

2015-2022年中国食品行业 全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2022年中国食品行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199OK2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年国内经济面临由高速增长转入中高速增长的新常态，我国食品工业总体保持了平稳健康发展，全年运行呈现“增长稳定、价格平稳、效益提高、结构改善”的格局，生产波动增长，经济效益稳定提高，增速回落，食品进出口平稳增长。

据国家统计局提供数据，2014年，按可比价格计算，全国37607家规模以上食品工业企业增加值同比增长7.8%，增速回落了1.3个百分点。若不计烟草制品业，食品工业增加值同比增长7.6%。

2014年全年规模以上食品工业企业实现主营业务收入10.89万亿元，同比增长8.0%，增幅回落5.9个百分点。实现利润总额7581.46亿元，同比增长1.2%，增幅回落12.4个百分点。上缴税金总额9241.55亿元，同比增长7.2%，增幅回落3.6个百分点。规模以上工业企业主营业务收入利润率为7.0%，比上年降低0.4个百分点。

2014年我国食品工业发展简况：家，亿元 - 企业数 资产总额 销售收入 利润总额 农副
食品加工业 23784 30480.98 63533.18 3069.95 食品制造业 7781 12929.35 20261.67 1692.61
酒、饮料和精制茶制造业 5911 14010.90 16232.01 1603.10 烟草制品业 131 8368.43
8906.07 1215.80 食品工业合计 37607 65789.66 108932.93 7581.46 资料来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2015-2022年中国食品行业全景调研及市场需求预测报告》共二十一章。首先介绍了食品行业发展环境，接着分析了中国食品行业规模及消费需求，然后对中国食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的中国食品市场2

1.1全球化中的中国食品市场2

1.1.1全球化中的中国食品市场2

1.1.2提高中国食品业竞争力的措施3

1.2中国食品市场国际地位分析5

第二章 中国食品行业发展分析10

2.1中国食品行业发展现状10

2.1.1中国食品工业现状10

2.1.2 2013年我国食品工业运行11

2.1.3 2014年我国食品工业运行22

据国家统计局数据：截至2014年我国食品行业规模以上企业数量达到37607家，当中3122家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为369.4亿元。

2014年我国食品行业规模总资产达到65789.66亿元，较上年同期增长12.1%。行业年度总产值为112682.47亿元，较上年同期增长7.9%。行业销售收入为108932.93亿元，较上年同期增长7.7%。2014年行业利润总额为7581.46亿元，较上年同期增长0.7%。

2.1.4食品工业发展存在问题分析23

2.2 2013-2014年食品行业发展及变化趋势24

2.2.1 2013年中国食品行业发展24

2.2.2 2014年中国食品行业发展25

2.3 2013-2014年食品工业结构及变化趋势27

2.3.1大型企业发展分析27

2.3.2中型企业发展分析29

2.3.3小型企业发展分析32

第三章 中国食品对外贸易分析36

3.1中国食品进出口分析36

3.2 2013-2014年中国农产品进出口分析39

3.2.1 2013年中国农产品进出口39

3.2.2 2014年中国农产品进出口44

3.3影响中国食品进出口的因素分析49

3.3.1食品安全问题49

3.3.2“反倾销”49

3.3.3“绿色壁垒”50

3.3.4国内食品安全体系50

3.3.4市场开放51

第二部分 市场细分52

第四章 食用油市场分析53

4.1食用油市场分析53

4.1.1食用油市场成长性分析53

4.1.2中国食用植物油价格走势53

4.1.3中国食用植物油市场供需53

4.1.4国内食用植物油市场特点54

4.1.5国内植物油市场对外依赖度54

4.1.6国内食用植物油市场形势54

4.2食用油行业运行分析55

4.2.1 2013年食用油行业运行55

4.2.2 2014年食用油行业运行56

第五章 方便食品市场分析58

5.1方便食品行业生产情况58

5.1.1 2013方便食品产品产量58

5.1.2 2013方便食品产品产量59

5.2方便食品行业发展61

5.2.1 2013年方便食品行业发展61

5.2.2 2013年方便食品行业发展62

第六章 休闲食品市场分析64

6.1休闲食品市场分析64

6.1.1中国休闲食品市场规模64

6.1.2休闲食品市场地域特征65

6.1.3中国休闲食品市场前景68

6.1.4休闲食品消费市场分析69

6.2休闲食品行业发展72

6.2.1休闲食品行业现状72

- 6.2.2休闲食品发展趋势72
- 6.3休闲食品品牌发展分析74
 - 6.3.1品牌格局特征74
 - 6.3.2品牌发展战略76
 - 6.3.3品牌发展趋势78

