

2016-2022年中国玻璃纤维 市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玻璃纤维市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z227199QA2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber或fiberglass）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是以玻璃球或废旧玻璃为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

国外的玻璃纤维世界很精彩，产品日新月异、琳琅满目，目前已拥有5000多个品种，60000多个规格用途，遍及电子、通讯、建筑、化工、冶金、核能、航空、航天、兵器、舰艇、车船、海洋开发、及遗传工程等高新技术领域，可以毫不夸张地说，它的“足迹”已经上到九天“揽月”，下到五洋“捉鳖”，成为全球21世纪不可缺少的可持续发展的高新功能材料与结构材料。

据悉，目前全球玻璃纤维品种和规格以年平均增长1000种~1500种的速度迅猛发展，全球产量从2008年的492万吨增长至2015年的835万吨，当中中国是推动全球玻璃纤维产量增长的主要动力。

国外玻璃纤维制品，按用途划分基本上可以分为四大类：增强热固性材料用玻璃纤维制品、增强热塑性材料用玻璃纤维制品、增强沥青用玻璃纤维制品及玻璃纤维纺织制品。

从总体上看，国外玻璃纤维增强制品约占总量的70%~75%，玻璃纤维纺织制品只占总量的25%~30%。但是，必须指出的是，国外玻璃纤维纺织制品是花色品种最多、发展最为迅速的一类。如国外的玻璃纤维纺织纱除传统工业用纺织纱外，还有膨体纱、浸渍纱、混纺纱、膜材用纱、铝液过滤纱、耐热缝纫纱、高强度纱、高硅氧纱及高弹性模量纱等；国外玻璃纤维织物除普通机织物外，还有针织物、网格织物、缝编织物及多轴向织物等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃纤维相关概述 1

1.1 玻璃纤维的介绍 1

1.1.1 玻璃纤维简介 1

1.1.2 玻璃纤维的分类	1
1.1.3 玻璃纤维的特性	4
1.2 玻璃纤维其他相关知识	5
1.2.1 玻璃纤维的成分	5
1.2.2 玻璃纤维的用途	5
1.2.3 玻璃纤维制品品种	5
第二章 国际玻璃纤维业发展概述	11
2.1 国际玻璃纤维发展总述	11
2.1.1 世界玻纤产业的发展概述	11
2.1.2 世界玻璃纤维市场发展现状	12
2.1.3 世界三大玻纤公司发展动态简述	14
2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况	15
2.2 美国	16
2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析	16
2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析	17
2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测	20
2.3 日本	20
2.3.1 日本玻纤发展简述	20
2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析	21
2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用情况	22
2.4 中国台湾	22
2.4.1 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况	22
2.4.2 台湾玻纤纱布厂布局分析	25
2.4.3 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模	26
第三章 中国玻璃纤维业发展情况分析	28
3.1 中国玻璃纤维行业概述	28
3.1.1 “十五”期间中国玻璃纤维业发展回顾	28
3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况	29
3.1.3 中国玻纤工业的发展特点	29
3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化	32

3.2 中国玻纤行业运行分析	33
3.2.1 2011年玻璃纤维行业经济运行分析	33
3.2.2 2012年玻璃纤维行业发展概况	34
3.2.3 2013年国内玻璃纤维行业运行综述	38
3.2.4 2014年中国玻纤行业经济运行分析	40
3.2.5 2015年中国玻璃纤维行业经济运行分析	42
3.3 2016年中国玻纤行业的发展分析	43
3.3.1 理性发展，有序增长	43
3.3.2 规划、战略必不可少	43
3.3.3 提升标准体系，引导实施品牌化发展	43
3.3.4 智能制造，绿色生产	44
3.4 中国玻纤行业的发展动态分析	44
3.4.1 PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维	44
3.4.2 巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中	45
3.4.3 中国玻璃纤维纱销售形势严峻	47
3.4.4 工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好	47
3.5 玻璃纤维的创新发展分析	48
3.5.1 中国玻纤产业创新发展概况	48
3.5.2 中国玻纤技术创新的重点	50
3.5.3 中国玻纤企业创新发展的经验	53
3.5.4 推进玻纤企业科技创新的建议	53
3.6 中国玻璃纤维行业节能发展分析	54
3.6.1 中国玻纤行业节能发展背景	54
3.6.2 中国玻璃纤维行业能耗概况	55
3.6.3 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析	55
3.6.4 中国玻纤行业节能发展的措施	56
3.6.5 中国玻纤企业节能发展的对策	57
3.7 中国玻璃纤维发展面临的挑战分析	58
3.7.1 中国玻纤行业国际化进程中的问题	58
3.7.2 国内玻璃纤维行业发展的症结	60
3.7.3 中国玻璃纤维行业发展的困境	60
3.7.4 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战	61

