

2016-2022年中国家用医疗器械市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家用医疗器械市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Z227199QY2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用医疗器械，顾名思义，就是主要适于家庭使用的医疗器械，它区别于医院使用的医疗器械，操作简单、体积小、携带方便是其主要特征。早在很多年前，许多家庭就备有各种简单的医疗器械，如体温计、听诊器、血压计、大小便护理仪等。

近年来，随着改革开放的深入和经济的不断发展，国人的消费能力和消费观念都有很大改变。生活水平和生活质量的提高使人们的健康意识越来越强。而随着城市人口的增长和生活节奏的加快，处于亚健康状态的人群在不断增加。与此同时，人口老龄化进程加快，老年人常见病、慢性病的日常护理和治疗以社区和家庭为主。我国的医疗模式正朝着以综合医院和专科医院为主流，社区医院为分支，家庭医疗、康复、预防为补充的方向快速发展，越来越多的病人需要在出院后使用各种家用医疗用品进行持续性治疗。这一切都给家用医疗器械领域带来了巨大的商机，以保健、调理为主要功能的家用医疗器械和以辅助治疗慢性病痛为主要功能的家庭医疗用品市场发展前景广阔。而一些美容、美体及运动健身机构也对家用医疗器械产品青睐有加。

家用医疗器械分类 家庭保健器材 疼痛按摩器材、家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、多功能治疗仪、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、成人家庭保健器材.脂肪测量仪.家用药箱 家庭用保健按摩产品 电动按摩椅/床；按摩棒；按摩捶；按摩枕；按摩靠垫；按摩腰带；气血循环机；足浴盆；足底按摩器；手持式按摩器、按摩浴缸、甩脂腰带；治疗仪；足底理疗仪；减肥腰带；汽车坐垫；揉捏垫；按摩椅；丰胸器；美容按摩器。 家庭医疗康复设备 治疗仪器，颈椎治疗仪，家用颈椎腰椎牵引器、牵引椅、理疗仪器、睡眠仪、按摩仪、功能椅、功能床，支撑器、医用充气气垫；制氧机、煎药器、助听器等； 家庭护理设备 家庭康复护理辅助器具、女性孕期及婴儿护理产品、家庭用供养输气设备；氧气瓶、氧气袋、家庭急救药箱，卧床大小便护理仪

我国家用医疗器械市场还处在发展初期，具有进入壁垒低、发展速度快、投资回报率比较高、风险相对较小的特点，正吸引着越来越多的资本进入。家庭医疗器械的货源地集中在珠三角和长三角地区，特别是珠三角的浙江和深圳已发展成为我国各种医疗器械的重要制造基地，而深圳的高档医疗器械在世界上也有一席之地。目前深圳的医疗器械生产企业有近300家，医疗器械贸易企业400多家，占全国医疗器械单位总数的30%。

我国家用医疗器械企业数量多、规模小，各自为战，产品单一，难以形成系统的产业价值链条。在我国家用医疗器械领域，先行企业已经获得了极大的成功。家用医疗器械市场的广阔前景以及先行企业的成功，吸引了不少生产和经营企业介入，各式各样的家用医疗器械产

品层出不穷，一夜之间该市场变得热闹非凡。

过去五年，在政策扶持、消费观念转变、资本追捧等因素的共同推动下，中国家庭医疗器械取得了较快发展，行业市场规模由2011年的176.6亿元，发展至2015年的480亿元，近5年复合增速接近22%，高于医疗器械平均11%左右的增速。

随着我国医疗行业发展逐渐由治疗向康复、预防阶段过渡，医疗器械已经开始呈现从医院用医疗器械到家用医疗器械的发展趋势，在发达国家，家用医疗器械已经占到整个医疗器械产业的40%，而我国还远远低于这一比例，家用医疗器械在我国有着巨大的发展潜力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家用医疗器械市场深度研究与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了家用医疗器械行业市场发展环境、家用医疗器械整体运行态势等，接着分析了家用医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了家用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对家用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用医疗器械的相关概述 17

