

2017-2022年中国电子认证 服务市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子认证服务市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199MO2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子认证服务机构是向社会公众签发数字证书，并提供签名人身份的真实性认证、电子签名过程的可靠性认证和数据电文的完整性认证服务的机构。电子认证服务机构除了能够直接解决应用方和用户的问题外，还是引导电子认证上下游技术和产品发展、拓展电子认证服务应用市场的关键。近年来，电子认证服务机构抓住网络化和信息化快速发展的契机，主动性、积极性迅速提升，不断拓展业务领域和范围，在新技术、新产品、新应用方面积极探索，电子认证服务市场不断扩大。传统的网上报税、网上银行、网上证券等业务继续发展，移动互联网、医疗卫生、教育事业等新兴领域应用方兴未艾，经济效益日益显现。随着行业内企业数量不断增多、盈利能力显著增强，电子认证服务机构总营业额持续攀升，2015年达到36亿元，增长率为20.0%。

《2017-2022年中国电子认证服务市场研究与行业竞争对手分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电子认证服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电子认证服务做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子认证服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电子认证服务行业发展综述

第一节 电子认证服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国电子认证服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第二章 电子认证服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电子认证服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电子认证服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电子认证服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电子认证服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际电子认证服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

一、国际电子认证服务业发展情况分析

二、国际电子认证服务业建设模式分析

1、面向产品建设模式分析

2、面向服务建设模式分析

三、国际电子认证服务业建设运营成本分析

1、面向产品建设模式成本分析

2、面向服务建设模式成本分析

3、两种模式成本对比分析

四、国际电子认证服务业市场发展趋势分析

五、国际电子认证服务业运营成功关键因素

六、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节 国际宏观环境对电子认证服务业影响

一、国际宏观经济分析

- 1、世界经济增速回落
- 2、世界工业生产低速增长
- 3、世界贸易持续低迷
- 4、景气指标总体向好

二、世界经济影响因素分析

- 1、世界经济发展的有利因素
- 2、世界经济发展的不利因素
- 3、世界经济增长趋势判断

三、国际电子认证服务业发展预测

第三节 国际电子认证服务业领先企业分析

一、Verisign公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务与产品
- 3、企业客户群体分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业在华发展分析

二、Entrust公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务与产品
- 3、企业客户群体分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业在华发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国电子认证服务行业运行现状分析

第一节 我国电子认证服务业发展现状分析

- 一、经营与盈利情况
- 二、政策进展情况
- 三、技术发展情况

四、其它情况

第二节 电子认证服务业发展规模分析

一、电子认证服务业发展规模

- 1、电子认证服务业市场规模
- 2、电子认证数字证书市场规模
- 3、电子认证VPN证书市场规模
- 4、电子认证服务器证书市场
- 5、电子认证系统软件市场规模
- 6、电子认证服务业资产规模

二、电子认证服务业发展规模预测

- 1、2017-2022年市场规模预测
- 2、2017-2022年资产规模预测

三、电子认证服务业收费情况

- 1、浙江省电子认证服务收费情况
- 2、天津市电子认证服务收费情况
- 3、甘肃省电子认证服务收费情况

第三节 电子认证服务业证书市场分析

一、电子认证服务业数字证书总体规模

二、电子认证服务业证书细分市场分析

- 1、电子认证服务业机构证书市场分析
- 2、电子认证服务业个人证书市场分析
- 3、电子认证服务业设备证书市场分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国电子认证服务应用领域需求分析

第一节 电子认证服务业在政务领域应用需求分析

一、政府信息化与电子政务发展分析

- 1、电子政务发展环境分析
- 2、政府信息化需求分析
- 3、电子政务发展现状分析
- 4、电子政务发展特点分析
- 5、电子政务市场规模分析

6、电子政务发展前景展望

二、政务领域电子认证需求与体系建设分析

1、政务部门证书需求分析

2、国家政务外网电子认证服务体系建设构想

3、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

三、电子认证服务业在政务领域应用分析

1、电子认证服务业在政务领域应用分析

2、政务领域电子认证服务业发展特点

3、政务领域应用电子认证服务问题

4、政务领域电子认证服务发展策略

第二节 电子认证服务业在商务领域应用需求分析

一、电子商务行业发展分析

1、电子商务行业发展环境分析

2、电子商务行业发展规模分析

3、电子商务行业发展特点分析

4、电子商务行业细分市场发展

5、电子商务行业市场竞争格局

6、电子商务行业发展前景预测

7、电子商务对电子认证服务影响

二、电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

1、电子商务领域电子认证服务需求分析

2、电子认证服务在电子商务领域应用分析

3、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第三节 电子认证服务业在其他领域应用需求分析

一、电子认证服务在公共服务领域应用分析

1、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

2、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

3、保险领域电子认证服务应用需求分析

二、电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

1、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

2、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

3、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

- 4、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析
- 5、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析
- 6、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2017-2022年电子认证服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子认证服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电子认证服务行业企业间竞争格局分析