3.8 中国玻璃纤维行业发展对策分析 62

3.8.1 中国玻纤业发展战略分析 62

3.8.2 国内玻纤行业发展的建议 64

3.8.3 中国玻纤工业的发展策略 65

3.8.4 中国玻纤业特色发展之路 66

第四章 中国玻璃纤维市场分析 68

4.1 中国玻璃纤维市场发展概况分析 68

4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述 68

4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点 68

4.1.3 中国玻璃纤维市场内需情况 70

4.2 中国玻璃纤维企业的发展分析 71

4.2.1 玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名 71

4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现 71

4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析 72

4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略 73

4.3 中国玻纤市场发展的的问题与对策分析 74

4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距 74

4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战 78

4.3.3 中国玻纤市场的发展策略 78

4.3.4 推动中国玻纤市场健康发展的建议 80

第五章 2011-2015年中国玻璃纤维纱产量数据统计分析 83

5.1 2011-2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析 83

5.1.1 2011-2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析 83

5.1.2 2010-2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析 84

5.2 2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析 84

5.2.1 2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析 84

5.2.2 2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析 85

5.3 2015年中国玻璃纤维纱产量增长性分析 86

5.3.1 产量增长 86

5.3.2 集中度变化 86

第六章 2010-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业主要指标监测分析 88

- 6.1 2013-2015年中国玻璃纤维及制品行业发展分析 88
 - 6.1.1 2013年中国玻璃纤维及制品行业发展概况 88
 - 6.1.2 2014年中国玻璃纤维及制品行业发展概况 89
 - 6.1.3 2015年中国玻璃纤维及制品行业发展概况 91
- 6.2 2010-2015年中国玻璃纤维及制品行业规模分析 93
 - 6.2.1 企业数量增长分析 93
 - 6.2.2 资产规模增长分析 94
 - 6.2.3 销售规模增长分析 94
 - 6.2.4 利润规模增长分析 95
- 6.3 2010-2015年中国玻璃纤维及制品行业成本费用分析 95
 - 6.3.1 销售成本统计 95
 - 6.3.2 主要费用统计 96
- 6.4 2010-2015年中国玻璃纤维及制品行业运营效益分析 96
 - 6.4.1 偿债能力分析 96
 - 6.4.2 盈利能力分析 97
 - 6.4.3 运营能力分析 97

第七章 2010-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易分析 98

- 7.1 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口分析 98
 - 7.1.1 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量情况 98
 - 7.1.2 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额分析 100
 - 7.1.3 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口来源分析 101
 - 7.1.4 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口价格分析 102
- 7.2 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口分析 102
 - 7.2.1 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量情况 102
 - 7.2.2 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额分析 104
 - 7.2.3 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口流向分析 105
 - 7.2.4 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口价格分析 105

第八章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析 107

8.1 浙江省	107
8.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点	107
8.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施	108
8.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标	109
8.2 江西省	110
8.2.1 江西上犹县玻纤产业发展历程	110
8.2.2 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策	114
8.2.3 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展	117
8.3 安徽省旌德县	118
8.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞	118
8.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理	118
8.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标	118
8.4 其他地区	120
8.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈	120
8.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期	121
8.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施	122

第九章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析 124

9.1 玻纤在应用领域的发展概况	124
9.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述	124
9.1.2 各应用领域玻纤发展需求分析	125
9.1.3 应用领域成为玻纤发展的潜在市场	126
9.2 建筑领域	126
9.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述	126
9.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析	127
9.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望	128
9.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手	133
9.3 汽车领域	134
9.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析	134
9.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况	134
9.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显	137
9.4 风电领域	138

9.4.1 玻纤在风力发电中的应用概况	138
9.4.2 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域	141
9.4.3 风电领域的玻纤市场需求旺盛	142
9.5 其他应用领域	142
9.5.1 信息技术领域	142
9.5.2 航空航天领域	150
9.5.3 体育用品领域	155
第十章 2016-2022年中国玻璃纤维的投资与前景趋势分析	157
10.1 2016-2022年中国玻璃纤维的投资分析	157
10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资	157
10.1.2 外商投资玻纤及相关产业受关注	160
10.1.3 玻璃纤维产业投资机会来临	161
10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力	162
10.2 2016-2022年中国玻纤发展的前景趋势展望	163
10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向	163
10.2.2 玻璃纤维发展前景展望	165
10.2.3 中国玻纤业未来发展空间仍然很大	165
10.2.4 玻璃纤维产品国内需求预测	165
10.3 “十三五”期间玻璃纤维行业发展规划	166
10.3.1 “十三五”期间玻纤行业发展指导思想和目标	166
10.3.2 “十三五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务	167
10.3.3 “十三五”期间玻璃纤维行业发展措施	169
10.3.4 “十三五”期间中国玻纤行业发展展望	172
第十一章 中国玻璃纤维行业重点企业关键性数据分析	175
11.1 中国巨石股份有限公司	175
11.1.1 企业发展基本情况	175
11.1.2 企业主要产品分析	176
11.1.3 企业经营状况分析	176
11.1.4 企业销售网络布局	180
11.1.5 企业竞争优势分析	181

