

2016-2022年中国高尔夫服装制造市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高尔夫服装制造市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Z227199MT2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着消费结构的提升，消费者更注重服饰的个性表达，在不同场合穿着不同风格的服饰，并且希望通过着装去体现自己的生活方式和生活状态。这带来了品牌差异化和品牌文化市场时代的到来。

在国内，高尔夫服饰以其明确的差异化定位，包括准确的目标群体定位、独特的高尔夫文化定位和跨界的产品定位，成为服装服饰市场较具活力和增长潜力的细分品类。

从中国的国情来看，高尔夫服饰里的主要类别，包括T恤、毛衫、夹克、休闲长裤等，正在逐渐成为中高端消费人群的着装选择，是正装之外的、在较为正式场合的主要着装方式。这种服装穿着应用的改变为中国高尔夫服饰拓展了很大的市场空间，同时为它的发展打开了一条通往其它服装类别的通道。“穿着高尔夫服饰并不一定是在高尔夫球场”已经成为中国消费者对高尔夫服饰的普遍认知。

智研咨询发布的《2016-2022年中国高尔夫服装制造市场深度调查与投资前景报告》共八章。首先介绍了高尔夫服装制造相关概念及发展环境，接着分析了中国高尔夫服装制造规模及消费需求，然后对中国高尔夫服装制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高尔夫服装制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国高尔夫服装制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高尔夫服装制造行业发展环境（PEST）分析

第一节 中国高尔夫服装制造行业发展的经济环境分析

一、中国国内生产总值综计数据分析

二、中国居民人均可支配收入统计分析

三、中国家庭恩格尔系数分析

第二节 中国高尔夫服装制造行业发展的政治环境分析

第三节 中国高尔夫服装制造行业发展的社会环境分析

一、中国的人口规模分析

二、中国的年龄结构分析

三、中国人的受教育水平分析

第四节 中国高尔夫服装制造行业发展的技术环境分析

一、中国高尔夫服装制造行业研发水平分析

二、中国高尔夫服装制造行业技术现状分析

第二章 中国高尔夫服装制造行业现状及发展趋势分析

第一节 中国高尔夫服装制造行业现状分析

一、中国高尔夫服装制造行业市场规模分析

二、中国高尔夫服装制造行业发展阶段分析

三、中国高尔夫服装制造行业竞争格局分析

四、中国高尔夫服装制造行业市场集中度分析

第二节 中国高尔夫服装制造行业存在的问题分析

第三节 中国高尔夫服装制造行业发展趋势分析

一、中国高尔夫服装制造行业市场规模预测

二、中国高尔夫服装制造行业竞争格局变化趋势

三、中国高尔夫服装制造行业市场集中度变化趋势

四、中国高尔夫服装制造行业市场特征变化趋势

第三章 中国高尔夫服装制造行业需求分析

第一节 中国高尔夫服装制造行业需求主体分析

一、中国高尔夫服装制造行业需求主体划分

二、中国高尔夫服装制造行业需求偏好分析

三、中国高尔夫服装制造行业消费决定因素分析

第二节 中国高尔夫服装制造行业需求规模分析

第三节 中国高尔夫服装制造行业需求结构分析

第四节 中国高尔夫服装制造行业需求发展趋势分析

第四章 中国高尔夫服装制造行业细分市场分析

第一节 专业类高尔夫服装制造行业分析

一、细分行业市场规模分析

二、细分行业竞争格局分析

三、细分行业市场集中度分析

四、细分行业发展趋势分析

第二节 休闲类高尔夫服装制造行业析

一、细分行业市场规模分析

二、细分行业竞争格局分析

三、细分行业市场集中度分析

四、细分行业发展趋势分析

第五章 中国高尔夫服装制造行业细分区域市场分析

第一节 中国高尔夫服装制造行业东北区域市场分析

一、区域市场发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域市场竞争格局分析

四、区域市场集中度分析

五、区域市场发展趋势分析

第二节 中国高尔夫服装制造行业华北区域市场分析

第三节 中国高尔夫服装制造行业华东区域市场分析

第四节 中国高尔夫服装制造行业华中区域市场分析

第五节 中国高尔夫服装制造行业华南区域市场分析

第六节 中国高尔夫服装制造行业西部区域市场分析

第六章 业内部分企业分析

第一节 珠海创威高尔夫用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 深圳市金狮威体育用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 深圳市邦威体育用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 深圳市正雅服饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 深圳市壹捌柒贰高尔夫服饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七章 中国高尔夫服装制造行业投融资机会与风险优劣势分析

第一节 中国高尔夫服装制造行业投融资优势分析

第二节 中国高尔夫服装制造行业投融资劣势分析

第三节 中国高尔夫服装制造行业投融资机会分析

第四节 中国高尔夫服装制造行业投融资风险分析

第八章 中国高尔夫服装制造行业研究成果与发展战略建议（ZYLT）

第一节 中国高尔夫服装制造行业研究成果

第二节 中国高尔夫服装制造行业战略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Z227199MT2.html>