1.1 医疗器械简介 17

1.1.1 医疗器械定义 17

1.1.2 医疗器械分类 17

1.2 家用医疗器械 17

1.2.1 家庭保健器材 17

1.2.2 家用保健按摩产品 18

1.2.3 家庭医疗康复设备 18

1.2.4 家庭护理设备 18

第二章 2014-2015年中国家用医疗器械行业发展环境分析 19

2.1 宏观经济环境 19

2.1.1 2014-2015年中国GDP增长分析 19

2.1.2	2014-2015年中国商品进出口贸易	19
2.1.3	2014-2015年中国居民收入与消费状况	20
2.1.4	2014-2015年中国经济运行分析	22
2.2	产业政策环境	25
2.2.1	2014-2015年中国医药行业政策环境	25
2.2.2	2014-2015年中国新医改的相关政策	40
2.2.3	中国医疗器械行业相关政策分析	41
2.2.4	《医疗器械生产质量管理规范（试行）》	42
2.3	社会环境分析	42
2.3.1	2014-2015年中国人口及老龄化情况	42
2.3.2	中国提高企业退休人员基本养老金	44
2.3.3	人口老龄化增加家用医疗器械需求	45
2.3.4	中国老年人康复护理将向家庭转移	46
第三章	2014-2015年中国医疗器械行业经济运行分析	47
3.1	2014-2015年中国医疗器械行业发展运行概况	47
3.1.1	2013-2015年中国医疗器械行业发展概况	47
3.1.2	2014-2015年中国医疗器械行业发展概况	50
3.1.3	2014-2015年中国医疗器械行业发展概况	53
3.2	2014-2015年中国医疗器械总体运行情况	56
3.2.1	2014-2015年中国医疗器械行业企业数量统计	56
3.2.2	2014-2015年中国医疗器械行业从业人员统计	59
3.2.3	2013-2015年中国医疗器械行业产值增长情况	63
3.2.4	2014-2015年中国医疗器械行业资产状况分析	66
3.2.5	2014-2015年中国医疗器械行业销售收入分析	70
3.2.6	2014-2015年中国医疗器械行业利润增长情况	74
3.3	2014-2015年中国医疗器械行业经营效益分析	78
3.3.1	2014-2015年中国医疗器械行业盈利能力分析	78
3.3.2	2014-2015年中国医疗器械行业偿债能力分析	83
3.3.3	2014-2015年中国医疗器械行业营运能力分析	86
3.4	2014-2015年中国医疗器械行业成本费用分析	90
3.4.1	2014-2015年中国医疗器械行业销售成本分析	91

- 3.4.2 2014-2015年中国医疗器械行业销售费用分析 92
- 3.4.3 2014-2015年中国医疗器械行业管理费用分析 92
- 3.4.4 2014-2015年中国医疗器械行业财务费用分析 93

第四章 2014-2015年中国家用医疗器械行业市场现状分析 95

- 4.1 中国便携医疗电子市场现状 95
 - 4.1.1 便携医疗电子产品细分情况 95
 - 4.1.2 中国便携医疗电子市场发展特点 95
 - 4.1.3 2014-2015年中国便携医疗电子市场规模分析 97
 - 4.1.4 2014-2015年中国家用便携医疗电子产品结构 98
 - 4.1.5 中国便携医疗电子发展销售预测分析 99
- 4.2 中国家用医疗器械行业现状 102
 - 4.2.1 全球家用医疗器械市场现状 102
 - 4.2.2 中国家用医疗器械产业发展现状 103
 - 4.2.3 中国家用医疗器械市场产品情况 103
 - 4.2.4 中国家用医疗器械销售情况分析 103
 - 4.2.5 家用医疗保健器械主要品牌现状 104
- 4.3 家用医疗器械市场分析 104
 - 4.3.1 中国家用医疗器械销量快速增长 104
 - 4.3.2 家用医疗器械市场逐渐走向成熟 104
 - 4.3.3 2014-2015年中国家用医疗器械市场规模 105
 - 4.3.4 2014-2015年中国家用医疗器械市场分析 105
- 4.4 家用医疗器械存在的问题及发展对策 106
 - 4.4.1 家用医疗器械与国际先进水平的差距 106
 - 4.4.2 家用医疗器械市场准入门槛有待提高 106
 - 4.4.3 加强家用保健器械市场监管的思考 106

第五章 2014-2015年中国家用医疗器械细分产品市场分析 109

- 5.1 电子血压计 109
 - 5.1.1 中国电子血压计技术水平现状 109
 - 5.1.2 中国电子血压计发展销售预测 109
 - 5.1.3 2014-2015年中国电子血压计市场规模 110

5.1.4	中国电子血压计的市场前景分析	110
5.2	电子血糖仪	110
5.2.1	中国血糖仪市场主要品牌分析	110
5.2.2	中国电子血糖仪发展销售预测	113
5.2.3	2014-2015年中国电子血糖仪市场规模	114
5.2.4	2014-2015年电子血糖仪市场价格分析	115
5.2.5	中国血糖仪市场将迎来快速增长	117
5.3	轮椅	118
5.3.1	中国轮椅行业生产现状分析	118
5.3.2	中国轮椅市场需求情况分析	119
5.3.3	中国轮椅市场价格情况分析	119
5.3.4	未来高档电动轮椅需求将升温	121
5.3.5	中国轮椅产品出口市场潜力大	121
5.4	助听器	121
5.4.1	中国助听器行业发展发展历程	121
5.4.2	中国助听器市场发展现状分析	125
5.4.3	中国助听器市场竞争状况分析	127
5.4.4	2014-2015年中国助听器市场分析	129
5.4.5	2014-2015年中国助听器进出口形势	129
5.4.6	助听器市场与产品的发展趋势	132
5.5	家用制氧机	133
5.5.1	氧疗与氧保健的相关概述	133
5.5.2	市场常见的家庭供氧设备	134
5.5.3	家庭制氧机市场消费群体分析	135
5.5.4	中国家用制氧机市场需求规模	136
5.5.5	中国家用制氧机市场价格情况	136