第七章 肉制品市场分析81

- 7.1肉制品市场分析81
 - 7.1.1中国肉制品市场现状81
 - 7.1.2渠道运作分析——案例：双汇肉制品81
 - 7.1.3肉制品市场竞争格局84
 - 7.1.4肉制品市场发展趋势85
- 7.2肉制品行业发展86
 - 7.2.1 2013年肉制品行业发展86
 - 7.2.2 2014年肉制品行业发展87

第八章 糖果市场分析89

- 8.1糖果行业生产情况89
 - 8.1.1 2013年糖果行业产量89
 - 8.1.2 2014年糖果行业产量91
- 8.2糖果行业发展92
 - 8.2.1 2013年中国糖果行业发展93
 - 8.2.2 2014年中国糖果行业发展94
 - 8.2.3中国糖果行业新品趋势95

第九章 焙烤食品市场分析98

- 9.1焙烤食品市场分析98
 - 9.1.1焙烤食品市场现状98
 - 9.1.2中国饼干市场发展趋势98
 - 9.1.3中国饼干市场发展前景99
- 9.2焙烤食品行业发展100
 - 9.2.1 2013-2014中国糕点、面包行业发展100

9.2.2饼干及其他焙烤食品行业发展102

9.3焙烤食品行业生产情况104

9.3.1 2013年饼干行业产量104

9.3.2 2013年糕点行业产量106

第十章 罐头食品市场分析109

10.1罐头食品市场分析109

10.1.1中国罐头市场总体情况分析109

10.1.2中国罐头市场格局分析109

10.1.3中国罐头市场发展特征分析110

10.1.4中国罐头市场存在的问题分析111

10.2罐头食品行业发展112

10.2.1 2013年中国罐头行业发展112

10.2.2 2014年中国罐头行业发展113

10.3罐头食品行业生产情况115

10.3.1 2013年罐头产量115

10.3.2 2014年罐头产量116

第十一章 食品饮料市场分析118

11.1食品饮料市场分析118

11.1.1 2013年中国饮料市场分析118

11.1.2 2014年中国饮料市场分析119

11.2食品饮料行业发展119

11.2.1 2013年中国饮料行业发展119

11.2.2 2014年中国饮料行业发展121

11.3食品饮料行业优势企业分析122

11.3.1露露集团122

11.3.2娃哈哈集团125

第十二章 食品工业包装市场分析127

12.1食品包装材料发展分析127

12.2食品包装行业发展分析128

- 12.2.1食品包装设计市场分析128
- 12.2.2国际食品包装发展趋势130
- 12.2.3中国食品包装行业预测130
- 12.3食品与包装机械行业分析132
- 12.3.1中国食品与包装机械行业发展133
- 12.3.2中国食品包装机械发展空间135
- 12.3.3中外食品包装机械的比较136
- 12.3.4食品包装机械行业存在的问题137

第十三章 北京食品市场139

- 13.1北京食品地方法规政策139
- 13.1.1北京市食品安全条例139
- 13.1.2北京食品监管纳入法制管理152
- 13.1.3北京为食品立法问题食品厂家必须召回154
- 13.2北京地区食品行业投资155
- 13.2.1北京建国内首个粮油食品产业研发基地155
- 13.2.2新北京特产食品面市156
- 13.3北京地区食品行业运行156
- 13.3.1 2013-2014年北京地区食品销售及变化趋势156
- 13.3.2 2013-2014年北京地区食品出口交货值变化157
- 13.4北京地区食品行业生产158
- 13.4.1 2013年北京食品生产及变化趋势158
- 13.4.2 2014年北京食品生产及变化趋势161

第十四章 上海食品市场162

- 14.1上海食品地方法规政策162
- 14.1.1上海食品药品管理办法征求意见出台162
- 14.1.2上海拟实行食品药品“黑名单”制度167
- 14.2上海地区食品行业投资168
- 14.2.1冰岛投资者收购上海食品企业168
- 14.2.2上海食品业最大规模重组168
- 14.3上海地区食品行业运行170

- 14.3.1 2013-2014年上海地区食品销售及变化趋势170
- 14.3.2 2013-2014年上海地区食品出口交货值变化170
- 14.4上海地区食品行业生产171
- 14.4.1 2013年上海食品生产及变化趋势171
- 14.4.2 2014年上海食品生产及变化趋势174