11.2 云南云天化股份有限公司	182
11.2.1 企业发展基本情况	182
11.2.2 企业主要产品分析	184
11.2.3 企业经营状况分析	185
11.2.4 企业销售网络布局	189
11.2.5 企业竞争优势分析	189
11.3 江苏九鼎新材料股份有限公司	190
11.3.1 企业发展基本情况	190
11.3.2 企业主要产品分析	191
11.3.3 企业经营状况分析	191
11.3.4 企业销售网络布局	195
11.3.5 企业竞争优势分析	195
11.4 河北金牛能源股份有限公司	196
11.4.1 企业发展基本情况	196
11.4.2 企业主要产品分析	198
11.4.3 企业经营状况分析	198
11.4.4 企业销售网络布局	202
11.4.5 企业竞争优势分析	203
11.5 中材科技股份有限公司	203
11.5.1 企业发展基本情况	203
11.5.2 企业主要产品分析	203
11.5.3 企业经营状况分析	204
11.5.4 企业销售网络布局	208
11.5.5 企业竞争优势分析	208
11.6 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司	209
11.6.1 企业发展基本情况	209
11.6.2 企业主要产品分析	211
11.6.3 企业经营状况分析	211
11.6.4 企业销售网络布局	216
11.6.5 企业竞争优势分析	216
11.7 泰山玻璃纤维股份有限公司	217
11.7.1 企业发展基本情况	217

11.7.2 企业主要产品分析	218
11.7.3 企业经营状况分析	218
11.7.4 企业销售网络布局	218
11.7.5 企业竞争优势分析	219
11.8 巨石集团有限公司	219
11.8.1 企业发展基本情况	219
11.8.2 企业主要产品分析	220
11.8.3 企业经营状况分析	220
11.8.4 企业销售网络布局	221
11.8.5 企业竞争优势分析	221
11.9 重庆国际复合材料有限公司	222
11.9.1 企业发展基本情况	222
11.9.2 企业主要产品分析	222
11.9.3 企业经营状况分析	223
11.9.4 企业销售网络布局	224
11.9.5 企业竞争优势分析	224
11.10 必成玻璃纤维（昆山）有限公司	224
11.10.1 企业发展基本情况	224
11.10.2 企业主要产品分析	225
11.10.3 企业经营状况分析	225
11.10.4 企业销售网络布局	226
11.10.5 企业竞争优势分析	226
11.11 广州忠信世纪玻纤有限公司	226
11.11.1 企业发展基本情况	226
11.11.2 企业主要产品分析	226
11.11.3 企业经营状况分析	226
11.11.4 企业销售网络布局	228
11.11.5 企业竞争优势分析	228
11.12 四川威玻新材料集团有限公司	228
11.12.1 企业发展基本情况	228
11.12.2 企业主要产品分析	228
11.12.3 企业经营状况分析	229

- 11.12.4 企业销售网络布局 230
- 11.12.5 企业竞争优势分析 231
- 11.13 山东裕鑫玻璃纤维有限公司 231
 - 11.13.1 企业发展基本情况 231
 - 11.13.2 企业主要产品分析 232
 - 11.13.3 企业经营状况分析 232
 - 11.13.4 企业销售网络布局 233
 - 11.13.5 企业竞争优势分析 233
- 11.14 山东华耀玻璃纤维总厂 234
 - 11.14.1 企业发展基本情况 234
 - 11.14.2 企业主要产品分析 234
 - 11.14.3 企业经营状况分析 234
 - 11.14.4 企业销售网络布局 234
 - 11.14.5 企业竞争优势分析 234
- 11.15 珠海功控玻璃纤维有限公司 235
 - 11.15.1 企业发展基本情况 235
 - 11.15.2 企业主要产品分析 235
 - 11.15.3 企业经营状况分析 235
 - 11.15.4 企业销售网络布局 235
 - 11.15.5 企业竞争优势分析 235
- 11.16 杭州圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司 236
 - 11.16.1 企业发展基本情况 236
 - 11.16.2 企业主要产品分析 236
 - 11.16.3 企业经营状况分析 236
 - 11.16.4 企业销售网络布局 236
 - 11.16.5 企业竞争优势分析 236
- 11.17 四川玻纤有限责任公司 237
 - 11.17.1 企业发展基本情况 237
 - 11.17.2 企业主要产品分析 237
 - 11.17.3 企业经营状况分析 237
 - 11.17.4 企业销售网络布局 238
 - 11.17.5 企业竞争优势分析 239

11.18 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司 239 ZYZL

11.18.1 企业发展基本情况 239

11.18.2 企业主要产品分析 239

11.18.3 企业经营状况分析 239

11.18.4 企业销售网络布局 241

11.18.5 企业竞争优势分析 241 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z227199QA2.html>