第六章 2014-2015年中国家用医疗器械市场竞争分析 138

6.1	2014-2015年国外巨头中国医疗器械市场竞争	138
6.1.1	国际医疗器械巨头布局中国市场	138
6.1.2	半导体厂商积极投入家用医疗器械市场	139
6.1.3	国外医疗器械新品加强扩展二三线市场	140

6.1.4 2014-2015年GE医疗进军中国家用医疗市场 140

6.2 2014-2015年中国家用医疗器械行业竞争策略 142

6.2.1 以专业服务提升营销内涵 142

6.2.2 以售后保障拓展销售渠道 142

第七章 2014-2015年中国家用医疗器械营销策略分析 144

7.1 家用医疗器械营销的模式和现状 144

7.1.1 软文策略 144

7.1.2 营销模式 144

7.1.3 产品策略 145

7.1.4 数据库营销 145

7.1.5 渠道模式 146

7.1.6 目标考核 146

7.2 家用医疗器械营销策略 147

7.2.1 家用医疗器械市场运作现状 147

7.2.2 家用医疗器械的营销模式创新 147

7.2.3 家用医疗器械国际化市场策略 148

7.2.4 家用医疗器械营销现实与展望 149

7.3 家用医疗器械品牌策略 151

7.3.1 家用医疗器械品牌运作误区 151

7.3.2 家用医疗器械品牌的传播策略 152

7.3.3 家用医疗器械品牌管理策略分析 154

7.3.4 家用医疗器械品牌营销定位分析 155

7.3.5 家用医疗器械品牌运作措施分析 158

第八章 2014-2015年中国家用医疗器械企业发展战略分析 160

8.1 2014-2015年中国家用医疗器械企业战略分析 160

8.1.1 核心竞争力 160

8.1.2 竞争地位分析 161

8.1.3 医疗器械行业创建核心竞争力存在的问题 162

8.1.4 提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策 163

8.2 2014-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式 165

8.2.1 企业盈利模型	165
8.2.2 持久竞争优势分析	167
8.2.3 行业发展规律竞争策略	168
8.2.4 供应链一体化战略	169
8.3 2014-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析	170
第九章 2014-2015年中国家用医疗器械重点企业竞争分析	171
9.1 国外家用医疗器械重点企业介绍	171
9.1.1 通用电气医疗系统集团	171
9.1.2 西门子医疗系统集团	172
9.1.3 飞利浦医疗保健事业部	173
9.1.4 拜耳医药保健有限公司	174
9.1.5 日本阿洛卡株式会社	175
9.2 家用医疗器械合资企业分析	176
9.2.1 欧姆龙（大连）有限公司	176
9.2.2 瑞声达听力技术（中国）有限公司	178
9.2.3 优利康听力技术(苏州)有限公司	180
9.2.4 鸿邦电子（深圳）有限公司	182
9.2.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司	184
9.2.6 西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司	186
9.2.7 沈阳东软医疗系统有限公司	188
9.2.8 航卫通用电气医疗系统有限公司	191
9.3 天津九安医疗电子股份有限公司	193
9.3.1 公司简介	193
9.3.2 2014-2015年公司经营情况分析	194
9.3.3 2014-2015年企业财务指标	196
9.3.4 公司未来发展展望	198
9.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	201
9.4.1 企业基本情况	201
9.4.2 企业竞争优势分析	202
9.4.3 2014-2015年企业经营状况分析	204
9.4.4 2014-2015年企业财务指标	207

- 9.4.5 企业未来发展的展望 209
- 9.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 210
 - 9.5.1 企业基本情况 210
 - 9.5.2 深圳迈瑞公司发展史 212
 - 9.5.3 2014-2015年企业经营情况 213
 - 9.5.4 深圳迈瑞品牌创新发展分析 215
- 9.6 上海阿洛卡医用仪器有限公司 217
 - 9.6.1 企业基本情况 217
 - 9.6.2 企业偿债能力分析 217
 - 9.6.3 企业盈利能力分析 218
 - 9.6.4 企业成本费用分析 219
- 9.7 杭州京冷医疗器械有限公司 220
 - 9.7.1 企业基本情况 220
 - 9.7.2 企业偿债能力分析 220
 - 9.7.3 企业盈利能力分析 221
 - 9.7.4 企业成本费用分析 222
- 9.8 上海光电医用电子仪器有限公司 223
 - 9.8.1 企业基本情况 223
 - 9.8.2 企业偿债能力分析 224
 - 9.8.3 企业盈利能力分析 224
 - 9.8.4 企业成本费用分析 226
 - 9.8.5 企业发展动态 226
- 9.9 上海医疗器械股份有限公司 227
 - 9.9.1 企业基本情况 227
 - 9.9.2 企业偿债能力分析 227
 - 9.9.3 企业盈利能力分析 228
 - 9.9.4 企业成本费用分析 229
 - 9.9.5 企业最新动态分析 229
- 9.10 江苏金鹿集团有限公司 229
 - 9.10.1 企业基本情况 229
 - 9.10.2 企业偿债能力分析 230
 - 9.10.3 企业盈利能力分析 230

