

2016-2022年中国远程智能 柜员机（VTM）市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国远程智能柜员机（VTM）市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z227199NR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随全球各产业不断的“智慧化”，再加上国内银行业面临前所未有的机遇与挑战，智慧银行成为银行转型的必然方向。科技进步加剧金融脱媒、电子渠道促使银行转型、技术手段驱动银行调整客户结构、信息技术促进商业生态开放共生等等，这些都是向智慧银行转型的压力和动力。智慧银行可以理解为传统银行、网络银行的高级阶段，让银行以新的思维来审视自身的需求，并利用创新科技去塑造新的业务模式，达到有效的客户管理和高效的营销绩效的目的。IBM认为，开展业务运营创新与转型、实施整合的风险管理、加强前瞻性以及部署动态的IT基础架构，是国内银行走向“智慧”的四大关键。

业务运营创新与转型是建设智慧银行的基础，而渠道创新是重要组成部分。业务运营创新与转型是指通过业务流程整合、前台业务创新和渠道整合等方式实现以客户为中心的银行业务和高效的流程，银行核心转型和多渠道的转型创新是两个重点。前者意在提高新产品及服务的上市速度，后者包括减少前台柜员非交互性的工作环节，并将其转移至区域或总部的集中业务处理中心。

VTM正成为渠道创新中的一道靓丽风景线。多样化渠道建设意在使客户可以随时随地获取体验一致、智能的金融服务，并可根据需要选择更加便利的服务渠道。从当前发展情况来看，渠道包括传统的柜面和电子化渠道，后者又包括自助设备、网上银行、手机银行等。我们认为，各类电子化渠道都有自己的生存空间，蓬勃发展不可逆，而VTM作为全新的功能强大的自助终端正赶上发展的黄金期。

多家银行纷纷投入VTM试点，VTM有望在国内各银行全面铺开。广州银行在2011年率先在广州和北京等地试点VTM，可以自助开户、自助申领储蓄卡和信用卡。到目前为止，已经有多家银行投入VTM试点，包括中国银行、光大银行、民生银行、交通银行等。VTM试点也不仅仅局限于国内，包括美国、加拿大、英国等多国银行都已经开始使用VTM。

多家银行纷纷投入VTM试点

时间	银行	事件
2011年5月	广发银行	广发银行启用国内首个智能终端网点。
2012年7月	交通银行	开始在上海、南京等地投放VTM。
2012年11月	农业银行	在10周年网银庆典上展示VTM机。
2012年	光大银行	开始在北京等地投放VTM。
2012年1月	DollarBank	与NCR签订VTM购置合同，在匹兹堡地区放置
2013年3月	民生银行	广州分行投放VTM试点。
2013年3月	中国银行	深圳分行投放VTM试点
2013年5月	兰州银行	兰州银行全能自助银行VTM上线
2014年1月	建设银行	深圳建行龙华支行VTM上线
2014年8月	晋商银行	太原市晋商银行网点VTM机上线运行
2014年9月		

中国银行 中国银行贵州省分行VTM机上线 2014年9月 晋中银行 晋中银行中都支行VTM机上线 2014年11月 长葛轩辕村镇银行 长葛轩辕村镇银行首台VTM上线 2014年12月 晋城银行 晋城银行凤西支行华为VTM上线 2014年12月 鄞州银行 鄞州银行VTM机上线 2015年1月 建设银行 建行在北京、上海、广州、天津、长春、南京、沈阳、济南、重庆、郑州、厦门等11座城市部署VTM 2015年1月 临朐村镇银行 临朐村镇银行VTM上线 2015年3月 开封新东方村镇银行 开封新东方村镇银行VTM上线 2015年6月 建设银行 建行济宁分行首台VTM在任城支行成功上线 资料来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国远程智能柜员机（VTM）市场深度研究与市场年度调研报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了远程智能柜员机（VTM）行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国远程智能柜员机（VTM）行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国远程智能柜员机（VTM）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力 1

