

# 2016-2022年中国海外医疗 中介服务市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国海外医疗中介服务市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227199N32.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海外医疗中介服务行业是指为赴海外就医的本国居民包括帮病人和家属办理签证、国外医院预约、转诊预约、住院预约、辅助签证、专业医学资料翻译、病历整理以及患者到达国外后的医学翻译、生活翻译、全程陪同等的中介服务行业。

2014年出国看病的人数较2013年成倍增长，70%为肿瘤患者，20%为心脑血管疾病和神经系统疾病，7%为骨科，另外3%为其他疾病。根据以下数据，从2015年起癌症看病人数将会直线上升到一个新高度。据全国肿瘤登记中心数据显示：中国现阶段每年新发肿瘤病例约为312万例，平均每天8550人，全国每分钟有6人被诊断为癌症。未来10年，中国的癌症发病率与死亡率仍将继续攀升，预计到2020年，中国每年的癌症死亡总数将达300万左右，患病总数将达660万。

近年来，我国海外医疗中介服务市场发展迅速，市场规模成倍数增长，2012年我国海外医疗中介服务市场规模为2.1亿元，2014年增长至10.1亿元。

《2016-2022年中国海外医疗中介服务市场深度研究与投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了海外医疗中介服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国海外医疗中介服务做了重点企业经营状况分析，并分析了中国海外医疗中介服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

|                      |   |
|----------------------|---|
| 第一部分产业环境透视           | 1 |
| 第一章海外医疗中介服务行业定义及发展环境 | 1 |
| 第一节行业业务范围界定          | 1 |
| 第二节行业参与主体分析          | 3 |
| 一、专业海外就医中介机构         | 3 |
| 二、涉及海外就医中介服务的健康管理机构  | 3 |
| 三、涉及海外就医中介服务的旅行社     | 4 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第三节海外医疗中介服务行业发展背景   | 5  |
| 第四节国内外医疗水平存在差异      | 7  |
| 第五节国民医疗消费水平不断提高     | 8  |
| 第六节行业发展经济环境分析       | 9  |
| 一、行业发展经济环境分析        | 9  |
| (一) 国内GDP规模及增长情况    | 9  |
| (二) 人均国内GDP规模及增长情况  | 11 |
| (三) 国内人均收入及其增长情况    | 11 |
| (四) 国内居民医疗保健支出情况    | 13 |
| 二、行业社会环境分析          | 14 |
| (一) 中国人口环境          | 14 |
| (二) 中国教育环境          | 16 |
| (三) 中国文化发展环境        | 18 |
| (四) 中国城镇化建设         | 20 |
| 第二部分市场运行分析          | 21 |
| 第二章海外医疗中介服务行业发展现状分析 | 21 |
| 第一节海外医疗兴起原因分析       | 21 |
| 一、海外医疗兴起内因分析        | 21 |
| 二、海外医疗兴起外因分析        | 23 |
| 第二节海外医疗中介服务行业发展存在问题 | 24 |
| 第三节海外医疗中介服务行业业务流程分析 | 24 |
| 一、咨询签约              | 24 |
| 二、医疗信息收集            | 25 |
| 三、医生预约和费用预估         | 25 |
| 四、签证咨询与办理           | 25 |
| 五、机票、住宿预订           | 25 |
| 六、接机服务              | 26 |
| 七、医学翻译及生活翻译         | 26 |
| 第四节海外医疗中介服务行业市场定位   | 26 |
| 一、行业目标人群定位          | 26 |
| 二、行业目标区域定位          | 27 |

## 第五节海外医疗中介服务行业规模分析 28

### 一、海外就医患者数量规模 28

### 二、海外医疗中介服务市场规模 29

## 第三章海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析 31

### 第一节海外医疗中介服务行业总体竞争分析 31

#### 一、行业总体竞争分析 31

#### 二、行业不同需求市场竞争分析 32

赴海外就医已经不再是李娜、刘翔这些大明星的“专利”。随着收入的提高，国内中高端人群也开始在世界范围内寻找更好的医疗资源，赴海外享受先进发达的医疗服务，据统计，2014年仅上海出国就医的人数就已达到了3000人。

有机构2014年的统计显示，目前这个数字大约已经上升至40%，全年赴美就医的人数也从2011年的不足200人升至3000人左右，中国人平均在国外的医疗花费是15万美元，70%为肿瘤患者，20%为心脑血管疾病和神经系统疾病，7%为骨科，另外3%为其他疾病。