- 9.10.4 企业成本费用分析 232
- 9.11 威海威高集团有限公司 232
 - 9.11.1 企业基本情况 232
 - 9.11.2 企业偿债能力分析 233
 - 9.11.3 企业盈利能力分析 234
 - 9.11.4 企业成本费用分析 235
 - 9.11.5 2014-2015年企业最新动态 236
- 9.12 深圳安科高技术股份有限公司 236
 - 9.12.1 企业基本情况 236
 - 9.12.2 企业偿债能力分析 237
 - 9.12.3 企业盈利能力分析 237
 - 9.12.4 企业成本费用分析 238
 - 9.12.5 企业最新动态分析 239
- 9.13 汕头超声仪器研究所有限公司 239
 - 9.13.1 企业基本情况 239
 - 9.13.2 企业偿债能力分析 240
 - 9.13.3 企业盈利能力分析 241
 - 9.13.4 企业成本费用分析 242
 - 9.13.5 企业最新动态分析 243
- 9.14 苏州六六视觉科技股份有限公司 243
 - 9.14.1 企业基本情况 243
 - 9.14.2 企业偿债能力分析 244
 - 9.14.3 企业盈利能力分析 245
 - 9.14.4 企业成本费用分析 246
- 9.15 深圳市益心达医学新技术有限公司 246
 - 9.15.1 企业基本情况 246
 - 9.15.2 企业偿债能力分析 247
 - 9.15.3 企业盈利能力分析 247
 - 9.15.4 企业成本费用分析 249

第十章 2016-2022年中国家用医疗器械行业发展前景分析 250

- 10.1 2016-2022年中国家用医疗器械行业发展前景分析 250

10.1.1 中国医疗器械市场将持续稳定增长	250
10.1.2 家用医疗电子设备成为最具发展潜力的明星产业	250
10.1.3 家用医疗器械逐渐成为市场新宠	251
10.1.4 中国家用医疗器械市场潜力巨大	251
10.2 2016-2022年中国家用医疗器械行业发展趋势分析	251
10.2.1 慢病监测产品飞速增长	251
10.2.2 家用医疗器械日趋多元化	252
10.2.3 与电子技术的革新与整合	252
10.3 2016-2022年中国家用医疗器械市场预测分析	253
10.3.1 2016-2022年中国医疗器械市场前景预测分析	253
10.3.2 2016-2022年中国家用医疗器械市场预测分析	253
第十一章 2016-2022年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析	255 (ZY GXH)
11.1 2016-2022年中国家用医疗器械行业投资潜力分析	255
11.1.1 家用医疗器械行业投资吸引力分析	255
11.1.2 家用医疗器械市场增长动力分析	256
11.1.3 家用医疗器械区域投资潜力分析	258
11.2 2016-2022年中国家用医疗器械行业投资风险分析	259
11.2.1 宏观经济波动风险	259
11.2.2 市场竞争加剧风险	259
11.2.3 技术与质量风险	260
11.3 2016-2022年中国家用医疗器械行业投资策略分析	260
11.3.1 企业融资方式多样化	260
11.3.2 “以人为中心”的经营理念	263
11.3.3 专业化服务	263
11.3.4 销售渠道优化管理	264 (ZY GXH)