1.1VTM定义及优势 1

1.1.1概念解析 1

1.1.2基本功能 1

1.1.3独特优势 1

1.2VTM发展潜力分析 2

1.2.1应用价值 2

1.2.2社会意义 3

1.2.3对银行的意义 3

第二章2013-2014年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析 5

2.1VTM产业链构成及影响分析 5

2.1.1产业链构成情况 5

2.1.2	上下游行业影响	7
2.2	2013-2014年VTM产业链上游行业发展分析	7
2.2.1	钢材市场发展分析	7
2.2.2	塑料市场发展分析	16
2.2.3	液晶显示行业分析	20
2.2.4	电机行业发展分析	24
2.2.5	电路板行业发展分析	27
2.2.6	电子元器件行业分析	28
2.3	2013-2014年VTM产业链下游行业发展分析	34
2.3.1	银行业发展分析	34
2.3.2	零售业发展分析	36
2.3.3	邮政行业发展分析	42
2.3.4	税务行业发展分析	48
2.3.5	证券行业发展分析	50
第三章	2013-2014年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析	57
3.1	经济环境	57
3.1.1	中国宏观经济运行综述	57
3.1.2	中国产业经济结构分析	82
3.1.3	中国金融市场运行现状	84
3.1.4	中国宏观经济政策走势	87
3.2	政策环境	89
3.2.1	国家政策鼓励与支持情况	89
3.2.2	电子支付政策出台实施情况	91
3.2.3	国家拟禁止外资金融机具	91
3.2.4	金融自助设备安全规范标准	92
3.3	产业环境	96
3.3.1	金融机具行业运行现状	96
3.3.2	金融机具行业运行特征	96
3.3.3	金融机具行业影响因素	97
3.3.4	金融机具行业发展趋势	100
3.3.5	金融机具行业发展机遇	100

3.4社会环境	101
3.4.1中国居民收入水平现状	101
3.4.2中国居民储蓄行为分析	102
3.4.3中国居民持卡消费习惯	104
3.4.4银行自助终端使用行为	107
3.5技术环境	108
3.5.1VTM技术支撑及功能实现	108
3.5.2VTM的关键技术研发分析	109
3.5.3我国机芯自主化研发状况	109
3.5.4我国加密键盘自主化状况	110
3.5.5VTM系统软件开发的难点	110
第四章2013-2014年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析	112
4.1国内外VTM产业发展概况	112
4.1.1国外VTM产业发展态势	112
4.1.2中国VTM产业发展背景剖析	117
4.1.3中国VTM业务普及推广状况	119
4.22013-2014年中国VTM行业运行态势	119
4.2.12012年中国VTM行业萌芽崛起	119
4.2.22013年中国VTM行业迅速扩张	121
4.2.32014年中国VTM行业布局状况	122
4.3中国VTM行业竞争格局分析	123
4.4中国VTM行业发展障碍分析	123
第五章2013-2014年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析	125
5.1VTM客户调查分析	125
5.1.1客户行为调查分析	125
5.1.2客户需求调查分析	125
5.1.3客户采购与渠道分析	127
5.2VTM市场需求环境分析	127
5.2.1货币发行数量变化趋势	127
5.2.2金融电子化现状与趋势	142