第十五章 广东食品市场176

- 15.1广东食品地方法规政策176
- 15.1.1广东以立法形式确立食品召回制度176
- 15.1.2广东省食品安全条例176
- 15.2广东地区食品行业投资181
- 15.2.1广东湛江国联投资水产品181
- 15.2.2香港业界扩大在广东投资农产品182
- 15.3广东地区食品行业运行183
- 15.3.1 2013-2014年广东地区食品销售及变化趋势183
- 15.3.2 2013-2014年广东地区食品出口交货值变化184
- 15.4广东地区食品行业生产184
- 15.4.1 2013年广东食品生产及变化趋势184
- 15.4.2 2014年广东食品生产及变化趋势187

第三部分 市场竞争189

第十六章 中国食品市场竞争分析190

- 16.1食品战略集群分析190
- 16.1.1外资企业190
- 16.1.2民营企业191
- 16.1.3中小企业192
- 16.2食品市场竞争状况分析192
- 16.2.1食品行业竞争特点192
- 16.2.2食品行业新竞争方式194
- 16.3休闲食品市场竞争分析195

第十七章 中国食品加工业重点企业分析196

17.1河南双汇实业集团有限责任公司196

17.1.1企业简介196

17.1.2主营产品196

17.1.3竞争优势197

17.1.4财务状况197

17.2顶新国际集团200

17.2.1企业简介200

17.2.2主营产品200

17.2.3经营动态201

17.3嘉里粮油（中国）有限公司202

17.3.1企业简介202

17.3.2主营产品203

17.3.3经营动态203

17.4统一企业集团205

17.4.1企业简介205

17.4.2主营产品206

17.4.3企业动态206

17.5河南思念食品股份有限公司207

17.5.1企业简介207

17.5.2主营产品208

17.5.3行业地位208

17.6达能集团210

17.6.1企业简介210

17.6.2主营产品212

17.6.3经营状况212

第四部分 市场营销213

第十八章 消费者分析214

18.1食品行业消费重点走势分析214

18.2食品行业广告投放分析216

18.3消费者行为分析218

18.3.1消费者细分218

- 18.3.2消费者购买食品渠道219
- 18.3.3消费者购食品心理221
- 18.3.4消费者购食品习惯222
- 18.3.5消费者对食品的满意度224
- 18.3.6消费者食品购买主要考虑因素225
- 18.3.7消费者对食品安全的关注度调查227
- 18.4东营市消费者调查230
- 18.5农村消费者调查分析231
- 18.6食品饮料消费者调查分析233
- 18.7茶饮料消费调查分析246
- 18.8碳酸饮料消费者调查分析249
- 18.9果汁消费终端市场调查254
- 18.10瓶装饮用水消费者调查261
- 18.11乳制品消费者调查分析276

第十九章 食品消费市场调查分析280

- 19.1休闲食品市场调查280
- 19.2冷藏食品市场调查283
- 19.3食品饮料市场调查286
- 19.4咖啡食品市场调查291
- 19.5儿童食品市场调查298

第二十章 中国食品渠道营销策略分析300

- 20.1食品销售渠道策略及销售网络模式分析300
 - 20.1.1食品渠道网络中存在问题分析300
 - 20.1.2国际食品营销新趋势302
 - 20.1.3新型食品渠道网络模式302
 - 20.1.4食品销售渠道构成及变化305
- 20.2食品经销商管理及管理要点306
 - 20.2.1如何选择经销商306
 - 20.2.2如何激励经销商的销售310
 - 20.2.3如何防范经销商冲突313

20.2.4如何保持终端竞争力315

第五部分 行业趋势317

第二十一章 中国食品行业发展趋势及预测318

21.1食品行业发展趋势318

21.1.1烘焙食品发展趋势318

21.1.2调味品行业发展趋势320

21.1.3糖果行业发展趋势325

21.1.4食品包装发展趋势326

21.2中国食品行业消费趋势326

21.2.1食品消费总体趋势326

21.2.2食品饮料消费趋势329

21.2.3休闲食品消费趋势329

21.2.4糖果行业消费趋势330

21.3全球食品市场预测331

21.3.1年全球烈酒市场预测331

21.3.2 2015年全球葡萄酒市场预测331

21.4中国食品细分市场预测332(zyyzg)