附：报告说明 265

图表目录：

图表 1 2014-2015年中国国内生产总值及增长速度 19

图表 2 2014-2015年中国货物进出口总额及其增长速度 19

图表 3 2014-2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 20

图表 4 2014-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 21

图表 5 2014-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 21

图表 6 2014-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 21

图表 7 2014-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 22

图表 8 2013-2015年社会消费品零售额及增长情况统计 24

图表 9 2014-2015年版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况 30

图表 10 2014-2015年版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况 30

图表 11 2013-2015年中国新医改相关政策 40

图表 12 2014-2015年中国人口数及其构成情况 43

图表 13 2014-2015年中国老年人口数量及比例情况 43

图表 14 2014-2015年中国人口老龄化趋势图 44

图表 15 2013-2015年中国企业退休人员基本养老金增长情况 45

图表 16 2013-2015年中国医疗器械行业经济指标统计 47

图表 17 2013-2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 49

图表 18 2013-2015年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名 49

图表 19 2013-2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 49

图表 20 2013-2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 50

图表 21 2013-2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名 50

图表 22 2014-2015年中国医疗器械行业经济指标统计 51

图表 23 2014-2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 52

图表 24 2014-2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 52

图表 25 2014-2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 52

图表 26 2014-2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名 53

图表 27 2013-2015年中国医疗器械行业经济指标统计 53

图表 28 2013-2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 55

图表 29 2013-2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 55

图表 30 2013-2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 55

图表 31 2013-2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名 56

图表 32 2014-2015年中国医疗器械企业数量统计 56

图表 33 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业数量比较 57

图表 34 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业数量比较 57

图表 35 2014-2015年中国医疗器械细分子行业企业分布情况 57

图表 36 2014-2015年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图 58

图表 37 2013-2015年中国各地区的医疗器械企业数量比较 58

图表 38 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业数量比较 59

图表 39 2013-2015年中国医疗器械行业从业人员统计 60

图表 40 2014-2015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较 60

图表 41 2014-2015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员所占份额图 60

图表 42 2014-2015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员比较 60

图表 43 2014-2015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员所占份额图 61

图表 44 2013-2015年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较 61

图表 45 2014-2015年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较 62

图表 46 2013-2015年中国医疗器械行业总产值统计 63

图表 47 2013-2015年中国医疗器械行业总产值增长趋势图 63

图表 48 2013-2015年中国不同规模的医疗器械企业产值比较 63

图表 49 2013-2015年中国不同规模的医疗器械企业产值所占份额图 64

图表 50 2013-2015年中国不同性质的医疗器械企业产值比较 64

图表 51 2013-2015年中国不同性质的医疗器械企业产值所占份额图 64

图表 52 2013-2015年中国各地区的医疗器械企业产值比较 64

图表 53 2013-2015年中国医疗器械行业销售产值统计 65

图表 54 2013-2015年中国医疗器械行业销售产值增长趋势图 66

图表 55 2014-2015年中国医疗器械行业资产总额统计 66

图表 56 2014-2015年中国医疗器械行业资产总额增长趋势图 66

图表 57 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额比较 67

图表 58 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额图 67

图表 59 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额比较 67

图表 60 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额图 68

图表 61 2014-2015年中国医疗器械细分子行业资产分布情况 68

图表 62 2014-2015年中国医疗器械细分子行业资产分布结构图 68

图表 63 2013-2015年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较 69

图表 64 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较 69

图表 65 2014-2015年中国医疗器械行业销售收入统计 71

图表 66 2014-2015年中国医疗器械行业销售规模增长趋势图 71

图表 67 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业销售收入比较 71

图表 68 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业销售收入比较 71

图表 69 2014-2015年中国医疗器械细分子行业规模分布情况 72

图表 70 2014-2015年中国医疗器械细分子行业规模分布结构图 72

图表 71 2013-2015年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较 72

图表 72 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较 73

图表 73 2014-2015年中国医疗器械行业利润总额统计 74

图表 74 2014-2015年中国医疗器械行业利润增长趋势图 75