5.2.3银行卡发卡量与渗透率 145

5.3金融机构VTM需求分析 147

5.3.1银行业金融机构运营情况 147

5.3.2银行业自助服务渠道建设 149

5.3.3银行业VTM业务布局 151

5.3.4银行业VTM需求动力 151

5.3.5社区银行VTM需求测算 151

第六章2013-2014年重点金融机构VTM业务部署分析 153

6.1中国银行 153

6.1.1中国银行物理网点规模分析 153

6.1.2中国银行自助金融建设状况 154

6.1.3中国银行VTM业务发展状况 154

6.2农业银行 162

6.2.1农业银行物理网点规模分析 162

6.2.2农业银行自助金融建设状况 162

6.2.3农业银行VTM业务发展状况 163

6.3广发银行 173

6.3.1广发银行物理网点规模分析 173

6.3.2广发银行自助金融建设状况 173

6.3.3广发银行VTM业务发展状况 175

6.4交通银行 175

6.4.1交通银行物理网点规模分析 175

6.4.2交通银行自助金融建设状况 175

6.4.3交通银行VTM业务发展状况 176

6.5光大银行 182

6.5.1光大银行物理网点规模分析 182

6.5.2光大银行自助金融建设状况 183

6.5.3光大银行VTM业务发展状况 183

6.6民生银行 189

6.6.1民生银行物理网点规模分析 189

6.6.2民生银行自助金融建设状况 189

6.6.3民生银行VTM业务发展状况 189

第七章2013-2014年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析 194

7.1自动柜员机（ATM） 194

7.1.1ATM行业运行特征 194

7.1.2ATM行业规模现状 195

7.1.3ATM行业竞争格局 197

7.1.4ATM行业商业模式 198

7.1.5ATM市场未来前景 199

7.2存取款一体机（CRS） 201

7.2.1CRS行业发展现状 201

7.2.2CRS行业竞争格局 202

7.2.3CRS行业技术进展 203

7.2.4CRS行业未来前景 204

第八章2013-2014年国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析 205

8.1美国计算机服务公司（NCR） 205

8.1.1企业发展概况 205

8.1.2主营业务分析 205

8.1.3经营状况分析 207

8.1.4企业发展动态 208

8.2韩国晓星株式会社（NAUTILUSHYOSUNG） 209

8.2.1企业发展概况 209

8.2.2主营业务分析 210

8.2.3经营状况分析 211

8.2.4企业发展动态 212

8.3日本日立集团（HITACHI） 214

8.3.1企业发展概况 214

8.3.2主营业务分析 216

8.3.3经营状况分析 217

8.3.4企业发展动态 218

第九章2013-2014年中国远程智能柜员机（VTM）行业领先设备供应商分析 223

- 9.1广电运通 223
 - 9.1.1企业发展概况 223
 - 9.1.2经营效益分析 223
 - 9.1.3业务经营分析 224
 - 9.1.4财务状况分析 224
 - 9.1.5主要客户分析 230
 - 9.1.6核心竞争力分析 230
 - 9.1.7企业VTM业务 230
 - 9.1.8未来前景展望 231
- 9.2长城信息 231
 - 9.2.1企业发展概况 231
 - 9.2.2经营效益分析 232
 - 9.2.3业务经营分析 233
 - 9.2.4财务状况分析 233
 - 9.2.5主要客户分析 239
 - 9.2.6核心竞争力分析 239
 - 9.2.7企业VTM业务 240
 - 9.2.8未来前景展望 241
- 9.3御银股份 242
 - 9.3.1企业发展概况 242
 - 9.3.2经营效益分析 242
 - 9.3.3业务经营分析 243
 - 9.3.4财务状况分析 243
 - 9.3.5主要客户分析 249
 - 9.3.6核心竞争力分析 249
 - 9.3.7未来前景展望 251
- 9.4证通电子 251
 - 9.4.1企业发展概况 251
 - 9.4.2经营效益分析 252
 - 9.4.3业务经营分析 252
 - 9.4.4财务状况分析 253

9.4.5主要客户分析	259
9.4.6核心竞争力分析	260
9.4.7企业VTM业务	261
9.4.8未来前景展望	262
9.5东方通信	262
9.5.1企业发展概况	262
9.5.2经营效益分析	263
9.5.3业务经营分析	263
9.5.4财务状况分析	263
9.5.5主要客户分析	269
9.5.6核心竞争力分析	269
9.5.7未来前景展望	270
9.6兆维自服	271
9.6.1企业发展概况	271
9.6.2经营状况分析	271
9.6.3核心竞争力分析	272
9.6.4VTM产品解决方案	273
9.7上市公司财务比较分析	274
9.7.1盈利能力分析	274
9.7.2成长能力分析	275
9.7.3营运能力分析	275
9.7.4偿债能力分析	276

第十章2013-2014年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析 278

10.1华为	278
10.1.1企业发展概况	278
10.1.2经营状况分析	278
10.1.3核心竞争力分析	279
10.1.4VTM业务战略布局	279
10.1.5VTM产品解决方案	280
10.2信雅达	281
10.2.1企业发展概况	281

10.2.2经营效益分析	282
10.2.3业务经营分析	282
10.2.4财务状况分析	283
10.2.5主要客户分析	288
10.2.6核心竞争力分析	290
10.2.7企业VTM业务	291
10.2.8未来前景展望	291
10.3中科金财	291
10.3.1企业发展概况	291
10.3.2经营效益分析	293
10.3.3业务经营分析	294
10.3.4财务状况分析	295
10.3.5主要客户分析	300
10.3.6核心竞争力分析	301
10.3.7未来前景展望	302
10.4南天信息	304
10.4.1企业发展概况	304
10.4.2经营效益分析	306
10.4.3业务经营分析	307
10.4.4财务状况分析	307
10.4.5主要客户分析	313
10.4.6核心竞争力分析	313
10.4.7未来前景展望	314
10.5三泰电子	314
10.5.1企业发展概况	314
10.5.2经营效益分析	316
10.5.3业务经营分析	316
10.5.4财务状况分析	317
10.5.5主要客户分析	323
10.5.6核心竞争力分析	323
10.5.7未来前景展望	323
10.6上市公司财务比较分析	325

10.6.1盈利能力分析	325
10.6.2成长能力分析	326
10.6.3营运能力分析	326
10.6.4偿债能力分析	327

第十一章远程智能柜员机（VTM）行业投资分析 329

11.1投资特性(zyyzg)	329
11.1.1盈利模式分析	329
11.1.2投入回报分析	330
11.1.3利好因素分析	330
11.2行业进入壁垒分析	334
11.2.1技术壁垒	334
11.2.2资质壁垒	335
11.2.3替代性壁垒	335
11.2.4准入门槛高	335
11.3投资风险分析	336
11.3.1技术风险	336
11.3.2竞争风险	336
11.3.3关联产业风险	337
11.4投资建议	339

第十二章远程智能柜员机（VTM）行业前景预测 342

12.1VTM行业前景分析	342
12.2VTM行业未来进程	342
12.3VTM市场容量预测	343

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z227199NR2.html>