

2015-2020年中国酸奶发酵 剂市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国酸奶发酵剂市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Z227199OZ2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针对国内酸奶发酵剂在很大程度上依赖进口的现状，酸奶发酵剂国产化将是一条减少酸奶生产成本，降低生产企业以及消费者负担，促进国内酸奶产业健康发展的有效途径之一。国外企业在最初进入中国后，对中国酸奶产业做出重要贡献，同时随着市场要求的变化，他们在本土化方面也做出很多努力，比如在中国成立应用研发中心，开发后酸更弱和粘度更高的菌种适应中国企业的要求。随着市场的发展，酸奶发酵剂国产化必然成为一个重要趋势，国产化能够更好地提供差异化产品和服务，降低产品成本和售价，进而更全面地推广直投式酸奶发酵剂产品的应用，提高整个行业的食品安全水平。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国酸奶发酵剂市场深度调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 酸奶发酵剂相关概述

第一节 酸奶发酵剂类别及特性

一、液体酸奶发酵剂

二、冷冻酸奶发酵剂

三、直投式酸奶发酵剂

第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2014-2015年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析

第一节 2014-2015年世界酸奶产业动态分析

一、世界酸奶产业动态分析

二、世界酸奶市场需求量不断上升

三、世界酸奶生产技术改进分析

第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析

一、下游产业需求分析

二、世界产品质量标准分析

三、世界产品市场运行动态分析

第三节 2015-2020年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2014-2015年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

四、相关产业政策及影响分析

第三节 2014-2015年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析

一、浅析酸奶发酵剂的研究进展

二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2014-2015年中国酸奶发酵剂产业运行新形势透析

第一节 2014-2015年中国酸奶发酵剂产业现状综述

一、乳品工业起步较晚

二、乳酸菌发酵剂的研究

三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发

第二节2014-2015年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析

一、技术存在的差距

二、产品质量问题分析

三、制约中国产业发展因素分析

第三节2014-2015年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2014-2015年中国酸奶发酵剂市场走势分析

第一节2014-2015年中国酸奶发酵剂应用现状

一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析

二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析

第二节2014-2015年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析

一、酸奶发酵剂供给现状综述

二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标

三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素

第三节2014-2015年中国酸奶发酵剂市场运行透析

一、酸奶发酵剂需求状况综述

二、酸奶发酵剂行业需求的主要指标

三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2011-2014年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析

第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态

一、直投式酸奶发酵剂进口分析

二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨

三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析

第二节 2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据（38259000）

一、浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析

二、浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析

三、浓缩糖蜜发酵液进出口价格分析

四、浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2014-2015年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析

第一节 液体酸奶发酵剂

第二节 冷冻酸奶发酵剂

第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章 2014-2015年中国酸奶发酵剂产业竞争新格局透析

第一节 2014-2015年中国酸奶发酵剂产业竞争总况

一、技术是核心竞争力

二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析

第二节 2014-2015年中国酸奶发酵剂产业集中度分析

一、酸奶发酵剂市场集中度分析

二、酸奶发酵剂区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析

第四节 2014-2015年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第五节 2015-2020年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2014-2015年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析

第一节 法国罗地亚

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 丹麦汉森

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十章2014-2015年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析

第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海双金生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新产品动态分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、发展战略分析

第四节 北京川秀科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新产品动态分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、发展战略分析

第五节 润盈生物工程（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新产品动态分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、发展战略分析

第六节 北京中柏创业化工产品有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业最新产品动态分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、发展战略分析

第十一章 2014-2015年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析—酸奶加工业

第一节 2014-2015年中国酸奶加工业运行综述

- 一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”
- 二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响
- 三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块
- 四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

第二节 2011-2014年中国酸奶加工行业数据监测分析（1440）

- 一、2011-2014年中国酸奶加工行业规模分析
- 二、2014年4季度中国酸奶加工行业结构分析
- 三、2011-2014年中国酸奶加工行业产值分析
- 四、2011-2014年中国酸奶加工行业成本费用分析
- 五、2011-2014年中国酸奶加工行业盈利能力分析

第三节 2011-2014年中国液体乳产量统计分析

- 一、2011-2013年全国液体乳产量分析
- 二、2014年1-12月全国及主要省份液体乳产量分析
- 三、2014年1-12月液体乳产量集中度分析

第四节 2011-2014年中国酸乳进出口总体数据分析（04031000）

- 一、酸乳进出口数量分析
- 二、酸乳进出口金额分析
- 三、酸乳进出口价格分析
- 四、酸乳进出口国家及地区分析

第五节 2014-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈
- 三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第六节 2015-2020年中国酸奶前景展望

第十二章 2015-2020年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析

- 一、酸奶发酵剂行业发展前景分析
- 二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析
- 三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析

第二节 2015-2020年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析

- 一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析
- 二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析
- 三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

第三节 2015-2020年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析

第一节 2015-2020年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析

- 一、酸奶发酵剂投资特性
- 二、酸奶发酵剂投资环境分析

第二节 2015-2020年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国酸奶发酵剂行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2014.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2014年四季度我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2013-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2007-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2007-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析

图表：2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析

图表：2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债情况图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司经营收入走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债情况图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年4季度我国酸乳加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年4季度我国酸乳加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年4季度我国酸乳加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年4季度我国酸乳加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业出口 交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国酸乳加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年全国液体乳产量分析

图表：2014年1-12月全国及主要省份液体乳产量分析

图表：2014年1-12月液体乳产量集中度分析

图表：2011-2014年中国酸乳进出口数量分析

图表：2011-2014年中国酸乳进出口金额分析

图表：2011-2014年中国酸乳进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国酸乳进出口国家及地区分析

图表：2015-2020年中国酸奶发酵剂市场供给情况预测分析

图表：2015-2020年中国酸奶发酵剂市场需求消费预测分析

图表：2015-2020年中国酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Z227199OZ2.html>