图表 75 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业利润比较 75

图表 76 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业利润所占份额图 75

图表 77 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业利润比较 75

图表 78 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业利润所占份额图 76

图表 79 2014-2015年中国医疗器械细分子行业利润分布情况 76

图表 80 2014-2015年中国医疗器械细分子行业利润分布结构图 76

图表 81 2013-2015年中国各地区的医疗器械企业利润比较 77

图表 82 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业利润比较 77

图表 83 2014-2015年中国医疗器械行业成本费用利润率 79

图表 84 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业盈利能力比较 79

图表 85 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业盈利能力比较 79

图表 86 2014-2015年中国医疗器械细分子行业盈利能力情况 80

图表 87 2013-2015年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较 80

图表 88 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较 81

图表 89 2014-2015年中国医疗器械行业毛利率 82

图表 90 2014-2015年中国医疗器械行业利润率 82

图表 91 2014-2015年中国医疗器械行业资产利润率 83

图表 92 2014-2015年中国医疗器械行业资产负债率 84

图表 93 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业偿债能力比较 84

图表 94 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业偿债能力比较 84

图表 95 2014-2015年中国医疗器械细分子行业偿债能力情况 84

图表 96 2013-2015年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较 85

图表 97 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较 85

图表 98 2014-2015年中国医疗器械行业总资产周转率 87

图表 99 2014-2015年中国医疗器械行业应收帐款周转率 87

图表 100 2014-2015年中国医疗器械行业流动资产周转率 87

图表 101 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业营运能力比较 88

图表 102 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业营运能力比较 88

图表 103 2014-2015年中国医疗器械细分子行业营运能力情况 88

图表 104 2013-2015年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较 88

图表 105 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较 89

图表 106 2014-2015年中国医疗器械行业成本费用结构构成情况 90

图表 107 2014-2015年中国医疗器械行业成本费用结构图 91

图表 108 2014-2015年中国医疗器械行业销售成本统计 91

图表 109 2014-2015年中国医疗器械行业销售成本增长趋势图 91

图表 110 2014-2015年中国医疗器械行业销售费用统计 92

图表 111 2014-2015年中国医疗器械行业销售费用增长趋势图 92

图表 112 2014-2015年中国医疗器械行业管理费用统计 92

图表 113 2014-2015年中国医疗器械行业管理费用增长趋势图 93

图表 114 2014-2015年中国医疗器械行业财务费用统计 93

图表 115 2014-2015年中国医疗器械行业财务费用增长趋势图 94

图表 116 中国便携医疗电子产品细分情况 95

图表 117 2013-2015年中国与全球便携医疗电子市场规模增长率比较 96

图表 118 2013-2015年中国与全球便携医疗电子市场规模增长趋势图 96

图表 119 2013-2015年中国占全球便携医疗电子市场份额变化 96

图表 120 2014-2015年中国便携医疗电子市场规模统计 98

图表 121 2014-2015年中国便携医疗电子市场规模增长趋势图 98

图表 122 2013-2015年中国家用便携医疗电子产品市场规模统计 98

图表 123 2014-2015年中国家用便携医疗电子产品市场规模统计 99

图表 124 2014-2015年中国家用便携医疗电子市场产品结构图 99

图表 125 2013-2015年中国便携医疗电子市场主力厂商销售额 100

图表 126 2013-2015年中国便携医疗电子市场竞争态势矩阵表 101

图表 127 2013-2015年中国便携医疗电子市场竞争态势矩阵分析 102

图表 128 2014-2015年中国家用医疗器械市场规模统计 105

图表 129 2014-2015年中国家用电子血压计市场规模统计 110

图表 130 中国电子血糖仪发展销售预测图 114

图表 131 中国电子血糖仪市场主要厂商市场占有率 114

图表 132 2014-2015年中国家用便携血糖仪市场规模统计 114

图表 133 2013-2015年强生血糖仪及试纸报价 115

图表 134 2013-2015年罗氏血糖仪及试纸报价 115

图表 135 2013-2015年雅培血糖仪及试纸报价 115

图表 136 2013-2015年日本京都血糖仪及试纸报价 116

图表 137 2013-2015年欧姆龙血糖仪及试纸报价 116

图表 138 2013-2015年拜耳血糖仪及试纸报价 116

图表 139 2013-2015年会好血糖仪及试纸报价 116

图表 140 2013-2015年怡成血糖仪及试纸报价 117

图表 141 2013-2015年三诺血糖仪及试纸报价 117

图表 142 2014-2015年中国轮椅市场规模统计 119

图表 143 中国轮椅部分高档产品市场价格情况 119

图表 144 中国轮椅部分中档产品市场价格情况 120

图表 145 中国轮椅部分低档产品市场价格情况 120

图表 146 洋品牌助听器在我国市场占有率 128

图表 147 2014-2015年中国家用数字助听器市场规模统计 129

图表 148 中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计 129

图表 149 市场上常见的家庭供氧设备 134

图表 150 主要家用制氧机的品牌、生产企业及价格统计 136

图表 151 家用医疗器械行业SWOT分析 170

图表 152 2003-2015年通用电气医疗系统集团销售收入增长趋势图 172

图表 153 2003-2015年西门子医疗系统集团销售收入增长趋势图 173

图表 154 2003-2015年飞利浦医疗保健事业部销售收入增长趋势图 174

图表 155 2003-2015年拜耳医药保健有限公司销售收入增长趋势图 175

图表 156 2003-2015年日本阿洛卡株式会社销售收入变化趋势图 176

图表 157 2014-2015年欧姆龙（大连）有限公司收入及利润统计 177

图表 158 2014-2015年欧姆龙（大连）有限公司市场规模增长趋势图 177

图表 159 2014-2015年欧姆龙（大连）有限公司利润增长趋势图 178

图表 160 2014-2015年欧姆龙（大连）有限公司毛利率 178

图表 161 2014-2015年欧姆龙（大连）有限公司销售利润率 178

图表 162 2014-2015年瑞声达听力技术（中国）公司收入及利润 179

图表 163 2013-2015年瑞声达听力技术（中国）公司收入趋势图 180

图表 164 2013-2015年瑞声达听力技术（中国）有限公司毛利率 180

图表 165 2013-2015年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售利润率 180

图表 166 2014-2015年优利康听力技术(苏州)有限公司收入及利润统计 181

图表 167 2014-2015年优利康听力技术(苏州)公司销售收入趋势图 182

