

2016-2022年中国高空带电 作业车市场全景调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高空带电作业车市场全景调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227199P82.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

带电作业是在高压电器设备上不停电检修、部件更换或测试的作业。带电作业是一项特殊的工程技术，它直接涉及人的生命安全。

为了提高带电作业的自动化水平和安全性，减轻操作人员的劳动强度和强电磁场对操作人员的人身威胁，许多国家都先后开展了高空带电作业车的研究，如日本、西班牙、美国、加拿大、意大利等国家先后开展了对高空带电作业车的研究。在日本,由九州电力公司和安川机器人公司合作，于1984年开始了高空高压带电作业机械手的研究。美国、加拿大也是在80年代中期开展了高空带电作业车的研究。西班牙在1990年首次开展了带电作业机械手的研制，并于1994年完成了第一个阶段的工作。

纵观国外高空带电作业车的发展历史，可以将其分为三代：

第一代，主从控制式。这也是国外正在广泛使用的形式，以日本为代表，采取主从控制，有两个作业机械臂，工作人员在高空的工作室中，通过控制手柄或主手对机器人的作业进行控制的形式。

第二代，半自主式。操作人员在地面控制机械手作业，应用了一些视觉、激光测距等传感器，能识别作业目标的大体位置，通过人机交互来精确定位，不能识别较为复杂的环境。

第三代，全自主式。具有较高的智能，具有对环境的三维识别、自身控制以及自主作业决策的功能。目前全球高空带电作业车研发、生产主要集中在欧洲、北美、日本等国家和地区，合计产量占全球总产量的90%以上。

目前，我国高空带电作业车行业市场分布主要集中在我国省会城市，国内高空带电作业车普及率不高，北京、上海、广州、深圳、南京等需求较大，其他城市普及率很低。2013年我国高空带电作业车行业销量达到181台，市场销售规模约5.98亿元，2014年我国高空带电作业车行业销量达到223台，市场销售规模约6.85亿元。

《2016-2022年中国高空带电作业车市场全景调查与市场运营趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高空带电作业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高空带电作业行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高空带电作业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国高空带电作业车行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

- 一、2014年宏观经济运行情况 1
- 二、2014-2015年中国居民（消费者）收入情况 3
- 三、2014-2015年中国城市化率 4
- 四、2014年中国经济发展预测分析 5

第二节 高空带电作业车行业相关政策 6

- 一、国家“十二五”产业政策 6
- 二、其他相关政策（标准、技术） 7
- 三、出口关税及相关税收政策 9

第三节 2014年中国高空带电作业车行业发展社会环境分析 10

- 一、人口环境分析 10
- 二、教育环境分析 12
- 三、文化环境分析 13
- 四、生态环境分析 15
- 五、中国城镇化率 17
- 六、居民的各种消费观念和习惯 18

第二章 2014年全球高空带电作业车行业发展分析 24

第一节 2014年全球高空带电作业车行业发展现状 24

第二节 2014年全球高空带电作业车行业主要品牌 28

第三节 2014年全球高空带电作业车行业供求情况 28

- 一、2014-2015年全球高空带电作业车行业产量情况 28
- 二、2014-2015年全球高空带电作业车行业需求情况 30
- 三、2014-2015年全球高空带电作业车行业市场规模 31

