

2016-2022年中国医药流通 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药流通行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Z227199Q82.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。经过多年发展，中国药品批发企业数量不断减少，医药流通企业规模不断壮大，市场集中度不断提高，区域经济势头明显。

近年来，我国医药流通企业实现了平稳发展——规模化进程稳步推进，商业销售稳步增长，重点企业盈利能力有所增强。在国家宏观经济环境总体向好，以及深入推动医药卫生体制改革的背景下，药品流通行业总体保持平稳较快发展。2011年药品流通市场需求活跃，行业购销稳步增长。全年药品流通行业销售总值达到9426亿元。其中，药品零售市场销售规模达1885亿元。2011年全国药品流通直报企业主营业务收入为6568亿元，同比增长23%；实现利润总额152亿元，同比增长17%。

医药流通产业链

2012年9月，商务部发布了《药品批发企业物流服务能力评估指标》、《零售药店经营服务规范》、《药品流通企业诚信经营准则》、《药品流通行业职业经理人标准》、《药品流通企业通用岗位设置规范》等五个药品流通行业标准，于2012年12月1日起实施。这是我国首批出台的药品流通行业标准。五项标准的贯彻落实，对于规范和促进药品流通行业健康发展具有重要的意义。2013年，我国60周岁及以上人口占比达14.9%，人口结构的变化为药品流通市场的增长提供了稳定的市场环境。2013年药品流通行业销售总额为13018亿元，同比增长16.5%，增速较上年同期下降2个百分点，其中药品零售市场2343亿元，同比增长12%，增幅回落4个百分点。

预计2012-2016年医药流通行业销售规模将保持16%-21%的年均增长速度，到2016年或可达到2.25万亿元。医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品零售企业、药品批发环节和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为具有垄断地位的、特殊的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。

近年来，随着医疗体制改革的不断推进及深化，在经济高速发展，政府投入持续增加、人口自然增长及老龄化、技术进步以及疾病谱改变等众多因素的驱动下，我国医药流通行业发展：从国内的情况来看，我国经济的持续快速增长、庞大的人口基数及老龄化趋势、人民生活水平的提高、健康意识的增强及我国政府的积极支持，均对医药流通行业构成长期利好，

行业发展将迎来历史性机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医药流通行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了医药流通相关概念及发展环境，接着分析了中国医药流通规模及消费需求，然后对中国医药流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药流通行业发展分析

第一章 医药流通概述

第一节 医药流通相关介绍

- 一、药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、医药流通领域中间商的类型
- 三、医药流通的五个业态

第二节 医药流通过程及流通秩序

- 一、中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、影响医药流通秩序的几个因素
- 三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通行业仓储管理概述
- 二、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 三、医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 医药流通行业分析

第一节 国际医药流通行业分析

- 一、各国药品流通模式的主要特点
- 二、美国医药流通领域发展状况分析
- 三、美国的药品流通模式分析

四、日本药品流通体系发展分析

第二节 中国医药流通行业发展状况

一、中国药品流通体系扫描

二、中国医药流通行业发展的特点

三、中国医药流通迈入佣金时代

四、中国将提高药品流通行业集中度

五、中国新医改改变医药流通格局

六、中国两票制加速医药流通企业洗牌

第三节 中国部分地区医药流通业的发展

一、云南宣威市药品流通改革情况分析

二、苏浙医药流通业新变局分析

三、天津市加强药品流通监管

四、湖南药品流通监管新规实施

五、福建省实规范药品流通票据管理

六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第四节 中国医药流通渠道分析

一、中国药品流通渠道式介绍

二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作

三、中国药品流通渠道变革对营销的影响

四、中国医药商贸渠道存在的难题

第五节 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

一、中国医药流通行业存在的问题

二、中国医药流通秩序混乱的因素分析

三、医药流通秩序混乱的对策分析

四、提高中国医药流通效率的对策

五、药品流通领域中的管理对策

第三章 中国医药流通企业分析

第一节 中国医药流通企业发展概况

一、2015年度医药流通百强企业分析

二、中国医药流通企业面临重新洗牌

三、中国医药流通企业启动局部整合

四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响

第二节 中国医药流通企业面临的问题及挑战

- 一、中国医药流通企业面临的挑战
- 二、中国医药流通企业面临的新压力
- 三、中国中小医药流通企业命运叵测

第三节 医药流通企业发展对策及趋势

- 一、中国医药流通企业提升利润的策略
- 二、中国医药企业信息化应对策略
- 三、中国医药流通企业转型之对策

第二部分 医药流通产业链分析

第四章 医药批发

第一节 医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位

第二节 中国医药批发业发展分析

- 一、中国医药批发企业的基层药品集中招标
- 二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法
- 三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器
- 四、新医改对中小医药批发企业影响分析