图表 168 2014-2015年优利康听力技术(苏州)有限公司毛利率 182

图表 169 2014-2015年优利康听力技术(苏州)有限公司销售利润率 182

图表 170 2014-2015年鸿邦电子（深圳）有限公司收入及利润统计 183

图表 171 2014-2015年鸿邦电子（深圳）有限公司市场规模增长趋势图 183

图表 172 2014-2015年鸿邦电子（深圳）有限公司利润增长趋势图 184

图表 173 2014-2015年鸿邦电子（深圳）有限公司毛利率 184

图表 174 2014-2015年鸿邦电子（深圳）有限公司销售利润率 184

图表 175 2014-2015年泰尔茂医疗产品（杭州）公司收入及利润 185

图表 176 2014-2015年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司收入趋势图 185

图表 177 2014-2015年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司利润趋势图 186

图表 178 2014-2015年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司毛利率 186

图表 179 2014-2015年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司销售利润率 186

图表 180 2002-2015年西门子迈迪特（深圳）磁共振公司收入及利润 187

图表 181 2002-2015年西门子迈迪特（深圳）磁共振公司收入趋势图 187

图表 182 2014-2015年西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司毛利率 187

图表 183 2014-2015年西门子迈迪特（深圳）磁共振公司销售利润率 188

图表 184 2014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司收入及利润统计 189

图表 185 2014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司市场规模增长趋势图 190

图表 186 2014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司利润增长趋势图 190

图表 187 2014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司毛利率 190

图表 188 2014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司销售利润率 191

图表 189 2014-2015年航卫通用电气医疗系统有限公司收入及利润 191

图表 190 2014-2015年航卫通用电气医疗系统公司销售收入趋势图 192

图表 191 2014-2015年航卫通用电气医疗系统有限公司利润趋势图 192

图表 192 2014-2015年航卫通用电气医疗系统有限公司毛利率 192

图表 193 2014-2015年航卫通用电气医疗系统有限公司销售利润率 193

图表 194 2014-2015年天津九安医疗电子股份公司产品产能统计 194

图表 195 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司产品销量 194

图表 196 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司产品销售额 195

图表 197 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司产品售价 195

图表 198 2014-2015年天津九安医疗电子股份公司区域销售收入 195

图表 199 2014-2015年天津九安医疗电子股份公司产品销售区域分布 196

图表 200 2013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司资产及负债 196

图表 201 2013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司销售及利润 196

图表 202 2013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司成本费用 197

图表 203 2013-2015年天津九安医疗电子股份公司偿债能力情况 197

图表 204 2013-2015年天津九安医疗电子股份公司盈利能力情况 197

图表 205 2013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力 197

图表 206 2013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司营运能力 198

图表 207 2014-2015年鱼跃医疗公司主营业务收入分行业情况表 204

图表 208 2014-2015年鱼跃医疗公司主营业务收入分产品情况表 204

图表 209 2014-2015年鱼跃医疗主营业务分地区情况表 204

图表 210 2013-2015年鱼跃医疗公司资产及负债统计 206

图表 211 2013-2015年鱼跃医疗公司销售及利润统计 206

图表 212 2013-2015年鱼跃医疗公司成本费用统计 207

图表 213 2013-2015年鱼跃医疗公司偿债能力情况 207

图表 214 2013-2015年鱼跃医疗公司经营效率统计 207

图表 215 2013-2015年鱼跃医疗公司盈利能力统计 208

图表 216 2013-2015年鱼跃医疗公司成长能力统计 208

图表 217 历年迈瑞品质管理体系赢得相关国际权威认证机构认可列表 211

图表 218 迈瑞公司发展过程主要事件列表 212

图表 219 2014-2015年深圳迈瑞公司营业收入及利润统计 213

图表 220 2014-2015年深圳迈瑞公司营业收入增长趋势图 213

图表 221 2014-2015年深圳迈瑞公司利润总额增长趋势图 214

图表 222 2014-2015年深圳迈瑞公司资产负债统计 214

图表 223 2014-2015年深圳迈瑞主营业务分地区情况 214

图表 224 2013-2015年深圳迈瑞主营业务分产品情况 215

图表 225 2013-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司资产及负债统计 217

图表 226 2013-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司偿债能力 217

图表 227 2014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司收入及利润统计 217

图表 228 2014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司收入增长趋势图 218

图表 229 2014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司利润增长趋势图 218

图表 230 2014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司毛利率 218

图表 231 2014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司销售利润率 219

图表 232 2013-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用统计 219

图表 233 2013-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用比例图 219

图表 234 2013-2015年杭州京冷医疗器械有限公司资产及负债统计 220

图表 235 2013-2015年杭州京冷医疗器械有限公司偿债能力 220

图表 236 2014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司收入及利润统计 220

图表 237 2014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司收入增长趋势图 221

图表 238 2014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司利润增长趋势图 221

图表 239 2014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司毛利率 221

图表 240 2014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司销售利润率 222