### 第二节海外医疗中介服务行业议价能力分析 33

#### 一、上游议价能力 33

#### 二、下游议价能力 33

### 第三节海外医疗中介服务行业竞争趋势分析 34

### 第四节海外医疗中介服务行业竞争战略分析 35

### 第三部分市场细分分析 36

## 第四章海外医疗中介服务需求市场分析 36

### 第一节海外医疗中介服务需求市场现状分析 36

### 第二节海外医疗中介服务需求市场之健康体检 39

#### 一、中国健康体检市场发展概况 39

##### （一）健康体检市场容量 39

##### （二）健康体检机构分类 44

##### （三）健康体检运营模式 45

##### （四）健康体检监管模式 47

#### 二、健康体检消费者分类 47

##### （一）消费群体分类标准 47

|                      |    |
|----------------------|----|
| (二) 高端团体客户分析         | 48 |
| (三) 普通团体客户分析         | 48 |
| (四) 高端个人客户分析         | 48 |
| (五) 普通个人客户分析         | 50 |
| (六) 专项体检客户分析         | 50 |
| 三、健康体检消费者价值分析        | 50 |
| 四、体检消费者购买决策分析        | 51 |
| 五、海外医疗之健康体检模式分析      | 51 |
| (一) 日本健康体检模式         | 51 |
| (二) 英美健康体检模式         | 53 |
| (三) KYN健康体检模式        | 56 |
| 六、海外健康体检优势分析         | 56 |
| 七、海外健康体检主要目的国分析      | 57 |
| 第三节海外医疗中介服务需求市场之医疗美容 | 58 |
| 一、全球医疗美容市场总量         | 58 |
| 二、全球医疗美容市场总收入        | 59 |
| 三、中国医疗美容市场总量         | 60 |
| 四、中国医疗美容市场总收入        | 61 |
| 五、韩国整形美容优势分析         | 63 |
| 六、海外整形美容中介服务需求潜力分析   | 64 |
| 第四节海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病 | 65 |
| 一、中国肿瘤疾病发病率分析        | 65 |
| (一) 恶性肿瘤整体发病情况统计     | 65 |
| (二) 恶性肿瘤不同年龄人群发病情况   | 72 |
| (三) 前十位恶性肿瘤发病情况分析    | 73 |
| 二、中国肿瘤疾病死亡率分析        | 74 |
| (一) 城市居民恶性肿瘤死亡率      | 74 |
| (二) 恶性肿瘤整体死亡情况统计     | 77 |
| (三) 恶性肿瘤不同年龄人群死亡情况   | 78 |
| (四) 前十位恶性肿瘤死亡情况分析    | 78 |
| 三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析    | 79 |
| 四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析 | 83 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析 | 83  |
| 第五节海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖 | 84  |
| 一、中国辅助生殖市场发展概况       | 84  |
| 二、中国辅助生殖市场需求分析       | 122 |
| 三、美国辅助生殖优势分析         | 123 |
| 四、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析   | 124 |
| <br>                 |     |
| 第五章海外医疗中介服务行业典型企业    | 125 |
| 第一节专业海外医疗中介服务机构      | 125 |
| 一、北京盛诺一家医院管理有限公司     | 125 |
| （一）企业发展简况分析          | 125 |
| （二）企业服务项目分析          | 125 |
| （三）企业合作医疗机构分析        | 126 |
| （四）主要合作医疗项目分析        | 127 |
| （五）企业发展优势分析          | 128 |
| （六）企业最新发展动向分析        | 129 |
| 二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司    | 129 |
| （一）企业发展简况分析          | 129 |
| （二）企业服务项目分析          | 130 |
| （三）企业合作医疗机构分析        | 131 |
| （四）主要合作医疗项目分析        | 133 |
| （五）企业发展优势分析          | 134 |
| （六）合作医疗机构最新技术动向      | 135 |
| 三、涵翔医疗服务中心           | 137 |
| （一）企业发展简况分析          | 137 |
| （二）企业服务项目分析          | 138 |
| （三）企业合作医疗机构分析        | 138 |
| （四）企业发展优势分析          | 139 |
| （五）企业最新发展动向分析        | 140 |
| （六）合作医疗机构最新技术动向      | 140 |
| 四、深圳德佑健康咨询有限公司       | 141 |
| （一）企业发展简况分析          | 141 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| (二) 企业服务项目分析         | 141 |
| (三) 企业合作医疗机构分析       | 143 |
| (四) 主要合作医疗项目分析       | 144 |
| (五) 企业发展优势分析         | 145 |
| 五、广东泓泰咨询服务有限公司       | 146 |
| (一) 企业发展简况分析         | 146 |
| (二) 企业服务项目分析         | 146 |
| (三) 企业合作医疗机构分析       | 148 |
| (四) 企业发展优势分析         | 149 |
| (五) 合作医疗机构最新技术动向     | 150 |
| 六、新成美达康健康咨询有限公司      | 150 |
| (一) 企业发展简况分析         | 150 |
| (二) 企业服务项目分析         | 151 |
| (三) 企业合作医疗机构分析       | 153 |
| (四) 合作医疗机构最新技术动向     | 155 |
| 七、杭州五舟医院管理有限公司       | 156 |
| (一) 企业发展简况分析         | 156 |
| (二) 企业服务项目分析         | 157 |
| (三) 企业合作医疗机构分析       | 157 |
| (四) 企业发展优势分析         | 158 |
| (五) 企业最新发展动向分析       | 159 |
| 第二节涉及海外医疗中介服务的健康管理企业 | 160 |
| 一、厚朴方舟健康管理(北京)有限公司   | 160 |
| (一) 企业发展简况分析         | 160 |
| (二) 企业业务范围分析         | 161 |
| (三) 海外医疗服务项目分析       | 162 |
| (四) 企业合作医疗机构分析       | 163 |
| (五) 企业发展优势分析         | 163 |
| (六) 合作医疗机构最新技术动向     | 165 |
| 二、上海美家健康管理有限公司       | 166 |
| (一) 企业发展简况分析         | 166 |
| (二) 海外医疗服务项目分析       | 167 |