二、日本企业瞄准中国医药批发市场

第三节 部分地区医药批发行业发展情况

- 一、医药批发成为浙江民资的新投资点
- 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场
- 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

第四节 中国医药批发业发展对策及建议

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 二、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的对策
- 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第五章 医药代理

第一节 中国医药代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989）
- 二、探索阶段（1990-1998）
- 三、快速发展阶段（1999-2003）
- 四、成熟阶段（2004-）

第二节 中国医药代理行业发展现状

- 一、中国医药代理商步入“微利时代”；
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位
- 四、中国医药代理商面临转型问题
- 五、中国医药代理商市场萎缩
- 六、新医改下医药代理商的发展分析

第三节 中国医药代理行业存在的问题及对策

- 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 二、国家政策使医药代理商遇寒
- 三、医药保健品代理的产品选择策略
- 四、中国医药代理商管理策略分析
- 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究

第四节 医药代理未来发展探析

- 一、透视中国医药代理制的未来
- 二、医药代理制的未来发展需要多方努力
- 三、中国医药代理制逐渐走向成熟

第六章 医药连锁

第一节 医药零售行业发展分析

- 一、中国药品零售业60年大事记
- 二、外资在中国医药零售市场运作情况
- 三、我国药品零售业市场发展迅速
- 四、中国药品零售业管理亟待加强
- 五、药品零售行业新入行者发展分析

第二节 国际医药连锁行业的发展

- 一、国外连锁药店经营管理特色
- 二、美国连锁药店发展状况分析
- 三、日本现代连锁药店发展情况分析
- 四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

第三节 中国医药连锁行业的发展

- 一、中国医药零售连锁市场现状分析
- 二、我国医药连锁市场发展前景分析
- 四、中国医药零售连锁业转型
- 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
- 六、2015年中国连锁药店排行榜及解析

第四节 中国部分地区医药连锁业发展情况

- 一、太原医药连锁业发展迅速
- 二、上海最大医药连锁企业更名复美
- 三、中药成广东医药连锁发展新出路
- 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策

第五节 中国医药连锁企业分析

- 一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展
- 二、我国医药连锁企业经营策略分析
- 三、医药连锁企业成功的要素分析

第六节 后经济时代医药连锁营销分析

- 一、医药连锁的后经济时代来临
- 二、后经济时代医药连锁的主要营销特点
- 三、后经济时代医药连锁营销战略

第七节 医药连锁企业信息化规划研究

- 一、医药连锁企业信息化的发展思考
- 二、医药连锁企业信息化误区分析
- 三、医药连锁企业信息化需求研究
- 四、医药连锁企业信息化的总体设计思路
- 五、医药连锁企业信息化的应用情况分析

第八节 中国医药连锁行业存在的问题及对策

- 一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策

- 二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素
- 三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍
- 四、新医改下医药连锁行业应对措施
- 五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施
- 六、提升连锁药店盈利水平的对策

第七章 医药物流

第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的概述
- 二、中国医药物流业兴起的原由
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式
- 四、医药物流运作活动具有五大功能
- 五、医药物流作业的六个目标
- 六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节 医药物流行业发展概况

- 一、中国医药物流行业总体特点
- 二、中国医药物流业发展空间大
- 三、中国医药物流将迎来快速发展期
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析
- 五、中国医药物流2013年回顾与2014年展望
- 六、2014年我国现代医药物流市场将入拐点

第三节 第三方医药物流

- 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 二、第三方物流托管在医药流通业的运用
- 三、第三方医药物流企业发展对策
- 四、第三方物流在药品冷链中的应用

第四节 医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点
- 四、政策引导现代医药物流企业发展

第五节 医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
 - 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
 - 三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍
 - 四、促进我国医药物流发展的政策建议
 - 五、医药物流行业的发展对策
 - 六、新医改下医药物流企业的市场对策
- 第六节 医药物流行业发展趋势
- 一、中国医药物流行业未来发展趋势
 - 二、中国医药物流业的发展走向
 - 三、未来外资进入医药物流主要模式

第三部分 医药流通行业竞争分析

第八章 医药流通行业竞争分析

第一节 医药流通业竞争概况

- 一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点
- 二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场
- 三、连锁药店的核心竞争要素
- 四、医药流通业依靠综合实力竞争