21.4.1 2015-2022年我国食品市场规模预测332

21.4.2 2015-2022年我国饮料总产量情况预测334

21.4.3 2015-2022年白酒业利润预测335

21.4.4 2015-2022年中国黄酒行业发展趋势预测335

21.4.5 2015-2022年我国瓶装饮用水市场前景预测337

21.4.6 2018年我国葡萄酒消费预测337

21.4.7 2022年我国乳制品市场预测338

图表目录：

图表 近三年中国主要食品工业产品产量对比11

图表 “十二五”期间全国食品工业发展成就综述12

图表 食品工业重点行业2013年工业总产值比2005年增长百分率18

图表 2013年食品制造业累计销售产值统计24

图表 2013年食品制造业累计利润统计24

图表 2013年食品制造业累计全部从业人员平均人数统计25

图表 2013年食品制造业累计企业单位数统计25

图表 2014年食品制造业累计销售产值统计26

图表 2014年食品制造业累计利润统计26

图表 2014年食品制造业累计全部从业人员平均人数统计26

图表 2014年食品制造业累计企业单位数统计26

图表 2013年食品制造业大型企业累计销售产值统计27

图表 2013年食品制造业大型企业累计利润统计27

图表 2013年食品制造业大型企业累计全部从业人员平均人数统计27

图表 2013年食品制造业大型企业累计企业单位数统计28

图表 2014年食品制造业大型企业累计销售产值统计28

图表 2014年食品制造业大型企业累计利润统计29

图表 2014年食品制造业大型企业累计全部从业人员平均人数统计29

图表 2014年食品制造业大型企业累计企业单位数统计29

图表 2013年食品制造业中型企业累计销售产值统计29

图表 2013年食品制造业中型企业累计利润统计30

图表 2013年食品制造业中型企业累计全部从业人员平均人数统计30

图表 2013年食品制造业中型企业累计企业单位数统计30

图表 2014年食品制造业中型企业累计销售产值统计31

图表 2014年食品制造业中型企业累计利润统计31

图表 2014年食品制造业中型企业累计全部从业人员平均人数统计31

图表 2014年食品制造业中型企业累计企业单位数统计32

图表 2013年食品制造业小型企业累计销售产值统计32

图表 2013年食品制造业小型企业累计利润统计32

图表 2013年食品制造业小型企业累计全部从业人员平均人数统计33

图表 2013年食品制造业小型企业累计企业单位数统计33

图表 2014年食品制造业小型企业累计销售产值统计34

图表 2014年食品制造业小型企业累计利润统计34

图表 2014年食品制造业小型企业累计全部从业人员平均人数统计34

图表 2014年食品制造业小型企业累计企业单位数统计34

图表 2013年1-12月我国食品饮料类产品出口排行统计表36

图表 2013-2014年8月中国玉米进口数据统计37

图表 2013-2014年8月中国玉米油进口数据统计38
图表 2013-2014年8月中国玉米油出口数据统计38
图表 2013年我国农产品进出口及同比增长39
图表 2013年我国谷物进出口及同比增长39
图表 2013年我国大米进出口及同比增长40
图表 2013年我国玉米进出口及同比增长40
图表 2013年我国大小麦进口量及同比增长40
图表 2013年我国棉花进口量额及同比增长41
图表 2013年我国食糖进出口量额及同比增长41
图表 2013年我国食用油籽进出口量额及同比增长42
图表 2013年我国食用植物油进出口量额及同比增长42
图表 2013年我国饼粕进出口量额及同比增长42
图表 2013年我国蔬菜进出口量额及同比增长43
图表 2013年我国水果进出口量额及同比增长43
图表 2013年我国水产品进出口额及同比增长43
图表 2013年我国畜产品进出口额及同比增长44
图表 2014年我国农产品进出口量额及同比增长44
图表 2014年我国谷物进出口量额及同比增长44
图表 2014年我国大小麦进口量及同比增长45
图表 2014年我国玉米进出口量及同比增长45
图表 2014年我国大米进出口量及同比增长45
图表 2014年我国棉花进口量额及同比增长46
图表 2014年我国食糖进出口量额及同比增长46
图表 2014年我国食用油籽进出口量额及同比增长46
图表 2014年我国食用植物油进出口及同比增长47
图表 2014年我国饼粕进出口及同比增长47
图表 2014年我国蔬菜进出口及同比增长48
图表 2014年我国水果进出口及同比增长48
图表 2014年我国畜产品进出口及同比增长48
图表 2014年我国水产进出口及同比增长49
图表 2013年食用油行业累计销售产值统计55
图表 2013年食用油行业累计利润统计55

图表 2013年食用油行业累计全部从业人员平均人数统计56

图表 2013年食用油行业累计企业单位数统计56

图表 2014年食用油行业累计销售产值统计56

图表 2014年食用油行业累计利润统计57

图表 2014年食用油行业累计全部从业人员平均人数统计57

图表 2014年食用油行业累计企业单位数统计57

图表 2013年1-12月中国方便面产量合计58

图表 2013年1-12月江苏方便面产量合计58

图表 2013年1-12月浙江方便面产量合计59

图表 2014年中国方便面产量合计60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199OK2.html>