图表 241 2013-2015年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用统计 222

图表 242 2013-2015年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用比例图 222

图表 243 上海光电医用电子仪器有限公司组织架构 223

图表 244 2013-2015年上海光电医用电子仪器有限公司资产及负债统计 223

图表 245 2013-2015年上海光电医用电子仪器有限公司偿债能力 224

图表 246 2014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司收入及利润 224

图表 247 2014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司收入趋势图 224

图表 248 2014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司利润趋势图 225

图表 249 2014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司毛利率 225

图表 250 2014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司销售利润率 225

图表 251 2013-2015年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用统计 225

图表 252 2013-2015年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用比例图 226

图表 253 2013-2015年上海医疗器械股份有限公司资产及负债统计 227

图表 254 2013-2015年上海医疗器械股份有限公司偿债能力 227

图表 255 2014-2015年上海医疗器械股份有限公司收入及利润统计 227

图表 256 2014-2015年上海医疗器械股份有限公司收入增长趋势图 228

图表 257 2014-2015年上海医疗器械股份有限公司毛利率 228

图表 258 2014-2015年上海医疗器械股份有限公司销售利润率 228

图表 259 2013-2015年上海医疗器械股份有限公司成本费用统计 228

图表 260 2013-2015年上海医疗器械股份有限公司成本费用比例图 229

图表 261 2013-2015年江苏金鹿集团有限公司资产及负债统计 230

图表 262 2013-2015年江苏金鹿集团有限公司偿债能力 230

图表 263 2014-2015年江苏金鹿集团有限公司收入及利润统计 230

图表 264 2014-2015年江苏金鹿集团有限公司收入增长趋势图 231

图表 265 2014-2015年江苏金鹿集团有限公司利润增长趋势图 231

图表 266 2014-2015年江苏金鹿集团有限公司毛利率 231

图表 267 2014-2015年江苏金鹿集团有限公司销售利润率 231

图表 268 2013-2015年江苏金鹿集团有限公司成本费用统计 232

图表 269 2013-2015年威海威高集团有限公司资产及负债统计 233

图表 270 2013-2015年威海威高集团有限公司偿债能力 234

图表 271 2014-2015年威海威高集团有限公司收入及利润统计 234

图表 272 2014-2015年威海威高集团有限公司收入增长趋势图 234

图表 273 2014-2015年威海威高集团有限公司利润增长趋势图 235

图表 274 2014-2015年威海威高集团有限公司毛利率 235

图表 275 2014-2015年威海威高集团有限公司销售利润率 235

图表 276 2013-2015年威海威高集团有限公司成本费用统计 235

图表 277 2013-2015年深圳安科高技术股份有限公司资产及负债统计 236

图表 278 2013-2015年深圳安科高技术股份有限公司偿债能力 237

图表 279 2014-2015年深圳安科高技术股份有限公司收入及利润 237

图表 280 2014-2015年深圳安科高技术股份有限公司收入趋势图 238

图表 281 2014-2015年深圳安科高技术股份有限公司毛利率 238

图表 282 2014-2015年深圳安科高技术股份有限公司销售利润率 238

图表 283 2013-2015年深圳安科高技术股份有限公司成本费用统计 238

图表 284 2013-2015年汕头超声仪器研究所有限公司资产及负债统计 240

图表 285 2013-2015年汕头超声仪器研究所有限公司偿债能力 241

图表 286 2014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司收入及利润统计 241

图表 287 2014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司收入增长趋势图 241

图表 288 2014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司利润增长趋势图 242

图表 289 2014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司毛利率 242

图表 290 2014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司销售利润率 242

图表 291 2013-2015年汕头超声仪器研究所有限公司成本费用统计 242

图表 292 2013-2015年汕头超声仪器研究所有限公司成本费用比例图 243

图表 293 2003-2013-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司资产及负债统计 244

图表 294 2003-2013-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司偿债能力 244

图表 295 2003-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司收入及利润统计 245

图表 296 2003-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司收入增长趋势图 245

图表 297 2014-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司毛利率 245

图表 298 2014-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司销售利润率 245

图表 299 2013-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用统计 246

图表 300 2013-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用比例图 246

图表 301 2002-2013-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司资产及负债 247

图表 302 2002-2013-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司偿债能力 247

图表 303 2002-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司收入及利润 247

图表 304 2002-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司收入趋势图 248

图表 305 2002-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司利润趋势图 248

图表 306 2014-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司毛利率 248

图表 307 2014-2015年深圳市益心达医学新技术公司销售利润率 248

图表 308 2013-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司成本费用统计 249

图表 309 2016-2022年中国医疗器械行业销售收入预测趋势图 253

图表 310 2016-2022年中国家用医疗器械市场规模预测趋势图 254

图表 311 2013-2015年医疗器械行业毛利率趋势图 255

图表 312 2013-2015年以后中国人口老龄化进程趋势图 257

图表 313 2014-2015年城镇居民人均医疗保健支出及增长 258

图表 314 2014-2015年农村居民人均医疗保健支出及增长 258

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Z227199QY2.html>