第四节 2016-2022年全球高空带电作业车行业供求预测 31

第五节 2016-2022年全球高空带电作业车行业市场规模预测 32

第三章 高空带电作业车行业概述 33

第一节 高空带电作业车定义 33

第二节 高空带电作业车行业发展历程 33

第三节 高空带电作业车生命周期 36

第四节 高空带电作业车产业链分析 37

一、产业链模型介绍 37

二、高空带电作业车产业链模型分析 39

第五节 高空带电作业车上游行业分析 40

第六节 高空带电作业车下游行业分析 67

第七节 上下游行业对高空带电作业车行业的影响分析 74

第四章 中国高空带电作业车行业技术及产品发展竞争情况分析 75

第一节 国内外高空带电作业车行业技术发展现状 75

第二节 高空带电作业车行业技术流程或发展特点分析 76

第三节 高空带电作业车行业技术发展趋势 81

第四节 高空带电作业车产业最新动态分析 81

第五章 中国高空带电作业车行业市场现状及预测分析 83

第一节 2014-2015年中国高空带电作业车行业市场规模 83

第二节 2014-2015年中国高空带电作业车行业产量分析 83

第三节 2014-2015年中国高空带电作业车行业市场需求情况 84

第四节 2014-2015年中国高空带电作业车行业进出口情况 85

第五节 2016-2022年中国高空带电作业车产业投资环境分析 85

第六节 2016-2022年中国高空带电作业车产业投资机会分析 86

一、高空带电作业车行业市场产量预测 86

二、高空带电作业车行业市场需求预测 86

三、高空带电作业车行业市场规模预测 87

第七节 2016-2022年中国高空带电作业车产业进出口预测 87

第六章 2014-2015年中国高空带电作业车产业市场竞争格局分析 88

第一节 2014-2015年中国高空带电作业车产业竞争现状分析 88

一、高空带电作业车市场竞争情况分析 88

二、高空带电作业车行业SWOT分析 89

第二节 2014-2015年中国高空带电作业车行业集中度分析 90

- 一、市场集中度分析 90
- 二、企业区域分布集中度 90
- 三、行业市场消费区域集中度 91

第七章 2013-2015年中国高空带电作业车所属行业主要数据监测分析 92

第一节 2013-2015年中国高空带电作业车所属行业总体数据分析 92

- 一、2012年中国高空带电作业车所属行业全部企业数据分析 92
- 二、2013年中国高空带电作业车所属行业全部企业数据分析 94
- 三、2014年中国高空带电作业车所属行业全部企业数据分析 95

第二节 2013-2015年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析 97

- 一、2012年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析 97
- 二、2013年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析 98
- 三、2014年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析 98

第三节 2013-2015年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析 99

- 一、2012年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析 99
- 二、2013年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析 99
- 三、2014年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析 100

第八章 2014-2015年中国高空带电作业车行业重点厂商分析 101

第一节 江苏雷宇高电压设备有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业经营及相关财务指标 102

第二节 湖南星邦重工有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业经营及相关财务指标 106

第三节 苏州美罗升降机械有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业经营及相关财务指标 108

第四节 厦工楚胜（湖北）专用汽车有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业经营及相关财务指标 111

第五节 捷尔杰（天津）设备有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业经营及相关财务指标 115

第九章 中国高空带电作业车行业竞争情况 117

第一节 高空带电作业车行业进入壁垒 / 退出机制 117

第二节 行业竞争结构分析 118

一、现有企业间竞争 118

二、潜在进入者分析 118

三、替代品威胁分析 119

四、供应商议价能力 119

五、客户议价能力 119

第三节 行业国际竞争力比较 120

第十章 2016-2022年中国高空带电作业车产业投资风险分析 121

第一节 2016-2022年中国高空带电作业车产业投资风险分析 121

一、市场运营风险 121

二、技术风险 121

三、政策风险 122

四、进入退出风险 122

第二节 中国高空带电作业车产品生产及销售投资运作模式探讨 123

一、国内生产企业投资运作模式 123

二、国内营销企业投资运作模式 123

三、外销与内销优势分析 123

1、产品外销优势 123

2、产品内销优势 124

第十一章 高空带电作业车行业投资机会分析研究 125

第一节 2016-2022年高空带电作业车行业主要区域投资机会 125

第二节 2016-2022年高空带电作业车行业出口市场投资机会 125

第三节 2016-2022年高空带电作业车行业企业的多元化投资机会 126

第四节 中国高空带电作业车产品原材料投资机会分析 132

一、我国高空带电作业车产品主要原材料价格情况 132

二、我国高空带电作业车产品主要原材料价格走势预测 141

第十二章 2016-2022年中国高空带电作业车行业发展策略及投资建议 145

第一节 高空带电作业车行业发展策略分析 145

一、坚持产品创新的领先战略(zyyzg) 145

二、坚持品牌建设的引导战略 145

三、坚持工艺技术创新的支持战略 145

四、坚持市场营销创新的决胜战略 146

五、坚持企业管理创新的保证战略 146

第二节 高空带电作业车行业市场的重点客户战略实施 146

一、实施重点客户战略的必要性 146

二、合理确立重点客户 147

三、对重点客户的营销策略 148

四、强化重点客户的管理 148

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 149

第三节 投资建议 151

一、重点投资区域建议 151

二、重点投资产品建议 151

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227199P82.html>