第二节 中国医药流通企业面临的主要竞争压力

- 一、现有竞争对手的压力
- 二、新加入的竞争对手的压力
- 三、外资企业的压力
- 四、供应商的压力
- 五、消费者和客户的压力
- 六、国家政策的压力

第三节 医药流通企业核心竞争力研究

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、医药流通企业核心竞争力的主要特点
- 三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析
- 四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力
- 五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力

第九章 上市公司经营状况

第一节 国药股份

一、公司简介

二、2012-2015年企业经营情况分析

三、2012-2015年企业财务数据分析

四、2015年企业发展动态及策略

第二节 华东医药

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2012-2015年企业财务数据分析

四、2015年企业发展动态及策略

第三节 南京医药

一、公司简介

二、2012-2015年企业经营情况分析

三、2012-2015年企业财务数据分析

四、2015年企业发展动态及策略

第四节 广州药业

一、公司简介

二、2012-2015年企业经营情况分析

三、2012-2015年企业财务数据分析

四、2015年企业发展动态及策略

第五节 上海医药

一、公司简介

二、2012-2015年企业经营情况分析

三、2012-2015年企业财务数据分析

四、2015年企业发展动态及策略

第六节 桐君阁

一、公司简介

二、2012-2015年企业经营情况分析

三、2012-2015年企业财务数据分析

四、2015年企业发展动态及策略

第七节 一致药业

- 一、公司简介
- 二、2012-2015年企业经营情况分析
- 三、2012-2015年企业财务数据分析
- 四、2015年企业发展动态及策略

第八节 第一医药

- 一、公司简介
- 二、2012-2015年企业经营情况分析
- 三、2012-2015年企业财务数据分析
- 四、2015年企业发展动态及策略

第九节 海王星辰

- 一、公司简介
- 二、海王星辰的战略地图与战略绩效
- 三、2015年海王星辰经营状况分析

第四部分 医药流通行业环境与前景预测

第十章 中国医药流通行业政策环境

第一节 医药流通政策概述

- 一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组
- 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果
- 三、医药政策对医药流通企业影响分析
- 四、新《药品流通监督管理办法》解读

第二节 中国医药流通行业改革的影响及对策

- 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响
- 二、中国医药流通体系的改革措施研究
- 三、医药流通体制改革的主要对策
- 四、中国药品流通改革的政策建议

第三节 医药流通行业具体政策规定

- 一、《药品流通监督管理办法》
- 二、《药品经营许可证管理办法》
- 三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 四、《互联网药品交易服务机构验收标准》
- 五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知

第十一章 2016-2022年中国医药流通业投资分析及前景趋势（ZY ZM）

第一节 2016-2022年中国医药流通业投资分析

- 一、2016-2022年中国医药行业的投资环境
- 二、中国医药产业流通领域限制外商投资
- 三、2016-2022年中小医药企业市场融资分析
- 四、2016-2022年中国医药流通发展进入黄金投资阶段

第二节 2016-2022年中国医药流通业的前景趋势

- 一、2016-2022年中国医药流通行业发展趋势
- 一、2016-2022年中国医药流通产业发展趋势特点
- 三、2016-2022年中国医药流通业商业格局预测

图表目录：

- 图表：2015年中国医药代理商分布示意图
- 图表：2015年中国医药代理商地区分布统计前10名
- 图表：医药品的疗效与宣传对比
- 图表：几种常规的代理商类型的购买因素对比
- 图表：2011-2015年中国零售药店数量及变化趋势
- 图表：2011-2015年中国连锁药店数量及变化趋势
- 图表：2011-2015年中国单体药店数量及变化趋势
- 图表：2011-2015年中国零售药店前十名销售额及门店数变化情况
- 图表：2015年中国药店单店销售额排行榜
- 图表：2011-2015年百强药店销售数据变化表
- 图表：2015年排行榜十强企业销售额变化表
- 图表：2015年排行榜销售额增量十强
- 图表：2015年排行榜加盟店二十强
- 图表：2015年百强药店利润率区间分布占比示意图
- 图表：2015年排行榜利润率十强
- 图表：2015年百强药店日均坪效区间分布占比示意图
- 图表：2015年排行榜评效十强
- 图表：2015年百强药店日均人效区间分布占比示意图
- 图表：2015年排行榜人效十强

图表：2014与2015年百强平均值对比表

图表：2014与2015年海王星辰对比表

图表：2015年国营与民营企业对比表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Z227199Q82.html>