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 三) 企业合作医疗机构分析     | 167 |
| (四) 企业发展优势分析      | 167 |
| (五) 企业最新发展动向分析    | 168 |
| (六) 合作医疗机构最新技术动向  | 168 |
| 三、加州(厦门)健康管理有限公司  | 170 |
| (一) 企业发展简况分析      | 170 |
| (二) 海外医疗服务项目分析    | 170 |
| (三) 企业合作医疗机构分析    | 171 |
| (四) 企业发展优劣势分析     | 172 |
| (五) 企业最新发展动向分析    | 173 |
| 第三节涉及海外医疗中介服务的旅行社 | 174 |
| 一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司 | 174 |
| (一) 企业发展简况分析      | 174 |
| (二) 海外医疗服务项目分析    | 175 |
| (三) 企业合作医疗机构分析    | 175 |
| (三) 主要合作医疗项目分析    | 175 |
| (四) 企业发展优劣势分析     | 177 |
| 二、医疗旅游股份日本株式会社    | 178 |
| (一) 企业发展简况分析      | 178 |
| (二) 企业组织机构        | 179 |
| (三) 海外医疗服务项目分析    | 179 |
| (四) 企业合作医疗机构分析    | 180 |
| (五) 企业发展优劣势分析     | 180 |
| 三、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司 | 181 |
| (一) 企业发展简况分析      | 181 |
| (二) 海外医疗服务项目分析    | 181 |
| (三) 企业合作医疗机构分析    | 182 |
| (四) 企业发展优劣势分析     | 182 |

#### 第四部分发展前景展望 184

#### 第六章海外医疗中介服务行业投资前景及建议 184

##### 第一节海外医疗中介服务行业发展因素分析 184

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、行业发展有利因素           | 184 |
| (一) 医疗消费能力不断提高       | 184 |
| (二) 健康管理意识逐渐成熟       | 184 |
| (三) 人口老龄化程度不断加深      | 185 |
| 二、行业发展不利因素           | 185 |
| (一) 国内医疗服务水平不断提高     | 185 |
| (二) 行业发展缺乏规范性法律法规约束  | 186 |
| 第二节海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险 | 186 |
| 一、行业投资壁垒分析           | 186 |
| (一) 资金壁垒             | 186 |
| (二) 人才壁垒             | 186 |
| 二、行业投资风险分析           | 187 |
| (一) 竞争风险             | 187 |
| (二) 医疗纠纷风险           | 187 |
| 第三节海外医疗细分市场发展前景分析    | 187 |
| 一、海外医疗之健康体检市场前景      | 187 |
| 二、海外医疗之美容市场前景分析      | 188 |
| 三、海外医疗之重大疾病市场前景分析    | 188 |
| 四、海外医疗中介服务市场规模预测     | 189 |
| 第四节海外医疗中介服务行业投资建议    | 189 |

ZYCSX221

图表目录：部分：

图表：2007-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2011-2015年研究与试验发展R&D经费支出

图表：2012-2015年中国城镇化率发展分析

图表：2012-2015年海外就医患者数量规模：人

图表：2012-2014年我国海外医疗中介服务市场规模：亿元

图表：2012-2015年中国海外医疗中介服务机构数量

图表：2014年中国主要城市出国就医的人数

图表：2014年中国海外就医患者分布结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227199N32.html>