情况

#### 四、城市轨道交通市场赢利能力

五、城市轨道交通市场赢利水平

六、2016-2022年城市轨道交通市场赢利预测

## 第六章 城市轨道交通市场盈利能力分析

第一节 2014-2016年中国城市轨道交通市场利润总额分析

第二节 2014-2016年中国城市轨道交通市场销售利润率

第三节 2014-2016年中国城市轨道交通市场总资产利润率分析

第四节 2014-2016年中国城市轨道交通市场产值利税率分析

## 第七章 2016年中国城市轨道交通行业重点企业分析

第一节 广东广佛轨道交通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第二节 青岛地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三节 东莞轨道交通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四节 无锡地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五节 西安市地下铁道有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第六节 合肥城市轨道交通发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第七节 广东珠三角城际轨道交通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第八节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第九节 贵阳市城市轨道交通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第十节 北京市地铁运营有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三部分 行业发展趋势

第八章 2016-2022年中国城市轨道交通产业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国城市轨道交通市场发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国城市轨道交通产业预测分析

一、城市轨道交通市场供需预测分析

二、城市轨道交通竞争格局预测分析

三、城市轨道交通行业市场规模预测分析

第三节 2016-2022年中国城市轨道交通市场盈利预测分析

第九章 城市轨道交通行业投资机会与风险

第一节 城市轨道交通行业投资机会分析

一、城市轨道交通投资项目分析

二、可以投资的城市轨道交通模式

### 三、2016年城市轨道交通投资机会

#### 第二节 2016-2022年城市轨道交通行业发展预测分析

##### 一、未来发展分析

##### 二、未来行业发展方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2014-2016年相关产业投资收益率比较

##### 二、2014-2016年行业投资收益率分析

#### 第四节 城市轨道交通行业投资效益分析

##### 一、2016年城市轨道交通行业投资状况分析

##### 二、2016年城市轨道交通行业投资效益分析

##### 三、2016年城市轨道交通行业投资前景预测

##### 四、2016年城市轨道交通行业的投资方向

#### 第五节 影响城市轨道交通行业发展的主要因素

##### 一、2016年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析

##### 二、2016年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析

##### 三、2016年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析

##### 四、2016年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析

##### 五、2016年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

#### 第六节 城市轨道交通行业投资前景及控制策略分析

##### 一、2016-2022年城市轨道交通行业市场风险及控制策略

##### 二、2016-2022年城市轨道交通行业政策风险及控制策略

##### 三、2016-2022年城市轨道交通行业经营风险及控制策略

##### 四、2016-2022年城市轨道交通行业技术风险及控制策略

##### 五、2016-2022年城市轨道交通行业同业竞争风险及控制策略

### 第十章 2016-2022年城市轨道交通市场发展趋势分析

#### 第一节 2016-2022年中国城市轨道交通市场趋势分析

##### 一、2014-2016年我国城市轨道交通市场趋势总结

##### 二、2016-2022年我国城市轨道交通发展趋势分析

#### 第二节 2016-2022年城市轨道交通产品发展趋势分析

##### 一、2016-2022年城市轨道交通产品技术趋势分析



## 二、2016-2022年城市轨道交通产品价格趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国城市轨道交通市场供需预测

#### 一、2016-2022年中国城市轨道交通供给预测

#### 二、2016-2022年中国城市轨道交通需求预测

### 第四节 2016-2022年城市轨道交通市场规划建议

## 第四部分 行业战略管理

### 第十一章 城市轨道交通企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、城市轨道交通价格策略分析

##### 二、城市轨道交通渠道策略分析

#### 第二节 提高城市轨道交通企业竞争力的策略

##### 一、提高中国城市轨道交通企业核心竞争力的对策

##### 二、城市轨道交通企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响城市轨道交通企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高城市轨道交通企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

##### 一、城市轨道交通实施品牌战略的意义

##### 二、城市轨道交通企业品牌的现状分析

##### 三、我国城市轨道交通企业的品牌战略

##### 四、城市轨道交通品牌战略管理的策略

### 第十二章 研究结论及投资建议

#### 第一节 城市轨道交通行业研究结论

#### 第二节 城市轨道交通行业投资价值评估

#### 第三节 城市轨道交通行业投资建议

##### 一、行业投资策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

### 图表：城市轨道交通分类

图表：城市轨道交通产业结构

图表：2014-2016年我国城市轨道交通市场规模

图表：2014-2016年我国城市轨道交通市场需求

图表：2014-2016年我国城市轨道交通市场销量

图表：2014-2016年我国城市轨道交通企业集中度

图表：2014-2016年我国城市轨道交通区域集中度

图表：2014-2016年我国城市轨道交通重点企业资产总计对比

图表：2014-2016年我国城市轨道交通重点企业从业人员对比

图表：2014-2016年我国城市轨道交通重点企业营业收入对比

图表：2014-2016年我国城市轨道交通重点企业利润总额对比

图表：2014-2016年我国城市轨道交通企业数量结构

图表：2014-2016年我国城市轨道交通行业生产规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199M82.html>