第二节 中国电子认证服务行业竞争格局综述

- 一、电子认证服务行业竞争概况
- 二、中国电子认证服务行业竞争力分析

第三节 电子认证服务行业竞争格局分析

- 一、国内外电子认证服务竞争分析
- 二、我国电子认证服务市场竞争分析

第七章 2017-2022年电子认证服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子认证服务企业总体发展状况分析

- 一、电子认证服务企业主要类型
- 二、电子认证服务企业资本运作分析
- 三、电子认证服务企业创新及品牌建设
- 四、电子认证服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先电子认证服务企业经营形势分析

- 一、中金金融认证中心有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析

- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

二、北京天威诚信电子商务服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

三、安徽省电子认证管理中心有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

四、福建省数字安全证书管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

五、北京国富安电子商务安全认证有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

六、中网威信电子安全服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析

- 5、企业最新发展动向
- 七、广东省电子商务认证有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业竞争优势劣势分析
 - 5、企业最新发展动向
- 八、中铁信弘远（北京）软件科技有限责任公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业竞争优势劣势分析
 - 5、企业最新发展动向
- 九、国投安信数字证书认证有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业竞争优势劣势分析
 - 5、企业最新发展动向
- 十、教育电子认证服务中心
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业竞争优势劣势分析
 - 5、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2017-2022年电子认证服务行业前景及投资价值

第一节 电子认证服务行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间电子认证服务行业运行情况
- 二、“十三五”期间电子认证服务行业发展成果
- 三、电子认证服务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年电子认证服务市场发展前景

- 一、2017-2022年电子认证服务市场发展潜力
- 二、2017-2022年电子认证服务市场发展前景展望

第三节 2017-2022年电子认证服务市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年电子认证服务行业发展趋势
- 二、2017-2022年电子认证服务市场规模预测
- 三、2017-2022年电子认证服务行业应用趋势预测

第四节 2017-2022年中国电子认证服务行业供需预测

- 一、2017-2022年中国电子认证服务行业供给预测
- 二、2017-2022年中国电子认证服务行业需求预测
- 三、2017-2022年中国电子认证服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 电子认证服务行业投资特性分析

- 一、电子认证服务行业进入壁垒分析
- 二、电子认证服务行业盈利因素分析
- 三、电子认证服务行业盈利模式分析

第七节 2017-2022年电子认证服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2017-2022年电子认证服务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2017-2022年电子认证服务行业投资机会与风险防范

第一节 电子认证服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电子认证服务行业投资现状分析

第二节 2017-2022年电子认证服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、电子认证服务行业投资机遇

第三节 2017-2022年电子认证服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国电子认证服务行业投资建议

- 一、电子认证服务行业未来发展方向
- 二、电子认证服务行业主要投资建议
- 三、中国电子认证服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 电子认证服务行业发展战略研究

第一节 电子认证服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电子认证服务品牌的战略思考

一、电子认证服务品牌的重要性

二、电子认证服务实施品牌战略的意义

三、电子认证服务企业品牌的现状分析

四、我国电子认证服务企业的品牌战略

五、电子认证服务品牌战略管理的策略

第三节 电子认证服务经营策略分析

一、电子认证服务市场细分策略

二、电子认证服务市场创新策略

三、(ZYYL) 品牌定位与品类规划

四、电子认证服务新产品差异化战略

第四节 电子认证服务行业投资战略研究

图表目录：

图表 电子认证服务行业生命周期

图表 电子认证服务行业产业链结构

图表 2012-2015年全球电子认证服务行业市场规模

图表 2012-2015年中国电子认证服务行业市场规模

图表 2012-2015年电子认证服务行业重要数据指标比较

图表 2012-2015年中国电子认证服务市场占全球份额比较

图表 2012-2015年中国电子认证服务业市场规模及增长率

图表 2012-2015年中国电子认证数字证书市场规模及增长率

图表 2012-2015年中国电子认证VPN证书市场规模及增长率

图表 2012-2015年中国电子认证服务器证书市场规模及增长率

图表 2012-2015年中国电子认证系统软件市场规模及增长率

图表 2012-2015年中国电子认证服务机构资产规模及增长率

图表 2017-2022年中国电子认证服务机构市场规模预测

图表 2017-2022年中国电子认证服务机构资产规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199MO2.html>